

Digital Bros

digital entertainment

COMUNICATO STAMPA

Il CdA del Gruppo Digital Bros ha approvato il Progetto di Bilancio al 30 giugno 2020

- **RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2019-2020:**
 - **RICAVI A 139 MILIONI DI EURO (+71%)**
 - **MARGINE OPERATIVO (EBIT) A 20,1 MILIONI DI EURO**
 - **UTILE NETTO DI 15 MILIONI DI EURO (16,3 MILIONI DI EURO AL NETTO DELLE POSTE NON RICORRENTI)**
 - **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA POSITIVA A 2,6 MILIONI DI EURO**
- **RICAVI PREVISTI ANCORA IN CRESCITA PER IL PROSSIMO ESERCIZIO**
- **PROPOSTA DI DIVIDENDO DI 15 CENTESIMI DI EURO PER AZIONE**

- ✓ *Ricavi lordi consolidati pari a 139 milioni di euro in forte aumento rispetto agli 81,3 milioni di euro registrati al 30 giugno 2019 (+71%)*
- ✓ *Margine operativo (EBIT) pari a 20,1 milioni di euro in significativo miglioramento rispetto alla perdita operativa di 1,3 milioni di euro realizzata al 30 giugno 2019*
- ✓ *Utile netto di 15 milioni di euro in forte crescita (16,3 milioni di euro al netto delle poste non ricorrenti), rispetto alla perdita netta di 1,5 milioni di euro al 30 giugno 2019*
- ✓ *Posizione finanziaria netta positiva a 2,6 milioni di euro, rispetto al debito di 16,2 milioni di euro al 30 giugno 2019 (24,2 milioni di euro al netto dell'effetto da IFRS16)*
- ✓ *Ricavi attesi in crescita nel prossimo esercizio grazie ai lanci di Death Stranding in versione PC, del videogioco Ghostrunner e delle nuove versioni di Control nel segmento Premium e le uscite di Portal Knights MMO e Puzzle Quest 3 nel segmento Free to Play*
- ✓ *Proposta la distribuzione di un dividendo di 15 centesimi di euro per azione*

RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2019-2020				
Migliaia di euro	30.06.20	30.06.19	Variazioni	Variazioni %
Ricavi lordi	139.033	81.317	57.716	71,0%
Margine operativo lordo	34.678	7.676	27.002	n.s.
Margine operativo	20.055	(1.345)	21.400	n.s.
Utile/(perdita) ante imposte	20.683	(1.313)	21.996	n.s.
Utile netto/ (Perdita netta)	14.949	(1.513)	16.462	n.s.
Utile al netto delle poste non ricorrenti	16.347	(1.513)	17.860	n.s.

Milano, 22 settembre 2020 - Il Consiglio di Amministrazione di Digital Bros (DIB:MI), Gruppo quotato al segmento STAR di Borsa Italiana e attivo nel settore dei videogame, ha approvato in data odierna il Progetto di Bilancio dell'esercizio 2019/2020 (1° luglio 2019 - 30 giugno 2020).

I principali risultati conseguiti dal Gruppo Digital Bros a livello di Conto Economico Consolidato riferiti all'esercizio 2019-2020, confrontati con l'esercizio precedente, sono:

- **Ricavi lordi consolidati** pari a 139 milioni di euro, in aumento del 71% rispetto agli 81,3 milioni di euro registrati al 30 giugno 2019.
- **Margine operativo lordo** pari a 34,7 milioni di euro in aumento rispetto ai 7,7 milioni di euro registrati al 30 giugno 2019.
- **Margine operativo** pari a 20,1 milioni di euro rispetto agli 1,3 milioni di euro negativi al 30 giugno 2019.

- **Utile ante imposte** pari 20,7 milioni di euro rispetto agli 1,3 milioni di euro negativi realizzati al 30 giugno 2019.
- **Utile netto** di 15 milioni di euro in miglioramento rispetto alla perdita netta di 1,5 milioni di euro registrata al 30 giugno 2019. **Utile netto** di 16,3 milioni di euro al netto delle poste non ricorrenti.

RISULTATI PER SETTORI OPERATIVI

Nel corso dell'esercizio sono stati lanciati i videogiochi Control, Indivisible e Journey to the Savage Planet. I lanci completano il piano di uscite di videogiochi cominciato con Bloodstained nel corso dell'ultimo trimestre del passato esercizio. Il piano di uscite ha permesso un forte incremento dei ricavi e dei margini reddituali.

A partire dal mese di gennaio 2020 si è assistito alla diffusione della pandemia da virus Covid-19 su scala nazionale ed internazionale. Le misure precauzionali definite dalle autorità governative per il contenimento del contagio hanno costretto le persone in casa e hanno comportato la chiusura di numerosi punti vendita e catene commerciali. Il tempo libero dal lavoro e dalla scuola ha contribuito ad incrementare in misura significativa l'utilizzo dei videogiochi in formato digitale, comportando un aumento del peso percentuale dei ricavi del Gruppo derivanti dalla distribuzione digitale e, conseguentemente, una maggiore marginalità operativa.

I ricavi lordi sono aumentati del 71% nell'esercizio passando da 81.317 mila euro a 139.033 mila euro. La suddivisione dei ricavi per settore operativo al 30 giugno 2020 comparata con l'esercizio precedente è stata:

Migliaia di euro	Ricavi lordi				Ricavi netti			
	2020	2019	Variazioni		2020	2019	Variazioni	
Premium Games	122.287	60.432	61.855	102,4%	116.521	57.883	58.638	101,3%
Distribuzione Italia	8.653	13.741	(5.088)	-37,0%	8.609	11.981	(3.372)	-28,1%
Free to Play	7.476	6.573	903	13,7%	7.476	6.573	903	13,7%
Altre Attività	617	571	46	8,0%	617	571	46	8,0%
Totale ricavi lordi	139.033	81.317	57.716	71,0%	133.223	77.008	56.215	73,0%

Il settore operativo **Premium Games**, che ha realizzato l'88% dei ricavi lordi consolidati, ha presentato una significativa crescita dei ricavi di 61.855 mila euro, grazie ai risultati di vendita del videogioco Control, uscito il 27 agosto 2019, che ha realizzato nell'esercizio ricavi per 34,4 milioni di euro, del videogioco Journey to the Savage Planet, lanciato nel corso del mese di gennaio 2020 che ha realizzato ricavi per 12,1 milioni di euro e del videogioco Bloodstained, lanciato al termine dello scorso esercizio, che ha realizzato ricavi per 11,8 milioni di euro nell'esercizio.

I ricavi della **Distribuzione Italia** sono diminuiti di 5.088 mila euro registrando una riduzione di 37% rispetto all'esercizio precedente, anche a seguito della chiusura dell'attività di vendita al dettaglio imposta dalle autorità a seguito dell'emergenza sanitaria.

Il settore operativo **Free to Play** ha registrato una crescita del 13,7%, grazie alla continua crescita dei ricavi realizzati dal videogioco Gems of War.

Il contributo delle diverse aree di business del Gruppo Digital Bros alla formazione dei margini di redditività nell'esercizio 2019-2020 è stato:

Migliaia di euro	Premium Games	Distribuzione Italia	Free to Play	Altre Attività	Holding	Totale
Ricavi Lordi	122.287	8.653	7.476	617	0	139.033
Margine operativo lordo (EBITDA)	44.281	(6.106)	2.151	55	(5.703)	34.678
Margine operativo (EBIT)	31.655	(6.279)	678	(55)	(5.944)	20.055

I **costi operativi** aumentano di 6.227 mila euro, in misura decisamente meno che proporzionale all'incremento dei ricavi, per effetto di maggiori investimenti pubblicitari a seguito del lancio di nuovi prodotti e all'incremento dei costi del personale.

I **costi operativi non monetari** aumentano di 5.602 mila euro rispetto al 30 giugno 2019 principalmente per effetto di un incremento degli ammortamenti per 6.296 mila euro dovuti sia a maggiori ammortamenti delle proprietà intellettuali detenute dal Gruppo, ma anche all'applicazione del nuovo principio contabile IFRS 16 per 1.259 mila euro. La svalutazione di attività ammonta a 2.206 mila euro rispetto ai 2.051 mila euro del 30 giugno 2019.

Il **saldo della gestione finanziaria** è positivo per 628 mila euro contro i 32 mila euro realizzati nel passato esercizio.

L'**utile ante imposte** al 30 giugno 2020 è stato pari a 20.683 mila euro, in miglioramento di 21.996 mila euro rispetto alla perdita di 1.313 mila euro realizzata al 30 giugno 2019.

L'**utile netto consolidato** è pari a 14.949 mila euro rispetto alla perdita netta di 1.513 mila euro realizzata al 30 giugno 2019, mentre l'**utile netto rettificato delle poste non ricorrenti** è stato di 16.347 mila euro.

L'**utile attribuibile agli azionisti della Capogruppo** è 14.970 mila euro.

L'**utile netto per azione base** e l'**utile netto per azione diluita** sono pari rispettivamente a 1,05 euro e 1,03 euro per azione rispetto alla perdita netta per azione di 0,11 euro del 30 giugno 2019.

LA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

In significativo miglioramento la **posizione finanziaria netta** che è positiva per 2.6 milioni di euro rispetto a un indebitamento di 16.2 milioni di euro al 30 giugno 2019, nonostante gli investimenti effettuati dal Gruppo nell'esercizio.

Il miglioramento è stato di 18.9 milioni di euro rispetto al 30 giugno 2019, tenuto conto che l'applicazione del nuovo principio contabile IFRS 16 ha comportato l'iscrizione di un debito finanziario di 5.3 milioni di euro. La riduzione dell'indebitamento finanziario nel periodo, al netto dell'applicazione del nuovo principio contabile IFRS 16, sarebbe stata pari a 24.2 milioni di euro.

CAPOGRUPPO DIGITAL BROS

Al 30 giugno 2020, la Capogruppo Digital Bros S.p.A. ha registrato **ricavi lordi** pari a 13,9 milioni di euro, in diminuzione del 6,9% rispetto ai 14,9 milioni di euro realizzati nell'esercizio precedente. La **perdita netta** è pari a 273 mila euro in diminuzione rispetto all'utile netto di 840 mila euro dello scorso esercizio.

La Capogruppo si aspetta di generare un significativo utile netto nel prossimo esercizio.

AZIONI PROPRIE

Ai sensi dell'art. 2428 comma 2 n. 3 del Codice Civile, Digital Bros S.p.A., al 30 giugno 2020, non risulta titolare di azioni proprie e non ha effettuato transazioni nell'esercizio.

PROPOSTA DI PAGAMENTO DEL DIVIDENDO

Sulla base degli ottimi risultati reddituali realizzati dalle società del Gruppo e che porteranno ad un maggior flusso di dividendi nel prossimo esercizio, il Consiglio di Amministrazione propone all'Assemblea degli azionisti di distribuire un dividendo unitario di 15 centesimi di euro per azione, pari ad un ammontare totale di 2.139 mila euro, mediante l'utilizzo degli utili portati a nuovo. Previa delibera assembleare, il dividendo avrà data di pagamento il 16 dicembre 2020, con esclusione delle azioni proprie in portafoglio, con data di stacco della cedola n. 10 il 14 dicembre 2020, in conformità al calendario di Borsa Italiana, e record date il 15 dicembre 2020.

CONVOCAZIONE ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI

Il Consiglio di Amministrazione, in data 16 settembre 2020, ha dato mandato al Presidente di convocare l'Assemblea Ordinaria degli Azionisti per il giorno 28 ottobre 2020 alle ore 9.00, in unica convocazione.

L'Assemblea si riunirà per approvare il Bilancio d'esercizio 2019-2020, la relazione degli Amministratori sulla gestione, la relazione del Collegio Sindacale e della Società di Revisione, la relazione sulla politica di remunerazione e sui compensi corrisposti ex art. 123-ter D. Lgs. 58/98 e art. 84-quater del Regolamento Emittenti.

L'Assemblea è altresì chiamata a nominare il nuovo Consiglio di Amministrazione e il nuovo Collegio Sindacale.

La documentazione per gli azionisti verrà messa a disposizione del pubblico con le modalità e nei termini di legge.

EVENTI SIGNIFICATIVI DEL PERIODO

Gli eventi significativi del periodo sono stati i seguenti:

- in data 28 ottobre 2019 è stato annunciato il contratto tra la controllata 505 Games S.p.A. e lo studio Kojima Productions per i diritti di pubblicazione in tutto il mondo della versione per personal computer del videogioco Death Stranding da cui il Gruppo si aspetta un fatturato prospettico di oltre 50 milioni di euro. In data 2 marzo 2020 la controllata 505 Games S.p.A. ha poi annunciato che la versione per personal computer del videogioco Death Stranding sarebbe uscita il 2 giugno 2020. In data 21 aprile 2020, la 505 Games S.p.A. ha poi posticipato l'uscita del videogioco al 14 luglio 2020, a seguito della chiusura temporanea dello studio Kojima Productions per l'emergenza COVID-19;
- in data 26 febbraio 2020, Digital Bros ha finalizzato l'acquisto di tutte le attività detenute dalla società coreana Smilegate Holdings nella società svedese Starbreeze AB al prezzo di 19,2 milioni di euro a fronte di un controvalore nominale di circa 35,3 milioni di euro. Le attività acquistate da Digital Bros comprendono un prestito obbligazionario convertibile

emesso da Starbreeze AB del valore di 215 milioni di Corone Svedesi (circa 19,7 milioni di euro), un credito di circa 16,3 milioni di dollari statunitensi (circa 14,8 milioni di euro) con scadenza nel mese di dicembre 2024 e n. 3.601.083 azioni Starbreeze A e n. 6.018.948 azioni Starbreeze B.

Il corrispettivo totale della transazione è stato pagato per 9,2 milioni di euro all'atto della finalizzazione mentre il residuo di 10 milioni di euro sarà versato entro il 28 febbraio 2021.

- in data 28 febbraio 2020, l'Amministratore indipendente Paola Carrara ha rassegnato le dimissioni per motivazioni personali;
- in data 3 marzo 2020 Digital Bros S.p.A. ha acquisito il 51% delle quote della società Ovosonico S.r.l., di cui già possedeva il 49%, per un controvalore di 210 mila euro. La Società, che sta sviluppando un videogioco per conto del Gruppo, ha mutato ragione sociale in AvantGarden S.r.l.;
- in data 5 marzo 2020 il Gruppo ha sottoscritto un accordo di conciliazione con l'Agenzia delle Entrate relativamente alla definizione del contenzioso tributario relativo agli anni dal 2011 al 2015. Tale contenzioso ha riguardato alcune operazioni della controllata 505 Games S.p.A. che, sulla base delle valutazioni condotte dall'Agenzia delle Entrate, sarebbero da considerare come royalty e pertanto da assoggettare a ritenuta. Sebbene le valutazioni dell'Agenzia delle Entrate non siano condivise dal Gruppo, sia nel merito che nel diritto, che ritiene che le operazioni siano acquisti di beni e/o prestazioni di servizi, ai fini conciliatori e per evitare un lungo e oneroso contenzioso, il Gruppo ha deciso di sottoscrivere l'accordo conciliativo. La definizione ha comportato un aggiornamento della stima della passività fiscale al 31 dicembre 2019 attraverso l'iscrizione di oneri non ricorrenti per 1.398 mila euro. Tale ammontare include, oltre a interessi per 580 mila euro e sanzioni per 224 mila euro, la stima delle perdite sui crediti per 594 mila euro, che il Gruppo ha ritenuto di iscrivere tra gli anticipi a fornitori a titolo di rivalsa sulle ritenute versate all'Erario per loro conto;
- in data 5 marzo 2020, il Consiglio di Amministrazione ha cooptato l'amministratore Laura Soifer. Lo stesso Consiglio, dopo averne verificato i requisiti di indipendenza, ha nominato Laura Soifer membro del Comitato Controllo e Rischi e del Comitato permanente Parti Correlate.

COVID-19

A seguito dell'insorgere della pandemia da COVID-19 e sulla base delle disposizioni ministeriali emanate a partire dal mese di marzo 2020 ed attualmente ancora in corso di validità, al fine di garantire la sicurezza e la salute del proprio personale dipendente e dei collaboratori, il Gruppo ha anticipato il ricorso alla modalità di lavoro definita agile, permettendo alla gran parte di tutti i dipendenti e collaboratori sia in Italia che presso le sedi estere di svolgere l'attività lavorativa dal proprio domicilio. Tale modalità è attualmente ancora prevalente, anche se in forma mitigata rispetto alle prime settimane di cosiddetto *lockdown*. Da un punto di vista operativo, il lavoro agile non ha avuto particolari impatti sull'operatività delle principali aree di attività del Gruppo.

Gli impatti più rilevanti che la pandemia ha creato sul mercato dei videogiochi sono riassumibili in:

- una maggiore propensione all'utilizzo di videogiochi durante il periodo di *lockdown*, in particolare per prodotti mass market, per giocatori casual e prodotti oggetto di particolari promozioni;
- una generale crescita dei ricavi digitali;
- un azzeramento dei ricavi derivanti da distribuzione tradizionale, con l'eccezione di quella quota marginale rappresentata dalle vendite e-commerce.

Sul fronte dello sviluppo di videogiochi, che vengono realizzati da team di sviluppo localizzati in tutto il mondo, la modalità di lavoro agile ha inevitabilmente comportato dei ritardi nella produzione, ritardi che sono stati maggiormente evidenti per i team di sviluppo particolarmente numerosi o negli ultimi mesi antecedenti al lancio del prodotto, dove solitamente il team è chiamato ad una maggior cooperazione.

Proprio per questo motivo il Gruppo ha dovuto posticipare di sei settimane il lancio della versione per personal computer del videogioco *Death Stranding*, fissandola dopo la chiusura dell'esercizio, ovvero al 14 luglio 2020, quando invece inizialmente il lancio era previsto ai primi di giugno. Per quanto concerne gli altri processi di sviluppo, il Gruppo non ha ravvisato particolari problematiche posto che la maggior parte di questi sono svolti da team di dimensioni che consentono comunque una notevole efficienza anche in regime di lavoro da remoto.

La progressiva digitalizzazione del mercato è stata accentuata dall'impossibilità dei consumatori di recarsi fisicamente nei punti vendita ed ha comportato che i ricavi realizzati dal Gruppo nell'ultimo trimestre siano stati in larga misura realizzati su marketplace digitali, con un conseguente forte incremento della marginalità operativa, data sia da una maggior marginalità unitaria, ma anche dai notevoli risparmi in termini di costi di produzione e di logistica.

La maggior incidenza dei ricavi digitali comporta una concentrazione dei ricavi su un minor numero di clienti, che tuttavia presentano caratteristiche di solidità patrimoniale e finanziaria ben superiori ai clienti che svolgono attività di distribuzione tradizionale dei prodotti e che presentano termini di pagamento mediamente più brevi. Pertanto, il Gruppo non ha dovuto registrare impatti significativi derivanti da aggiustamenti nella stima delle perdite attese sui crediti commerciali (IFRS 9). Anche nell'applicazione degli impairment test sulle licenze di videogiochi già in fase di commercializzazione o in fase di sviluppo, l'impatto è stato pressoché nullo e benché le svalutazioni nell'esercizio siano state pari a 2.206 mila euro, non sono diretta conseguenza degli effetti da COVID-19, e sono in linea con quanto effettuato negli scorsi esercizi.

La repentina diminuzione dei ricavi da distribuzione tradizionale ha tuttavia accelerato un processo già in atto da alcuni anni,

pertanto il drastico calo registrato da marzo ha di fatto comportato una riduzione dei prezzi dei prodotti in giacenza con una crescita dell'obsolescenza delle rimanenze di prodotti finiti. Questo fattore è stato tenuto in considerazione dal Gruppo che ha provveduto a rettificare la valutazione delle rimanenze a fine esercizio per 4.772 mila euro, pari al 40% del valore di carico delle rimanenze.

EVENTI SIGNIFICATIVI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

Non si sono registrati eventi significativi successivi al 30 giugno 2020.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il prossimo esercizio vedrà il lancio della versione per personal computer del videogioco Death Stranding nel primo trimestre seguita dall'uscita del nuovo gioco Ghostrunner in ottobre e le versioni per le console di nuova generazione di Control (Sony PlayStation 5 e Microsoft Xbox Serie X) entro il terzo trimestre dell'esercizio. Il settore operativo Free to Play vedrà il lancio mondiale di Puzzle Quest 3 e della versione massive multiplayer del videogioco Portal Knights nel corso del terzo trimestre, mentre le prospettive per la nuova versione del gioco Hawken prevedono il completamento del processo di sviluppo nel quarto trimestre dell'esercizio.

Il continuo lancio di nuovi prodotti, insieme alle vendite dei prodotti recentemente usciti, permette di prevedere una crescita dei ricavi per il prossimo esercizio anche se in misura più contenuta rispetto alla significativa crescita realizzata nel passato esercizio.

L'incremento dei ricavi non dovrebbe però produrre effetti sui margini operativi che si stima rimangano pressoché stabili, in particolare per effetto dell'incremento dei costi da sostenere per le campagne marketing a supporto del lancio dei nuovi prodotti Free to Play.

Si prevede un costante miglioramento della posizione finanziaria netta già positiva alla fine dell'esercizio.

Il Gruppo continuerà a monitorare gli effetti derivanti dalla diffusione della pandemia da Covid-19 adottando opportuni strumenti di mitigazione, qualora fossero necessari, e comunicando al mercato eventuali fattori non adeguatamente già considerati.

ART. 154-BIS DEL T.U.F.

Come previsto dal comma 2 art. 154-bis del T.U.F., il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari del Gruppo Digital Bros, Stefano Salbe, dichiara che l'informativa contabile societaria contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.digitalbros.com e www.1info.it

IL GRUPPO DIGITAL BROS

Quotato al segmento STAR di Borsa Italiana, il Gruppo Digital Bros è una global company che opera dal 1989 nello sviluppo, edizione e distribuzione di contenuti di game entertainment – videogiochi - sul mercato mondiale attraverso i diversi canali a disposizione: retail e digital – web, social, mobile. Il Gruppo Digital Bros è attivo in tutto il mondo, attraverso le proprie sedi dirette in Italia, Stati Uniti, UK, Francia, Spagna, Germania, Cina, Hong Kong e Giappone impiegando ca. 220 dipendenti. La sede principale del Gruppo è a Milano, da dove viene coordinato l'insieme delle attività. Digital Bros opera nei tre mercati dello sviluppo, del publishing e della distribuzione, attraverso i propri brand 505 Games e Halifax.

Per maggiori informazioni:

Digital Bros S.p.A.

Stefano Salbe

CFO

Tel. + 39 02 413031

ir@digitalbros.com

PROSPETTI CONTABILI**GRUPPO DIGITAL BROS****Situazione patrimoniale – finanziaria consolidata al 30 giugno 2020**

	Migliaia di Euro	30 giugno 2020	30 giugno 2019	Variazioni	
	Attività non correnti				
1	Immobili impianti e macchinari	8.837	3.584	5.253	n.s.
2	Investimenti immobiliari	0	0	0	0,0%
3	Immobilizzazioni immateriali	33.248	18.341	14.907	81,3%
4	Partecipazioni	5.488	1.706	3.782	n.s.
5	Crediti ed altre attività non correnti	6.744	9.322	(2.578)	-27,7%
6	Imposte anticipate	3.482	2.745	737	26,8%
7	Attività finanziarie non correnti	17.251	1.942	15.309	n.s.
	Totale attività non correnti	75.050	37.640	37.410	99,4%
	Attività correnti				
8	Rimanenze	7.989	13.909	(5.920)	-42,6%
9	Crediti commerciali	28.168	27.660	508	1,8%
10	Crediti tributari	3.100	6.076	(2.976)	-49,0%
11	Altre attività correnti	32.816	29.078	3.738	n.s.
12	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	8.527	4.767	3.760	78,9%
13	Altre attività finanziarie	0	2.277	(2.277)	n.s.
	Totale attività correnti	80.600	83.767	(3.167)	-3,8%
	TOTALE ATTIVITA'	155.650	121.407	34.243	28,2%
	Patrimonio netto consolidato				
14	Capitale sociale	(5.704)	(5.704)	0	0,0%
15	Riserve	(20.960)	(21.223)	263	-1,2%
16	Azioni proprie	0	0	0	0,0%
17	(Utili) perdite a nuovo	(52.288)	(37.298)	(14.990)	40,2%
	Patrimonio netto attribuibile ai soci della Capogruppo	(78.952)	(64.225)	(14.727)	22,9%
	Patrimonio netto attribuibile ai soci di minoranza	(979)	0	(979)	n.s.
	Totale patrimonio netto consolidato	(79.931)	(64.225)	(15.706)	24,5%
	Passività non correnti				
18	Benefici verso dipendenti	(659)	(573)	(86)	15,0%
19	Fondi non correnti	(81)	(81)	0	0,7%
20	Altri debiti e passività non correnti	(469)	(923)	454	-49,2%
21	Passività finanziarie	(6.369)	(4.302)	(2.067)	48,0%
	Totale passività non correnti	(7.578)	(5.879)	(1.699)	28,9%
	Passività correnti				
22	Debiti verso fornitori	(41.140)	(24.631)	(16.509)	67,0%
23	Debiti tributari	(5.473)	(1.138)	(4.335)	n.s.
24	Fondi correnti	(0)	(856)	856	n.s.
25	Altre passività correnti	(4.721)	(3.761)	(960)	n.s.
26	Passività finanziarie	(16.807)	(20.917)	4.110	-19,6%
	Totale passività correnti	(68.141)	(51.303)	(16.838)	32,8%
	TOTALE PASSIVITA'	(75.719)	(57.182)	(18.537)	32,4%
	TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	(155.650)	(121.407)	(34.243)	28,2%

GRUPPO DIGITAL BROS
Conto economico consolidato al 30 giugno 2020

	Migliaia di Euro	30 giugno 2020		30 giugno 2019		Variazioni	
1	Ricavi lordi	139.033	104,4%	81.317	105,6%	57.716	71,0%
2	Rettifiche ricavi	(5.810)	-4,4%	(4.309)	-5,6%	(1.501)	34,8%
3	Totale ricavi netti	133.223	100,0%	77.008	100,0%	56.215	73,0%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(16.743)	-12,6%	(14.675)	-19,1%	(2.068)	14,1%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(8.857)	-6,6%	(6.586)	-8,6%	(2.271)	34,5%
6	Royalties	(34.600)	-26,0%	(20.671)	-26,8%	(13.929)	67,4%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	(5.920)	-4,4%	(1.150)	-1,5%	(4.770)	n.s.
8	Totale costo del venduto	(66.120)	-49,6%	(43.082)	-55,9%	(23.038)	53,5%
9	Utile lordo (3+8)	67.103	50,4%	33.926	44,1%	33.177	97,8%
10	Altri ricavi	3.458	2,6%	3.406	4,4%	52	1,5%
11	Costi per servizi	(13.559)	-10,2%	(9.070)	-11,8%	(4.489)	49,5%
12	Affitti e locazioni	(247)	-0,2%	(1.460)	-1,9%	1.213	-83,1%
13	Costi del personale	(20.908)	-15,7%	(17.903)	-23,2%	(3.005)	16,8%
14	Altri costi operativi	(1.169)	-0,9%	(1.223)	-1,6%	54	-4,5%
15	Totale costi operativi	(35.883)	-26,9%	(29.656)	-38,5%	(6.227)	21,0%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	34.678	26,0%	7.676	10,0%	27.002	n.s.
17	Ammortamenti	(13.266)	-10,0%	(6.970)	-9,1%	(6.296)	90,3%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	(2.206)	-1,7%	(2.051)	-2,7%	(155)	7,5%
20	Riprese di valore di attività e proventi non monetari	849	0,6%	0	0,0%	849	n.s.
21	Totale proventi e costi operativi non monetari	(14.623)	-11,0%	(9.021)	-11,7%	(5.602)	62,1%
22	Margine operativo (16+21)	20.055	15,1%	(1.345)	-1,7%	21.400	n.s.
23	Interessi attivi e proventi finanziari	4.037	3,0%	1.438	1,9%	2.599	n.s.
24	Interessi passivi e oneri finanziari	(3.409)	-2,6%	(1.406)	-1,8%	(2.003)	n.s.
25	Totale saldo della gestione finanziaria	628	0,5%	32	0,0%	596	n.s.
26	Utile prima delle imposte (22+25)	20.683	15,5%	(1.313)	-1,7%	21.996	n.s.
27	Imposte correnti	(6.363)	-4,8%	28	0,0%	(6.391)	n.s.
28	Imposte differite	629	0,5%	(228)	-0,3%	857	n.s.
29	Totale imposte	(5.734)	-4,3%	(200)	-0,3%	(5.534)	n.s.
30	Risultato netto (26+29)	14.949	11,2%	(1.513)	-2,0%	16.462	n.s.
	di cui attribuibile agli azionisti della capogruppo	14.970	11,2%	(1.513)	-2,0%	16.484	n.s.
	di cui attribuibile agli azionisti di minoranza	(21)	0,0%	0	0,0%	(21)	n.s.
	Utile netto per azione:						
33	Utile per azione base (in Euro)	1,05		(0,11)		1,16	n.s.
34	Utile per azione diluito (in Euro)	1,05		(0,11)		1,16	n.s.

UTILE NETTO PER AZIONE AL 30 GIUGNO 2020

Migliaia di Euro	30 giugno 2020	30 giugno 2019
Risultato netto delle attività continuative (1)	14.970	(1.513)
Risultato netto delle attività operative cessate (2)	0	0
Risultato netto totale	14.970	(1.513)
Numero di azioni medie in circolazione (3)	14.260.837	14.260.837
Numero di azioni proprie possedute nell'esercizio (4)	0	0
Totale numero medio di azioni (5)=(3)-(4)	14.260.837	14.260.837
Utile netto per azione attività continuative (1)*1000/(5) in Euro	1,05	(0,11)
Utile netto per azione attività operative cessate (2)*1000/(5) in Euro	0,00	0,00
Utile netto per azione totale in Euro	1,05	(0,11)

Gruppo Digital Bros
Rendiconto finanziario consolidato al 30 giugno 2020

	Migliaia di Euro	30 giugno 2020	30 giugno 2019
A.	Disponibilità monetarie e mezzi equivalenti iniziali	4.767	4.282
B.	Flussi finanziari da attività d'esercizio		
	Utile (perdita) netta dell'esercizio di competenza del gruppo	14.949	(1.513)
	<i>Accantonamenti e costi non monetari:</i>		
	Accantonamenti e svalutazioni di attività	2.206	2.051
	Ammortamenti immateriali	11.400	4.778
	Ammortamenti materiali	1.866	528
	Variazione netta delle imposte anticipate	(737)	(380)
	Variazione netta degli altri fondi	0	1
	Variazione netta del fondo TFR	86	57
	Variazione netta delle altre passività non correnti	(454)	22
	SUBTOTALE B.	29.316	5.544
C.	Variazione del capitale circolante netto		
	Rimanenze	5.920	1.150
	Crediti commerciali	(588)	(20.089)
	Crediti tributari	2.976	(1.760)
	Altre attività correnti	(4.768)	1.932
	Debiti verso fornitori	16.509	3.820
	Debiti tributari	4.335	117
	Fondi correnti	(856)	2
	Altre passività correnti	960	2.520
	SUBTOTALE C.	24.488	(12.308)
D.	Flussi finanziari da attività di investimento		
	Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali	(27.403)	(9.035)
	Investimenti netti in immobilizzazioni materiali	(7.119)	1.888
	Investimenti netti in immobilizzazioni finanziarie	(1.204)	(364)
	SUBTOTALE D.	(35.726)	(7.511)
E.	Flussi finanziari da attività di finanziamento		
	Aumenti di capitale	0	0
	Variazione delle passività finanziarie	(2.043)	18.580
	Variazione delle attività finanziarie	(13.032)	(2.945)
	SUBTOTALE F.	(15.075)	15.635
F.	Movimenti del patrimonio netto consolidato		
	Dividendi distribuiti	0	0
	Variazione azioni proprie detenute	0	0
	Incrementi (decrementi) di altre componenti del patrimonio netto	757	(875)
	SUBTOTALE F.	757	(875)
G.	Flusso monetario del periodo (B+C+D+E+F)	3.760	485
H.	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti finali (A+G)	8.527	4.767

Informativa per settori operativi

Conto economico per settori operativi consolidato al 30 giugno 2020

	Dati consolidati in migliaia di Euro	Premium Games	Distribuzione Italia	Free to Play	Altre attività	Holding	Totale
1	Ricavi	122.287	8.653	7.476	617	0	139.033
2	Rettifiche ricavi	(5.766)	(44)	0	0	0	(5.810)
3	Totale ricavi	116.521	8.609	7.476	617	0	133.223
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(11.291)	(5.452)	0	0	0	(16.743)
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(6.528)	(128)	(2.189)	(12)	0	(8.857)
6	Royalties	(34.207)	0	(363)	(30)	0	(34.600)
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	425	(6.345)	0	0	0	(5.920)
8	Totale costo del venduto	(51.601)	(11.925)	(2.552)	(42)	0	(66.120)
9	Utile lordo (3+8)	64.920	(3.316)	4.924	575	0	67.103
10	Altri ricavi	1.336	0	2.039	0	83	3.458
11	Costi per servizi	(10.352)	(1.208)	(271)	(163)	(1.565)	(13.559)
12	Affitti e locazioni	(81)	(29)	(19)	(1)	(117)	(247)
13	Costi del personale	(11.144)	(1.365)	(4.440)	(324)	(3.635)	(20.908)
14	Altri costi operativi	(398)	(188)	(82)	(32)	(469)	(1.169)
15	Totale costi operativi	(21.975)	(2.790)	(4.812)	(520)	(5.786)	(35.883)
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	44.281	(6.106)	2.151	55	(5.703)	34.678
17	Ammortamenti	(11.025)	(173)	(1.127)	(110)	(831)	(13.266)
18	Accantonamenti	0	0	0	0	0	0
19	Svalutazione di attività	(1.860)	0	(346)	0	0	(2.206)
20	Riprese di valore di attività e proventi non monetari	259	0	0	0	590	849
21	Totale proventi e operativi non monetari	(12.626)	(173)	(1.473)	(110)	(241)	(14.623)
22	Margine operativo (16+21)	31.655	(6.279)	678	(55)	(5.944)	20.055

PROSPETTI CONTABILI**DIGITAL S.p.A.****Situazione patrimoniale – finanziaria al 30 giugno 2020**

	Migliaia di euro	30 giugno 2020	30 giugno 2019	Variazioni	
Attività non correnti					
1	Immobilii impianti e macchinari	7.273	2.817	4.456	n.s.
2	Investimenti immobiliari	0	0	0	0,0%
3	Immobilizzazioni immateriali	196	256	(60)	-23,6%
4	Partecipazioni	24.081	16.968	7.113	41,9%
5	Crediti ed altre attività non correnti	6.542	9.126	(2.584)	-28,3%
6	Imposte anticipate	613	582	31	5,3%
7	Attività finanziarie non correnti	17.251	1.942	15.309	n.s.
	Totale attività non correnti	55.956	31.691	24.265	76,6%
Attività correnti					
8	Rimanenze	1.987	3.747	(1.760)	-47,0%
9	Crediti commerciali	1.866	1.260	606	48,1%
10	Crediti verso società controllate	14.455	28.136	(13.681)	-48,6%
11	Crediti tributari	2.221	4.492	(2.271)	-50,5%
12	Altre attività correnti	5.301	1.003	4.298	n.s.
13	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	858	83	775	n.s.
14	Altre attività finanziarie	0	0	0	n.s.
	Totale attività correnti	26.688	38.721	(12.033)	-31,1%
	TOTALE ATTIVITA'	82.644	70.412	12.232	17,4%
Patrimonio netto consolidato					
15	Capitale sociale	(5.704)	(5.704)	0	0,0%
16	Riserve	(20.886)	(21.084)	198	-0,9%
17	Azioni proprie	0	0	0	0,0%
18	(Utili) perdite a nuovo	(20.478)	(20.751)	273	-1,3%
	Patrimonio netto	(47.068)	(47.539)	471	-1,0%
Passività non correnti					
19	Benefici verso dipendenti	(429)	(436)	7	-1,6%
20	Fondi non correnti	(81)	(81)	0	0,2%
21	Altri debiti e passività non correnti	(469)	(923)	454	-49,2%
22	Passività finanziarie non correnti	(4.941)	(9)	(4.932)	n.s.
	Totale passività non correnti	(5.920)	(1.449)	(4.471)	n.s.
Passività correnti					
23	Debiti verso fornitori	(2.026)	(916)	(1.110)	n.s.
24	Debiti verso società controllate	(13.646)	(9.088)	(4.558)	50,2%
25	Debiti tributari	(159)	(145)	(14)	n.s.
26	Fondi correnti	(446)	(256)	(190)	n.s.
27	Altre passività correnti	(1.205)	(621)	(584)	n.s.
28	Passività finanziarie correnti	(12.174)	(10.398)	(1.776)	17,1%
	Totale passività correnti	(29.656)	(21.424)	(8.232)	38,4%
	TOTALE PASSIVITA'	(35.576)	(22.873)	(12.703)	55,5%
	TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	(82.644)	(70.412)	(12.232)	17,4%

DIGITAL BROS S.p.A.
Conto economico separato per l'esercizio chiuso al 30 giugno 2020

	Migliaia di euro	30 giugno 2020		30 giugno 2019		Variazioni	
1	Ricavi	13.881	125,5%	14.905	109,6%	(1.024)	-6,9%
2	Rettifiche ricavi	(2.821)	-25,5%	(1.086)	-9,6%	(1.735)	n.s.
3	Totale ricavi netti	11.060	100,0%	13.819	100,0%	(2.759)	-20,0%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(5.515)	-49,9%	(8.534)	-75,6%	3.019	-35,4%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
6	Royalties	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	(1.760)	-15,9%	59	0,5%	(1.819)	n.s.
8	Totale costo del venduto	(7.275)	-65,8%	(8.475)	-75,0%	1.200	-14,2%
9	Utile lordo (3+8)	3.785	34,2%	5.344	25,0%	(1.559)	-29,2%
10	Altri ricavi	222	2,0%	150	23,7%	72	n.s.
11	Costi per servizi	(2.849)	-25,8%	(2.440)	-21,6%	(409)	16,7%
12	Affitti e locazioni	(125)	-1,1%	(727)	-6,4%	602	-82,7%
13	Costi del personale	(4.890)	-44,2%	(4.934)	-43,7%	44	-0,9%
14	Altri costi operativi	(538)	-4,9%	(532)	-4,7%	(6)	1,2%
15	Totale costi operativi	(8.402)	-76,0%	(8.633)	-76,4%	231	-2,7%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	(4.395)	-39,7%	(3.139)	-27,8%	(1.256)	40,0%
17	Ammortamenti	(935)	-8,5%	(369)	-3,3%	(566)	n.s.
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	(190)	-1,7%	(623)	-5,5%	433	-69,6%
20	Riprese di valore di attività e proventi non monetari	591	5,3%	0	0,0%	591	n.s.
21	Totale proventi e costi operativi non monetari	(534)	-4,8%	(992)	-8,8%	458	-46,2%
22	Margine operativo (16+21)	(4.929)	-44,6%	(4.131)	-36,6%	(798)	19,3%
23	Interessi attivi e proventi finanziari	5.466	49,4%	5.047	44,7%	419	n.s.
24	Interessi passivi e oneri finanziari	(1.388)	-12,5%	(652)	-5,8%	(736)	n.s.
25	Gestione finanziaria	4.078	36,9%	4.395	38,9%	(317)	-7,2%
26	Utile/(Perdita) prima delle imposte (22+25)	(851)	-7,7%	264	2,3%	(1.115)	n.s.
27	Imposte correnti	712	6,4%	638	5,6%	74	11,6%
28	Imposte differite	(134)	-1,2%	(62)	-0,5%	(72)	n.s.
29	Totale imposte	578	5,2%	576	5,1%	2	0,3%
30	Utile netto/(Perdita netta) (26+29)	(273)	-2,5%	840	7,4%	(1.113)	n.s.

Digital Bros S.p.A.
Rendiconto finanziario per l'esercizio chiuso al 30 giugno 2020

	Migliaia di Euro	30 giugno 2020	30 giugno 2019
A.	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti iniziali	83	609
B.	Flussi finanziari da attività d'esercizio		
	Utile (perdita) netta dell'esercizio	(273)	840
	<i>Accantonamenti e costi non monetari:</i>		
	Accantonamenti e svalutazioni di attività	(190)	623
	Ammortamenti immateriali	151	147
	Ammortamenti materiali	784	222
	Variazione netta delle imposte anticipate	(31)	(252)
	Variazione netta degli altri fondi	0	1
	Variazione netta del fondo TFR	(7)	17
	Variazione netta delle altre passività non correnti	(453)	22
	SUBTOTALE B.	(19)	1.620
C.	Variazione del capitale circolante netto		
	Rimanenze	1.760	(59)
	Crediti commerciali	(606)	568
	Crediti verso società controllate	13.681	(4.903)
	Crediti tributari	2.271	(2.524)
	Altre attività correnti	(4.298)	1.954
	Debiti verso fornitori	1.110	(1.096)
	Debiti verso società controllate	4.558	155
	Debiti tributari	14	(71)
	Fondi correnti	380	(2.137)
	Altre passività correnti	584	(132)
	SUBTOTALE C.	19.454	(8.245)
D.	Flussi finanziari da attività di investimento		
	Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali	(91)	(101)
	Investimenti netti in immobilizzazioni materiali	(5.240)	(57)
	Investimenti netti in immobilizzazioni finanziarie	(4.530)	(974)
	SUBTOTALE D.	(9.861)	(1.132)
E.	Flussi finanziari da attività di finanziamento		
	Aumenti di capitale	0	0
	Variazione delle passività finanziarie	6.708	9.361
	Variazione delle attività finanziarie	(15.309)	(1.942)
	SUBTOTALE E.	(8.601)	7.419
F.	Movimenti del Patrimonio netto		
	Dividendi distribuiti	(198)	(188)
	Incrementi (decrementi) di altre componenti del patrimonio netto	(198)	(188)
	SUBTOTALE F.	(198)	(188)
G.	Flusso monetario del periodo (B+C+D+E+F)	774	(526)
H.	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti finali (A+G)	858	83