

Digital Bros

digital entertainment

COMUNICATO STAMPA

Il CdA del Gruppo Digital Bros ha approvato il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2021 (primo trimestre dell'esercizio 2021 – 2022)

RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE:

- **RICAVI A 25 MILIONI DI EURO**
 - **RICAVI DA VENDITE DI VIDEOGIOCHI DI CATALOGO + 35%**
 - **97% RICAVI REALIZZATI SUI MERCATI INTERNAZIONALI**
 - **86% RICAVI REALIZZATI SUI MARKETPLACE DIGITALI**
 - **MARGINE OPERATIVO (EBIT) A 4,5 MILIONI DI EURO PARI AL 18,1% DEI RICAVI NETTI**
 - **UTILE NETTO DI 4 MILIONI DI EURO**
 - **POSIZIONE FINANZIARIA NETTA POSITIVA PER 32,4 MILIONI DI EURO**
 - **CONFERMATE LE PREVISIONI DI FATTURATO E MARGINI PER L'INTERO ESERCIZIO**
- ✓ ***Ricavi lordi consolidati pari a 25 milioni di Euro, in diminuzione del 35,8% rispetto ai 38,9 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2020 e beneficianti del lancio di Death Stranding e della versione Steam di Control***
 - ✓ ***Ricavi del trimestre realizzati al 97% all'estero e all'86% sui marketplace digitali***
 - ✓ ***Ricavi da vendite di videogiochi di catalogo in crescita del 35%***
 - ✓ ***Margine operativo lordo pari a 7,8 milioni di Euro rispetto ai 18,4 milioni di Euro al 30 settembre 2020***
 - ✓ ***Margine operativo (EBIT) pari a 4,5 milioni di Euro rispetto ai 10,4 milioni di Euro al 30 settembre 2020 attestandosi al 18,1% dei ricavi netti consolidati***
 - ✓ ***Utile ante imposte di 5,8 milioni di Euro rispetto ai 11 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2020***
 - ✓ ***Utile netto di 4 milioni di Euro rispetto ai 7,9 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2020***
 - ✓ ***Posizione finanziaria netta positiva per 32,4 milioni di Euro (37 milioni al netto dell'effetto IFRS 16)***
 - ✓ ***Confermata la realizzazione di ricavi e margini per l'intero esercizio in linea con gli eccezionali risultati realizzati nell'esercizio precedente***

Rami Galante, Presidente e Amministratore Delegato di Digital Bros S.p.A. ha commentato: "Oggi presentiamo i risultati del primo trimestre del gruppo Digital Bros che è poco confrontabile con il precedente, che aveva potuto beneficiare del lancio di uno dei prodotti più importanti della nostra storia, Death Stranding insieme alla versione Steam di Control. Il lancio del prodotto di punta di quest'esercizio è stata pianificato infatti per la seconda metà dell'esercizio in linea con un piano di investimenti che vedrà una solida pipeline di prodotti di qualità che si succederanno fino al 2026. Non abbiamo ragioni per modificare l'outlook per l'intero esercizio recentemente comunicato in occasione dell'approvazione del bilancio, con una previsione di fatturato e margini in linea con gli eccezionali risultati realizzati nel passato esercizio."

Milano, 11 novembre 2021 - Il Consiglio di Amministrazione di Digital Bros (DIB:MI), Gruppo quotato al segmento Euronext STAR di Borsa Italiana e attivo nel mercato dei videogames, ha approvato in data odierna il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2021 (primo trimestre dell'esercizio che va dal 1° luglio 2021 al 30 giugno 2022).

RISULTATI PRIMO TRIMESTRE DELL'ESERCIZIO 2021-2022 (PERIODO CHIUSO AL 30.09.2021)				
Migliaia di Euro	30.09.21	30.09.20	Variazioni	Variazioni %
Ricavi lordi	25.016	38.950	(13.934)	-35,8%
Margine operativo lordo (EBITDA)	7.825	18.429	(10.604)	-57,5%
Margine operativo (EBIT)	4.497	10.380	(5.883)	-56,7%
Utile / (perdita) ante imposte	5.839	10.972	(5.133)	-46,8%
Utile netto / (Perdita netta)	4.014	7.877	(3.863)	-49,0%

I principali risultati conseguiti dal Gruppo Digital Bros a livello di Conto Economico Consolidato riferiti al primo trimestre dell'esercizio 2021-2022, confrontati con i dati relativi al periodo corrispondente dell'esercizio precedente, sono:

- **Ricavi lordi consolidati** pari a 25 milioni di Euro in diminuzione del 35,8% rispetto ai 38,9 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2020;
- **Margine operativo lordo** pari a 7,8 milioni di Euro rispetto ai 18,4 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2020;
- **Margine operativo** pari a 4,5 milioni di Euro rispetto ai 10,4 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2020;
- **Utile ante imposte** pari a 5,8 milioni di Euro rispetto agli 11 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2020;
- **Utile netto** di 4 milioni di Euro rispetto ai 7,9 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2020.

RISULTATI PER SETTORI OPERATIVI

I ricavi del trimestre sono stati realizzati esclusivamente dalle vendite di prodotti di catalogo per effetto della strategia di investimento che ha focalizzato l'uscita di nuovi videogiochi nella seconda metà dell'esercizio. In tale contesto e considerando che nel primo trimestre dello scorso esercizio il Gruppo aveva potuto beneficiare dei ricavi derivanti dal lancio del best-seller Death Stranding e della versione Steam di Control, i ricavi del trimestre sono in contrazione del 35,8% e pari a 25.016 mila Euro. Apprezzabile è invece la performance dei prodotti da catalogo che sono in crescita di 6.098 mila Euro con un aumento percentuale del 35%.

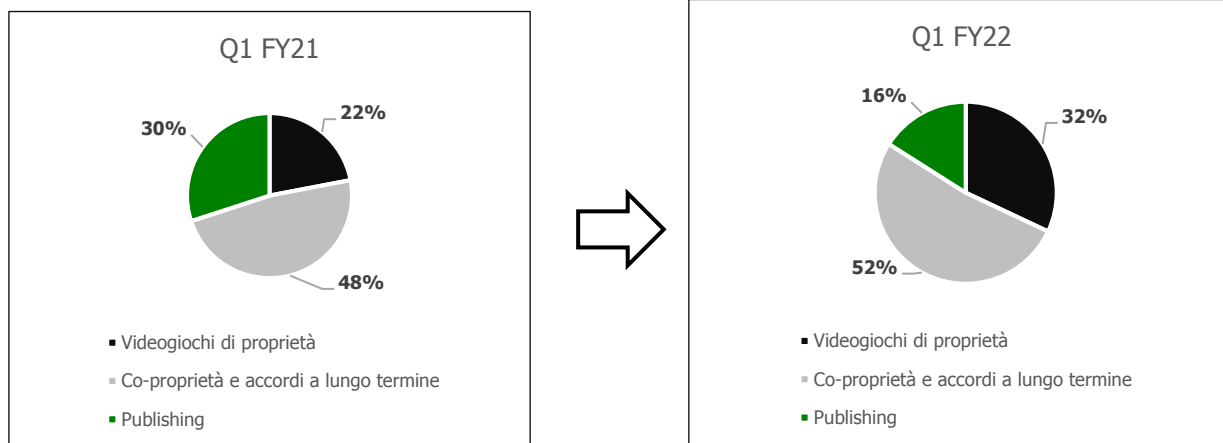
I ricavi sono stati ripartiti su un numero elevato di prodotti, tipico quando i ricavi derivano unicamente da prodotti di catalogo, con le vendite di Assetto Corsa, proprietà intellettuale del Gruppo, che raggiungono i 4 milioni di Euro e rappresentano il videogioco di maggior peso del periodo.

I ricavi realizzati sui mercati internazionali sono stati pari al 97% dei ricavi totali consolidati del trimestre.

La suddivisione dei ricavi per settore operativo al 30 settembre 2021 comparata con il corrispondente periodo dell'esercizio precedente è stata:

Migliaia di Euro	Ricavi lordi				Ricavi netti			
	2022	2021	Variazioni		2022	2021	Variazioni	
Premium Games	22.525	34.995	(12.471)	-35,6%	22.439	34.826	(12.387)	-35,6%
Free to Play	1.773	2.191	(418)	-19,1%	1.773	2.191	(418)	-19,1%
Distribuzione Italia	599	1.709	(1.110)	-64,9%	559	1.577	(1.019)	-64,6%
Altre Attività	119	55	63	n.s.	119	55	63	n.s.
Totale ricavi lordi	25.016	38.950	(13.936)	-35,8%	24.889	38.649	(13.760)	-35,6%

Il settore operativo **Premium Games** ha rappresentato il 90% dei ricavi lordi consolidati. I videogiochi realizzati da studi di sviluppo interni e proprietà intellettuali detenute dal Gruppo hanno rappresentato il 32% dei ricavi consolidati. I ricavi derivanti da proprietà intellettuali sulle quali il Gruppo vanta diritti di comproprietà e/o diritti pluriennali superiori ai dieci anni sono stati pari al 52% dei ricavi consolidati del settore operativo. La ripartizione dei ricavi Premium Games in funzione della tipologia dei diritti detenuti dal Gruppo è riportata nel grafico sottostante comparata con il corrispettivo periodo dell'esercizio precedente:



Il settore operativo **Free to Play** ha registrato ricavi in diminuzione del 19,1% passando da 2.191 mila Euro a 1.773 mila Euro in attesa del lancio globale del videogioco Puzzle Quest 3 nella seconda metà dell'esercizio.

Il fatturato generato dal settore operativo della **Distribuzione Italia** è diminuito del 64,9% passando da 1.709 mila Euro a 599 mila Euro confermando la contrazione già evidenziata negli ultimi esercizi e accelerata dagli effetti derivanti dalla diffusione della pandemia da COVID-19.

Il contributo delle diverse aree di business del Gruppo Digital Bros alla formazione dei margini di redditività registrati nel primo trimestre dell'esercizio 2021-2022 è stato:

Migliaia di Euro	Premium Games	Free to Play	Distribuzione Italia	Altre Attività	Holding	Totale
Ricavi Lordi	22.525	1.773	599	119	0	25.016
Margine operativo lordo (EBITDA)	9.189	537	(203)	(83)	(1.615)	7.825
Margine operativo (EBIT)	6.575	88	(241)	(92)	(1.833)	4.497

Il **marginale operativo lordo (EBITDA)** è stato pari a 7.825 mila Euro attestandosi al 31,4% dei ricavi consolidati netti, in diminuzione di 10.604 mila Euro rispetto ai 18.429 mila Euro del corrispondente periodo del passato esercizio.

Gli **ammortamenti** sono in diminuzione di 4.670 mila Euro.

Il **marginale operativo (EBIT)** è stato pari a 4.497 mila Euro rispetto a 10.380 mila Euro registrati al 30 settembre 2020. **L'EBIT percentuale è stato pari al 18,1% dei ricavi lordi consolidati del trimestre**, in diminuzione rispetto al 26,9% realizzato nello scorso esercizio.

Il **saldo della gestione finanziaria** è stato positivo per 1.342 mila Euro, contro i 592 mila Euro positivi realizzati nel primo trimestre del passato esercizio.

L'**utile ante imposte** al 30 settembre 2021 è stato pari a 5.839 mila Euro, in diminuzione di 5.133 mila Euro rispetto ai 10.972 mila Euro realizzato al 30 settembre 2020.

L'**utile netto consolidato** è pari a 4.014 mila Euro rispetto ai 7.877 mila Euro realizzato al 30 settembre 2020.

L'**utile netto attribuibile agli azionisti della Capogruppo** è 4.092 mila Euro.

L'**utile netto per azione base** e l'**utile netto per azione diluita** sono pari rispettivamente a 0,29 Euro e 0,28 Euro contro l'utile per azione di 0,55 e 0,54 Euro del 30 settembre 2020.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

La posizione finanziaria netta è stata positiva per 32.405 mila Euro rispetto ai 38.246 mila Euro registrati al 30 giugno 2021 decrementandosi, in linea con le attese, di 5.841 mila Euro. La posizione finanziaria netta totale al netto dei debiti finanziari iscritti a seguito dell'applicazione dell'IFRS 16 è stata positiva per 37 milioni di Euro.

AZIONI PROPRIE

Ai sensi dell'art. 2428 comma 2 n. 3 del Codice Civile, Digital Bros S.p.A. al 30 settembre 2021 non risulta titolare di azioni proprie e non ha effettuato transazioni nel periodo.

EVENTI SIGNIFICATIVI DEL PERIODO

Non si sono registrati eventi significativi nel periodo.

EVENTI SIGNIFICATIVI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

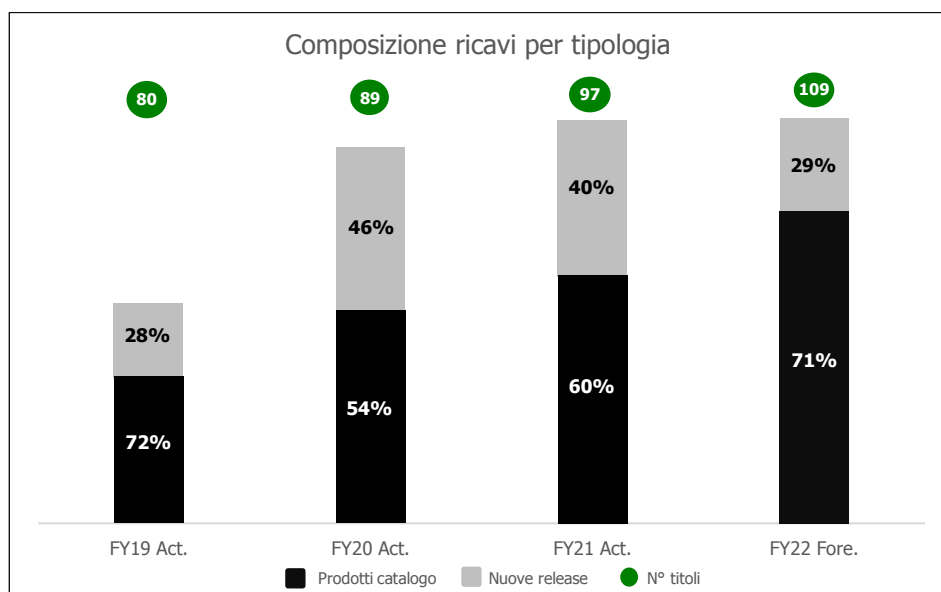
In data 27 ottobre 2021 l'Assemblea degli azionisti del Gruppo Digital Bros ha approvato il Bilancio dell'esercizio chiuso al 30 giugno 2021 deliberando la distribuzione di un dividendo di 18 centesimi di Euro per azione e conferendo l'incarico per la revisione legale del bilancio separato e consolidato fino all'approvazione del bilancio al 30 giugno 2030 a EY S.p.A..

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il significativo piano di investimenti che ha caratterizzato gli ultimi esercizi continuerà anche nei prossimi anni: attualmente il Gruppo ha oltre 69 milioni di Euro di investimenti già concordati su 23 proprietà intellettuali, ai quali vanno aggiunti gli investimenti in produzioni interne, incrementati per effetto dell'acquisizione dello sviluppatore australiano Infinity Plus Two e della costituzione degli studi di sviluppo Chrysalide Jeux et Divertissement (Canada) e Supernova Games Studios (Milano). Non ultimo il Gruppo ha acquisito nel trimestre il 60% dello studio di sviluppo ceco Ingame Studio a.s. che sta completando la realizzazione del videogioco di punta dell'esercizio previsto in uscita nel corso del quarto trimestre.

Nonostante la gran parte degli investimenti già pianificati si concretizzerà con il lancio dei prodotti dall'esercizio 2023 in poi, il Gruppo, prevede di realizzare nel corrente esercizio i livelli di fatturato già raggiunti nel precedente, grazie ai ricavi derivanti dal catalogo di proprietà intellettuali detenute, alle nuove uscite di due prodotti Premium Games, previste nella seconda metà dell'esercizio e al lancio globale dei videogiochi Free to Play Puzzle Quest 3 e Portal Knights.

La ripartizione dei ricavi storici e previsionali tra vendite di prodotti di catalogo e novità è riportata nella tabella sottostante:



In linea con l'andamento previsto dei ricavi, i margini operativi si manterranno sui già elevati livelli raggiunti dal margine operativo netto (EBIT) che nel corso del passato esercizio ha superato i 30 milioni di Euro.

Per effetto dei significativi investimenti del periodo, la posizione finanziaria netta, che era positiva per oltre 38 milioni di Euro al termine dell'esercizio precedente, si prevede si riduca anche nei prossimi due trimestri per poi tornare a crescere nell'ultimo trimestre per effetto del lancio del prodotto Premium Games più atteso.

ART. 154-BIS DEL T.U.F.

Come previsto dal comma 2 art. 154-bis del T.U.F., il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari del Gruppo Digital Bros, Stefano Salbe, dichiara che l'informativa contabile societaria contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti www.digitalbros.com e www.1info.it

IL GRUPPO DIGITAL BROS

Il Gruppo Digital Bros è quotato al segmento Euronext STAR di Borsa Italiana. Dal 1989 opera nell'ambito dello sviluppo, della produzione e della distribuzione di videogame, attraverso il brand 505 Games che pubblica i propri videogiochi attraverso i canali distributivi digitali e retail. Il Gruppo Digital Bros è attivo in tutto il mondo, attraverso le proprie sedi in Italia, Stati Uniti, UK, Francia, Spagna, Germania, Repubblica Ceca, Cina, Giappone, Australia e Canada con circa 325 dipendenti.

Per maggiori informazioni:

Digital Bros S.p.A.

Stefano Salbe

CFO

Tel. + 39 02 413031

ir@digitalbros.com

PROSPETTI CONTABILI
GRUPPO DIGITAL BROS

Situazione patrimoniale – finanziaria consolidata al 30 settembre 2021

	<i>Migliaia di Euro</i>	30 settembre 2021	30 giugno 2021	Variazioni	
	Attività non correnti				
1	Immobili impianti e macchinari	8.166	8.198	(32)	-0,4%
2	Investimenti immobiliari	0	0	0	0,0%
3	Immobilizzazioni immateriali	73.712	66.776	6.936	10,4%
4	Partecipazioni	11.059	11.190	(131)	-1,2%
5	Crediti ed altre attività non correnti	5.969	5.089	880	17,3%
6	Imposte anticipate	12.012	11.644	368	3,2%
7	Attività finanziarie non correnti	18.946	18.840	106	0,6%
	Totale attività non correnti	129.864	121.737	8.127	6,7%
	Attività correnti				
8	Rimanenze	5.428	5.708	(280)	-4,9%
9	Crediti commerciali	15.568	18.283	(2.715)	-14,9%
10	Crediti tributari	2.027	1.500	527	35,1%
11	Altre attività correnti	20.260	19.279	981	5,1%
12	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	43.612	35.509	8.103	22,8%
13	Altre attività finanziarie	0	0	0	0,0%
	Totale attività correnti	86.895	80.279	6.616	8,2%
	TOTALE ATTIVITA'	216.759	202.016	14.743	7,3%
	Patrimonio netto consolidato				
14	Capitale sociale	(5.704)	(5.704)	(0)	0,0%
15	Riserve	(23.232)	(23.016)	(216)	0,9%
16	Azioni proprie	0	0	0	0,0%
17	(Utili) perdite a nuovo	(86.273)	(82.181)	(4.092)	5,0%
	Patrimonio netto attribuibile ai soci della Capogruppo	(115.209)	(110.901)	(4.308)	3,9%
	Patrimonio netto attribuibile ai soci di minoranza	(812)	(890)	78	-8,8%
	Totale patrimonio netto consolidato	(116.021)	(111.791)	(4.230)	3,8%
	Passività non correnti				
18	Benefici verso dipendenti	(791)	(719)	(72)	9,9%
19	Fondi non correnti	(81)	(81)	0	0,0%
20	Altri debiti e passività non correnti	(5.512)	(5.415)	(97)	0,0%
21	Passività finanziarie	(20.530)	(11.694)	(8.836)	75,6%
	Totale passività non correnti	(26.914)	(17.909)	(9.005)	50,3%
	Passività correnti				
22	Debiti verso fornitori	(41.543)	(47.193)	5.650	-12,0%
23	Debiti tributari	(12.561)	(10.782)	(1.779)	16,5%
24	Fondi correnti	(0)	(0)	0	0,0%
25	Altre passività correnti	(10.097)	(9.932)	(165)	1,7%
26	Passività finanziarie	(9.623)	(4.409)	(5.214)	n.s.
	Totale passività correnti	(73.824)	(72.316)	(1.508)	2,1%
	TOTALE PASSIVITA'	(100.738)	(90.225)	(10.513)	11,7%
	TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	(216.759)	(202.016)	(14.743)	7,3%

GRUPPO DIGITAL BROS
Conto economico consolidato al 30 settembre 2021

	<i>Migliaia di Euro</i>	30 settembre 2021		30 settembre 2020		Variazioni	
1	Ricavi lordi	25.016	100,5%	38.950	100,8%	(13.934)	-35,8%
2	Rettifiche ricavi	(126)	-0,5%	(301)	-0,8%	175	-58,2%
3	Totale ricavi netti	24.890	100,0%	38.649	100,0%	(13.759)	-35,6%
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(981)	-3,9%	(1.210)	-3,1%	229	-18,9%
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(1.507)	-6,1%	(2.200)	-5,7%	693	-31,5%
6	Royalties	(7.078)	-28,4%	(8.882)	-23,0%	1.804	-20,3%
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	(280)	-1,1%	(303)	-0,8%	23	-7,6%
8	Totale costo del venduto	(9.846)	-39,6%	(12.595)	-32,6%	2.749	-21,8%
9	Utile lordo (3+8)	15.044	60,4%	26.054	67,4%	(11.010)	-42,3%
10	Altri ricavi	1.736	7,0%	1.127	2,9%	609	54,0%
11	Costi per servizi	(1.813)	-7,3%	(3.239)	-8,4%	1.426	-44,0%
12	Affitti e locazioni	(104)	-0,4%	(74)	-0,2%	(30)	40,7%
13	Costi del personale	(6.719)	-27,0%	(5.170)	-13,4%	(1.549)	29,9%
14	Altri costi operativi	(319)	-1,3%	(269)	-0,7%	(50)	18,5%
15	Totale costi operativi	(8.955)	-36,0%	(8.752)	-22,6%	(203)	2,3%
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	7.825	31,4%	18.429	47,7%	(10.604)	-57,5%
17	Ammortamenti	(3.316)	-13,3%	(7.986)	-20,7%	4.670	-58,5%
18	Accantonamenti	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
19	Svalutazione di attività	(12)	0,0%	(63)	-0,2%	51	-81,1%
20	Riprese di valore di attività e proventi non monetari	0	0,0%	0	0,0%	0	n.s.
21	Totale proventi e costi operativi non monetari	(3.328)	-13,4%	(8.049)	-20,8%	4.721	-58,7%
22	Margine operativo (16+21)	4.497	18,1%	10.380	26,9%	(5.883)	-56,7%
23	Interessi attivi e proventi finanziari	1.606	6,5%	1.751	4,5%	(145)	-8,3%
24	Interessi passivi e oneri finanziari	(264)	-1,1%	(1.159)	-3,0%	895	-77,3%
25	Totale saldo della gestione finanziaria	1.342	5,4%	592	1,5%	750	n.s.
26	Utile prima delle imposte (22+25)	5.839	23,5%	10.972	28,4%	(5.133)	-46,8%
27	Imposte correnti	(1.920)	-7,7%	(3.356)	-8,7%	1.436	-42,8%
28	Imposte differite	95	0,4%	261	0,7%	(166)	-63,4%
29	Totale imposte	(1.825)	-7,3%	(3.095)	-8,0%	1.270	-41,0%
30	Risultato netto (26+29)	4.014	16,1%	7.877	20,4%	(3.863)	-49,0%
	di cui attribuibile agli azionisti della capogruppo	4.092	16,4%	7.886	20,4%	(3.794)	-48,1%
	di cui attribuibile agli azionisti di minoranza	(78)	-0,3%	(9)	0,0%	(69)	n.s.
	Utile netto per azione:						
33	Utile per azione base (in Euro)	0,29		0,55		(0,26)	-48,1%
34	Utile per azione diluito (in Euro)	0,28		0,54		(0,26)	-49,0%

GRUPPO DIGITAL BROS
Rendiconto finanziario consolidato al 30 settembre 2021

	<i>Migliaia di Euro</i>	30 settembre 2021	30 settembre 2020
A.	Disponibilità monetarie e mezzi equivalenti iniziali	35.509	8.527
B.	Flussi finanziari da attività d'esercizio		
	Utile (perdita) netta dell'esercizio	4.014	7.877
	<i>Accantonamenti e costi non monetari:</i>		
	Accantonamenti e svalutazioni di attività	0	(63)
	Ammortamenti immateriali	2.872	7.524
	Ammortamenti materiali	444	462
	Variazione netta delle imposte anticipate	(368)	187
	Variazione netta del fondo TFR	72	19
	Altre variazioni non monetarie del patrimonio netto	216	520
	SUBTOTALE B.	7.250	16.526
C.	Variazione del capitale circolante netto		
	Rimanenze	280	303
	Crediti commerciali	2.715	6.149
	Crediti tributari	(527)	2.203
	Altre attività correnti	(981)	(4.962)
	Debiti verso fornitori	(5.650)	5.752
	Debiti tributari	1.779	626
	Fondi correnti	0	0
	Altre passività correnti	165	(1.249)
	Altre passività non correnti	97	(469)
	Crediti e altre attività non correnti	(880)	3.985
	SUBTOTALE C.	(3.002)	12.338
D.	Flussi finanziari da attività di investimento		
	Investimenti netti in immobilizzazioni immateriali	(9.808)	(20.458)
	Investimenti netti in immobilizzazioni materiali	(412)	(76)
	Investimenti netti in immobilizzazioni finanziarie	131	(3.974)
	SUBTOTALE D.	(10.089)	(24.508)
E.	Flussi finanziari da attività di finanziamento		
	Aumenti di capitale	0	0
	Variazione delle passività finanziarie	14.050	(3.900)
	Variazione delle attività finanziarie	(106)	(101)
	SUBTOTALE E.	13.944	(4.001)
F.	Movimenti del patrimonio netto consolidato		
	Dividendi distribuiti	0	0
	Variazione azioni proprie detenute	0	0
	Incrementi (decrementi) di altre componenti del patrimonio netto	0	0
	SUBTOTALE F.	0	0
G.	Flusso monetario del periodo (B+C+D+E+F)	8.103	355
H.	Disponibilità liquide e mezzi equivalenti finali (A+G)	43.612	8.882

GRUPPO DIGITAL BROS
Conto economico per settori operativi consolidato al 30 settembre 2021

	<i>Dati consolidati in migliaia di Euro</i>	Premium Games	Free to Play	Distribuzione Italia	Altre Attività	Holding	Totale
1	Ricavi lordi	22.525	1.773	599	119	0	25.016
2	Rettifiche ricavi	(86)	0	(40)	0	0	(126)
3	Totale ricavi netti	22.439	1.773	559	119	0	24.890
4	Acquisto prodotti destinati alla rivendita	(680)	0	(301)	0	0	(981)
5	Acquisto servizi destinati alla rivendita	(1.341)	(166)	0	0	0	(1.507)
6	Royalties	(7.060)	(18)	0	0	0	(7.078)
7	Variazione delle rimanenze prodotti finiti	(252)	0	(28)	0	0	(280)
8	Totale costo del venduto	(9.333)	(184)	(329)	0	0	(9.846)
9	Utile lordo (3+8)	13.106	1.589	230	119	0	15.044
10	Altri ricavi	733	1.000	0	0	3	1.736
11	Costi per servizi	(1.124)	(171)	(143)	(70)	(305)	(1.813)
12	Affitti e locazioni	(33)	(21)	(7)	(2)	(41)	(104)
13	Costi del personale	(3.397)	(1.821)	(249)	(122)	(1.130)	(6.719)
14	Altri costi operativi	(96)	(39)	(34)	(8)	(142)	(319)
15	Totale costi operativi	(4.650)	(2.052)	(433)	(202)	(1.618)	(8.955)
16	Margine operativo lordo (9+10+15)	9.189	537	(203)	(83)	(1.615)	7.825
17	Ammortamenti	(2.602)	(449)	(38)	(9)	(218)	(3.316)
18	Accantonamenti	0	0	0	0	0	0
19	Svalutazione di attività	(12)	0	0	0	0	(12)
20	Riprese di valore di attività	0	0	0	0	0	0
21	Totale costi operativi non monetari	(2.614)	(449)	(38)	(9)	(218)	(3.328)
22	Margine operativo (16+21)	6.575	88	(241)	(92)	(1.833)	4.497