



COMUNICATO STAMPA

IL CDA DI ELICA APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2022

**RICAVI A 419 MILIONI DI EURO +3% (+4,1% ORGANICO vs 9M 2021)
GUIDATI DALLE VENDITE A MARCHI PROPRI E DALLA DIVISIONE MOTORI**

**PROSEGUE LA CRESCITA ORGANICA NONOSTANTE UN SIGNIFICATIVO
RALLENTAMENTO DELLA DOMANDA**

**EBIT NORMALIZZATO A 25,6 MILIONI DI EURO +2,8%
SOLIDA MARGINALITA' AL 6,1% MALGRADO 50M€ DI COST INFLATION**

**RISULTATO NETTO NORMALIZZATO DI PERTINENZA DEL GRUPPO
A 15,9 MILIONI DI EURO +31,7% vs 9M 2021**

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA A 38,9 MILIONI DI EURO:
30 MILIONI DI EURO GENERAZIONE DI CASSA OPERATIVA NEGLI ULTIMI 9 MESI A
SUPPORTO DEL CASH-OUT DELLE OPERAZIONI STRATEGICHE (~22,0 MILIONI DI EURO)**

**PROCEDE IN LINEA CON LE TEMPISTICHE COMUNICATE IL RIASETTO DEL FOOTPRINT
INDUSTRIALE A SUPPORTO DI COMPETITIVITA' E CRESCITA DEL MARGINE OPERATIVO**

**RITORNO AD UNA POLITICA SOSTENIBILE DI DIVIDENDO
MANTENENDO IL FOCUS SU INNOVAZIONE E CRESCITA PER LINEE ESTERNE**

RIMANE SOLIDA LA GUIDANCE SUL 2022

Principali risultati consolidati al 30 settembre 2022:

- Ricavi: 419,0 milioni di Euro, +3,0% (+4,1% organico escluso l'effetto cambio) rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente; prosegue anche nel terzo trimestre dell'anno la crescita delle vendite a marchi propri (+5,8%) e del segmento motori (+34,8%), pur in presenza di un significativo rallentamento della domanda rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente e di un contesto di mercato condizionato dall'inflazione e dalla *disruption* della *supply chain*.
- Il fatturato in EMEA, che rappresenta il 77% dei ricavi totali, ha registrato un significativo progresso organico del +5,6% nei primi nove mesi del 2022 rispetto ai 9M 2021, con una crescita superiore rispetto al mercato e un conseguente incremento di market share grazie alle vendite a marchi propri.
- Il segmento Cooking, con ricavi pari a 323,8 milioni di Euro, ha evidenziato una variazione organica complessiva del +0,8% (-6,0% *reported*). Positivo il contributo delle vendite a marchi propri anche nel terzo trimestre e, in particolare, della gamma dei piani cottura aspiranti NikolaTesla che oggi rappresenta circa il 16% del fatturato Cooking e ha registrato un CAGR del +40% rispetto ai primi nove mesi del 2020. Le vendite OEM hanno risentito invece di un significativo rallentamento della domanda combinato a un *destocking* da parte della maggior parte dei clienti sia in EMEA che America.
- Il segmento Motori pari a 95,2 milioni di Euro ha registrato un significativo progresso organico nei primi nove mesi del 2022 pari al +22,3% (+52,7% *reported*), trainato, in particolare dal segmento *heating* e dal consolidamento di EMC e CPS, oggi fuse in EMC Fime s.r.l., acquisite il 2 luglio 2021, che hanno contribuito per 19 milioni di Euro nei primi nove mesi del 2022.
- EBITDA normalizzato¹: 43,3 milioni di Euro, in linea con quello dello stesso periodo dell'anno precedente, per effetto dell'aumento dei ricavi trainati da un price mix positivo, dalla crescita delle vendite a marchi propri e per effetto del controllo delle SG&A, che ha permesso di mitigare la significativa crescita dei costi delle materie prime, delle componenti e dell'energia per 50,0 milioni di Euro. EBITDA margin al 10,3% dei ricavi sostanzialmente in linea con quello dello stesso periodo dell'anno precedente.
- EBIT normalizzato² pari a 25,6 milioni di Euro in crescita del +2,8% rispetto ai primi nove mesi del 2021 (24,9 milioni di Euro nei 9M 2021), con un margine sui ricavi al 6,1%, sostanzialmente in linea con quello dello stesso periodo dell'anno precedente.

¹ Il valore indicato è stato normalizzato considerando gli effetti straordinari negativi relativi all'esecuzione del piano 2021/2023 che prevede la riorganizzazione della Business Unit Cooking per complessivi 6,6 milioni di Euro e positivi per 3,2 milioni di Euro a conclusione di un accordo di co-ownership per un brevetto di proprietà di Gruppo.

² Il valore indicato è stato normalizzato considerando gli effetti straordinari negativi relativi all'esecuzione del piano 2021/2023 che prevede la riorganizzazione

- Il Risultato Netto normalizzato³ è pari a 17,1 milioni di Euro rispetto a 16,9 milioni di Euro dello stesso periodo del 2021. Il Risultato Netto normalizzato di Pertinenza del Gruppo è pari a 15,9 milioni di Euro, in crescita del +31,7% rispetto a 12,1 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2021. Il risultato positivo delle Minorities, pari a 1,2 milioni di Euro è diminuito rispetto ai 4,8 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2021, principalmente per il deconsolidamento di Elica PB India.
- Posizione Finanziaria Netta normalizzata⁴: -38,9 milioni di Euro (escluso l'effetto IFRS 16 per -12,4 milioni di Euro) rispetto a -22,7 milioni al 31 dicembre 2021; tale variazione è legata alla crescita del magazzino per una gestione più efficace dell'evoluzione del footprint e delle criticità legate alla disponibilità di materie prime, oltre che per servire i clienti in modo rapido ed efficiente, al pagamento per 13,0 milioni di Euro relativo all'acquisizione di EMC e CPS e del 40% del capitale sociale di Air Force S.p.A., all'uscita di cassa per 9,0 milioni di Euro legata all'accordo con i sindacati per le uscite volontarie del personale e al completamento del riassetto del footprint industriale in Polonia, oltre al pagamento del buyback per 1,3 milioni di euro. La generazione di cassa operativa negli ultimi 9 mesi è stata di 30,0 milioni di Euro.
- Distribuito in data 5 ottobre 2022 un dividendo ordinario pari a € 0,06 per ciascuna delle azioni ordinarie in circolazione per un controvalore di 3,8 milioni di Euro.

Fabriano, 27 ottobre 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di **Elica S.p.A.**, capofila del Gruppo leader mondiale nella produzione di cappe aspiranti da cucina, riunitosi oggi a Fabriano, ha approvato i risultati consolidati al 30 settembre 2022 redatti secondo i principi contabili internazionali IFRS.

*“Continuiamo a far bene nonostante ogni trimestre le sfide aumentino. Siamo stati capaci di reagire rapidamente all'improvviso rallentamento della domanda e al picco dei costi energetici nel terzo trimestre, portandoci comunque a casa una crescita organica e mantenendo una marginalità in linea con la prima metà dell'anno, cosa che sono stati capaci di fare in pochi”. **Ha dichiarato Giulio Cocci, Amministratore Delegato di Elica.** “Questo dimostra la flessibilità raggiunta dal nostro modello di business, la lungimiranza dell'acquisizione di EMC nel ramo motori*

della Business Unit Cooking per complessivi 6,6 milioni di Euro e positivi per 3,2 milioni di Euro a conclusione di un accordo di co-ownership per un brevetto di proprietà di Gruppo.

³ Il valore indicato è stato normalizzato considerando gli effetti straordinari negativi relativi all'esecuzione del piano 2021/2023 che prevede la riorganizzazione della Business Unit Cooking per complessivi 6,6 milioni di Euro e positivi per 3,2 milioni di Euro a conclusione di un accordo di co-ownership per un brevetto di proprietà di Gruppo.

⁴ Il valore indicato è al netto dell'effetto IFRS 16 e dei debiti per acquisto partecipazioni come esplicitato nella tabella di dettaglio della PFN

e del progetto di “right-shoring” industriale tra Italia e Polonia e - più in generale - la velocità con la quale questa squadra prende le decisioni e le trasforma in azioni, sempre con un’ottica di medio lungo periodo”.

“I risultati dei primi nove mesi confermano che abbiamo messo in atto le giuste azioni per affrontare un contesto di mercato complesso, grazie a una squadra reattiva ed unita che ha dimostrato leadership, coraggio e dinamicità nell’affrontare sfide sempre crescenti.

L’innovazione di prodotto, lo sviluppo dei nuovi canali di business, una squadra che ha chiari gli obiettivi da raggiungere e l’ottica di lungo periodo, tipica di una azienda sempre più grande, ma molto legata alle proprie origini, ci permetteranno di affrontare l’attuale scenario uscendone ancora più forti”. **Ha dichiarato Francesco Casoli, Presidente di Elica.**

Analisi della Gestione Economica del Gruppo Elica

Al 30 settembre 2022 Elica ha realizzato **Ricavi consolidati pari a 419,0 milioni di Euro, +3,0%** rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente (+4,1% organico). L’incremento delle vendite è stato sostenuto dall’effetto *price-mix*, dal crescente contributo delle vendite a marchi propri, in particolare in EMEA, nonostante un significativo rallentamento della domanda di mercato, e da un “*destocking*” dei clienti OEM, in particolare nel terzo trimestre dell’anno e dalla crescita del segmento motori.

La situazione economica a livello mondiale è stata segnata nei primi nove mesi dell’anno dal conflitto russo-ucraino, con un impatto evidente, in particolare, in termini di crescita del costo dell’energia e delle materie prime e dall’interruzione delle catene di approvvigionamento. Lo shock geopolitico e il crescente effetto inflazionistico stanno pesando significativamente sulla domanda a livello mondiale.

Nei primi nove mesi del 2022 si è registrato un decremento della domanda mondiale del segmento cappe stimata a -4,2%, con scenari differenti nelle varie aree geografiche e un particolare effetto negativo in Europa (-9,7%) e America (-5%) in ulteriore peggioramento nel terzo trimestre dell’anno.

Il segmento Cooking, che rappresenta il 77% del fatturato totale, ha registrato una crescita organica del +0,8% (-6,0% reported).

Le vendite a marchi propri hanno evidenziato una crescita organica del +12,6% rispetto ai primi 9 mesi del 2021, trainate in particolare dalla gamma NikolaTesla che, anche grazie all’introduzione del NikolaTesla Fit, ha raggiunto un’incidenza del 16% sui ricavi Cooking. Nel complesso,

l'incidenza delle vendite a marchi propri sui ricavi Cooking si attesta al 57% nel primo semestre 2022, in crescita rispetto al primo semestre dell'anno.

I ricavi OEM hanno registrato una flessione organica del 13,3% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Sull'andamento del segmento hanno pesato significativamente, il rallentamento della domanda a livello mondiale e la gestione di un *destocking* molto repentino nel terzo trimestre.

Il segmento **Motori**, che rappresenta il 23,0% del fatturato totale, prosegue in un percorso di crescita sostenuta registrando un progresso organico del +22,3% (+52,7% *reported*, anche grazie al consolidamento E.M.C. e CPS, ora fuse in EMC Fime s.r.l., acquisite a inizio luglio 2021, che hanno contribuito per 19 milioni di Euro nei 9M 2022).

L'**EBITDA normalizzato** è pari a 43,3 milioni di Euro in linea con quello dello stesso periodo dell'anno precedente, con un margine sui ricavi del 10,3%, grazie alla crescita dei ricavi guidata da un price mix positivo, nonostante un significativo rallentamento della domanda nella divisione Cooking, e grazie al controllo delle SG&A che ha permesso di mitigare il significativo rialzo dei costi delle materie prime e dell'energia e gli impatti delle supply chain, rispetto ai primi nove mesi del 2021.

L'**EBIT normalizzato** è pari a 25,6 milioni di Euro in crescita del +2,8% (24,9 milioni di Euro nei primi nove mesi 2021), registrando un margine sui ricavi del 6,1% in linea con quello registrato nello stesso periodo dell'anno precedente.

L'**incidenza degli elementi di natura finanziaria** si attesta a -0,2 milioni di Euro rispetto a -1,5 milioni di euro dei primi nove mesi del 2021. L'elemento che maggiormente influenza questo andamento è l'impatto cambio, trainato in particolare dal trend del rublo.

Il **Risultato Netto normalizzato** è pari a 17,1 milioni di Euro rispetto a 16,9 milioni di Euro dello stesso periodo 2021. Risultato Netto normalizzato di Pertinenza del Gruppo è pari a 15,9 milioni di Euro in crescita del +31,7% rispetto ai 12,1 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2021. Il risultato positivo delle Minorities, pari a 1,2 milioni di Euro, in riduzione rispetto ai 4,8 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2021, riflette la performance di Ariaфина ed Airforce in leggera contrazione rispetto allo stesso periodo del 2021 e il deconsolidamento di Elica PB India.

Il **Risultato Netto di Pertinenza del Gruppo** è pari a 13,3 milioni di Euro rispetto a 10,4 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2021.

Dati in migliaia di Euro	9M 2022	% ricavi	9M 2021	% ricavi	22 Vs 21%
Ricavi	419.027		406.880		3,0%
EBITDA normalizzato	43.253	10,3%	43.268	10,6%	(0,0%)
EBITDA	39.790	9,5%	25.355	6,2%	56,9%
EBIT normalizzato	25.609	6,1%	24.921	6,1%	2,8%
EBIT	22.146	5,3%	5.398	1,3%	310,3%
Elementi di natura finanziaria	(156)	(0,0%)	(1.509)	(0,4%)	89,7%
Proventi da cessione Società Controllate	0	0,0%	15.531	3,8%	(100,0%)
Imposte di periodo	(7.521)	(1,8%)	(4.179)	(1,0%)	(80,0%)
Risultato di periodo attività in funzionamento	14.469	3,5%	15.241	3,7%	(5,1%)
Risultato di periodo normalizzato	17.101	4,1%	16.911	4,2%	1,1%
Risultato di periodo	14.469	3,5%	15.241	3,7%	(5,1%)
Risultato di pertinenza del Gruppo normalizzato	15.935	3,8%	12.098	3,0%	31,7%
Risultato di pertinenza del Gruppo	13.303	3,2%	10.435	2,6%	27,5%
Utile (perdita) per azione base da attività in funzionamento e dismesse (Euro/cents)	21,15		16,48		28,3%
Utile (perdita) per azione diluito da attività in funzionamento e dismesse (Euro/cents)	21,15		16,48		28,3%

Analisi della Gestione Patrimoniale e Finanziaria del gruppo Elica

La **Posizione Finanziaria Netta Normalizzata** al 30 settembre 2022 è pari a -38,9 milioni di Euro (al netto dell'effetto IFRS 16 di 12,8 milioni di Euro e delle attività non ricorrenti relative ad acquisto partecipazioni) rispetto ai -32,1 milioni di Euro del 30 settembre 2021 (-22,7 milioni di Euro al 31 dicembre 2021).

I principali effetti sulla posizione finanziaria netta rispetto a fine 2021 sono principalmente riconducibili:

- all'effetto positivo della crescita dell'EBITDA e della variazione del capitale circolante sulla generazione di cassa operativa che si è attestata a 30,0 milioni di Euro;
- Capex per 12,2 milioni di Euro (incluso effetto IFRS), proseguono gli investimenti nello sviluppo di nuovi prodotti per reagire all'evoluzione della domanda e servire nuovi clienti
- all'impatto negativo del pagamento per l'acquisizione delle società E.M.C. S.r.l. e CPS S.r.l., ora fuse in EMC-Fime, e del 40% del capitale sociale di AirForce per 13,0 milioni di Euro;
- al cash out per dividendi e altri financial items per 2,9 milioni di Euro;
- all'esecuzione del piano di acquisto azioni proprie per 1,3 milioni di Euro;
- al cash out per il "voluntary agreement" firmato con i sindacati in esecuzione del piano di riorganizzazione del footprint industriale italiano per 8,7 milioni di Euro.

<i>Dati in migliaia di Euro</i>	30-set-22	31-dic-21	30-set-21
Disponibilità liquide	72.566	99.673	86.754
Finanziamenti bancari e mutui (correnti)	(45.243)	(44.543)	(34.323)
Finanziamenti bancari e mutui (non correnti)	(66.274)	(77.866)	(84.531)
Posizione Finanziaria Netta - Normalizzata	(38.951)	(22.736)	(32.100)
Debiti per locazioni IFRS16 (correnti)	(4.063)	(4.106)	(3.822)
Debiti per locazioni IFRS 16 (non correnti)	(8.733)	(8.314)	(7.705)
Posizione Finanziaria Netta - Normalizzata incluso impatto IFRS 16	(51.747)	(35.156)	(43.627)
Altri debiti per acquisto partecipazioni	(7.996)	(17.998)	-
Posizione Finanziaria Netta	(59.743)	(53.154)	(43.627)

L'incidenza del **Managerial Working Capital** sui ricavi annualizzati si attesta al 4,6% al 30 settembre 2022, in riduzione rispetto al 6,8% dei primi nove mesi del 2021.

<i>Dati in migliaia di Euro</i>	30-set-22	31-dic-21	30-set-21
Crediti commerciali	67.987	82.186	85.412
Rimanenze	121.631	84.861	79.754
Debiti commerciali	(163.806)	(141.222)	(128.447)
Managerial Working Capital	25.812	25.825	36.719
% sui ricavi annui	4,60%	4,80%	6,80%
Altri crediti / debiti netti	(13.439)	(34.474)	(38.484)
Net Working Capital	12.373	(8.649)	(1.765)

Fatti di rilievo al 30 settembre 2022 e successivi

In data **10 febbraio 2022** il Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A. ha approvato le informazioni periodiche aggiuntive relative al quarto trimestre 2021, redatte secondo i principi contabili internazionali IFRS e i risultati consolidati preconsuntivi 2021.

In data **16 marzo 2022** il Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A. ha approvato i risultati consolidati al 31 dicembre 2021, il Progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021 - redatti secondo i principi contabili internazionali IFRS - e la Relazione sulla Gestione.

In data **21 marzo 2022** è partito il programma di acquisto di azioni proprie autorizzato dall'Assemblea degli Azionisti del 29 aprile 2021 (il "Piano di Buyback") valido sino al 21 settembre 2022 per un numero massimo di azioni proprie acquistabili di 325.000 azioni (pari a circa lo 0,5% del capitale sociale sottoscritto e versato). Al 31 marzo sono state acquistate 7.500 azioni per un esborso di Euro 23.679.

In data **28 aprile 2022** a seguito della delibera con cui l'Assemblea ha autorizzato l'acquisto di azioni proprie ed il compimento di atti di disposizione sulle medesime, ai sensi degli articoli 2357 e 2357-ter del Codice civile, al fine di dotare la Società di un importante strumento di flessibilità strategica ed operativa, il Consiglio di Amministrazione ha confermato il programma di acquisto

di azioni proprie deliberato in data 16 marzo 2022 che proseguirà quindi nei medesimi termini e nei limiti stabiliti dall'odierna delibera assembleare.

In data 28 aprile 2022 il Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A. ha approvato i risultati consolidati al 31 marzo 2022, redatti secondo i principi contabili internazionali IFRS.

In data 6 giugno 2022 Anticipando l'apertura del Salone Internazionale del Mobile Eurocucina 2022, Elica ha incontrato la comunità finanziaria per presentare la propria strategia e confermare i driver che sosterranno il percorso di crescita del Gruppo nei segmenti Cooking e Motori e ha presentato il nuovo prodotto di punta del Gruppo "LHOV", la rivoluzione che integra piano cottura, cappa e forno, un passo significativo nell'espansione di Elica nel segmento Cooking a 360 gradi. Una categoria di prodotto del tutto inedita, compatto, potente, automatizzato, che esprime a pieno la spinta all'innovazione che caratterizza da sempre il Gruppo.

In data 1 luglio 2022 – Elica S.p.A., facendo seguito a quanto comunicato in data 27 giugno 2022, ha definito l'acquisizione da Urbano Urbani, socio di minoranza della controllata Air Force S.p.A., del 40% del capitale sociale di quest'ultima, e pertanto, le partecipazioni detenute da Elica S.p.A. all'interno di Air Force S.p.A. salgono al 100% del capitale sociale.

In data 11 luglio 2022 – Elica S.p.A. ha reso noto che in data 7 luglio 2022 si è conclusa la prima parte del programma di Buyback di azioni ordinarie Elica, comunicata al mercato in data 16 marzo 2022 e avviato in data 21 marzo 2022, in esecuzione della delibera dell'Assemblea degli azionisti del 29 aprile 2021. Nel periodo tra il 21 marzo 2022 e il 7 luglio 2022 Elica ha acquistato n. 325.000 azioni ordinarie (pari allo 0,51% del capitale sociale), per un controvalore complessivo di Euro 1.010.780 e un prezzo medio ponderato per il volume di Euro 3,11.

A seguito degli acquisti effettuati, Elica detiene complessivamente un totale di n. 325.000 azioni proprie, pari allo 0,51% del capitale sociale.

In data 11 luglio 2022 - Elica S.p.A ha dato avvio alla seconda tranche del programma di acquisto di azioni proprie, così come autorizzato dall'Assemblea degli Azionisti del 28 aprile 2022 (il "Piano di Buyback") nei termini già comunicati al mercato. In esecuzione della predetta delibera assembleare, a partire dall'11 luglio 2022 e sino all'11 gennaio 2023, è stata avviata una seconda tranche del Piano di Buyback, per un numero massimo di azioni proprie acquistabili di 325.000 azioni (pari a circa lo 0,51% del capitale sociale sottoscritto e versato).

In data 27 luglio 2022 – Elica S.p.A. comunica che, ai sensi dell'articolo 122 del TUF e dell'articolo 129 del Regolamento Emittenti, in data 22 luglio 2022, FAN S.r.l., con sede legale in Roma, via Parigi n.11, socio di controllo di Elica S.p.A. e Tamburi Investment Partners S.p.A., con sede legale in Milano, Via Pontaccio 10, hanno sottoscritto, con effetto dal medesimo giorno, un nuovo patto parasociale (il "Patto Parasociale") avente ad oggetto quanto a TIP numero 9.233.701 azioni di Elica e quanto a FAN numero 33.440.445 azioni di Elica. Si comunica altresì che è cessato il patto

parasociale sottoscritto tra i medesimi soggetti in data 24 luglio 2019 ed in scadenza il 26 luglio 2022, per effetto della sottoscrizione del nuovo patto parasociale.

In data 28 luglio 2022 - il Consiglio di Amministrazione di Elica S.p.A. ha approvato i risultati consolidati al 30 giugno 2022, redatti secondo i principi contabili internazionali IFRS e la Relazione sulla Gestione. In data 28 luglio la società ha altresì convocato l'assemblea ordinaria degli azionisti per il 28 settembre 2022 con all'ordine del giorno approvazione distribuzione di un dividendo ordinario.

In data 28 settembre 2022 – L'Assemblea Ordinaria degli azionisti di ELICA S.p.A., ha approvato la distribuzione di un dividendo ordinario pari a € 0,06 per ciascuna delle n. 63.322.800 azioni ordinarie, al netto delle n. 427.947 azioni proprie ordinarie detenute alla data di stacco della cedola e al lordo delle ritenute di legge, a valere sulla riserva degli utili di esercizio per un controvalore massimo totale di € 3.773.691,18.

In data 5 ottobre 2022 - è stato distribuito un dividendo ordinario pari a € 0,06 per ciascuna delle azioni ordinarie in circolazione per un controvalore di 3,8 milioni di Euro.

Prevedibile evoluzione della gestione

Il secondo semestre dell'anno sarà ancora condizionato da una domanda di mercato incerta e pressione sui costi delle materie prime, tuttavia il Gruppo prevede:

- Ricavi attesi dell'anno con una crescita organica di circa il +2% (range 545-550 milioni di Euro)
- Trend della marginalità in linea con il consensus nonostante l'inflazione dei costi per circa 60 milioni di Euro
- Posizione finanziaria solida

Dichiarazione ex art. 154-bis, comma secondo, T.U.F.

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Dottor Emilio Silvi, dichiara ai sensi dell'art. 154-bis, comma secondo, del D.Lgs. n. 58/98, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Elica, attiva nel mercato sin dagli anni '70, è l'azienda leader globale nella produzione di cappe e piani aspiranti da cucina ed europeo nella realizzazione di motori per la ventilazione domestica. Presieduta da Francesco Casoli e guidata da Giulio Cocci, ha una piattaforma produttiva articolata in sette siti tra Italia, Polonia, Messico, e Cina, con oltre 3100 dipendenti. Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi, sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal design unico in grado di migliorare la qualità della vita.

Per ulteriori informazioni:

Investor Relations Elica S.p.A.:

Francesca Cocco
Lerxi Consulting – Investor Relations
Tel: +39 (0)732 610 4205
E-mail: investor-relations@elica.com

Elica S.p.A.:

Michela Popazzi
Corporate & Internal Communication Specialist
Mob: +39 345 6130420
E-mail: m.popazzi@elica.com

Image Building:

Tel: +39 02 89011300
E-mail: elica@imagebuilding.it

Definizioni e riconciliazioni

Definizioni

L'EBITDA è definito come risultato operativo (EBIT) più ammortamenti ed eventuale svalutazione di Avviamento, marchi e altri *tangible e intangible assets* per perdita di valore.

L'EBIT corrisponde al risultato operativo così come definito nel Conto Economico consolidato.

L'EBITDA normalizzato è definito come EBITDA al netto delle componenti di normalizzazione relative.

L'EBIT normalizzato è definito come EBIT al netto delle componenti di normalizzazione relative.

Gli elementi di natura finanziaria corrispondono alla somma algebrica di Proventi ed oneri da società del Gruppo, Proventi finanziari, Oneri finanziari e Proventi e oneri su cambi.

Il Risultato di periodo normalizzato è definito come il risultato di periodo, come risultante dal Conto Economico consolidato, al netto delle componenti di normalizzazione relative.

Il Risultato di pertinenza del Gruppo normalizzato è definito come il risultato di pertinenza del Gruppo, come risultante dal Conto Economico consolidato, al netto delle componenti di normalizzazione relative.

Componenti di normalizzazione: le componenti reddituali sono considerate di normalizzazione quando: (i) derivano da eventi o da operazioni il cui accadimento risulta non ricorrente, ovvero da quelle operazioni o fatti che non si ripetono frequentemente nel consueto svolgimento dell'attività; (ii) derivano da eventi o da operazioni non rappresentativi della normale attività del *business*, come nel caso degli oneri di ristrutturazione.

L'utile (perdita) per azione al 30 settembre 2022 ed al 30 settembre 2021 è stato determinato rapportando il Risultato di pertinenza del Gruppo, come definito nel Conto Economico consolidato, al numero di azioni in circolazione alle rispettive date di chiusura. Si precisa che il numero delle azioni in circolazione alla data di chiusura del periodo si è modificato rispetto al 31 dicembre 2021 ed al 30 settembre 2021 per l'inizio della realizzazione del piano di acquisto di azioni proprie.

L'utile (perdita) per azione così calcolato non coincide con l'utile (perdita) per azione risultante dal Conto Economico consolidato, che è calcolato in base allo IAS 33, sulla base della media ponderata del numero delle azioni in circolazione.

Il Managerial Working Capital è definito come somma dei Crediti commerciali con le Rimanenze, al netto dei Debiti commerciali, così come risultano dalla Situazione Patrimoniale – Finanziaria consolidata.

Il Net Working Capital è definito come ammontare del Managerial Working Capital a cui si aggiunge la somma algebrica di "Altri crediti/ debiti netti". Gli "Altri crediti/debiti netti" consistono nella quota corrente di Altri crediti e Crediti tributari, al netto della quota corrente di Fondi rischi ed oneri, Altri debiti e Debiti tributari, così come risultano dalla Situazione Patrimoniale- Finanziaria consolidata.

La Posizione Finanziaria Netta Normalizzata è definita come ammontare delle Disponibilità liquide, al netto della parte corrente e non corrente dei Finanziamenti bancari e mutui, così come risultano dalla situazione patrimoniale - finanziaria.

La Posizione Finanziaria Netta Normalizzata - Incluso Impatto IFRS 16 è data dalla somma della Posizione Finanziaria Netta Normalizzata e dei debiti finanziari correnti e non correnti per locazioni, emersi per l'applicazione dello IFRS 16, così come risultanti dalla Situazione Patrimoniale - Finanziaria consolidata.

La Posizione Finanziaria Netta è definita come somma della posizione Finanziaria Netta Normalizzata- Incluso Impatto IFRS 16 e delle passività classificate fra gli altri debiti, sorte in relazione all'acquisto della nuova società, facenti parte dell'area di consolidamento e delle nuove quote di società. Il risultato coincide con la definizione Consob di Posizione Finanziaria Netta.

Riconciliazioni

<i>dati in Migliaia di Euro</i>	III Trim 2022	III Trim 2021	9 M 2022	9 M 2021
Utile operativo -EBIT	5.621	(8.302)	22.146	5.398
(Svalutazione Assets per perdita di valore)	-	-	-	1.610
(Ammortamenti)	5.758	6.490	17.644	18.347
EBITDA	11.379	(1.812)	39.790	25.355
(Plusvalenza da cessione compartecipazione brevetti)			(3.200)	-
(Altri ricavi - normalizzazioni)	-	-	(3.200)	-
(Riorganizzazione produzione <i>Cooking</i>)	167		350	
(Consumi - normalizzazioni)	167	-	350	-
(Uscita ex amministratore delegato)				600
(Riorganizzazione produzione <i>Cooking</i>)	436		1.351	
(Acquisto EMC/CPS)		252		252
(Cessione controllo Elica India)		357		357
(Spese per servizi - normalizzazioni)	436	609	1.351	1.209
(Riorganizzazione produzione <i>Cooking</i>)	45		126	
(Cessione controllo Elica India)		225		225
(Altre spese operative e accantonamenti - normalizzazioni)	45	225	126	225
(Riorganizzazione produzione <i>Cooking</i>)	673	15.000	4.268	15.000
(Altre riorganizzazioni)	145	713	568	1.479
(Oneri di ristrutturazione - normalizzazioni)	818	15.713	4.836	16.479
EBITDA normalizzato	12.846	14.735	43.253	43.268

<i>dati in Migliaia di Euro</i>	III Trim 2022	III Trim 2021	9 M 2022	9 M 2021
Utile operativo -EBIT	5.621	(8.302)	22.146	5.398
(Plusvalenza da cessione compartecipazione brevetti)	0	0	(3.200)	0
(Altri ricavi - normalizzazioni)	-	-	(3.200)	-
(Riorganizzazione produzione <i>Cooking</i>)	167	0	350	0
(Consumi - normalizzazioni)	167	-	350	-
(Uscita ex amministratore delegato)	0	0	0	600
(Riorganizzazione produzione <i>Cooking</i>)	436	0	1.351	0
(Acquisto EMC/CPS)	0	252	0	252
(Cessione controllo Elica India)	0	357	0	357
(Spese per servizi - normalizzazioni)	436	609	1.351	1.209
(Riorganizzazione produzione <i>Cooking</i>)	45	0	126	0
(Cessione controllo Elica India)	0	225	0	225
(Altre spese operative e accantonamenti - normalizzazioni)	45	225	126	225
(Riorganizzazione produzione <i>Cooking</i>)	673	15.000	4.268	15.000
(Altre riorganizzazioni)	145	713	568	1.479
(Oneri di ristrutturazione - normalizzazioni)	818	15.713	4.836	16.479
(Svalutazione <i>Assets</i> per perdita di valore)				1.610
(Impairment - normalizzazioni)	0	0	0	1.610
EBIT normalizzato	7.088	8.245	25.609	24.921

<i>dati in Migliaia di Euro</i>	III Trim 2022	III Trim 2021	9 M 2022	9 M 2021
Risultato di periodo	1.549	6.732	14.469	15.241
(Altri ricavi - normalizzazioni)	-	-	(3.200)	-
(Consumi - normalizzazioni)	167	-	350	-
(Spese per servizi - normalizzazioni)	436	609	1.351	1.209
(Altre spese operative e accantonamenti - normalizzazioni)	45	225	126	225
(Oneri di ristrutturazione - normalizzazioni)	818	15.713	4.836	16.479
(<i>Impairment</i> - normalizzazioni)	-	-	-	1.610
(Provento da cessione controllo Elica India)		(15.531)		(15.531)
(Imposte di periodo relative a poste normalizzate)	(352)	(1.205)	(831)	(2.323)
Risultato di periodo normalizzato	2.664	6.543	17.101	16.910
(Risultato di pertinenza dei terzi)	(555)	(2.039)	(1.166)	(4.806)
(Componenti di normalizzazione Risultato dei terzi)	-	-	-	(7)
Risultato di pertinenza del Gruppo normalizzato	2.109	4.504	15.935	12.097

	9 M 2022	9 M 2021
Risultato di pertinenza del Gruppo (<i>dati in migliaia di Euro</i>)	13.303	10.435
Numero azioni in circolazione alla data di chiusura	62.894.853	63.322.800

Utile (Perdita) per azione (Euro/cents)	21,15	16,48
--	--------------	--------------

	III Trim 2022	III Trim 2021
Utile (Perdita) per azione (Euro/cents) al 30-set	21,15	16,48
(Utile/Perdita) per azione (Euro/cents) al 30-giu	19,53	9,07

Utile (Perdita) per azione (Euro/cents)	1,62	7,41
--	-------------	-------------

<i>dati in Migliaia di Euro</i>	30/09/2022	31/12/2021	30/09/2021
Altri crediti	7.268	5.413	6.393
Crediti tributari	33.054	24.575	23.849
(Fondi rischi ed oneri)	(15.983)	(22.069)	(24.451)
(Altri debiti)	(30.011)	(27.857)	(29.067)
(Debiti tributari)	(7.767)	(14.536)	(15.207)
Altri crediti / debiti netti	(13.439)	(34.474)	(38.484)