

**3.1
REGEM**

Comunicato stampa

Il Cda di El.En. Spa approva il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2023

***Prosegue nel primo trimestre la crescita del Gruppo
Confermata la Guidance 2023***

- **Fatturato consolidato: 161,4 milioni di euro rispetto a 144,4 milioni di euro del 1Q, 2022 (+12%)**
- **EBITDA: 21,0 milioni di euro vs. 20,0 milioni di euro del 2022, (+4,3%)**
- **EBIT: 17,0 milioni di euro rispetto ai 17,1 milioni di euro dello stesso periodo 2022, (-0,3%); EBIT Margin 10,6% vs. 11,8%**
- **Posizione Finanziaria Netta: cash positive per 56,7 milioni di euro rispetto agli 88,5 milioni del 31 dicembre 2022**

Firenze, 15 Maggio 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di El.En. S.p.A., azienda leader nel settore dei laser, quotata al mercato Euronext STAR Milan ("STAR") di Borsa Italiana ha approvato in data odierna il resoconto intermedio di gestione al 31 Marzo 2023.

Nei primi tre mesi del 2023 il Gruppo El.En. ha registrato un fatturato consolidato di 161,4 milioni di euro, con un incremento del 12% circa rispetto ai 144,4 milioni di euro del 31 marzo 2022 ed un risultato operativo pari a 17,0 milioni di euro, sostanzialmente invariato rispetto allo stesso periodo dello scorso anno quando era stato pari a 17,1 milioni di euro, con una incidenza sul fatturato del 10,6% in leggera diminuzione rispetto all'11,8 % del I trimestre 2022.

Gabriele Clementi, Presidente di EL.EN. S.p.A. dichiara: "*Siamo soddisfatti dei risultati del primo trimestre che si è confrontato con lo straordinario trimestre 2022 e che ha evidenziato risultati in linea con la tendenza indicata dal gruppo nella guidance per l'esercizio in corso. Continuiamo a confidare sullo sviluppo dei nostri mercati di riferimento. Il nostro gruppo continua a mantenersi proattivo nel contribuire alla innovazione tecnologica ed applicativa che è stata ed è alla base dello sviluppo dei nostri mercati e della nostra attività, e confida sulle proprie capacità per proseguire il suo costante cammino di crescita*".

L'andamento generale dell'economia si mantiene ancora positivo nonostante la presenza di alcuni fattori che ne disturbano il regolare sviluppo quali l'aumento dei tassi di interesse e l'inflazione. Malgrado questi segnali di incertezza ad oggi questi fattori non hanno inciso sulle positive prospettive di sviluppo del Gruppo.

In Cina, il rilancio dell'economia del Paese ha evidenziato nel settore del taglio laser segnali di recupero in termini di acquisizione di ordini anche se il recupero ha iniziato a concretizzarsi nella seconda metà del mese di febbraio e i suoi effetti potranno essere visibili a partire dal prossimo trimestre. Sempre nel settore industriale, sul mercato italiano le nostre previsioni tengono conto di una domanda meno robusta per effetto dei minori incentivi 4.0 , a cui si conta di ovviare grazie all'espansione del volume delle esportazioni. In questo senso numerose iniziative sono state intraprese da Cutlite Penta e Lasit, tra le più significative realtà del settore industriale del Gruppo, per aumentare la presenza sui mercati internazionali. I risultati del primo trimestre sono soddisfacenti per i risultati conseguiti in termini di fatturato, e promettenti per le prospettive di sviluppo sui mercati internazionali.

Il settore medicale, ha segnato una crescita superiore all'**11%** grazie al positivo contributo di tutti i segmenti. Il fatturato e l'acquisizione ordini trimestrale confermano l'ottimo stato di salute del mercato, in tutti i suoi principali segmenti applicativi, estetica, chirurgia e terapia. La crescita nel settore si mantiene robusta ed ampiamente soddisfacente in tutti i segmenti applicativi. In linea con quanto previsto per l'intero esercizio 2023, la crescita è più marcata nel settore chirurgico, ma ha registrato un tasso interessante anche nelle applicazioni estetiche, vicino al 10% e nel settore della terapia. Nel dettaglio dei segmenti applicativi più rilevanti, tra i sistemi per applicazioni estetiche hanno registrato una crescita significativa i sistemi a CO₂ ed Erbio per il ringiovanimento della pelle con trattamenti ablativi, (i sistemi Punto di Deka, Dermablade di Asclepion e Tetra sempre di Deka dedicato al mercato nordamericano), ed i sistemi con emissioni di impulsi laser di nano e picosecondi destinati alla rimozione di tatuaggi ed anche al trattamento *antiaging* e di *toning* (i sistemi Discovery Pico e Chrome di Quanta System, Studio di Deka, Picostar e Rubystar di Asclepion). Per le applicazioni chirurgiche i sistemi per urologia rappresentano la quota di fatturato più rilevante (circa l'80% del segmento) e segnano una rapida crescita in questo trimestre, grazie soprattutto ai sistemi Fiber Dust di Quanta. Ancora più rapida la crescita registrata nelle vendite dei sistemi a CO₂ per otorinolaringoiatria in cui i sistemi Smartxide Trio e Smartxide Quadro di Deka offrono un livello di prestazioni ed una gamma di accessori di standard elevatissimo.

Nel **settore industriale**, la crescita del fatturato è vicina al **13%**. Il segmento del taglio laser rappresenta circa l'80% del settore, una quota ottenuta grazie alla costante e rapida crescita registrata negli ultimi anni e prevista anche nell'esercizio in corso. In Italia la Cutlite Penta ha registrato un eccellente risultato con una crescita del 70% che ha compensato la flessione di fatturato dell'attività cinese. Molto interessante è stato lo sviluppo delle vendite nella marcatura laser, superiore al 52% grazie all'ottimo andamento sia di Lasit nella marcatura per identificazione con sorgenti a stato solido, che di Ot-las per decorazione e lavorazioni speciali con sorgenti laser a CO₂. Significativo è l'impegno di Lasit nella internazionalizzazione della sua struttura di vendita, con la creazione di filiali di vendita dirette in Polonia, Spagna e, proprio nelle ultime settimane, in Germania.

Nel corso del trimestre sono proseguite le attività svolte in ambito di sostenibilità da parte del Gruppo, peraltro ricomprese tra gli indicatori di performance per i compensi della Direzione. E' stata redatta la bozza del *Piano quinquennale 2023-2027* che identificherà attività ed obiettivi di sostenibilità specifici e misurabili. In particolare sulla lotta ai cambiamenti climatici, l'economia circolare, la promozione di una catena di fornitura responsabile, la valorizzazione delle persone e il contributo alla comunità a conferma dell'impegno per uno sviluppo sostenibile e di come la responsabilità ambientale e sociale siano sempre più parte integrante del modello di business del Gruppo.

Dal punto di vista dei nuovi investimenti, il Gruppo continua a focalizzarsi sullo sviluppo interno delle proprie attività, dotandole delle strutture operative necessarie a continuare a cogliere le opportunità che i mercati stanno offrendo. Gli investimenti nel periodo hanno totalizzato circa 4 milioni di euro, in diminuzione rispetto al precedente esercizio, durante il quale i più significativi progetti di ampliamento degli stabilimenti di produzione nelle varie sedi sono stati completati. Anche nel 2023 questa attività continuerà, sempre orientata a realizzare gli aumenti di capacità produttiva necessari a sostenere la crescita prevista, ma si attendono investimenti nel complesso di entità inferiore rispetto al 2022. Nel primo trimestre circa un terzo degli investimenti complessivi ha interessato le fasi di completamento della nuova fabbrica di Wuhan, per il settore taglio laser in Cina, mentre lavori di ampliamento e riadattamento di importi significativi sono stati svolti a Samarate per Quanta System e a Calenzano per El.En..

Il fatturato del gruppo, nel 1Q del 2023, evidenzia un incremento vicino al 12%, più marcato nel settore industriale. Il settore **Medicale** registra una crescita che supera l'11% rispetto allo stesso periodo del 2022 con un fatturato pari a circa 97,0 milioni di euro rispetto agli 87,2 milioni di euro del 1Q 2022. Il settore **Industriale** rileva un fatturato in aumento del 13,0% circa pari a 64,5 milioni di euro vs. 57,2 milioni di euro del primo trimestre 2022.

All'interno del settore dei **sistemi medicali ed estetici** che rappresenta il 60% circa del fatturato del Gruppo, la domanda è stata molto sostenuta in tutti i segmenti, con un andamento in linea con quanto previsto per l'intero esercizio 2023. La crescita è più marcata nel settore chirurgico che riporta un fatturato pari a 19,3 milioni di euro rispetto ai 14,5 milioni di euro circa del 1Q 2022 con una variazione positiva di circa il 33%. Interessante la crescita nelle applicazioni estetiche, vicina al 10%, con un fatturato pari a 55,6 milioni di euro rispetto ai 51 milioni di euro dello stesso periodo del 2022 e nel settore della terapia che cresce del 6,4% circa.

Nel **settore delle applicazioni Industriali** la crescita del fatturato si avvicina al 13%. Il Taglio aumentata di circa il 10% e registra nel primo trimestre 2023 un fatturato pari a 51,7 milioni di euro rispetto a 47,4 milioni di euro dello stesso periodo 2022 grazie allo straordinario andamento di Cutlite Penta che ha registrato una crescita del 70% mediando così l'andamento del mercato cinese. Più elevata la crescita nel settore Marcatura la cui crescita supera il 52% con un fatturato di 6,7 milioni di euro rispetto ai 4,4 milioni di euro del 1Q 2022.

Il Gruppo continua a dedicare grande attenzione al settore della conservazione del patrimonio artistico con risultati che vanno ben al di là delle mere risultanze economiche. Il settore rappresenta uno dei più significativi impegni in attività a risvolto sociale da parte del Gruppo, che mette le proprie competenze e le proprie tecnologie a disposizione della conservazione di manufatti artistici.

Nel trimestre segnaliamo che i nostri sistemi laser sono stati attivi al complesso del Tempio di Giove Anxur, rimuovendo scritte e graffiti dalle pareti del tempio romano costruito nel I secolo a.C. su una altura che domina la città di Terracina.



A livello geografico la crescita è trainata dall'Italia dove si evidenziano vendite per 39,6 milioni di euro rispetto ai 27,5 milioni di euro dello stesso periodo 2022 con una variazione positiva del 44,2% ed una incidenza del 24,6% circa sul totale delle vendite. In Europa il risultato è pari a 39,3 milioni di euro rispetto ai 33,2 milioni di euro del primo trimestre 2022 con una incidenza del 24,3% ed una variazione del +18,4% circa. Nel Resto del Mondo il fatturato resta in linea con l'anno precedente ed è pari a 82,4 milioni di euro rispetto agli 83,7 milioni di euro del 1Q 2022 con leggera flessione dell'1,5% ed una quota di circa il 51,0% sul totale.

Il **marginale di contribuzione lordo** del primo trimestre si è attestato a 61 milioni di euro, in aumento dell'11% circa rispetto ai 55,0 milioni di euro del 31 marzo 2022. La marginalità delle vendite ha registrato un leggero miglioramento nel settore medicale. Ha subito invece una flessione la marginalità delle vendite del settore industriale, soprattutto per effetto delle difficoltà sul mercato cinese.

Il **marginale operativo lordo** (EBITDA) è positivo per 21,0 milioni di euro in aumento del 4,3% circa rispetto ai 20,1 milioni di euro del 31 marzo 2022. L'*EBITDA Margin* nel primo trimestre 2023 è stato pari al 13,0%, in leggera flessione rispetto all'*EBITDA Margin* del 1Q 2022 pari al 13,9%.

Il **risultato operativo** (EBIT) del trimestre, evidenzia un saldo positivo di 17,0 milioni di euro, in leggera flessione rispetto ai 17,1 milioni di euro del 31 marzo 2022. L'incidenza sul fatturato dell'10,6% anch'essa in leggera flessione rispetto all'anno precedente la cui incidenza era dell'11,8%.

Il **risultato prima delle imposte** evidenzia un saldo positivo di 16,6 milioni circa di euro e registra un decremento del 5,3% rispetto ai 17,5 milioni di euro del 31 marzo 2022.

La **posizione finanziaria netta** del Gruppo è positiva per circa 56,7 milioni di euro rispetto ai circa 88,5 milioni di euro al 31 dicembre 2022 in diminuzione di circa 32 milioni. L'espansione del capitale circolante netto, funzionale a garantire stabilità dei processi produttivi anche in prospettiva di un ulteriore aumento dei volumi prodotti, ha assorbito circa 26,5 milioni di euro, in aggiunta ad oltre 17 milioni di euro per variazione delle altre poste debitorie e creditorie, tra le quali si registra un aumento degli acconti pagati a fornitori ed una diminuzione degli acconti ricevuti da clienti. Inoltre si segnala che gli investimenti in immobilizzazioni fisse nel periodo hanno superato i 4 milioni.

La solida posizione finanziaria consente ancora al Gruppo di definire con grande libertà le sue strategie di crescita.

* * * * *

Il *dirigente preposto* alla redazione dei documenti contabili societari dott. Enrico Romagnoli dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

* * * * *

Potenziali sviluppi della business unit "Taglio Laser"

Il gruppo ha intrapreso dal 2022 le attività propedeutiche alla possibile presentazione di domanda di IPO su un mercato regolamentato sul territorio cinese, funzionale agli ambiziosi obiettivi di crescita nel settore.

I risultati inferiori alle aspettative sul territorio cinese negli ultimi trimestri hanno comportato il rallentamento di tali attività propedeutiche, e si lavora per il ritorno ad un andamento più solido per poter aspirare ad una operazione di successo.

Guerra in Ucraina

Il conflitto bellico russo-ucraino sta provocando una grande incertezza e criticità nei rapporti internazionali tra tutte le parti direttamente e indirettamente coinvolte nel conflitto. Lo stato di guerra sul territorio dell'Ucraina e le rigide sanzioni di natura commerciale imposte alla Russia ed ai suoi alleati continuano a precludere i rapporti commerciali in queste aree. Il gruppo è riuscito sinora e conta in futuro di poter ovviare al calo di vendite in queste aree con il miglior andamento nel resto del mondo.

Prevedibile evoluzione dell'attività per l'esercizio in corso

I risultati del primo trimestre sono in linea con la *Guidance* annuale indicata a Marzo 2023. La Società, nel contesto macro-economico attuale che evidenzia ancora difficoltà ed incertezze

proiettate sulle attività aziendali dal conflitto bellico, dall'inflazione e dall'aumento dei tassi di interesse, consapevole delle potenzialità del Gruppo, conferma per l'esercizio 2023 la *Guidance* che indica un risultato operativo in linea con quello del 2022, con un fatturato consolidato di gruppo in crescita con il contributo di entrambi i settori medicale ed industriale.

In conformità a quanto disposto dal Regolamento Emittenti di Consob, si informa che il resoconto intermedio di gestione al 31 Marzo 2023 sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede sociale in Calenzano, presso Borsa Italiana S.p.A, sul sito internet www.elengroup.com, a partire dal 15 Maggio 2023 nella sezione "*Investor Relations / Documenti Finanziari / Relazioni e Bilanci / 2023*" e presso il meccanismo di stoccaggio www.emarketstorage.com.

CONFERENCE CALL

Martedì 16 Maggio 2023 alle ore 14:30 CET (13:30 GMT) (8:30 EST), EL.EN. S.p.A. terrà una conferenza telefonica con la comunità finanziaria, durante la quale saranno discussi i risultati economici e finanziari del Gruppo. È possibile collegarsi al seguente link:

<https://regia.polytemshir.it/meeting/64510554de0b6/join>

Prima della conferenza telefonica è possibile scaricare le slide della presentazione dalla pagina Investor Relations del sito EL.EN.: <http://www.elengroup.com/it/investor-relations/presentazioni>

* * * * *

Il presente comunicato stampa potrebbe contenere elementi previsionali su eventi e risultati futuri del Gruppo EL.EN. che sono basati sulle attuali aspettative, stime e proiezioni circa il settore in cui il Gruppo opera e sulle attuali opinioni del management. Tali elementi hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza poiché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. Si evidenzia che i risultati effettivi potrebbero differire in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione ad una molteplicità di fattori al di fuori del controllo del Gruppo tra i quali: condizioni economiche globali, impatto della concorrenza, sviluppi politici e regolatori in Italia ed all'estero.

* * * * *

El.En. è capofila di un Gruppo Industriale high-tech, operante nel settore opto-elettronico, che produce con tecnologia propria e know-how multidisciplinare sorgenti laser (a gas, a semiconduttori, allo stato solido e liquido) e sistemi laser innovativi per applicazioni medicali ed industriali. Il Gruppo El.En., leader in Italia nel mercato dei laser e tra i primi operatori in Europa, progetta, produce e commercializza a livello mondiale:

- *Apparecchiature laser medicali utilizzate in dermatologia, chirurgia, estetica, fisioterapia, odontoiatria, ginecologia.*
- *Sistemi laser industriali per applicazioni che spaziano dal taglio, marcatura e saldatura di metalli, legno, plastica, vetro alla decorazione di pelli e tessuti fino al restauro conservativo di opere d'arte;*
- *Sistemi per applicazioni scientifiche/ricerca.*

EL.EN è quotata al segmento EURONEXT STAR MILAN (STAR) di Borsa Italiana con una capitalizzazione di mercato di circa 1B di euro.

Cod. ISIN: IT0005453250

Sigla: ELN

Negoziata su Euronext STAR Milan ("STAR")

Mkt cap.: 1B di euro

Cod. Reuters: ELN.MI

Cod. Bloomberg: ELN IM

Per ulteriori informazioni:

El.En S.p.A.

Investor Relator

Enrico ROMAGNOLI - finance@elen.it

Tel. +39 055 8826807

Polytems HIR

Financial Communication, IR and Press Office

Bianca FERSINI MASTELLONI - b.fersini@polytemshir.it

Paolo SANTAGOSTINO - p.santagostino@polytemshir.it

Silvia MARONGIU - s.marongiu@polytemshir.it

Tel. +39 06-69923324

Tab. 1 – Conto Economico del Gruppo El.En. al 31 Marzo 2022, esposto in forma comparativa con i risultati del periodo precedente.

Dati non sottoposti a revisione

Conto Economico	31/03/2023	Inc %	31/03/2022	Inc %	Var. %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	161.355	100,0%	144.384	100,0%	11,75%
Variazione prodotti finiti, semilavorati, lavori in corso e capitalizzazioni	13.579	8,4%	6.770	4,7%	100,60%
Altri proventi operativi	1.398	0,9%	1.035	0,7%	35,08%
Valore della produzione	176.333	109,3%	152.189	105,4%	15,86%
Costi per acquisti di merce	106.902	66,3%	99.559	69,0%	7,38%
Variazione materie prime	(7.287)	-4,5%	(14.877)	-10,3%	-51,02%
Altri servizi diretti	15.595	9,7%	12.493	8,7%	24,83%
Margine di contribuzione lordo	61.123	37,9%	55.013	38,1%	11,10%
Costi per servizi ed oneri operativi	14.066	8,7%	11.841	8,2%	18,79%
Valore aggiunto	47.056	29,2%	43.172	29,9%	9,00%
Costo del personale	26.123	16,2%	23.097	16,0%	13,10%
Margine operativo lordo	20.934	13,0%	20.075	13,9%	4,28%
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	3.902	2,4%	2.996	2,1%	30,23%
Risultato operativo	17.032	10,6%	17.079	11,8%	-0,28%
Gestione finanziaria	(459)	-0,3%	473	0,3%	
Quota del risultato delle società collegate	36	0,0%	(7)	0,0%	
Altri proventi e oneri netti	0	0,0%	0	0,0%	
Risultato prima delle imposte	16.608	10,3%	17.545	12,2%	-5,34%

NOTA:

Il Gruppo El.En. utilizza alcuni indicatori alternativi di performance che non sono indentificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS, per consentire una migliore valutazione dell'andamento del Gruppo. Pertanto, il criterio di determinazione applicato dal gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e il saldo ottenuto potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

Tali indicatori alternativi di performance, determinati in conformità a quanto stabilito dagli Orientamenti sugli indicatori alternativi di performance emessi dall'ESMA/2015/1415 e adottati dalla CONSOB con comunicazione nr. 92543 del 3 dicembre 2015, si riferiscono solo alla performance del periodo contabile oggetto del presente documento e dei periodi posti a confronto.

Il Gruppo utilizza i seguenti indicatori alternativi di performance per valutare l'andamento economico:

- il **valore della produzione**: determinato dalla somma dei ricavi, dalla variazione dei prodotti finiti, semilavorati, lavori in corso e capitalizzazioni e altri proventi operativi;
- il **marginale di contribuzione lordo**: che rappresenta un indicatore della marginalità delle vendite determinato sommando al Valore Aggiunto la voce "Costi per servizi ed oneri operativi";
- il **valore aggiunto**: determinato sommando al Margine operativo lordo la voce "Costi del personale";
- il **marginale operativo lordo**: detto anche "EBITDA", rappresenta un indicatore della performance operativa ed è determinato sommando al Risultato Operativo la voce "Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni";
- il **risultato operativo**: detto anche "EBIT" rappresenta la differenza tra i ricavi e gli altri proventi operativi, i costi della produzione, gli altri costi operativi e ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni;
- l'incidenza che le varie voci del conto economico hanno avuto sui ricavi.

Il Gruppo utilizza quali indicatori alternativi di performance per valutare la propria capacità di far fronte ad obbligazioni di natura finanziaria:

- la **posizione finanziaria netta** intesa come: disponibilità liquide + titoli iscritti nelle attività correnti + crediti finanziari correnti - debiti e passività finanziarie correnti - debiti finanziari non correnti - altri debiti non correnti (predisposta in linea agli Orientamenti dell'ESMA che a partire dal 5 maggio 2021 hanno modificato i riferimenti contenuti in precedenti comunicazioni della CONSOB, ivi inclusi i riferimenti presenti nella Comunicazione n. DEM/6064293 del 28-7-2006 in materia di posizione finanziaria netta).