

Digital Bros

digital entertainment

COMUNICATO STAMPA

Il CdA del Gruppo Digital Bros ha approvato il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2021 (terzo trimestre dell'esercizio 2020 – 2021)

RISULTATI DEL TERZO TRIMESTRE:

- **RICAVI A 115,4 MILIONI DI EURO IN CRESCITA DEL 16,4%**
- **RICAVI AL 96% SU MERCATI INTERNAZIONALI E ALL'87% DIGITALI**
- **MARGINE OPERATIVO (EBIT) PIÙ CHE RADDOPPIATO A 25 MILIONI DI EURO**
- **UTILE NETTO DI 20,3 MILIONI DI EURO**
- **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA POSITIVA PER 22,8 MILIONI DI EURO**
- **PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO OLTRE I 100 MILIONI DI EURO**

- ✓ **Ricavi lordi consolidati pari a 115,4 milioni di Euro in aumento del 16,4% rispetto ai 99,1 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2020**
- ✓ **Ricavi del periodo realizzati al 96% sui mercati internazionali e all' 87% su piattaforme digitali**
- ✓ **Margine operativo lordo pari a 45,9 milioni di Euro più che raddoppiato rispetto ai 20,6 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2020**
- ✓ **Margine operativo (EBIT) pari a 25 milioni di Euro più che raddoppiato rispetto ai 10,2 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2020**
- ✓ **Utile ante imposte di 28,3 milioni di Euro rispetto ai 9,9 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2020**
- ✓ **Utile netto di 20,3 milioni di Euro rispetto ai 6,4 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2020**
- ✓ **Posizione finanziaria netta positiva per 22,8 milioni di Euro (28 milioni al netto dell'effetto IFRS 16) in miglioramento di 20 milioni di Euro**
- ✓ **Patrimonio netto consolidato oltrepassa i 100 milioni di Euro**
- ✓ **Adottato il nuovo codice di Corporate Governance**
- ✓ **Convocata l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti per il giorno 15 giugno 2021**

| RISULTATI TERZO TRIMESTRE DELL'ESERCIZIO 2020–2021 (PERIODO CHIUSO AL 31.03.2021) | | | | |
|--|-----------------|-----------------|-------------------|---------------------|
| <i>Migliaia di Euro</i> | 31.03.21 | 31.03.20 | Variazioni | Variazioni % |
| Ricavi lordi | 115.427 | 99.143 | 16.284 | 16,4% |
| Margine operativo lordo (EBITDA) | 45.864 | 20.565 | 25.299 | n.s. |
| Margine operativo (EBIT) | 24.973 | 10.207 | 14.766 | n.s. |
| Utile / (perdita) ante imposte | 28.302 | 9.932 | 18.370 | n.s. |
| Utile netto / (Perdita netta) | 20.269 | 6.381 | 13.887 | n.s. |

Milano, 10 maggio 2021 - Il **Consiglio di Amministrazione di Digital Bros (DIB:MI)**, Gruppo quotato al segmento STAR di Borsa Italiana e attivo nel mercato dei videogames, **ha approvato in data odierna il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2021** (terzo trimestre dell'esercizio che va dal 1° luglio 2020 al 30 giugno 2021).

I principali risultati conseguiti dal Gruppo Digital Bros a livello di Conto Economico Consolidato riferiti al terzo trimestre dell'esercizio 2020-2021, confrontati con i dati relativi al periodo corrispondente dell'esercizio precedente, sono:

- **Ricavi lordi consolidati** pari a 115,4 milioni di Euro in aumento del 16,4% rispetto ai 99,1 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2020;
- **Margine operativo lordo** pari a 45,9 milioni di Euro più che raddoppiato rispetto ai 20,6 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2020;
- **Margine operativo** pari a 25 milioni di Euro più che raddoppiato rispetto ai 10,2 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2020;
- **Utile ante imposte** pari a 28,3 milioni di Euro rispetto ai 9,9 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2020;
- **Utile netto** di 20,3 milioni di Euro rispetto ai 6,4 milioni di Euro registrati al 31 marzo 2020.

RISULTATI PER SETTORI OPERATIVI

I ricavi lordi consolidati sono cresciuti del 16,4% rispetto a quelli registrati nei nove mesi del passato esercizio passando da 99.143 mila Euro a 115.427 mila Euro. La crescita dei ricavi netti è stata anche più consistente e pari al 22,3% come effetto della crescita percentuale delle vendite digitali rispetto alle vendite sul canale tradizionale retail. I ricavi digitali infatti non presentano le rettifiche ricavi che sono invece una componente tipica delle vendite retail.

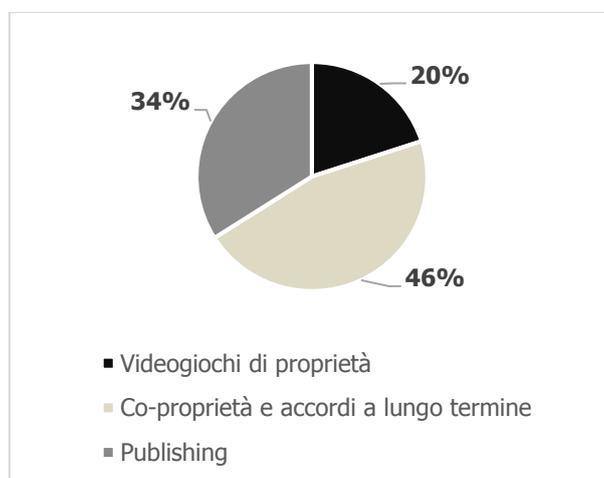
In linea con quanto già realizzato nella seconda parte del passato esercizio, i ricavi digitali nel periodo sono stati prossimi all'87% dei ricavi totali rispetto al 59% realizzato nei primi nove mesi del passato esercizio.

La suddivisione dei ricavi per settore operativo al 31 marzo 2021 comparata con il corrispondente periodo dell'esercizio precedente è stata:

| Migliaia di Euro | Ricavi lordi | | | | Ricavi netti | | | |
|----------------------------|----------------|---------------|---------------|--------------|----------------|---------------|---------------|--------------|
| | 2021 | 2020 | Variazioni | | 2021 | 2020 | Variazioni | |
| Premium Games | 102.842 | 86.764 | 16.078 | 18,5% | 101.589 | 81.275 | 20.314 | 25,0% |
| Free-to-Play | 8.455 | 5.117 | 3.338 | 65,2% | 8.455 | 5.117 | 3.338 | 65,2% |
| Distribuzione Italia | 3.724 | 6.811 | (3.087) | -45,3% | 3.502 | 6.298 | (2.796) | -44,4% |
| Altre Attività | 406 | 451 | (45) | -9,8% | 406 | 451 | (45) | -9,8% |
| Totale ricavi lordi | 115.427 | 99.143 | 16.284 | 16,4% | 113.952 | 93.141 | 20.811 | 22,3% |

Il settore operativo **Premium Games** rappresenta l'89% dei ricavi lordi consolidati ed ha realizzato una crescita dei ricavi lordi nel periodo di 16.078 mila Euro e dei ricavi netti per 20.314 mila Euro, in particolare grazie ai risultati di vendita del videogioco Death Stranding, alla versione Steam del videogioco Control, al videogioco Ghostrunner, ma anche al continuo successo di Assetto Corsa.

La ripartizione dei ricavi Premium per tipo di videogioco in funzione della tipologia dei diritti detenuti dal Gruppo sono riportati nel grafico sottostante:



I videogiochi realizzati da studi di sviluppo interni e proprietà intellettuali detenute dal Gruppo hanno rappresentato il 20% dei ricavi consolidati e sono rappresentati dai ricavi realizzati da 2 proprietà intellettuali. I ricavi derivanti dalla vendita di proprietà intellettuali sulle quali il Gruppo vanta diritti di comproprietà e/o diritti pluriennali superiori ai dieci anni sono stati pari al 46% dei ricavi consolidati del settore operativo e sono rappresentati principalmente da 5 proprietà intellettuali.

Il settore operativo **Free-to-Play** ha registrato ricavi in crescita del 65,2% passando da 5.117 mila Euro a 8.455 mila Euro. Gems of War, videogioco Free to Play lanciato dal Gruppo ormai più di cinque anni fa, costantemente aggiornato e migliorato, continua a realizzare ricavi in costante e progressiva crescita. Tale gioco è entrato a far parte delle proprietà intellettuali possedute dal Gruppo per effetto dell'acquisizione dello studio australiano Infinity Plus Two avvenuta nel corso del mese di gennaio 2021.

Il fatturato generato dal settore operativo della **Distribuzione Italia** è diminuito del 45,3% passando da 6.811 mila Euro a 3.724 mila Euro confermando la contrazione già evidenziata negli ultimi esercizi e accelerata dagli effetti derivanti dalla diffusione della pandemia da COVID-19.

Il contributo delle diverse aree di business del Gruppo Digital Bros alla formazione dei margini di redditività registrati nel terzo trimestre dell'esercizio 2020-2021 è stato:

| Migliaia di Euro | Premium Games | Free-to-Play | Distribuzione Italia | Altre Attività | Holding | Totale |
|----------------------------------|---------------|--------------|----------------------|----------------|---------|---------|
| Ricavi Lordi | 102.842 | 8.455 | 3.724 | 406 | 0 | 115.427 |
| Margine operativo lordo (EBITDA) | 47.343 | 4.477 | (813) | 7 | (5.150) | 45.864 |
| Margine operativo (EBIT) | 27.845 | 3.966 | (932) | (55) | (5.851) | 24.973 |

Il margine operativo lordo (EBITDA) è stato pari al 39,7% dei ricavi consolidati lordi, in crescita di 25.299 mila Euro e pari a 45.864 mila Euro rispetto ai 20.565 mila Euro dei primi nove mesi del passato esercizio.

Gli ammortamenti sono in aumento di 10.712 mila Euro rispetto al 31 marzo 2020 per effetto di un numero più elevato di proprietà intellettuali direttamente possedute dal Gruppo e di diritti pluriennali su videogiochi in licenza.

La significativa crescita della percentuale di ricavi digitali rispetto ai ricavi totali ha permesso al **margine operativo (EBIT) di più che raddoppiare a 24.973 mila Euro rispetto ai 10.207 mila Euro** registrati al 31 marzo 2020. Le vendite digitali presentano infatti migliori tassi percentuali di redditività per effetto dell'accorciamento della catena distributiva, minore complessità operativa e migliori condizioni di pagamento da parte dei clienti. **L'EBIT percentuale è stato pari al 21,6% dei ricavi lordi consolidati del periodo.**

Il **saldo della gestione finanziaria** è stato positivo per 3.329 mila Euro, contro i 275 mila negativi realizzati nel corrispondente periodo del passato esercizio.

L'**utile ante imposte** al 31 marzo 2021 è stato pari a 28.302 mila Euro, in miglioramento di 18.370 mila Euro rispetto ai 9.932 mila Euro realizzati al 31 marzo 2020.

L'**utile netto consolidato** è pari a 20.269 mila Euro rispetto all'utile netto di 6.381 mila Euro realizzato al 31 marzo 2020.

L'**utile netto attribuibile agli azionisti della Capogruppo** è 20.336 mila Euro.

L'**utile netto per azione base** e l'**utile netto per azione diluita** sono pari rispettivamente a 1,43 Euro e 1,40 Euro per azione contro l'utile per azione di 0,45 Euro del 31 marzo 2020.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

In significativo miglioramento rispetto al 30 giugno 2020, la posizione finanziaria netta che è stata positiva per 22.774 mila Euro rispetto a 2.602 mila Euro registrati al 30 giugno 2020. **La posizione finanziaria netta al netto dell'IFRS 16 è stata positiva per 28 milioni di Euro.**

PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO

Per effetto della redditività generata al 31 marzo 2021 il Gruppo ha **oltrepassato i 100 milioni di Euro** di patrimonio netto consolidato.

AZIONI PROPRIE

Ai sensi dell'art. 2428 comma 2 n. 3 del Codice Civile, Digital Bros S.p.A. al 31 marzo 2021 non risulta titolare di azioni proprie e non ha effettuato transazioni nel periodo.

EVENTI SIGNIFICATIVI DEL PERIODO

- in data 28 ottobre 2020 l'Assemblea degli azionisti del Gruppo Digital Bros ha approvato il Bilancio dell'esercizio chiuso al 30 giugno 2020 deliberando la distribuzione di un dividendo di 15 centesimi di Euro per azione e nominando i nuovi componenti del Consiglio di amministrazione e del Collegio sindacale che rimarranno in carica sino all'approvazione del bilancio relativo all'esercizio che chiuderà al 30 giugno 2023;
- in data 7 gennaio 2021 il Gruppo ha acquisito il 100% di Infinite Interactive Pty. e Infinity Plus Two Pty., società australiane che detengono la proprietà intellettuale dei videogiochi Puzzle Quest e Gems of War e ne curano lo sviluppo. La transazione è stata effettuata tramite la controllata 505 Games Australia Pty., appositamente costituita dal Gruppo. Il corrispettivo fisso totale ammonta a 4,5 milioni di Dollari Statunitensi ed è comprensivo di uno schema di partecipazione agli utili per i dipendenti chiave. Oltre al corrispettivo fisso, è stato concordato un earn-out che potrà variare tra lo 0% e il 9% correlato ai ricavi realizzati dal Gruppo nei prossimi 48 mesi sui prodotti sviluppati dalle società acquisite;
- in data 11 febbraio 2021 il Gruppo ha annunciato la prossima pubblicazione in tutto il mondo del videogioco Eiyuden Chronicle – Hundred Heroes nelle versioni per personal computer e console. L'uscita del videogioco è prevista per l'esercizio al 30 giugno 2023 e il Gruppo si aspetta di generare un fatturato minimo di 30 milioni di Euro.

EVENTI SIGNIFICATIVI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

Non si sono registrati eventi significativi successivi alla chiusura del periodo.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il quarto trimestre dell'esercizio si prevede sarà in linea con il trimestre appena concluso. In assenza di lanci significativi di nuovi videogiochi si prevede che le vendite si concentreranno sui prodotti già lanciati che, anche per effetto di promozioni mirate, stanno mostrando un continuo flusso di ricavi.

I costi previsti del quarto trimestre si prevede saranno in leggera crescita rispetto al terzo, ma non in misura tale da determinare un drastico calo della redditività trimestrale.

Per effetto del positivo andamento reddituale del terzo trimestre e a fronte delle comunque positive attese per l'ultimo trimestre dell'esercizio, il management prevede una crescita dei ricavi sul totale dell'esercizio ed un ulteriore incremento della redditività operativa al termine dell'esercizio, su livelli quindi decisamente superiori al precedente.

Il Gruppo continua a reinvestire gran parte della liquidità generata nell'acquisizione, nella creazione e sviluppo di nuove proprietà intellettuali ed ha incrementato il portafoglio di proprietà intellettuali detenute con l'acquisto di Ghostrunner avvenuto nel corso del mese di aprile. Nonostante il sostenuto piano di investimenti la posizione finanziaria netta a fine esercizio dovrebbe ulteriormente migliorare.

Il Gruppo continuerà a monitorare gli effetti derivanti dalla diffusione della pandemia da COVID-19 adottando opportuni strumenti di mitigazione, qualora fossero necessari, e comunicando al mercato eventuali fattori non adeguatamente già considerati.

ALTRE DELIBERE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Adesione al nuovo codice di Corporate Governance

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato l'adesione al Codice di Corporate Governance approvato dal [Comitato per la Corporate Governance](#) e pubblicato il 31 gennaio 2020.

La Società applicherà il nuovo Codice a partire dal **1° luglio 2021**, informandone il mercato nell'ambito della Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari, ex Art. 123-bis del TUF, che verrà pubblicata nel corso del **mese di ottobre 2022**.

Joint-venture con MercurySteam Entertainment S.L.

Digital Bros S.p.A. annuncia oggi il contratto fra la propria controllata 505 Games S.p.A. e **MercurySteam Entertainment S.L.** per la produzione mondiale di un nuovo videogioco nelle versioni per personal computer e console.

Con sede a Madrid, Spagna, MercurySteam è il pluripremiato studio di sviluppo creatore della serie bestseller *Castlevania: Lords of Shadow*, dell'acclamato *Metroid: Samus Returns*, e dello soprattutto cooperativo auto-pubblicato *Spacelords*.

Convocazione di Assemblea Ordinaria degli Azionisti

Il Consiglio di Amministrazione, in data odierna, ha dato mandato al Presidente di convocare l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti per il giorno **15 giugno 2021**, in unica convocazione.

Gli argomenti all'ordine del giorno della convocata Assemblea sono:

- Approvazione della nuova politica di remunerazione;
- Approvazione del Piano di Incentivazione Monetario 2021-2027.

L'avviso di convocazione sarà pubblicato per estratto sul quotidiano "Italia Oggi" e messo a disposizione del pubblico in versione integrale presso la sede sociale, sul sito internet www.digitalbros.com (sezione Investitori) e sul meccanismo di stoccaggio autorizzato 1info (www.1info.it). Con le medesime modalità e nei termini previsti dalla normativa vigente sarà messa a disposizione del pubblico la documentazione relativa alle materie all'ordine del giorno.

ART. 154-BIS DEL T.U.F.

Come previsto dal comma 2 art. 154-bis del T.U.F., il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari del Gruppo Digital Bros, Stefano Salbe, dichiara che l'informativa contabile societaria contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.digitalbros.com e www.1info.it

IL GRUPPO DIGITAL BROS

Quotato al segmento STAR di Borsa Italiana, il Gruppo Digital Bros è una global company che dal 1989 opera nell'ambito di sviluppo, produzione e distribuzione di videogame, attraverso il brand 505 Games. Il Gruppo distribuisce i propri contenuti attraverso i canali sia retail sia digital. Il Gruppo Digital Bros è attivo in tutto il mondo, attraverso le proprie sedi in Italia, Stati Uniti, UK, Francia, Spagna, Germania, Cina, Giappone e Australia con circa 250 dipendenti.

Per maggiori informazioni:

Digital Bros S.p.A.

Stefano Salbe

CFO

Tel. + 39 02 413031

ir@digitalbros.com

PROSPETTI CONTABILI
GRUPPO DIGITAL BROS

Situazione patrimoniale – finanziaria consolidata al 31 marzo 2021

| | <i>Migliaia di Euro</i> | 31 marzo 2021 | 30 giugno 2020 | Variazioni | |
|-------------------------------------|---|------------------|------------------|-----------------|---------------|
| Attività non correnti | | | | | |
| 1 | Immobili impianti e macchinari | 8.516 | 8.837 | (321) | -3,6% |
| 2 | Investimenti immobiliari | 0 | 0 | 0 | 0,0% |
| 3 | Immobilizzazioni immateriali | 59.765 | 33.248 | 26.517 | 79,8% |
| 4 | Partecipazioni | 13.806 | 5.488 | 8.318 | n.s. |
| 5 | Crediti ed altre attività non correnti | 4.304 | 6.744 | (2.440) | -36,2% |
| 6 | Imposte anticipate | 2.019 | 3.482 | (1.463) | -42,0% |
| 7 | Attività finanziarie non correnti | 18.951 | 17.251 | 1.700 | 9,8% |
| | Totale attività non correnti | 107.361 | 75.050 | 32.311 | 43,1% |
| Attività correnti | | | | | |
| 8 | Rimanenze | 6.925 | 7.989 | (1.064) | -13,3% |
| 9 | Crediti commerciali | 23.250 | 28.168 | (4.918) | -17,5% |
| 10 | Crediti tributari | 2.696 | 3.100 | (404) | -13,0% |
| 11 | Altre attività correnti | 20.577 | 32.816 | (12.239) | -37,3% |
| 12 | Disponibilità liquide e mezzi equivalenti | 20.907 | 8.527 | 12.380 | n.s. |
| 13 | Altre attività finanziarie | 0 | 0 | 0 | 0,0% |
| | Totale attività correnti | 74.355 | 80.600 | (6.245) | -7,7% |
| | TOTALE ATTIVITA' | 181.716 | 155.650 | 26.066 | 16,7% |
| Patrimonio netto consolidato | | | | | |
| 14 | Capitale sociale | (5.704) | (5.704) | 0 | 0,0% |
| 15 | Riserve | (24.780) | (20.960) | (3.820) | 18,2% |
| 16 | Azioni proprie | 0 | 0 | 0 | 0,0% |
| 17 | (Utili) perdite a nuovo | (70.492) | (52.288) | (18.204) | 34,8% |
| | Patrimonio netto attribuibile ai soci della Capogruppo | (100.976) | (78.952) | (22.024) | 27,9% |
| | Patrimonio netto attribuibile ai soci di minoranza | (912) | (979) | 67 | -6,8% |
| | Totale patrimonio netto consolidato | (101.888) | (79.931) | (21.957) | 27,5% |
| Passività non correnti | | | | | |
| 18 | Benefici verso dipendenti | (759) | (659) | (100) | 15,1% |
| 19 | Fondi non correnti | (81) | (81) | 0 | 0,2% |
| 20 | Altri debiti e passività non correnti | (5.206) | (469) | (4.737) | n.s. |
| 21 | Passività finanziarie non correnti | (13.227) | (6.369) | (6.858) | n.s. |
| | Totale passività non correnti | (19.273) | (7.578) | (11.695) | n.s. |
| Passività correnti | | | | | |
| 22 | Debiti verso fornitori | (42.849) | (41.140) | (1.709) | 4,2% |
| 23 | Debiti tributari | (9.561) | (5.473) | (4.088) | 74,7% |
| 24 | Fondi correnti | 0 | 0 | 0 | 0,0% |
| 25 | Altre passività correnti | (4.288) | (4.721) | 433 | -9,2% |
| 26 | Passività finanziarie correnti | (3.857) | (16.807) | 12.950 | -77,1% |
| | Totale passività correnti | (60.555) | (68.141) | 7.586 | -11,1% |
| | TOTALE PASSIVITA' | (79.828) | (75.719) | (4.109) | 5,4% |
| | TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' | (181.716) | (155.650) | (26.066) | 16,7% |

GRUPPO DIGITAL BROS
Conto economico consolidato al 31 marzo 2021

| | <i>Migliaia di Euro</i> | 31 marzo 2021 | | 31 marzo 2020 | | Variazioni | |
|-----------|--|----------------------|---------------|----------------------|---------------|-------------------|--------------|
| 1 | Ricavi lordi | 115.427 | 101,3% | 99.143 | 106,4% | 16.284 | 16,4% |
| 2 | Rettifiche ricavi | (1.475) | -1,3% | (6.002) | -6,4% | 4.527 | -75,4% |
| 3 | Totale ricavi netti | 113.952 | 100,0% | 93.141 | 100,0% | 20.811 | 22,3% |
| 4 | Acquisto prodotti destinati alla rivendita | (4.452) | -3,9% | (14.160) | -15,2% | 9.708 | -68,6% |
| 5 | Acquisto servizi destinati alla rivendita | (8.027) | -7,0% | (6.421) | -6,9% | (1.606) | 25,0% |
| 6 | Royalties | (31.736) | -27,9% | (26.883) | -28,9% | (4.853) | 18,1% |
| 7 | Variazione delle rimanenze prodotti finiti | (1.064) | -0,9% | 514 | 0,6% | (1.578) | n.s. |
| 8 | Totale costo del venduto | (45.279) | -39,7% | (46.950) | -50,4% | 1.671 | -3,6% |
| 9 | Utile lordo (3+8) | 68.673 | 60,3% | 46.191 | 49,6% | 22.482 | 48,7% |
| 10 | Altri ricavi | 3.326 | 2,9% | 2.375 | 2,6% | 951 | 40,0% |
| 11 | Costi per servizi | (7.431) | -6,5% | (11.536) | -12,4% | 4.105 | -35,6% |
| 12 | Affitti e locazioni | (221) | -0,2% | (183) | -0,2% | (38) | 20,3% |
| 13 | Costi del personale | (17.562) | -15,4% | (15.358) | -16,5% | (2.204) | 14,4% |
| 14 | Altri costi operativi | (921) | -0,8% | (924) | -1,0% | 3 | -0,3% |
| 15 | Totale costi operativi | (26.135) | -22,9% | (28.001) | -30,1% | 1.866 | -6,7% |
| 16 | Margine operativo lordo (9+10+15) | 45.864 | 40,2% | 20.565 | 22,1% | 25.299 | n.s. |
| 17 | Ammortamenti | (20.117) | -17,7% | (9.405) | -10,1% | (10.712) | n.s. |
| 18 | Accantonamenti | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| 19 | Svalutazione di attività | (774) | -0,7% | (1.189) | -1,3% | 415 | -34,9% |
| 20 | Riprese di valore di attività e proventi non monetari | 0 | 0,0% | 236 | 0,3% | (236) | n.s. |
| 21 | Totale proventi e costi operativi non monetari | (20.891) | -18,3% | (10.358) | -11,1% | (10.533) | n.s. |
| 22 | Margine operativo (16+21) | 24.973 | 21,9% | 10.207 | 11,0% | 14.766 | n.s. |
| 23 | Interessi attivi e proventi finanziari | 6.281 | 5,5% | 2.521 | 2,7% | 3.760 | n.s. |
| 24 | Interessi passivi e oneri finanziari | (2.952) | -2,6% | (2.796) | -3,0% | (156) | 5,6% |
| 25 | Totale saldo della gestione finanziaria | 3.329 | 2,9% | (275) | -0,3% | 3.604 | n.s. |
| 26 | Utile prima delle imposte (22+25) | 28.302 | 24,8% | 9.932 | 10,7% | 18.370 | n.s. |
| 27 | Imposte correnti | (8.908) | -7,8% | (3.114) | -3,3% | (5.794) | n.s. |
| 28 | Imposte differite | 875 | 0,8% | (437) | -0,5% | 1.312 | n.s. |
| 29 | Totale imposte | (8.033) | -7,0% | (3.551) | -3,8% | (4.482) | n.s. |
| 30 | Risultato netto (26+29) | 20.269 | 17,8% | 6.381 | 6,9% | 13.887 | n.s. |
| | di cui attribuibile agli azionisti della capogruppo | 20.336 | 17,8% | 6.389 | 6,9% | 13.946 | n.s. |
| | di cui attribuibile agli azionisti di minoranza | (67) | -0,1% | (8) | 0,0% | (59) | n.s. |
| | Utile netto per azione: | | | | | | |
| 33 | Utile per azione base (in Euro) | 1,43 | | 0,45 | | 0,98 | n.s. |
| 34 | Utile per azione diluito (in Euro) | 1,40 | | 0,45 | | 0,95 | n.s. |

GRUPPO DIGITAL BROS**Conto economico complessivo consolidato al 31 marzo 2021**

| Migliaia di Euro | 31 marzo 2021 | 31 marzo 2020 | Variazioni |
|---|----------------------|----------------------|-------------------|
| Utile (perdita) del periodo (A) | 20.269 | 6.381 | 13.888 |
| Voci che non saranno successivamente riclassificate in conto economico (B) | 0 | | 0 |
| Utile (perdita) attuariale | (11) | 9 | (20) |
| Effetto fiscale relativo all'utile (perdita) attuariale | 3 | (2) | 5 |
| Differenze da conversione dei bilanci esteri | 46 | 301 | (255) |
| Effetto fiscale relativo alle differenze da conversione dei bilanci esteri | 0 | 0 | 0 |
| Adeguamento a fair value delle attività finanziarie | 4.653 | (1.168) | 5.821 |
| Effetto fiscale relativo all'adeguamento a fair value delle attività finanziarie | (1.117) | 280 | (1.397) |
| Voci che saranno successivamente riclassificate in conto economico (C) | 3.574 | (580) | 4.154 |
| Totale altre componenti dell'utile complessivo D= (B)+(C) | 3.574 | (580) | 4.154 |
| Totale utile (perdita) complessiva (A)+(D) | 23.843 | 5.801 | 18.042 |
| Attribuibile a: | | | |
| Azionisti della Capogruppo | 23.910 | 5.809 | 18.101 |
| Azionisti di minoranza | (67) | (8) | (59) |

GRUPPO DIGITAL BROS
Rendiconto finanziario consolidato al 31 marzo 2021

| | <i>Migliaia di Euro</i> | 31 marzo 2021 | 31 marzo 2020 |
|-----------|--|----------------------|----------------------|
| A. | Disponibilità liquide e mezzi equivalenti iniziali | 8.527 | 4.767 |
| B. | Flussi finanziari da attività d'esercizio | | |
| | Utile (perdita) netta dell'esercizio | 20.269 | 6.381 |
| | <i>Accantonamenti e costi non monetari:</i> | | |
| | Accantonamenti e svalutazioni di attività | (753) | 1.189 |
| | Ammortamenti immateriali | 18.779 | 7.993 |
| | Ammortamenti materiali | 1.338 | 1.412 |
| | Variazione netta delle imposte anticipate | 1.463 | 57 |
| | Variazione netta del fondo TFR | 100 | 73 |
| | Altre variazioni non monetarie del patrimonio netto | 3.827 | 332 |
| | SUBTOTALE B. | 45.023 | 17.437 |
| C. | Variazione delle attività operative | | |
| | Rimanenze | 1.064 | (514) |
| | Crediti commerciali | 4.908 | 4.125 |
| | Crediti tributari | 404 | 597 |
| | Altre attività correnti | 13.002 | (5.112) |
| | Debiti verso fornitori | 1.709 | 12.223 |
| | Debiti tributari | 4.088 | 4.194 |
| | Fondi correnti | (0) | (856) |
| | Altre passività correnti | (433) | 5.764 |
| | Altre passività non correnti | 4.737 | (444) |
| | Crediti e altre attività non correnti | 2.440 | 3.620 |
| | SUBTOTALE C. | 31.919 | 23.597 |
| D. | Flussi finanziari da attività di investimento | | |
| | Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali | (45.296) | (20.949) |
| | Investimenti netti in immobilizzazioni materiali | (1.017) | (6.945) |
| | Investimenti netti in immobilizzazioni finanziarie | (8.318) | (2.786) |
| | SUBTOTALE D. | (54.631) | (30.680) |
| E. | Flussi finanziari da attività di finanziamento | | |
| | Aumenti di capitale | 0 | 0 |
| | Variazione delle passività finanziarie | (6.092) | 8.968 |
| | Variazione delle attività finanziarie | (1.700) | (14.958) |
| | SUBTOTALE E. | (7.792) | (5.990) |
| F. | Movimenti del patrimonio netto consolidato | | |
| | Dividendi distribuiti | (2.139) | 0 |
| | Variazione azioni proprie detenute | 0 | 0 |
| | Incrementi (decrementi) di altre componenti del patrimonio netto | 0 | 0 |
| | SUBTOTALE F. | (2.139) | 0 |
| G. | Flusso monetario del periodo (B+C+D+E+F) | 12.380 | 4.364 |
| H. | Disponibilità liquide e mezzi equivalenti finali (A+G) | 20.907 | 9.131 |

GRUPPO DIGITAL BROS
Prospetto dei movimenti di patrimonio netto consolidato al 31 marzo 2021

| Migliaia di Euro | Capitale sociale (A) | Riserva sovrapprezzo azioni | Riserva legale | Riserva transizione IAS | Riserva da conversione | Altre riserve | Totale riserve (B) | Azioni proprie (C) | Utili (perdite) portate a nuovo | Utile (perdita) d'esercizio | Totale utili a nuovo (D) | Patrimonio netto azionisti capogruppo (A+B+C+D) | Patrimonio netto azionisti di minoranza | Patrimonio netto totale |
|----------------------------------|----------------------|-----------------------------|----------------|-------------------------|------------------------|---------------|--------------------|--------------------|---------------------------------|-----------------------------|--------------------------|---|---|-------------------------|
| Totale al 1° luglio 2019 | 5.704 | 18.486 | 1.141 | 1.367 | (1.350) | 1.579 | 21.223 | 0 | 38.811 | (1.513) | 37.298 | 64.225 | 0 | 64.225 |
| Destinazione perdita d'esercizio | | | | | | | 0 | | (1.513) | 1.513 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Altre variazioni | | | | | (20) | 248 | 228 | | | 20 | 20 | 248 | 664 | 912 |
| Utile (perdita) complessiva | | | | | 301 | (881) | (580) | | | 6.389 | 6.389 | 5.809 | (8) | 5.801 |
| Totale al 31 marzo 2020 | 5.704 | 18.486 | 1.141 | 1.367 | (1.069) | 946 | 20.871 | 0 | 37.298 | 6.409 | 43.707 | 70.282 | 656 | 70.938 |
| Totale al 1° luglio 2020 | 5.704 | 18.486 | 1.141 | 1.367 | (1.416) | 1.382 | 20.960 | 0 | 37.298 | 14.990 | 52.288 | 78.952 | 979 | 79.931 |
| Destinazione perdita d'esercizio | | | | | | | 0 | | 14.990 | (14.990) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Distribuzione dividendi | | | | | | | | | (2.139) | | (2.139) | (2.139) | | (2.139) |
| Altre variazioni | | | | | | 246 | 246 | | 7 | | 7 | 253 | | 253 |
| Utile (perdita) complessiva | | | | | 46 | 3.528 | 3.574 | | | 20.336 | 20.336 | 23.910 | (67) | 23.843 |
| Totale al 31 marzo 2021 | 5.704 | 18.486 | 1.141 | 1.367 | (1.370) | 5.156 | 24.780 | 0 | 50.156 | 20.336 | 70.492 | 100.976 | 912 | 101.888 |

GRUPPO DIGITAL BROS
Conto economico per settori operativi consolidato al 31 marzo 2021

| | <i>Dati consolidati in migliaia di Euro</i> | Free-to-Play | Premium | Distribuzione Italia | Altre attività | Holding | Totale |
|-----------|---|---------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------------|----------------|-----------------|
| 1 | Ricavi | 8.455 | 102.842 | 3.724 | 406 | 0 | 115.427 |
| 2 | Rettifiche ricavi | 0 | (1.253) | (222) | 0 | 0 | (1.475) |
| 3 | Totale ricavi | 8.455 | 101.589 | 3.502 | 406 | 0 | 113.952 |
| 4 | Acquisto prodotti destinati alla rivendita | (0) | (2.526) | (1.926) | 0 | 0 | (4.452) |
| 5 | Acquisto servizi destinati alla rivendita | (1.220) | (6.804) | 0 | (3) | 0 | (8.027) |
| 6 | Royalties | (161) | (31.572) | 0 | (3) | 0 | (31.736) |
| 7 | Variazione delle rimanenze prodotti finiti | 0 | (298) | (766) | 0 | 0 | (1.064) |
| 8 | Totale costo del venduto | (1.381) | (41.200) | (2.692) | (6) | 0 | (45.279) |
| 9 | Utile lordo (3+8) | 7.074 | 60.389 | 810 | 400 | 0 | 68.673 |
| 10 | Altri ricavi | 1.572 | 1.720 | 0 | 0 | 34 | 3.326 |
| 11 | Costi per servizi | (307) | (5.107) | (540) | (115) | (1.362) | (7.431) |
| 12 | Affitti e locazioni | (31) | (72) | (48) | (2) | (68) | (221) |
| 13 | Costi del personale | (3.739) | (9.349) | (910) | (242) | (3.322) | (17.562) |
| 14 | Altri costi operativi | (92) | (238) | (125) | (34) | (432) | (921) |
| 15 | Totale costi operativi | (4.169) | (14.766) | (1.623) | (393) | (5.184) | (26.135) |
| 16 | Margine operativo lordo (9+10+15) | 4.477 | 47.343 | (813) | 7 | (5.150) | 45.864 |
| 17 | Ammortamenti | (511) | (18.787) | (119) | (62) | (638) | (20.117) |
| 18 | Accantonamenti | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 19 | Svalutazione di attività | 0 | (711) | 0 | 0 | (63) | (774) |
| 20 | Riprese di valore di attività | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 21 | Totale costi operativi non monetari | (511) | (19.498) | (119) | (62) | (701) | (20.891) |
| 22 | Margine operativo (16+21) | 3.966 | 27.845 | (932) | (55) | (5.851) | 24.973 |

GRUPPO DIGITAL BROS
Conto economico consolidato del terzo trimestre dell'esercizio

| | <i>Migliaia di Euro</i> | 3° trimestre 2020/2021 | | 3° trimestre 2019/2020 | | Variazioni | |
|-----------|--|-----------------------------------|---------------|-----------------------------------|---------------|-------------------|---------------|
| 1 | Ricavi lordi | 33.046 | 100,1% | 31.293 | 102,1% | 1.753 | 5,6% |
| 2 | Rettifiche ricavi | (38) | -0,1% | (637) | -2,1% | 599 | -94,0% |
| 3 | Totale ricavi netti | 33.008 | 100,0% | 30.656 | 100,0% | 2.352 | 7,7% |
| 4 | Acquisto prodotti destinati alla rivendita | (1.402) | -4,2% | (1.323) | -4,3% | (79) | 6,0% |
| 5 | Acquisto servizi destinati alla rivendita | (2.406) | -7,3% | (2.375) | -7,7% | (31) | 1,3% |
| 6 | Royalties | (10.368) | -31,4% | (8.188) | -26,7% | (2.180) | 26,6% |
| 7 | Variazione delle rimanenze prodotti finiti | (549) | -1,7% | (878) | -2,9% | 329 | -37,4% |
| 8 | Totale costo del venduto | (14.725) | -44,6% | (12.764) | -41,6% | (1.961) | 15,4% |
| 9 | Utile lordo (3+8) | 18.283 | 55,4% | 17.892 | 58,4% | 391 | 2,2% |
| 10 | Altri ricavi | 1.032 | 3,1% | 989 | 3,2% | 43 | 4,4% |
| 11 | Costi per servizi | (2.055) | -6,2% | (2.781) | -9,1% | 726 | -26,1% |
| 12 | Affitti e locazioni | (88) | -0,3% | (42) | -0,1% | (46) | n.s. |
| 13 | Costi del personale | (6.602) | -20,0% | (5.345) | -17,4% | (1.257) | 23,5% |
| 14 | Altri costi operativi | (311) | -0,9% | (301) | -1,0% | (10) | 3,0% |
| 15 | Totale costi operativi | (9.056) | -27,4% | (8.469) | -27,6% | (587) | 6,9% |
| 16 | Margine operativo lordo (9+10+15) | 10.259 | 31,1% | 10.412 | 34,0% | (153) | -1,5% |
| 17 | Ammortamenti | (4.717) | -14,3% | (4.266) | -13,9% | (451) | 10,6% |
| 18 | Accantonamenti | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% |
| 19 | Svalutazione di attività | (485) | -1,5% | (20) | -0,1% | (465) | n.s. |
| 20 | Riprese di valore di attività e proventi non monetari | 0 | 0,0% | 32 | 0,1% | (32) | n.s. |
| 21 | Totale proventi e costi operativi non monetari | (5.202) | -15,8% | (4.254) | -13,9% | (948) | 22,3% |
| 22 | Margine operativo (16+21) | 5.057 | 15,3% | 6.158 | 20,1% | (1.101) | -17,9% |
| 23 | Interessi attivi e proventi finanziari | 1.687 | 5,1% | 981 | 3,2% | 706 | 71,9% |
| 24 | Interessi passivi e oneri finanziari | (595) | -1,8% | (856) | -2,8% | 261 | -30,4% |
| 25 | Totale saldo della gestione finanziaria | 1.092 | 3,3% | 125 | 0,4% | 967 | n.s. |
| 26 | Utile prima delle imposte (22+25) | 6.149 | 18,6% | 6.283 | 20,5% | (134) | -2,1% |
| 27 | Imposte correnti | (2.108) | -6,4% | (2.028) | -6,6% | (80) | 3,9% |
| 28 | Imposte differite | 378 | 1,1% | 188 | 0,6% | 190 | n.s. |
| 29 | Totale imposte | (1.730) | -5,2% | (1.840) | -6,0% | 110 | -6,0% |
| 30 | Risultato netto (26+29) | 4.419 | 13,4% | 4.443 | 14,5% | (24) | -0,5% |
| | di cui attribuibile agli azionisti della capogruppo | 4.430 | 13,4% | 4.451 | 14,5% | (21) | -0,5% |
| | di cui attribuibile agli azionisti di minoranza | (11) | 0,0% | (8) | 0,0% | (3) | 35,0% |
| | Utile netto per azione: | | | | | | |
| 33 | Utile per azione base (in Euro) | 0,31 | | 0,31 | | (0,00) | 0,0% |
| 34 | Utile per azione diluito (in Euro) | 0,31 | | 0,31 | | (0,00) | 0,0% |