

Digital Bros

digital entertainment

COMUNICATO STAMPA

Il CdA del Gruppo Digital Bros ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale al 31 dicembre 2022 (primo semestre dell'esercizio 2022 - 2023)

RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE:

- RICAVI NETTI A 59,8 MILIONI DI EURO (+8,1%)
- MARGINE OPERATIVO LORDO (EBITDA) DI 18,6 MILIONI DI EURO PARI AL 31,1% DEI RICAVI NETTI
- MARGINE OPERATIVO (EBIT) DI 11,4 MILIONI DI EURO
- RISULTATO NETTO DI 11 MILIONI DI EURO
- POSIZIONE FINANZIARIA NETTA NEGATIVA PER 19,5 MILIONI DI EURO
- PREVISTI RICAVI IN CRESCITA PER IL PROSSIMO BIENNIO

- Ricavi netti consolidati pari a 59,8 milioni di Euro, in aumento del 8,1%, rispetto ai 55,3 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2021 e quasi esclusivamente dati dalle vendite di prodotti di catalogo
- Ricavi dalla neoacquisita 505 Go Inc. pari a 9,4 milioni di Euro nel semestre
- Margine operativo lordo (EBITDA) pari a 18,6 milioni di Euro rispetto ai 19,7 milioni di Euro al 31 dicembre 2021 e pari al 31,1% dei ricavi netti consolidati
- Margine operativo (EBIT) pari a 11,4 milioni di Euro rispetto ai 12,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2021 e pari al 19% dei ricavi netti consolidati
- Utile ante imposte di 15,2 milioni di Euro rispetto ai 14,7 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2021
- Risultato netto di 11 milioni di Euro rispetto ai 10,4 milioni di Euro realizzati al 31 dicembre 2021
- Posizione finanziaria netta negativa per 19,5 milioni di Euro (13,4 milioni al netto dell'effetto IFRS 16) in linea con le aspettative ed effetto dei significativi investimenti del periodo
- Ricavi previsti in crescita sia per l'intero esercizio che per il prossimo biennio in funzione degli oltre 80 milioni di Euro di investimenti dell'esercizio



Milano, 09 marzo 2023 - Il Consiglio di Amministrazione di Digital Bros (DIB:MI), Gruppo attivo nel mercato dei videogames, quotato sull'Euronext STAR Milan (ISIN: IT0001469995) e facente parte dell'indice FTSE Italia Small Cap e del segmento Euronext Tech Leaders, **ha approvato in data odierna la Relazione Finanziaria Semestrale al 31 dicembre 2022** (primo semestre dell'esercizio che va dal 1° luglio 2022 al 30 giugno 2023).

Risultati del primo semestre dell'esercizio 2022-2023 (periodo chiuso al 31.12.2022)

Migliaia di Euro	31 dicembre 2022	31 dicembre 2021	Variazioni €	Variazioni %
Ricavi netti	59.791	55.325	4.466	8,1%
Margine operativo lordo (EBITDA)	18.577	19.717	(1.140)	-5,8%
Margine operativo (EBIT)	11.347	12.226	(879)	-7,2%
Utile / (perdita) ante imposte	15.154	14.726	427	2,9%
Risultato netto / (perdita netta)	10.981	10.390	591	5,7%

I principali risultati conseguiti dal Gruppo Digital Bros a livello di conto economico consolidato riferiti al primo semestre dell'esercizio 2022-2023, confrontati con i dati relativi al periodo corrispondente dell'esercizio precedente, sono:

- **Ricavi netti consolidati** pari a 59,8 milioni di Euro in aumento del 8,1%, rispetto ai 55,3 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2021;
- **Margine operativo lordo** pari a 18,6 milioni di Euro (31,1% dei ricavi netti consolidati) rispetto ai 19,7 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2021;
- **Margine operativo** pari a 11,4 milioni di Euro (19% dei ricavi netti consolidati) rispetto ai 12,2 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2021;
- **Utile ante imposte** pari a 15,2 milioni di Euro rispetto ai 14,7 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2021;
- **Risultato netto** di 11 milioni di Euro rispetto ai 10,4 milioni di Euro registrati al 31 dicembre 2021.

RISULTATI PER SETTORI OPERATIVI

Il piano di investimenti intrapreso dal Gruppo è proseguito nel periodo e permetterà la prima uscita della versione per personal computer di Crime Boss: Rockay City il 28 marzo 2023. Anche in un semestre senza lanci significativi come quello appena trascorso, il Gruppo ha comunque realizzato ricavi per 59,8 milioni di Euro, in crescita dell'8,1%, ed una marginalità operativa di oltre 11 milioni di Euro.

Crime Boss, presentato ai The Game Awards nello scorso dicembre, sarà disponibile nella versione per personal computer sulla piattaforma Epic Store in esclusiva almeno sino a giugno 2024. Il lancio delle versioni per console è previsto nel corso del mese di giugno 2023.

Crime Boss rappresenta uno dei più importanti investimenti effettuati dal Gruppo attraverso uno studio di proprietà ed è un videogioco cooperativo multiplayer con un cast di attori di indubbia popolarità. Il videogioco, così come concepito, presenta caratteristiche che permettono di realizzare una strategia di produzione di contenuti aggiuntivi piuttosto efficace e pertanto il Gruppo si aspetta ricavi ricorrenti per un arco temporale pluriennale.

La focalizzazione del Gruppo sullo sviluppo e la crescita del proprio portafoglio editoriale ha comportato che i ricavi del periodo siano quasi esclusivamente costituiti dalle vendite di prodotti di catalogo, ma comunque in crescita del 8,1%, anche per effetto dei ricavi derivanti dalla neoacquisita 505 Go, consolidata a partire dal 1° luglio 2022, che ha registrato ricavi nel semestre pari a 9.375 mila Euro. L'acquisizione ha permesso di più che triplicare i ricavi del settore operativo Free to Play, mentre l'assenza di lanci di nuovi prodotti nel semestre ha comportato una riduzione dei ricavi Premium Games dell'8%.

Il fatturato è ripartito su un numero elevato di proprietà intellettuali sulle quali spiccano le vendite del videogioco Assetto Corsa, di proprietà del gruppo e realizzato da studio interno, con oltre 12 milioni di Euro nel semestre.

I ricavi realizzati sui mercati diversi da quello domestico sono stati pari al 96% dei ricavi netti, mentre i ricavi digitali sono stati circa il 91% dei ricavi netti.

La suddivisione dei ricavi netti per settore operativo al 31 dicembre 2022 comparata con il corrispondente periodo dell'esercizio precedente è stata:

Ricavi netti

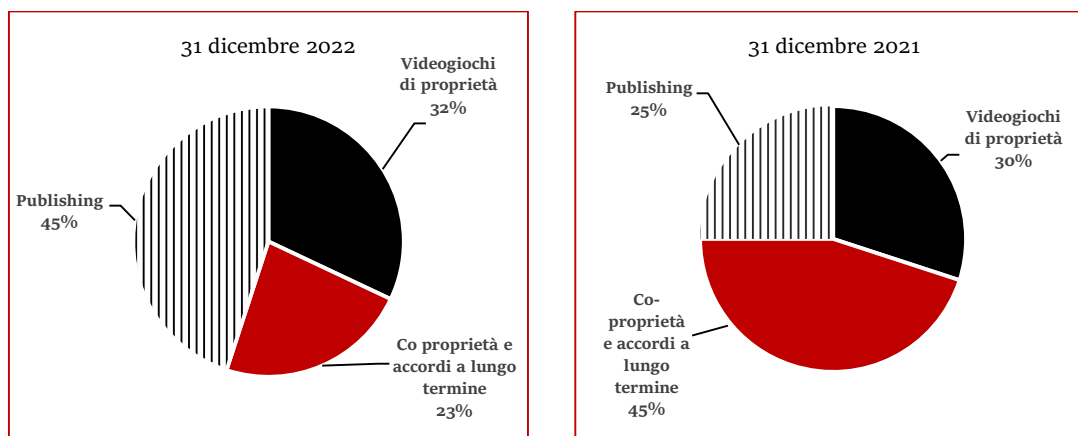
Migliaia di Euro	31 dicembre 2022	31 dicembre 2021	Variazioni €	Variazioni %
Premium Games	45.396	49.263	(3.867)	-7,9%
Free to Play	12.456	3.670	8.786	n.s.
Distribuzione Italia	1.461	2.081	(620)	-29,8%
Altre Attività	478	311	167	53,9%
Totale ricavi netti	59.791	55.325	4.466	8,1%

Il settore operativo **Premium Games** ha rappresentato il 76% dei ricavi netti contro l'89% del primo semestre dello scorso esercizio, per effetto della significativa crescita dei ricavi del settore operativo Free to Play ed il contestuale maggior peso percentuale sul totale dei ricavi.

I videogiochi realizzati su proprietà intellettuali detenute dal Gruppo o da studi di sviluppo controllati hanno rappresentato il 32% dei ricavi del settore operativo rispetto al 30% realizzato nel primo semestre dello scorso esercizio, mentre i ricavi derivanti da proprietà intellettuali sulle quali il Gruppo vanta diritti di comproprietà e/o diritti pluriennali superiori ai dieci anni sono stati pari al 23% dei ricavi del settore operativo.

Nel semestre le attività di promozione del videogioco Death Stranding, pubblicato dal Gruppo nella sola versione per personal computer, sono state particolarmente efficaci ed hanno comportato la crescita piuttosto evidente dei ricavi dei prodotti su cui il Gruppo vanta diritti di esclusiva senza averne la proprietà e definiti *publishing*.

La ripartizione dei ricavi Premium Games in funzione della tipologia dei diritti detenuti dal Gruppo è riportata nel grafico sottostante e comparata con il corrispettivo periodo dell'esercizio precedente:



I ricavi del settore operativo della **Distribuzione Italia** sono diminuiti di 620 mila Euro passando da 2.081 mila Euro a 1.461 mila Euro.

Il contributo delle diverse aree di business del Gruppo Digital Bros alla formazione dei margini di redditività registrati nel primo semestre dell'esercizio 2022-2023 è stato:

Migliaia di Euro	Premium Games	Free to Play	Distrib. Italia	Altre Attività	Holding	Totale
Ricavi netti	45.396	12.456	1.461	478	0	59.791
Margine operativo lordo (EBITDA)	21.374	1.869	(406)	(114)	(4.146)	18.577
Margine operativo (EBIT)	15.235	1.483	(493)	(287)	(4.591)	11.347

I costi operativi sono stati pari a 28.997 mila Euro, in aumento del 40,8% rispetto a quanto registrato nel corrispondente periodo nello scorso esercizio, per effetto principalmente dell'incremento dei **costi del personale** per 5.065 mila Euro, a seguito delle recenti acquisizioni e costituzioni di studi di sviluppo interni che hanno comportato un notevole aumento del numero di personale impiegato. In incremento di 3.138 mila Euro anche i **costi per servizi** a seguito di maggiori investimenti pubblicitari per la ripresa delle attività di partecipazione ad eventi e manifestazioni fieristiche successivamente al contenimento della diffusione della pandemia da COVID-19, nonché in relazione agli investimenti pubblicitari effettuati dalla neo consolidata 505 Go Inc..

Il **marginale operativo lordo (EBITDA)** è stato pari a 18.577 mila Euro, 31,1% dei ricavi consolidati netti, in diminuzione di 1.140 mila Euro rispetto ai 19.717 mila Euro nel primo semestre del passato esercizio.

Gli **ammortamenti** sono in diminuzione di 128 mila Euro. Le **svalutazioni di attività** sono state pari nel semestre a 580 mila Euro.

Le **riprese di valore di attività e proventi di valutazione** sono il risultante del calcolo del differenziale tra il prezzo per l'acquisizione della D3Go Inc. e il patrimonio netto della società alla data di ingresso nel perimetro di consolidamento.

Il **marginale operativo (EBIT)** consolidato è stato il 19% dei ricavi netti e pari a 11.347 mila Euro rispetto a 12.226 mila Euro registrati al 31 dicembre 2021.

Il **saldo della gestione finanziaria** è stato positivo per 3.807 mila Euro rispetto i 2.500 mila Euro positivi realizzati nel primo semestre del passato esercizio.

L'**utile ante imposte** al 31 dicembre 2022 è stato pari a 15.154 mila Euro, in aumento di 427 mila Euro rispetto ai 14.726 mila Euro realizzati al 31 dicembre 2021.

Il **risultato netto** consolidato è pari a 10.981 mila Euro rispetto ai 10.390 mila Euro realizzato al 31 dicembre 2021.

Il **risultato netto attribuibile agli azionisti della Capogruppo** è 11.291 mila Euro. Il **risultato netto attribuibile agli azionisti di minoranza** è negativo per 310 mila Euro.

L'**utile netto per azione base** e l'**utile netto per azione diluito** sono pari rispettivamente a 0,79 Euro e 0,77 Euro contro l'utile per azione di 0,75 Euro e 0,72 Euro al 31 dicembre 2021.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

In linea con le attese, la posizione finanziaria netta è stata negativa per 19.531 mila Euro rispetto ai 3.707 mila Euro positivi registrati al 30 giugno 2022, decrementandosi di 23.238 mila Euro per effetto dei significativi investimenti del periodo. La posizione finanziaria netta totale, al netto dei debiti finanziari iscritti a seguito dell'applicazione dell'IFRS 16, è stata negativa per 13.354 mila Euro.

AZIONI PROPRIE

Ai sensi dell'art. 2428 comma 2 n. 3 del Codice Civile, Digital Bros S.p.A. al 31 dicembre 2022 non risulta titolare di azioni proprie e non ha effettuato transazioni nel periodo.

EVENTI SIGNIFICATIVI DEL PERIODO

In data 26 ottobre 2022 l'Assemblea degli azionisti del Gruppo Digital Bros ha approvato il Bilancio dell'esercizio chiuso al 30 giugno 2022 deliberando la distribuzione di un dividendo di 18 centesimi di Euro per azione.

EVENTI SIGNIFICATIVI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

Non si sono verificati eventi significativi successivi alla chiusura del periodo.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

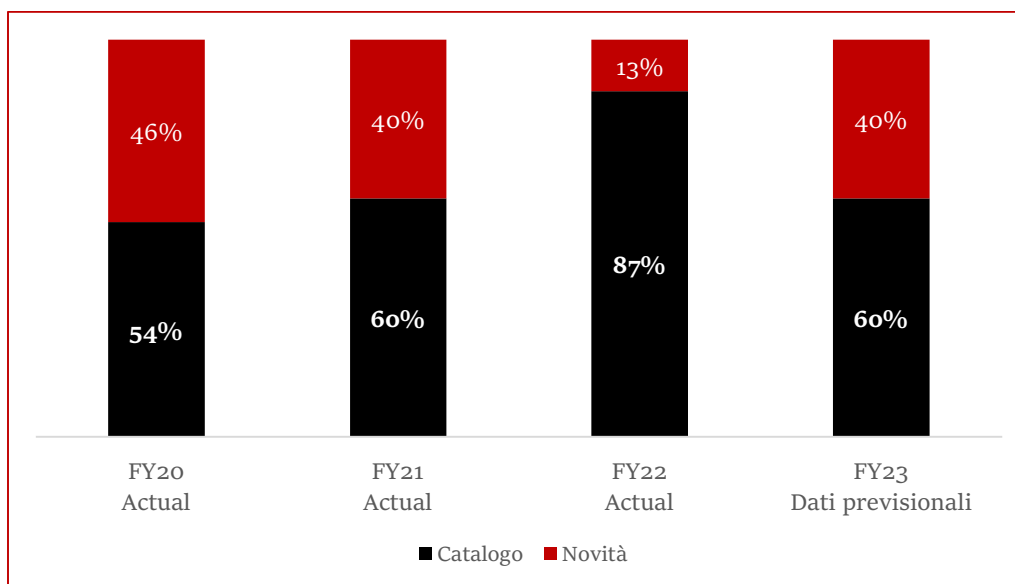
Gli investimenti nello sviluppo di videogiochi si concretizzeranno con il lancio della versione per personal computer di Crime Boss: Rockay City il 28 marzo 2023 e nell'ultimo trimestre dell'esercizio delle versioni console di Crime Boss insieme al videogioco Miasma Chronicles in tutti i formati. I ricavi dell'esercizio potranno altresì beneficiare dei ricavi della neo acquisita società americana 505 Go Inc.. In funzione di ciò il Gruppo prevede ricavi consolidati in crescita per l'intero esercizio.

Il Gruppo prevede di oltrepassare 80 milioni di Euro di investimenti nell'intero esercizio ed in funzione di ciò si attende ricavi in crescita almeno per il prossimo biennio.

Il mix di prodotti venduti, che ha portato alla significativa crescita del margine operativo netto nell'esercizio al 30 giugno 2022, caratterizzato dal significativo peso delle vendite di Assetto Corsa e dei prodotti da catalogo, si modificherà nell'esercizio in corso con l'introduzione sul mercato di nuove proprietà intellettuali. Il lancio delle quali porterà inizialmente ad una riduzione della marginalità percentuale sulle vendite per effetto degli investimenti correlati al lancio, senza però significative variazioni attese del margine operativo netto in valori assoluti.

La ripartizione dei ricavi Premium Games previsti per l'esercizio suddiviso tra vendite di prodotti di catalogo e novità, con il confronto con i precedenti esercizi, è riportata nella tabella sottostante. Risulta evidente l'effetto dei

lanci di nuovi prodotti nel secondo semestre che permettono di riportare i ricavi stimati relativi alle novità al 40% del totale dei ricavi prospettici dell'intero esercizio:



In linea con i significativi investimenti del periodo, che proseguiranno anche nel corso del prossimo esercizio, si prevede che la posizione finanziaria netta, positiva per 3,7 milioni di Euro al 30 giugno 2022, si riduca sino al termine del terzo trimestre, per poi tornare a migliorare nel corso dell'ultima porzione dell'esercizio in corso.

INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE

Per facilitare la comprensione dei propri dati economici e patrimoniali consolidati, il Gruppo utilizza, con continuità e omogeneità di rappresentazione da diversi esercizi, alcuni indicatori di larga diffusione.

Il conto economico evidenzia i seguenti indicatori/risultati intermedi:

- utile lordo, differenza tra i ricavi netti ed il totale del costo del venduto;
- margine operativo lordo (EBITDA), differenza tra l'utile lordo e gli altri ricavi ed il totale dei costi operativi, aumentata degli altri ricavi;
- margine operativo (EBIT), somma algebrica del margine operativo lordo e del totale dei proventi e costi operativi non monetari.

ART. 154-BIS DEL T.U.F.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari del Gruppo Digital Bros, Stefano Salbe, dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile societaria contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.digitalbros.com e www.1info.it.

IL GRUPPO DIGITAL BROS

Il Gruppo Digital Bros è quotato sull'Euronext STAR Milan e al segmento Euronext Tech Leaders. Dal 1989 opera nell'ambito dello sviluppo, della produzione e della distribuzione di videogame, attraverso il brand 505 Games che pubblica i propri videogiochi attraverso i canali distributivi digitali e retail. Il Gruppo Digital Bros è attivo in tutto il mondo, attraverso le proprie sedi in Italia, Stati Uniti, UK, Francia, Spagna, Germania, Repubblica Ceca, Cina, Giappone, Australia e Canada con 404 dipendenti.

Per maggiori informazioni:

Digital Bros S.p.A.

Stefano Salbe - CFO

Tel. + 39 02 413031 ir@digitalbros.com

PROSPETTI CONTABILI - GRUPPO DIGITAL BROS

Situazione patrimoniale – finanziaria consolidata al 31 dicembre 2022

Migliaia di Euro		31 dicembre 2022	30 giugno 2022
	Attività correnti		
1	Immobili impianti e macchinari	10.523	10.353
2	Investimenti immobiliari	0	0
3	Immobilizzazioni immateriali	137.619	104.089
4	Partecipazioni	12.554	7.511
5	Crediti ed altre attività non correnti	17.507	14.072
6	Imposte anticipate	15.975	12.829
7	Attività finanziarie non correnti	22.063	18.257
	Totale attività non correnti	216.241	167.111
	Attività correnti		
8	Rimanenze	3.751	4.173
9	Crediti commerciali	21.444	27.781
10	Crediti tributari	2.110	2.926
11	Altre attività correnti	13.040	13.030
12	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	11.021	10.961
13	Altre attività finanziarie	479	329
	Totale attività correnti	51.845	59.200
	TOTALE ATTIVITA'	268.086	226.311
	Patrimonio netto consolidato		
14	Capitale sociale	(5.706)	(5.705)
15	Riserve	(25.425)	(22.030)
16	Azioni proprie	0	0
17	(Utili) perdite a nuovo	(116.878)	(108.160)
	Patrimonio netto attribuibile ai soci della Capogruppo	(148.009)	(135.895)
	Patrimonio netto attribuibile ai soci di minoranza	(1.113)	(1.423)
	Totale patrimonio netto consolidato	(149.122)	(137.318)
	Passività non correnti		
18	Benefici verso dipendenti	(857)	(761)
19	Fondi non correnti	(81)	(81)
20	Altri debiti e passività non correnti	(4.622)	(1.954)
21	Passività finanziarie	(16.698)	(15.213)
	Totale passività non correnti	(22.258)	(18.009)
	Passività correnti		
22	Debiti verso fornitori	(48.266)	(52.125)
23	Debiti tributari	(7.789)	(3.575)
24	Fondi correnti	0	0
25	Altre passività correnti	(4.255)	(4.657)
26	Passività finanziarie	(36.396)	(10.627)
	Totale passività correnti	(96.706)	(70.984)
	TOTALE PASSIVITA'	(118.964)	(88.993)
	TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	(268.086)	(226.311)

Conto economico consolidato al 31 dicembre 2022

Migliaia di Euro		31 dicembre 2022	31 dicembre 2021
1	Ricavi lordi	59.837	55.518
2	Rettifiche ricavi	(46)	(193)
3	Totale ricavi netti	59.791	55.325
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(1.538)	(2.804)
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(4.364)	(2.958)
6	Royalties	(13.864)	(13.693)
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	(422)	(714)
8	Totale costo del venduto	(20.188)	(20.169)
9	Utile lordo (3+8)	39.603	35.156
10	Altri ricavi	7.971	5.155
11	Costi per servizi	(7.343)	(4.205)
12	Affitti e locazioni	(309)	(233)
13	Costi del personale	(20.567)	(15.502)
14	Altri costi operativi	(778)	(654)
15	Totale costi operativi	(28.997)	(20.594)
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	18.577	19.717
17	Ammortamenti	(7.463)	(7.591)
18	Accantonamenti	0	0
19	Svalutazione di attività e oneri finanziari	(580)	(58)
20	Riprese di valore di attività e proventi di valutazione	813	158
21	Totale proventi e costi operativi non monetari	(7.230)	(7.491)
22	Margine operativo (16+21)	11.347	12.226
23	Interessi attivi e proventi finanziari	7.535	3.846
24	Interessi passivi e oneri finanziari	(3.728)	(1.346)
25	Totale saldo della gestione finanziaria	3.807	2.500
26	Utile prima delle imposte (22+25)	15.154	14.726
27	Imposte correnti	(4.247)	(4.569)
28	Imposte differite	74	233
29	Totale imposte	(4.173)	(4.336)
30	Risultato netto (26+29)	10.981	10.390
	di cui attribuibile agli azionisti della Capogruppo	11.291	10.625
	di cui attribuibile agli azionisti di minoranza	(310)	(235)
	Utile netto per azione:		
33	Utile per azione base (in Euro)	0,79	0,75
34	Utile per azione diluito (in Euro)	0,77	0,72

Conto economico complessivo consolidato al 31 dicembre 2022

Migliaia di Euro	31 dicembre 2022	31 dicembre 2021
Utile (perdita) del periodo (A)	10.981	10.390
Utile (perdita) attuariale	(3)	(20)
Effetto fiscale relativo all'utile (perdita) attuariale	1	5
Variazioni di <i>fair value</i>	5.192	(2.331)
Effetto fiscale relativo all'adeguamento a <i>fair value</i> delle attività finanziarie	(1.246)	559
Voci che non saranno successivamente riclassificate in conto economico (B)	3.944	(1.787)
Differenze da conversione dei bilanci esteri	(649)	476
Voci che saranno successivamente riclassificate in conto economico (C)	(649)	476
Totale altre componenti dell'utile complessivo D= (B)+(C)	3.295	(1.311)
Totale utile (perdita) complessiva (A)+(D)	14.276	9.079
Attribuibile a:		
Azionisti della Capogruppo	14.586	9.314
Azionisti di minoranza	(310)	(235)

Le variazioni di fair value sono variazioni sugli strumenti di capitale di terzi per cui è stata esercitata la facoltà di rilevare l'impatto nel conto economico complessivo senza rilevazione a conto economico.

Rendiconto finanziario consolidato al 31 dicembre 2022

Migliaia di Euro	31 dicembre 2022	31 dicembre 2021
A. Disponibilità liquide e mezzi equivalenti iniziali	10.961	35.509
B. Flussi finanziari da attività d'esercizio		
Utile (perdita) netta dell'esercizio	10.981	10.390
<i>Accantonamenti e costi non monetari:</i>		
Accantonamenti e svalutazioni di attività	(580)	(58)
Ammortamenti immateriali	6.118	6.683
Ammortamenti materiali	1.345	908
Variazione netta delle imposte anticipate	(3.146)	(1.248)
Variazione netta del fondo TFR	96	52
Altre variazioni non monetarie del patrimonio netto	3.390	(723)
SUBTOTALE B.	18.204	16.004
C. Variazione delle attività operative		
Rimanenze	422	714
Crediti commerciali	6.473	(937)
Crediti tributari	816	(600)
Altre attività correnti	(10)	(321)
Debiti verso fornitori	(3.859)	(6.766)
Debiti tributari	4.214	2.249
Fondi correnti	0	0
Altre passività correnti	(402)	(766)
Altre passività non correnti	2.668	(924)
Crediti e altre attività non correnti	(3.435)	(1.574)
SUBTOTALE C.	6.887	(8.925)
D. Flussi finanziari da attività di investimento		
Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali	(39.204)	(25.039)
Investimenti netti in immobilizzazioni materiali	(1.515)	(1.851)
Investimenti netti in immobilizzazioni finanziarie	(5.043)	2.360
SUBTOTALE D.	(45.762)	(24.530)
E. Flussi finanziari da attività di finanziamento		
Aumenti di capitale	1	0
Variazione delle passività finanziarie	27.254	12.974
Variazione delle attività finanziarie	(3.956)	(413)
SUBTOTALE E.	23.299	12.561
F. Movimenti del patrimonio netto consolidato		
Dividendi distribuiti	(2.568)	(2.567)
Variazione azioni proprie detenute	0	0
Incrementi (decrementi) di altre componenti del patrimonio netto	0	0
SUBTOTALE F.	(2.568)	(2.567)
G. Flusso monetario del periodo (B+C+D+E+F)	60	(7.457)
H. Disponibilità liquide e mezzi equivalenti finali (A+G)	11.021	28.052

Prospetto dei movimenti di patrimonio netto consolidato al 31 dicembre 2022

Migliaia di Euro	Capitale sociale (A)	Riserva sovrapprezzo azioni	Riserva legale	Riserva transizione IAS	Riserva da conversione	Altre riserve	Totale riserve (B)	Azioni proprie (C)	Utili (perdite) portate a nuovo	Utile (perdita) d'esercizio	Totale utili a nuovo (D)	Patrimonio netto azionisti capogruppo (A+B+C+D)	Patrimoni o netto azionisti di minoranza	Patrimoni o netto totale
Totale al 1° luglio 2021	5.704	18.486	1.141	1.367	(1.339)	3.361	23.016	0	50.156	32.025	82.181	110.901	890	111.791
Destinazione perdita d'esercizio							0		32.025	(32.025)	0	0	0	0
Distribuzione dividendi									(2.567)		(2.567)	(2.567)		(2.567)
Altre variazioni						165	165				0	165	423	588
Utile (perdita) complessiva					476	(1.787)	(1.311)			10.625	10.625	9.314	(235)	9.079
Totale al 31 dicembre 2021	5.704	18.486	1.141	1.367	(863)	1.739	21.870	0	79.614	10.625	90.239	117.813	1.078	118.891
Totale al 1° luglio 2022	5.705	18.507	1.141	1.367	(611)	1.626	22.030	0	79.614	28.546	108.160	135.895	1.423	137.318
Aumento di capitale	1	21					21				0	22		22
Destinazione perdita d'esercizio							0		28.546	(28.546)	0	0	0	0
Distribuzione dividendi									(2.568)		(2.568)	(2.568)		(2.568)
Altre variazioni						79	79		(5)		(5)	74		74
Utile (perdita) complessiva					(649)	3.944	3.295			11.291	11.291	14.586	(310)	14.276
Totale al 31 dicembre 2022	5.706	18.528	1.141	1.367	(1.260)	5.649	25.425	0	105.587	11.291	116.878	148.009	1.113	149.122

Conto economico per settori operativi consolidato al 31 dicembre 2022

Dati consolidati in migliaia di Euro		Free to Play	Premium Games	Distribuzione Italia	Altre Attività	Holding	Totale
1	Ricavi lordi	12.456	45.396	1.507	478	0	59.837
2	Rettifiche ricavi	0	0	(46)	0	0	(46)
3	Totale ricavi netti	12.456	45.396	1.461	478	0	59.791
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	0	(459)	(1.079)	0	0	(1.538)
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(1.829)	(2.535)	0	0	0	(4.364)
6	Royalties	(3.419)	(10.445)	0	0	0	(13.864)
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	0	(239)	(183)	0	0	(422)
8	Totale costo del venduto	(5.248)	(13.678)	(1.262)	0	0	(20.188)
9	Utile lordo (3+8)	7.208	31.718	199	478	0	39.603
10	Altri ricavi	1.886	6.085	0	0	0	7.971
11	Costi per servizi	(1.685)	(4.206)	(142)	(302)	(1.008)	(7.343)
12	Affitti e locazioni	(122)	(45)	(7)	(3)	(132)	(309)
13	Costi del personale	(5.316)	(11.887)	(425)	(272)	(2.667)	(20.567)
14	Altri costi operativi	(102)	(291)	(31)	(15)	(339)	(778)
15	Totale costi operativi	(7.225)	(16.429)	(605)	(592)	(4.146)	(28.997)
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	1.869	21.374	(406)	(114)	(4.146)	18.577
17	Ammortamenti	(1.199)	(5.574)	(72)	(173)	(445)	(7.463)
18	Accantonamenti	0	0	0	0	0	0
19	Svalutazione di attività e oneri finanziari	0	(565)	(15)	0	0	(580)
20	Riprese di valore di attività e proventi di valutazione	813	0	0	0	0	813
21	Totale proventi e costi operativi non monetari	(386)	(6.139)	(87)	(173)	(445)	(7.230)
22	Margine operativo (16+21)	1.483	15.235	(493)	(287)	(4.591)	11.347