

2.2

3.1

REGEM

Comunicato Stampa

## Il Cda di El.En. Spa approva il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2020

### Ottimo recupero dei ricavi

**Ricavi: 268.2 milioni di euro**

**EBITDA: 25.8 milioni di euro incidenza sui ricavi 9.6%**

**EBIT: 18.1 milioni di euro incidenza del 6.8% sul fatturato**

**Risultato ante imposte: 16.9 milioni di euro**

#### **Principali dati consolidati al 30 settembre 2020**

- Fatturato consolidato: 268.2 milioni di euro vs. 282.9 milioni di euro del 2019 (-5.2%)
- EBITDA: 25.8 milioni di euro (-21%) vs. 32.6 milioni del 2019
- EBIT: 18.1 milioni di euro (-31.4%) vs. 26.4 milioni di euro del 2019
- Risultato ante imposte: 16.9 milioni di euro (-38.9%) vs. 27.6 milioni di euro dei primi nove mesi 2019
- Posizione Finanziaria Netta: positiva in aumento a 49.8 milioni di euro vs. 27.9 milioni di euro al 30 giugno 2020 ed a 61.4 milioni al 31 dicembre 2019

#### **Principali dati consolidati del terzo trimestre:**

- Fatturato consolidato: 105.6 milioni di euro vs. 94.5 milioni di euro nel Q3, 2019, (+11.8%)
- EBITDA: 11.3 milioni di euro (10.7% del fatturato) vs. 12.0 milioni di euro nel Q3 2019, (-6.0%)
- EBIT: 8.8 milioni (8.4% del fatturato) vs. 9.7 milioni di euro nel Q3 2019, (-9.1%)
- Risultato prima delle imposte: 7.9 milioni di euro (7.5% delle vendite) 10.7 milioni di euro nel Q3 2019, (-26%)

**Firenze, 13 novembre 2020** – Il Consiglio di Amministrazione di El.En. S.p.A., leader nel mercato dei laser, quotata al Segmento STAR di Borsa Italiana, ha approvato in data odierna i risultati al 30 Settembre 2020 che registrano un **fatturato consolidato** pari a 268.2 milioni di euro con una flessione del 5.2% circa rispetto ai 282.9 milioni di euro dell'analogo periodo del 2019, una flessione dovuta esclusivamente agli effetti della pandemia del Covid 19, ed un risultato operativo pari a 18.1 milioni di euro, in flessione del 31.4% rispetto ai 26.4 milioni di euro dello stesso periodo 2019.

Nel terzo trimestre 2020 il gruppo ha registrato ottimi risultati in termini assoluti, ottimi in relazione al periodo in cui sono stati ottenuti: il fatturato trimestrale è stato pari a 105.6 milioni in aumento dell'11.8% rispetto al corrispondente trimestre del 2019 ed il risultato operativo del trimestre è di 8.8 milioni di euro pari all'8.4% del fatturato.

**Gabriele Clementi**, Presidente di EL.EN. Spa commenta: "*Siamo lieti dei risultati conseguiti nel 3° trimestre soprattutto in considerazione dell'ancora difficile situazione per l'economia mondiale e dopo che il primo semestre ci aveva visti molto penalizzati dal lockdown. Possiamo confermare un*

*progressivo, seppur lento, recupero dei volumi di domanda e di risultati, di entità molto soddisfacente in considerazione delle circostanze, che potrebbe però subire ulteriori pause legate ai lockdown recentemente imposti. I risultati economico finanziari evidenziano ancora una volta la solidità e la vitalità del gruppo, e la capacità di reazione della nostra organizzazione di fronte a un periodo così critico ed avverso al normale svolgimento delle attività. Non possiamo nascondere quindi la nostra soddisfazione e ringraziamo i colleghi di tutte le società del gruppo per l'impegno profuso in questo particolare momento nello svolgere i propri compiti con rinnovata determinazione e grande efficacia, portando a termine nei tempi previsti tutti gli impegni programmati ed affrontandone di nuovi".*

Dal punto di vista del volume di affari, la ripresa nel settore industriale si è rivelata molto robusta, specialmente nel segmento del taglio laser di lamiere metalliche. Operano in questo segmento le società cinesi Penta Laser di Wenzhou, Wuhan e Lin Yi e la Cutlite Penta di Prato. Il loro risultato in termini di fatturato nel trimestre segna un ottimo 38% di crescita rispetto al terzo trimestre del 2019. La domanda in questo segmento si mantiene sostenuta, trainata dall'innovazione di prodotto con migliorate prestazioni dei sistemi che ne permettono un crescente utilizzo in certe applicazioni sino ad oggi appannaggio di altre tecnologie. Le unità operative del Gruppo hanno guadagnato quote di mercato grazie all'eccellente rapporto costo prestazioni dei sistemi offerti, anche se la forte domanda post *lockdown* in Cina è caratterizzata da una notevole competitività sul mercato, con l'effetto di una riduzione dei margini sulle vendite. In Cina le condizioni per le attività quotidiane e lavorative sono da diverse settimane ritornate quasi del tutto alla normalità. Non ci sono state ulteriori chiusure forzate, i viaggi interni non hanno limitazioni, non si indossano più le mascherine anche se rimane in vigore una rigida quarantena imposta a chi proviene dall'estero, per preservare il livello dei contagi sostanzialmente azzerato da alcuni mesi.

In Giappone, altro paese rilevante per il Gruppo, in cui l'impatto negativo del Covid è stato e continua ad essere modesto, i *lockdown* hanno assunto connotazioni locali e temporali assai limitati. Ne ha beneficiato il business nel settore medicale e dell'estetica, che, grazie soprattutto alla rete di commercializzazione diretta, ha segnato nel 2020 un aumento di fatturato a doppia cifra.

Nel settore medicale sul finire del trimestre le operations hanno recuperato regimi di funzionamento di tutto rispetto e consoni alle aspettative ed ai piani di crescita pre-Covid e si è registrata una crescita trimestrale pari all'1.4%.

Risentendo ancora del pessimo andamento del primo semestre colpito dalla crisi insorta per effetto della diffusione della pandemia, seppur in diminuzione, la flessione dei ricavi sui nove mesi permane in tutti i settori e in quasi tutti i principali segmenti applicativi in cui il Gruppo è attivo con una diminuzione complessiva del fatturato pari al 5.2%.

Il settore medicale ha subito complessivamente un calo del 6.4% mentre quello industriale ha registrato una contrazione del 3.3% grazie al deciso recupero nel trimestre rispetto ai primi sei mesi dell'anno nei quali si era riscontrata una riduzione del volume di affari pari al 13.8%.

Il settore medicale ha registrato un fatturato di circa 160 milioni di euro nei nove mesi rispetto ai 171 milioni di euro dello stesso periodo nel 2019. Il volume di affari nei nove mesi registra una flessione del 6.4% circa, leggermente più accentuato nella vendita di sistemi rispetto ai servizi post vendita e consumabili che hanno beneficiato del positivo andamento dei ricavi per fibre ottiche per la chirurgia urologica.

Nelle circostanze, ottima la tenuta del segmento dell'Estetica che si mantiene stabile rispetto al 2019. Questo grazie all'immissione sul mercato di nuovi sistemi per epilazione, trattamenti del corpo e della pelle con un elevato grado di innovatività che hanno riscontrato un ottimo successo e alla capacità della filiale giapponese di capitalizzare l'efficacia della propria distribuzione potenziando con upgrade funzionali la base installata e veicolando tramite gli stessi canali interessanti volumi di apparecchiature di produzione locale.



Il settore industriale ha riportato, nei primi 9 mesi del 2020, ricavi pari a 108.4 milioni di euro rispetto ai 112.2 milioni di euro dell'esercizio 2019 con una flessione del 3.3% rispetto al 2019, causata dal ritardo accumulato per l'impatto del Covid in Cina ed in Italia quasi completamente recuperato con uno straordinario 28.8% di crescita nel terzo trimestre rispetto al terzo trimestre del 2019. Il migliore risultato emerge nel settore taglio che ha registrato un fatturato pari a 87.4 milioni rispetto agli 85.4 milioni del primi 9 mesi del 2019.

La flessione del fatturato del gruppo ha interessato in generale tutte le aree geografiche nelle quali il Gruppo è presente. Nei nove mesi del 2020 la decrescita più rapida si è registrata nei Paesi Europei, che hanno registrato un -11.0% rispetto ai primi 9 mesi del 2019. Mentre l'Italia e il Resto del Mondo evidenziano rispettivamente un decremento del 3% e del 4% rispetto ai primi 9 mesi del 2019.

Il **marginale di contribuzione lordo** dei nove mesi si attesta a 94.4 milioni di euro, in diminuzione del 15.0% circa rispetto ai 111.1 milioni di euro del 30 settembre 2019, per la flessione del fatturato e la riduzione dei margini sulle vendite nei due settori applicativi.

Il **marginale operativo lordo** (EBITDA) dei primi nove mesi è positivo per 25.8 milioni di euro in flessione rispetto ai 32.6 milioni di euro, del 30 settembre 2019.

Il **risultato operativo** (EBIT) alla fine dei 9 mesi 2020, evidenzia un saldo positivo pari a circa 18.1 milioni di euro rispetto ai 26.4 milioni di euro del 30 settembre 2019, con un decremento del 31.4% ed una incidenza sul fatturato del 6.8% rispetto al 9.3% dell'anno precedente. Per quanto inerente al terzo trimestre, l'incidenza sul fatturato è pari al 8.4%.

Il **risultato prima delle imposte** dei 9 mesi è positivo per 16.9 milioni di euro, -38.9% rispetto ai 27.6 milioni di euro al 30 settembre 2019, con un'incidenza sul fatturato pari al 6.3%.

La generazione di cassa è stata eccellente nel trimestre. La **posizione finanziaria netta** del Gruppo al 30 settembre 2020 è positiva per 49.8 milioni di euro. Nei nove mesi la PFN diminuisce di circa 11.6 milioni di euro rispetto ai 61.4 milioni di euro al 31.12.2019, mentre aumenta di 21.9 milioni circa rispetto alla PFN positiva di 27.9 milioni di euro al 30 Giugno 2020.

### Eventi verificatisi dopo la chiusura del trimestre

A partire dal mese di novembre *lockdown* sono stati imposti, tra l'altro, in Italia, Germania, Francia e Gran Bretagna, con impatto diretto sulle attività dei centri estetici e in certa misura sui centri medici ed impatto indiretto su tutte le attività economiche per effetto alle limitazioni alla mobilità.

### Prevedibile evoluzione dell'attività per l'esercizio in corso

L'andamento del terzo trimestre ha confermato la previsione di un progressivo miglioramento per la seconda metà dell'anno ed ha fatto registrare una rapida accelerazione nel fatturato e nella acquisizione ordini. I risultati dei nove mesi e l'andamento del mese di ottobre supererebbero la *guidance* fornita in sede di approvazione dei risultati semestrali, che prevedeva la flessione del fatturato consolidato 2020 contenuta entro il 10% rispetto al 2019 e il miglioramento della redditività operativa nel secondo semestre. Alla luce della recentissima esplosione dei contagi e delle misure restrittive imposte in Italia ed in Europa che hanno già provocato un nuovo rallentamento delle vendite in taluni segmenti e mercati, le prospettive per quest'ultima parte dell'anno sono assai più incerte. Confidando che eventuali ulteriori restrizioni non alterino le condizioni complessive della domanda, si conferma dunque la *guidance* in essere.

\* \* \* \* \*



Il *dirigente preposto* alla redazione dei documenti contabili societari dott. Enrico Romagnoli dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154-bis del Testo unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

\* \* \* \* \*

In conformità a quanto disposto dal Regolamento Emittenti di Consob, si informa che il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2020 sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede sociale in Calenzano, presso la Borsa Italiana S.p.A. e sarà consultabile sul sito internet della società ([www.elengroup.com](http://www.elengroup.com) sez. "Investor Relations /Relazioni e Bilanci/2020") e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) a partire dal 13 novembre 2020.

---

## CONFERENCE CALL

Lunedì 16 Novembre 2020 alle ore 15.00 CET (14:00 GMT) (9:00 AM EST), EL.EN. S.p.A. terrà una video/conference call con la comunità finanziaria, durante la quale saranno discussi i risultati economici e finanziari del Gruppo. È possibile collegarsi al seguente link:

<https://us02web.zoom.us/j/89962044227?pwd=dHFjSEVrdzJlYU1HUFI3ZEINLzIrQT09>

Meeting ID: 89962044227

Password: 673559

OPPURE comporre uno dei seguenti numeri telefonici:

+39 02124128823 Italy (toll)

+39 0694806488 Italy (toll)

+39 0200667245 Italy (toll)

+1 3017158592 US (toll)

+1 3126266799 US (toll)

+1 3462487799 US (toll)

+1 6699006833 US (toll)

+1 9292056099 US (toll)

+1 2532158782 US (toll)

Prima della conferenza telefonica è possibile scaricare le slide della presentazione dalla pagina Investor Relations del sito EL.EN.: <http://www.elengroup.com/it/investor-relations/presentazioni>



*El.En. è capofila di un Gruppo Industriale high-tech, operante nel settore opto-elettronico, che produce con tecnologia propria e know-how multidisciplinare sorgenti laser (a gas, a semiconduttori, allo stato solido e liquido) e sistemi laser innovativi per applicazioni medicali ed industriali. Il Gruppo El.En., leader in Italia nel mercato dei laser e tra i primi operatori in Europa, progetta, produce e commercializza a livello mondiale:*

- *Apparecchiature laser medicali utilizzate in dermatologia, chirurgia, estetica, fisioterapia, odontoiatria, ginecologia.*
- *Sistemi laser industriali per applicazioni che spaziano dal taglio, marcatura e saldatura di metalli, legno, plastica, vetro alla decorazione di pelli e tessuti fino al restauro conservativo di opere d'arte;*
- *Sistemi per applicazioni scientifiche/ricerca.*

*EL.EN è quotata al segmento STAR (MTA) di Borsa Italiana con una capitalizzazione di circa 437 milioni di euro.*

*Cod. ISIN: IT0005188336*

*Sigla: ELN*

*Negoziata su MTA*

*Mkt capt.: 437 mln/Euro*

*Cod. Reuters: ELN.MI*

*Cod. Bloomberg: ELN IM*

Per ulteriori informazioni:

**El.En S.p.A.**

*Investor Relator*

Enrico ROMAGNOLI - [finance@elen.it](mailto:finance@elen.it)

Tel. +39 055 8826807

**Polytems HIR**

*Financial Communication, IR and Press Office*

Bianca FERSINI MASTELLONI - [b.fersini@polytemshir.it](mailto:b.fersini@polytemshir.it)

Paolo SANTAGOSTINO - [p.santagostino@polytemshir.it](mailto:p.santagostino@polytemshir.it)

Silvia MARONGIU - [s.marongiu@polytemshir.it](mailto:s.marongiu@polytemshir.it)

Tel. +39 06-69923324

**Tab. 1 - Conto Economico consolidato riclassificato relativo al terzo trimestre 2020 esposto in forma comparativa con i risultati del periodo precedente**

**Dati non sottoposti a revisione**

<b>Conto Economico - trimestrale</b>	<b>30/09/2020</b>	<b>Inc %</b>	<b>30/09/2019</b>	<b>Inc %</b>	<b>Var. %</b>
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	105.646	100,0%	94.498	100,0%	11,80%
Variazione prodotti finiti, semilavorati, lavori in corso e capitalizzazioni	8.649	8,2%	3.876	4,1%	123,16%
Altri proventi operativi	1.506	1,4%	1.089	1,2%	38,30%
<b>Valore della produzione</b>	<b>115.802</b>	<b>109,6%</b>	<b>99.463</b>	<b>105,3%</b>	<b>16,43%</b>
Costi per acquisti di merce	70.379	66,6%	60.230	63,7%	16,85%
Variazione materie prime	1.929	1,8%	(5.898)	-6,2%	
Altri servizi diretti	8.963	8,5%	8.370	8,9%	7,09%
<b>Margine di contribuzione lordo</b>	<b>34.530</b>	<b>32,7%</b>	<b>36.761</b>	<b>38,9%</b>	<b>-6,07%</b>
Costi per servizi ed oneri operativi	7.920	7,5%	9.516	10,1%	-16,77%
<b>Valore aggiunto</b>	<b>26.610</b>	<b>25,2%</b>	<b>27.244</b>	<b>28,8%</b>	<b>-2,33%</b>
Costo del personale	15.325	14,5%	15.231	16,1%	0,61%
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>11.285</b>	<b>10,7%</b>	<b>12.013</b>	<b>12,7%</b>	<b>-6,06%</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	2.438	2,3%	2.280	2,4%	6,92%
<b>Risultato operativo</b>	<b>8.847</b>	<b>8,4%</b>	<b>9.733</b>	<b>10,3%</b>	<b>-9,10%</b>
Gestione finanziaria	(761)	-0,7%	899	1,0%	
Quota del risultato delle società collegate	(153)	-0,1%	95	0,1%	
Altri proventi e oneri non operativi	0	0,0%	0	0,0%	
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>7.932</b>	<b>7,5%</b>	<b>10.727</b>	<b>11,4%</b>	<b>-26,05%</b>

**Tab. 2 - Conto Economico consolidato riclassificato al 30 settembre 2020, esposto in forma comparativa con i risultati del periodo precedente**

**Dati non sottoposti a revisione**

Conto Economico	30/09/2020	Inc %	30/09/2019	Inc %	Var. %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	268.168	100,0%	282.948	100,0%	-5,22%
Variazione prodotti finiti, semilavorati, lavori in corso e capitalizzazioni	20.066	7,5%	8.861	3,1%	126,45%
Altri proventi operativi	3.477	1,3%	2.208	0,8%	57,44%
<b>Valore della produzione</b>	<b>291.710</b>	<b>108,8%</b>	<b>294.017</b>	<b>103,9%</b>	<b>-0,78%</b>
Costi per acquisti di merce	177.703	66,3%	168.828	59,7%	5,26%
Variazione materie prime	(2.650)	-1,0%	(10.620)	-3,8%	-75,05%
Altri servizi diretti	22.250	8,3%	24.664	8,7%	-9,79%
<b>Margine di contribuzione lordo</b>	<b>94.407</b>	<b>35,2%</b>	<b>111.145</b>	<b>39,3%</b>	<b>-15,06%</b>
Costi per servizi ed oneri operativi	23.978	8,9%	31.032	11,0%	-22,73%
<b>Valore aggiunto</b>	<b>70.429</b>	<b>26,3%</b>	<b>80.113</b>	<b>28,3%</b>	<b>-12,09%</b>
Costo del personale	44.659	16,7%	47.497	16,8%	-5,97%
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>25.770</b>	<b>9,6%</b>	<b>32.616</b>	<b>11,5%</b>	<b>-20,99%</b>
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	7.635	2,8%	6.171	2,2%	23,72%
<b>Risultato operativo</b>	<b>18.135</b>	<b>6,8%</b>	<b>26.445</b>	<b>9,3%</b>	<b>-31,42%</b>
Gestione finanziaria	(981)	-0,4%	1.166	0,4%	
Quota del risultato delle società collegate	(279)	-0,1%	9	0,0%	
Altri proventi e oneri non operativi	0	0,0%	0	0,0%	
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>16.875</b>	<b>6,3%</b>	<b>27.621</b>	<b>9,8%</b>	<b>-38,91%</b>

**NOTA:**

Il Gruppo El.En. utilizza alcuni indicatori alternativi di performance che non sono indentificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS, per consentire una migliore valutazione dell'andamento del Gruppo. Pertanto il criterio di determinazione applicato dal gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e il saldo ottenuto potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi.

Tali indicatori alternativi di performance, determinati in conformità a quanto stabilito dagli Orientamenti sugli indicatori alternativi di performance emessi dall'ESMA/2015/1415 e dottati dalla CONSOB con comunicazione nr. 92543 del 3 dicembre 2015, si riferiscono solo alla performance del periodo contabile oggetto del presente comunicato e dei periodi posti a confronto.

Il Gruppo utilizza i seguenti indicatori alternativi di performance per valutare l'andamento economico:

- il  **margine operativo lordo** : detto anche "EBITDA", rappresenta un indicatore della performance operativa ed è determinato sommando al Risultato Operativo la voce "Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni";
- il  **valore aggiunto** : determinato sommando al Margine operativo lordo la voce "Costi del personale";
- il  **margine di contribuzione lordo** : che rappresenta un indicatore della marginalità delle vendite determinato sommando al Valore Aggiunto la voce "Costi per servizi ed oneri operativi";
- l'incidenza che le varie voci del conto economico hanno avuto sul fatturato.

Il Gruppo utilizza quali indicatori alternativi di performance per valutare la propria capacità di far fronte ad obbligazioni di natura finanziaria:

- la  **posizione finanziaria netta**  intesa come: disponibilità liquide + titoli iscritti nelle attività correnti + crediti finanziari correnti - debiti e passività finanziarie non correnti - debiti finanziari correnti.