

“ASPIRA, ISPIRA”: ELICA PRESENTA IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022.

FORTE IMPEGNO A RIDURRE L’IMPRONTA AMBIENTALE E A SVILUPPARE SOLUZIONI INNOVATIVE PER IL MONDO DEL RISCALDAMENTO E DELLA COTTURA

Fabriano, 28 marzo 2023 - Elica S.p.A., leader globale nei sistemi aspiranti da cucina ed europeo nella realizzazione di motori elettrici, annuncia la pubblicazione della nuova edizione del “Bilancio di Sostenibilità”.

“In Elica crediamo che sia solo attraverso un’efficace gestione e valorizzazione di tutti gli Stakeholder che le aziende ottengono una redditività duratura e il valore viene creato e sostenuto nel lungo periodo. Questo per noi significa, porre attenzione non solo ai prodotti e ai materiali usati nel processo produttivo attraverso soluzioni sempre più innovative e di design, ma anche alle comunità nelle quali operiamo, alle nostre persone, ai processi e necessariamente alle esigenze dei nostri clienti.” **Ha commentato Giulio Cocci – Amministratore Delegato di Elica.**

Principali Highlights 2022

Il concept scelto da Elica per raccontare il suo **impegno** nei confronti della sostenibilità è stato **“Aspira, Ispira”** che rappresenta la capacità di immaginare continuamente **soluzioni innovative e sostenibili** per il futuro perché ogni grande idea, così come ogni grande impresa, nasce da un’ispirazione. Migliorare la qualità dell’aria è stato da sempre il punto di partenza. Ispirare le persone e il mercato di riferimento è il passaggio successivo.

Nonostante il contesto difficile, Elica nel 2022 ha raggiunto obiettivi particolarmente sfidanti battendo per il secondo anno consecutivo i propri **record**. Il consolidamento della sua **leadership** a livello globale è stato reso possibile da ottime performance gestionali e finanziarie e da una strategica **“Roadmap di Sostenibilità”** basata su tre pilastri: produzione e prodotti a basso impatto ambientale, persone e governance.

Nel corso del 2022, il Gruppo ha utilizzato **energia 100% rinnovabile** in quasi tutti i suoi siti produttivi in Italia e in Polonia. A questa politica sono state affiancati alcuni progetti di **efficientamento energetico** che hanno contribuito ad un ulteriore contenimento della nostra **impronta di carbonio**.



Roadmap di Sostenibilità

Per il 2023, Elica si impegnerà a definire il primo inventario di **emissioni** di gas a effetto serra (**GHG**) su tutto il perimetro produttivo del Gruppo e della Supply Chain. Attraverso questo progetto, sarà possibile mappare gli impatti diretti e indiretti per definire progetti di mitigazione nel medio e lungo termine attraverso una roadmap per raggiungere, entro il 2030, il target delle **“emissioni nette zero”**, in linea con l’Accordo di Parigi del 2015. Già entro il 2025 la **“Roadmap di Sostenibilità”** prevede una **riduzione di CO2** di circa 8500 tonnellate pari al totale delle emissioni rendicontate nel 2022.

Per la divisione **Motori**, Elica ha in programma la **certificazione** dell’intera gamma di **“Premix Hydrogen 100% Ready”** entro il 2024 e di accelerare ulteriormente nel segmento delle **pompe di calore**, che vedrà la commercializzazione nell’ultimo quarter dell’anno in corso.

Per la divisione **Cooking**, nel 2023 Elica amplierà anche l’offerta dei **piani a induzione** di nuova generazione, più efficienti del 40% rispetto alla cottura a gas. Inoltre, i piani aspiranti **NikolaTesla** già presenti sul mercato, sono dotati di motori Brushless che assicurano alti livelli di silenziosità e un’**efficienza energetica** fino al 70% maggiore rispetto ai motori tradizionali.

Di seguito il link per scaricare il Report di Sostenibilità 2022 – [PDF download](#)

Elica, attiva nel mercato da oltre 50 anni, è l’azienda leader globale nei sistemi di aspirazione in cucina, grazie alla produzione di cappe e piani cottura aspiranti. È inoltre leader europeo nella realizzazione di motori elettrici per elettrodomestici e per caldaie da riscaldamento. Presieduta da Francesco Casoli e guidata da Giulio Cocci, ha una piattaforma produttiva articolata in sette siti tra Italia, Polonia, Messico e Cina, con circa 3000 dipendenti. Grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all’azienda di rivoluzionare l’immagine tradizionale dei sistemi aspiranti in cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

Per ulteriori informazioni:

Elica S.p.A.:

Michela Popazzi

Corporate & Internal Communication Specialist

Mob: +39 345 6130420

E-mail: m.popazzi@elica.com

Image Building:

Rafaella Casula

Tel: +39 348 3067877

Simonetta Caglioti

Tel: +39 02 89011300

E-mail: elica@imagebuilding.it