

COMUNICATO STAMPA

Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Digital Bros ha approvato la Relazione finanziaria semestrale abbreviata al 31 dicembre 2023 (primo semestre dell'esercizio 2023 - 2024)

APPROVATI I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE DELL'ESERCIZIO 2023-2024:

- RICAVIDI NETTI A 47,1 MILIONI DI EURO (-21,2%)
- MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA) DI 9,7 MILIONI DI EURO, PARI AL 20,5% DEI RICAVIDI NETTI
- MARGINE OPERATIVO (EBIT) NEGATIVO PER 4,7 MILIONI DI EURO
- PERDITA NETTA CONSOLIDATA PARI A 6,4 MILIONI DI EURO
- INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO A 50,5 MILIONI DI EURO
- RICAVIDI ATTESI IN CRESCITA ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO E MARGINE OPERATIVO IN LINEA CON QUANTO REALIZZATO AL 30 GIUGNO 2023

- Ricavi netti consolidati nel semestre pari a 47,1 milioni di Euro, in diminuzione del 21,2%, rispetto ai 59,8 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2022;
- Margine operativo lordo (EBITDA) pari a 9,7 milioni di Euro (10,5 milioni di Euro al netto degli oneri non ricorrenti), rispetto ai 18,6 milioni di Euro al 31 dicembre 2022 e pari al 20,5% dei ricavi netti consolidati;
- Margine operativo (EBIT) negativo per 4,6 milioni di Euro rispetto al risultato positivo per Euro 11,3 milioni realizzato nel primo semestre dello scorso esercizio;
- Perdita ante imposte di 5,8 milioni di Euro rispetto all'utile ante imposte di 15,1 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2022;
- Perdita netta di 6,4 milioni di Euro rispetto all'utile netto di 11 milioni di Euro realizzato al 31 dicembre 2022;
- Indebitamento finanziario netto a 50,5 milioni di Euro (45,8 milioni al netto dell'effetto IFRS 16), in linea con lo scorso trimestre e meglio delle attese;
- Andamento previsionale positivo per il secondo semestre, che permetterà ricavi in crescita alla chiusura dell'esercizio e margine operativo (EBIT) in linea con i livelli al 30 giugno 2023, beneficiando anche dei risparmi sui costi del personale;
- Il decremento degli investimenti e l'aumento dei volumi nel secondo semestre permetteranno all'indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2024 di ritornare in linea con i livelli della chiusura dello scorso esercizio.

Milano, 13 marzo 2024 - Il Consiglio di Amministrazione di Digital Bros (DIB:MI), Gruppo attivo nel mercato dei videogames, quotato sull'Euronext STAR Milan (ISIN: IT0001469995) e facente parte dell'indice FTSE Italia Small Cap e del segmento Euronext Tech Leaders, ha approvato in data odierna la Relazione Finanziaria Semestrale abbreviata al 31 dicembre 2023 (primo semestre dell'esercizio che va dal 1° luglio 2023 al 30 giugno 2024).

I principali risultati conseguiti dal Gruppo Digital Bros a livello di conto economico consolidato riferiti al primo semestre dell'esercizio 2023-2024, confrontati con i dati relativi al periodo corrispondente dell'esercizio precedente, sono:

Risultati del primo semestre dell'esercizio 2023-2024 (periodo chiuso al 31.12.2023)

Migliaia di Euro	31 dicembre 2023	31 dicembre 2022	Variazioni €	Variazioni %
Ricavi netti	47.100	59.791	(12.691)	-21,2%
Margine operativo lordo (EBITDA)	9.677	18.577	(8.900)	-47,9%
Margine operativo (EBIT)	(4.649)	11.347	(15.996)	n.S.
Utile / (perdita) ante imposte	(5.828)	15.154	(20.982)	n.S.
Risultato netto / (perdita netta)	(6.420)	10.981	(17.401)	n.S.

- **Ricavi netti consolidati** pari a 47,1 milioni di Euro in diminuzione del 21,2%, rispetto ai 59,8 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2022, pari al 20,5% dei ricavi netti consolidati;
- **Margine operativo lordo (EBITDA)** pari a 9,7 milioni di Euro (10,5 milioni di Euro al netto degli oneri non ricorrenti)
- rispetto ai 18,6 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2021, al netto di oneri non ricorrenti pari a 846 mila Euro;
- **Margine operativo (EBIT)** negativo per 4,6 milioni di Euro rispetto al margine operativo positivo per 11,3 milioni di Euro registrato al 31 dicembre 2022;
- **Perdita ante imposte** pari a 5,8 milioni di Euro rispetto all'utile ante imposte di 15,1 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2022;
- **Perdita netta** di 6,4 milioni di Euro rispetto al risultato netto positivo per 11 milioni di Euro registrato al 31 dicembre 2022.

RISULTATI PER SETTORI OPERATIVI

Durante il primo semestre dell'esercizio, il Gruppo, per riflettere il mutato contesto competitivo, ha rivisto la composizione del portafoglio di proprietà intellettuali e conseguentemente ha riorganizzato la struttura organizzativa, al fine di migliorare la competitività a fronte del mutato contesto di mercato. Le attuali condizioni, infatti, rendono l'uscita di nuovi giochi più complessa, in particolare per i titoli minori con limitati budget marketing a supporto del lancio. I consumatori tendono a giocare allo stesso videogioco per un periodo più lungo piuttosto che cercare nuove e diverse esperienze di gioco. Attrarre i giocatori verso una nuova proprietà intellettuale richiede investimenti di comunicazione superiori al passato.

A seguito della pandemia, l'ottimismo derivante dagli importanti tassi di crescita registrati dal mercato dei videogiochi ha comportato investimenti crescenti per il Gruppo, in linea con le scelte di tutta la generalità dei concorrenti. Nel corso dell'anno solare 2023, l'eccezionale numero di nuovi giochi lanciati in un mercato con tassi di crescita positivi, ma decisamente inferiori rispetto al periodo pandemico, ha reso sempre più complesso rispettare le attese in termini di volumi e risultati, creando quindi la necessità per il Gruppo di ricalibrare la propria strategia editoriale.

La revisione delle diverse produzioni in corso di sviluppo è stata effettuata considerando i profili di rischio-rendimento di ciascun progetto, prediligendo videogiochi con elevata marginalità e maggior prevedibilità dei ricavi e, in particolare, videogiochi la cui proprietà intellettuale è detenuta dal Gruppo, in grado di creare valore a lungo termine. Tali scelte hanno comportato la riduzione di titoli con budget di produzione inferiori e, nel corso del mese di febbraio 2024, di videogiochi con budget di produzione significativi, ma tempi di realizzazione lunghi e margini per il Gruppo inferiori alla media, come nel caso dei futuri titoli della serie Control.

Come diretta conseguenza della revisione del numero dei prodotti, il Gruppo si è trovato costretto, suo malgrado, a rivedere il numero dei professionisti necessari per l'esecuzione del piano strategico. La riduzione del numero di professionisti del Gruppo riflette anche il minor numero di risorse necessarie agli studi di sviluppo successivamente al lancio di Crime Boss e Puzzle Quest 3, ora in fase di post lancio.

Il piano di riorganizzazione è stato implementato a partire dal secondo trimestre dell'esercizio, con ulteriori effetti previsti nel corso del terzo trimestre dell'esercizio corrente. La riorganizzazione produrrà un miglioramento dei margini reddituali del Gruppo già a partire dal quarto trimestre dell'esercizio, permettendo poi la sostenibilità della struttura nel lungo termine.

Il numero delle risorse impiegate dal Gruppo è passato da 435 al 30 giugno 2023 a 376 al 31 dicembre 2023. Gli oneri totali registrati dal Gruppo al 31 dicembre 2023 per implementare il piano di riorganizzazione è stato pari a 846 mila Euro, che saranno inferiori ai risparmi che il Gruppo si attende prima del termine dell'esercizio.

A fine febbraio 2024 il numero di dipendenti si è ulteriormente ridotto a 311 unità.

Il Gruppo ha registrato ricavi per 47,1 milioni di Euro, in diminuzione del 21,2% rispetto al corrispondente periodo del precedente esercizio, quando erano stati pari a 59,8 milioni di Euro, in considerazione del fatto che nel semestre è stato lanciato esclusivamente il videogioco Ghostrunner 2.

Il fatturato del settore operativo Premium Games al 31 dicembre 2023 è stato pari a 35,9 milioni Euro. Tale risultato è ripartito su un numero elevato di proprietà intellettuali sulle quali spiccano le vendite delle diverse versioni del videogioco Assetto Corsa, realizzato dallo studio di proprietà Kunos Simulazioni, per circa 12,2 milioni di Euro.

I ricavi realizzati sui mercati diversi da quello domestico sono stati pari al 96% dei ricavi netti totali, mentre i ricavi digitali sono stati circa il 90% dell'importo totale, in linea con quanto realizzato negli ultimi esercizi.

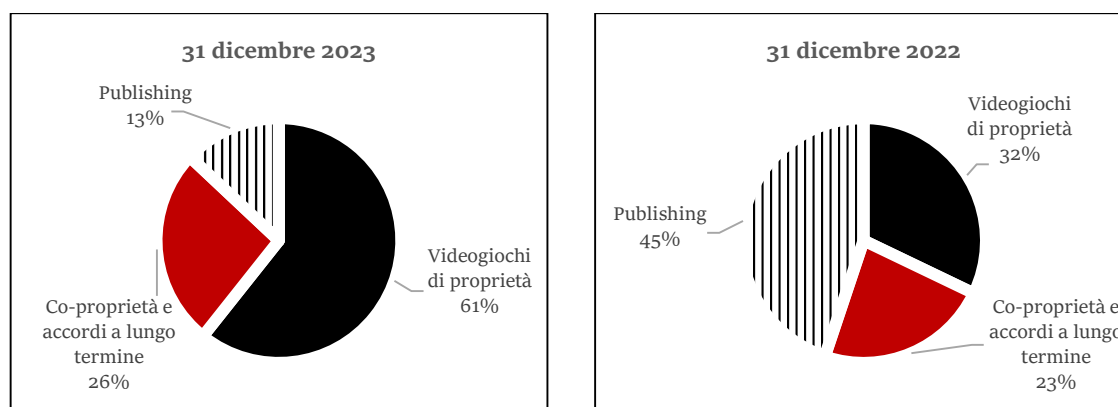
La suddivisione dei ricavi netti per settore operativo al 31 dicembre 2023 comparata con il primo semestre dell'esercizio precedente è stata:

Ricavi netti

Migliaia di Euro	31 dicembre 2023	31 dicembre 2022	Variazioni €	Variazioni %
Premium Games	35.851	45.396	(9.545)	-21,0%
Free to Play	9.633	12.456	(2.823)	-22,7%
Distribuzione Italia	1.204	1.461	(257)	-17,6%
Altre Attività	412	478	(66)	-13,8%
Totale ricavi netti	47.100	59.791	(12.691)	-21,2%

Il settore operativo Premium Games ha rappresentato il 76% dei ricavi netti, sostanzialmente in linea con il primo semestre dello scorso esercizio.

I videogiochi realizzati su proprietà intellettuali detenute dal Gruppo o da studi di sviluppo controllati hanno rappresentato il 61% dei ricavi del settore operativo, rispetto al 32% realizzato nel primo semestre dello scorso esercizio. Questo risultato riflette la profonda trasformazione attuata dal Gruppo, con una strategia concentrata sull'aumento del peso dei videogiochi di proprietà nel portfolio totale del Gruppo. La ripartizione dei ricavi Premium Games in funzione della tipologia dei diritti detenuti dal Gruppo è riportata nel grafico sottostante e comparata con il corrispettivo periodo dell'esercizio precedente:



I ricavi del settore operativo Free to Play sono pari a 9.633 mila Euro, registrando una contrazione del 22,7% rispetto ai 12.456 mila Euro realizzati al 31 dicembre 2022.

I ricavi del settore operativo della Distribuzione Italia sono diminuiti di 257 mila Euro, passando da 1.461 mila Euro a 1.204 mila Euro.

Il contributo delle diverse aree di business del Gruppo Digital Bros alla formazione dei margini di redditività registrati nel primo semestre dell'esercizio 2023-2024 è stato:

Migliaia di Euro	Premium Games	Free to Play	Distribuzione Italia	Altre Attività	Holding	Totale
Ricavi netti	35.851	9.633	1.204	412	0	47.100
Margine operativo lordo (EBITDA)	13.871	121	(452)	(84)	(3.779)	9.677
Margine operativo (EBIT)	1.473	(1.113)	(516)	(267)	(4.226)	(4.649)

Gli altri ricavi sono stati pari a 6.225 mila Euro in diminuzione di 1.746 mila Euro. Tale diminuzione è prevalentemente dovuta al completamento dello sviluppo del videogioco Crime Boss: Rockay City da parte della controllata Ingame Studio, che era classificato tra le capitalizzazioni su lavorazioni interne nel primo semestre dello scorso esercizio, quando era ancora in fase di sviluppo.

Il costo del venduto è stato pari a 15.855 mila Euro, in diminuzione del 21,5% rispetto al 31 dicembre 2022, quando erano stati pari a 20.188 mila Euro.

I costi operativi sono stati pari a 27.793 mila Euro, in lieve diminuzione rispetto a quanto registrato nel primo semestre dello scorso esercizio, quando erano stati pari a 28.997 mila Euro. I costi comprendono gli oneri di ristrutturazione per 846 mila Euro.

Il margine operativo lordo (EBITDA) è stato pari a 9.677 mila Euro (10.523 mila Euro al netto degli oneri non ricorrenti), rispetto ai 18.577 mila Euro del primo semestre del passato esercizio.

Gli ammortamenti sono pari a 14.443 mila Euro, in aumento di 6.980 mila Euro per effetto dei videogiochi lanciati nella seconda parte dello scorso esercizio.

Il margine operativo netto (EBIT) consolidato è stato negativo per 4.649 mila Euro rispetto ai 11.347 mila Euro positivi registrati al 31 dicembre 2022.

Il saldo della gestione finanziaria è stato negativo per 1.179 mila Euro rispetto al risultato positivo per 3.807 mila Euro realizzato nel primo semestre del passato esercizio. La voce al 31 dicembre 2022 comprendeva i proventi finanziari derivanti dall'adeguamento al valore corrente del credito finanziario acquistato da Starbreeze e successivamente incassato in data 3 luglio 2023.

La perdita ante imposte al 31 dicembre 2023 è stata pari a 5.828 mila Euro, rispetto all'utile di 15.154 mila Euro realizzato al 31 dicembre 2022.

La perdita netta consolidata è pari a 6.420 mila Euro rispetto all'utile netto di 10.981 mila Euro realizzato al 31 dicembre 2022, che si prevede sarà recuperata nel corso del secondo semestre dell'esercizio.

La perdita attribuibile agli azionisti della Capogruppo è di 3.697 mila Euro.

La perdita netta per azione base e la perdita netta per azione diluita sono rispettivamente pari a 0,26 Euro e 0,25 Euro per azione, contro l'utile per azione rispettivamente di 0,79 Euro e 0,77 Euro realizzati al 31 dicembre 2022.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

L'indebitamento finanziario netto è stato pari a 50.486 mila Euro, in linea con il trimestre precedente e meglio delle attese. L'indebitamento è aumentato di 10.836 rispetto ai 39.650 mila Euro registrati al 30 giugno 2023 mila, per effetto dei significativi investimenti del periodo. Il Gruppo sarà in grado di far fronte alle passività correnti con la generazione prospettica di cassa, anche per effetto delle azioni correttive intraprese (riduzione degli investimenti e piano di riorganizzazione).

La posizione finanziaria netta al netto dei debiti finanziari iscritti a seguito dell'applicazione dell'IFRS 16 è stata negativa per 45.778 mila Euro.

AZIONI PROPRIE

Ai sensi dell'art. 2428 comma 2 n. 3 del Codice Civile, Digital Bros S.p.A. al 31 dicembre 2023 non risulta titolare di azioni proprie e non ha effettuato acquisizione e cessioni nell'esercizio.

EVENTI SIGNIFICATIVI DEL PERIODO

Gli eventi significativi del periodo sono stati:

- in data 27 ottobre 2023 l'Assemblea degli azionisti del Gruppo Digital Bros ha approvato il Bilancio dell'esercizio chiuso al 30 giugno 2023 nominando i nuovi componenti del Consiglio di amministrazione e del Collegio sindacale che rimarranno in carica sino all'approvazione del bilancio relativo all'esercizio che chiuderà al 30 giugno 2026;
- in data 14 novembre 2023 il Gruppo Digital Bros, dopo aver rivisto alcuni progetti in fase di sviluppo per allinearsi al nuovo scenario competitivo, ha comunicato un piano di riorganizzazione aziendale che ha previsto una riduzione di circa il 30% della forza lavoro a livello globale e che ha interessato maggiormente gli studi di sviluppo, ma anche le attività di Publishing sia Premium che Free to Play.

EVENTI SIGNIFICATIVI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

In data 28 febbraio 2024, 505 Games S.p.A. ha sottoscritto un accordo con Remedy Entertainment per la cessione dei diritti di publishing, distribuzione e marketing relativi ai videogiochi della serie Control. A fronte di tale cessione è stato definito un rimborso pari ad un minimo di 15,7 milioni di Euro, ammontare corrispondente agli investimenti effettuati dal Gruppo fino alla data per lo sviluppo di Condor e Control 2. L'accordo prevede la risoluzione dei contratti di publishing in essere e la cessione dei diritti relativi a Control, Condor e Control 2 a Remedy Entertainment. 505 Games proseguirà la pubblicazione di Control fino al 31 dicembre 2024, continuando a gestire i contratti di sublicensing secondo i termini contrattuali attualmente in vigore.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il piano di uscite di nuovi prodotti per la seconda metà dell'esercizio in corso prevede:

- il lancio della nuova stagione 2024 di Assetto Corsa Competizione il primo di aprile 2024. Il gioco ufficiale del campionato Fanatec GT World Challenge includerà per la prima volta il circuito iconico di Nurburgring Nordscheifle;
- il lancio del nuovo gioco Eiyuden Chronicle - Hundred Heroes il 23 aprile 2024. Alla data di lancio, il gioco sarà disponibile su console, PC e sulla piattaforma in abbonamento Microsoft Gamepass;
- il lancio della versione Steam del videogioco Crime Boss: Rockay City, che sarà disponibile nel mese di giugno 2024.

Nessun lancio di rilievo è invece previsto nel settore operativo Free to Play, che ha raggiunto livelli dimensionali soddisfacenti con l'acquisizione di 505 Go Inc.. Gli investimenti del settore operativo sono indirizzati all'allungamento del ciclo di vita dei prodotti esistenti per migliorarne le funzionalità e i contenuti.

L'andamento previsionale positivo del secondo semestre permetterà di chiudere l'intero esercizio con ricavi in crescita e un margine operativo (EBIT) in linea con quanto realizzato l'anno scorso, anche per effetto dei risparmi sui costi del personale che diventeranno evidenti a partire dal quarto trimestre dell'esercizio, permettendo di recuperare le perdite realizzate al 31 dicembre 2023. A differenza dello scorso anno, i lanci dei nuovi prodotti non sono previsti in prossimità della chiusura dell'esercizio, permettendo una miglior visibilità sull'andamento prospettico dei ricavi e dei margini con maggiore tempestività rispetto allo scorso esercizio.

La retrocessione dei diritti relativi alla serie Control, avvenuta nel mese di febbraio, con la conseguente riduzione degli investimenti nel corso del secondo semestre, congiuntamente all'incremento dei volumi di vendita permetteranno una riduzione significativa della posizione finanziaria netta, che, a fine esercizio, è prevista in linea con i livelli registrati al 30 giugno scorso.

ART. 154-BIS DEL T.U.F.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari del Gruppo Digital Bros, Stefano Salbe, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile societaria contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.digitalbros.com e www.iinfo.it.

IL GRUPPO DIGITAL BROS

Il Gruppo Digital Bros è quotato sull'Euronext STAR Milan e al segmento Euronext Tech Leaders. Dal 1989 opera nell'ambito dello sviluppo, della produzione e della distribuzione di videogame, attraverso il brand 505 Games che pubblica i propri videogiochi attraverso i canali distributivi digitali e retail. Il Gruppo Digital Bros è attivo in tutto il mondo, attraverso le proprie sedi in Italia, Stati Uniti, UK, Repubblica Ceca, Cina, Giappone, Australia e Canada con 311 dipendenti.

Per maggiori informazioni:

Digital Bros S.p.A.

Stefano Salbe - CFO

Tel. + 39 02 413031 ir@digitalbros.com

PROSPETTI CONTABILI – GRUPPO DIGITAL BROS

Situazione patrimoniale – finanziaria consolidata al 31 dicembre 2023

	Migliaia di Euro	31 dicembre 2023	30 giugno 2023
	Attività non correnti		
1	Immobil impianti e macchinari	8.641	9.613
2	Investimenti immobiliari	0	0
3	Immobilizzazioni immateriali	159.665	153.023
4	Partecipazioni	13.562	11.400
5	Crediti ed altre attività non correnti	8.444	8.089
6	Imposte anticipate	18.212	17.087
7	Attività finanziarie non correnti	0	0
	Totale attività non correnti	208.524	199.212
	Attività correnti		
8	Rimanenze	3.435	3.355
9	Crediti commerciali	13.174	14.104
10	Crediti tributari	5.338	3.977
11	Altre attività correnti	9.783	23.790
12	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	4.226	9.407
13	Altre attività finanziarie	144	11.344
	Totale attività correnti	36.100	65.977
	TOTALE ATTIVITA'	244.624	265.189
	Patrimonio netto consolidato		
14	Capitale sociale	(5.706)	(5.706)
15	Riserve	(13.902)	(21.367)
16	Azioni proprie	0	0
17	(Utili) perdite a nuovo	(111.943)	(115.270)
	Patrimonio netto attribuibile ai soci della Capogruppo	(131.551)	(142.343)
	Patrimonio netto attribuibile ai soci di minoranza	2.062	(1.375)
	Totale patrimonio netto consolidato	(129.489)	(143.718)
	Passività non correnti		
18	Benefici verso dipendenti	(978)	(911)
19	Fondi non correnti	(187)	(81)
20	Altri debiti e passività non correnti	(1.590)	(1.824)
21	Passività finanziarie	(6.191)	(11.285)
	Totale passività non correnti	(8.946)	(14.101)
	Passività correnti		
22	Debiti verso fornitori	(47.776)	(46.837)
23	Debiti tributari	(2.110)	(2.782)
24	Fondi correnti	0	0
25	Altre passività correnti	(7.638)	(8.635)
26	Passività finanziarie	(48.665)	(49.116)
	Totale passività correnti	(106.189)	(107.370)
	TOTALE PASSIVITA'	(115.135)	(121.471)
	TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	(244.624)	(265.189)

Conto economico consolidato al 31 dicembre 2023

	Migliaia di Euro	31 dicembre 2023	31 dicembre 2022
1	Ricavi lordi	47.134	59.837
2	Rettifiche ricavi	(34)	(46)
3	Totale ricavi netti	47.100	59.791
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(1.522)	(1.538)
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(5.092)	(4.364)
6	Royalties	(9.321)	(13.864)
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	80	(422)
8	Totale costo del venduto	(15.855)	(20.188)
9	Utile lordo (3+8)	31.245	39.603
10	Altri ricavi	6.225	7.971
11	Costi per servizi	(5.973)	(7.343)
12	Affitti e locazioni	(250)	(309)
13	Costi del personale	(20.847)	(20.567)
14	Altri costi operativi	(723)	(778)
15	Totale costi operativi	(27.793)	(28.997)
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	9.677	18.577
17	Ammortamenti	(14.443)	(7.463)
18	Accantonamenti	0	0
19	Svalutazione di attività e oneri finanziari	(779)	(580)
20	Riprese di valore di attività e proventi di valutazione	896	813
21	Totale proventi e costi operativi non monetari	(14.326)	(7.230)
22	Margine operativo (16+21)	(4.649)	11.347
23	Interessi attivi e proventi finanziari	1.389	7.535
24	Interessi passivi e oneri finanziari	(2.568)	(3.728)
25	Totale saldo della gestione finanziaria	(1.179)	3.807
26	Utile prima delle imposte (22+25)	(5.828)	15.154
27	Imposte correnti	425	(4.247)
28	Imposte differite	(1.017)	74
29	Totale imposte	(592)	(4.173)
30	Risultato netto (26+29)	(6.420)	10.981
	di cui attribuibile agli azionisti della Capogruppo	(3.697)	11.291
	di cui attribuibile agli azionisti di minoranza	(2.723)	(310)
	Utile netto per azione:		
33	Utile per azione base (in Euro)	(0,26)	0,79
34	Utile per azione diluito (in Euro)	(0,25)	0,77

Conto economico complessivo consolidato al 31 dicembre 2023

Migliaia di Euro	31 dicembre 2023	31 dicembre 2022
Utile (perdita) del periodo (A)	(6.420)	10.981
Utile (perdita) attuariale	(5)	(3)
Effetto fiscale relativo all'utile (perdita) attuariale	1	1
Variazioni di <i>fair value</i>	(9.234)	5.192
Effetto fiscale relativo all'adeguamento a <i>fair value</i> delle attività finanziarie	2.216	(1.246)
Voci che non saranno successivamente riclassificate in conto economico (B)	(7.022)	3.944
Differenze da conversione dei bilanci esteri	(521)	(649)
Voci che saranno successivamente riclassificate in conto economico (C)	(521)	(649)
Totale altre componenti dell'utile complessivo D= (B)+(C)	(7.543)	3.295
Totale utile (perdita) complessiva (A)+(D)	(13.963)	14.276
Attribuibile a:		
Azionisti della Capogruppo	(11.240)	14.586
Azionisti di minoranza	(2.723)	(310)

Le variazioni di fair value sono variazioni sugli strumenti di capitale di terzi per cui è stata esercitata la facoltà di rilevare l'impatto nel conto economico complessivo senza rilevazione a conto economico.

Rendiconto finanziario consolidato al 31 dicembre 2023

Migliaia di Euro	31 dicembre 2023	31 dicembre 2022
A. Disponibilità liquide e mezzi equivalenti iniziali	9.407	10.961
B. Flussi finanziari da attività d'esercizio		
Utile (perdita) netta dell'esercizio	(6.420)	10.981
<i>Accantonamenti e costi non monetari:</i>		
Accantonamenti e svalutazioni di attività	779	580
Ammortamenti immateriali	13.097	6.118
Ammortamenti materiali	1.346	1.345
Variazione netta delle imposte anticipate	(1.125)	(3.146)
Variazione netta degli altri fondi	106	0
Variazione netta del fondo TFR	67	96
Altre variazioni non monetarie del patrimonio netto	(7.809)	3.390
SUBTOTALE B.	41	19.364
C. Variazione delle attività operative		
Rimanenze	(80)	422
Crediti commerciali	930	6.473
Crediti tributari	(1.361)	816
Altre attività correnti	14.007	(10)
Debiti verso fornitori	939	(3.859)
Debiti tributari	(672)	4.214
Fondi correnti	0	0
Altre passività correnti	(997)	(402)
Altre passività non correnti	(234)	2.668
Crediti e altre attività non correnti	(355)	(3.435)
SUBTOTALE C.	12.177	6.887
D. Flussi finanziari da attività di investimento		
Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali	(20.518)	(40.364)
Investimenti netti in immobilizzazioni materiali	(374)	(1.515)
Investimenti netti in immobilizzazioni finanziarie	(2.162)	(5.043)
Variazione delle attività finanziarie	11.200	0
SUBTOTALE D.	(11.854)	(46.922)
E. Flussi finanziari da attività di finanziamento		
Aumenti di capitale	0	1
Variazione delle passività finanziarie	(5.545)	27.254
Variazione delle attività finanziarie	0	(3.956)
SUBTOTALE E.	(5.545)	23.299
F. Movimenti del patrimonio netto consolidato		
Dividendi distribuiti	0	(2.568)
Variazione azioni proprie detenute	0	0
Incrementi (decrementi) di altre componenti del patrimonio netto	0	0
SUBTOTALE F.	0	(2.568)
G. Flusso monetario del periodo (B+C+D+E+F)	(5.181)	60
H. Disponibilità liquide e mezzi equivalenti finali (A+G)	4.226	11.021

Prospetto dei movimenti di patrimonio netto consolidato al 31 dicembre 2023

Migliaia di Euro	Capitale sociale (A)	Riserva sovrapprezzo azioni	Riserva legale	Riserva transizione IAS	Riserva da conversione	Altre riserve	Totale riserve (B)	Azioni proprie (C)	Utili (perdite) portate a nuovo	Utile (perdita) d'esercizio	Totale utili a nuovo (D)	Patrimonio netto azionisti capogruppo (A+B+C+D)	Patrimoni o netto azionisti di minoranza	Patrimoni o netto totale
Totale al 1° luglio 2022	5.705	18.507	1.141	1.367	(611)	1.626	22.030	0	79.614	28.546	108.160	135.895	1.423	137.318
Aumento di capitale	1	21					21				0	22		22
Destinazione utile d'esercizio							0		28.546	(28.546)	0	0	0	0
Distribuzione dividendi									(2.568)		(2.568)	(2.568)		(2.568)
Altre variazioni						79	79		(5)		(5)	74		74
Utile (perdita) complessiva					(649)	3.944	3.295			11.291	11.291	14.586	(310)	14.276
Totale al 31 dicembre 2022	5.706	18.528	1.141	1.367	(1.260)	5.649	25.425	0	105.587	11.291	116.878	148.009	1.113	149.122
Totale al 1° luglio 2023	5.706	18.528	1.141	1.367	(913)	1.244	21.367	0	105.587	9.683	115.270	142.343	1.375	143.718
Destinazione perdita d'esercizio							0		9.683	(9.683)	0	0	0	0
Altre variazioni						78	78		370		370	448	(714)	(266)
Utile (perdita) complessiva					(521)	(7.022)	(7.543)			(3.697)	(3.697)	(11.240)	(2.723)	(13.963)
Totale al 31 dicembre 2023	5.706	18.528	1.141	1.367	(1.434)	(5.700)	13.902	0	115.640	(3.697)	111.943	131.551	(2.062)	129.489

Conto economico per settori operativi consolidato al 31 dicembre 2023

Dati consolidati in migliaia di Euro		Free to Play	Premium Games	Distribuzione Italia	Altre Attività	Holding	Totale
1	Ricavi lordi	9.633	35.863	1.226	412	0	47.134
2	Rettifiche ricavi	0	(12)	(22)	0	0	(34)
3	Totale ricavi netti	9.633	35.851	1.204	412	0	47.100
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	0	(565)	(957)	0	0	(1.522)
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(2.027)	(3.065)	0	0	0	(5.092)
6	Royalties	(2.494)	(6.827)	0	0	0	(9.321)
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	0	57	23	0	0	80
8	Totale costo del venduto	(4.521)	(10.400)	(934)	0	0	(15.855)
9	Utile lordo (3+8)	5.112	25.451	270	412	0	31.245
10	Altri ricavi	1.426	4.799	0	0	0	6.225
11	Costi per servizi	(1.432)	(3.205)	(116)	(146)	(1.074)	(5.973)
12	Affitti e locazioni	(70)	(57)	(7)	(0)	(116)	(250)
13	Costi del personale	(4.860)	(12.714)	(574)	(332)	(2.367)	(20.847)
14	Altri costi operativi	(55)	(403)	(25)	(18)	(222)	(723)
15	Totale costi operativi	(6.417)	(16.379)	(722)	(496)	(3.779)	(27.793)
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	121	13.871	(452)	(84)	(3.779)	9.677
17	Ammortamenti	(1.234)	(12.508)	(71)	(183)	(447)	(14.443)
18	Accantonamenti	0	0	0	0	0	0
19	Svalutazione di attività e oneri finanziari	0	(779)	0	0	(0)	(779)
20	Riprese di valore di attività e proventi di valutazione	0	889	7	0	0	896
21	Totale proventi e costi operativi non monetari	(1.234)	(12.398)	(64)	(183)	(447)	(14.326)
22	Margine operativo (16+21)	(1.113)	1.473	(516)	(267)	(4.226)	(4.649)