

COMUNICATO STAMPA

DIGITAL360 ANTICIPA I PRINCIPALI RISULTATI PRECONSUNTIVI CONSOLIDATI DEL 2022: FATTURATO PROFORMA IN CRESCITA DEL 85%, TRASCINATO DALLE ACQUISIZIONI, EBITDA PROFORMA CRESCE DEL 75%

Milano, 17 febbraio 2023 - DIGITAL360 S.p.A. Società Benefit, PMI innovativa quotata sul mercato Euronext Growth Milan, comunica i principali dati annuali consolidati stimati per l'esercizio 2022.

Anche grazie alle acquisizioni concluse nella seconda metà dell'anno, il fatturato proforma del Gruppo (calcolato con un perimetro di consolidamento di 12 mesi, senza tener conto della data di conclusione delle nuove acquisizioni) giunge nel 2022 ad un valore superiore ai **77 milioni di euro**, contro i 41,4 milioni dell'anno precedente, con una crescita percentuale dell'**85%**.

L'EBITDA proforma raggiunge quota **14 milioni di euro**, con una crescita del 75% rispetto agli 8 milioni del 2021 (*Ebitda Margin* in leggera riduzione, dal 19% del 2021 al 18% del 2022).

La crescita a parità di perimetro (ovvero considerando le sole società già presenti nel Gruppo al 31.12.2021) è stata invece pari al 10% a livello di fatturato e 5% a livello di EBITDA, inferiore rispetto agli anni passati a causa prevalentemente dell'indirizzamento degli executive più senior verso il supporto all'integrazione delle acquisizioni in Italia e all'estero e al rafforzamento del management corporate.

L'andamento finanziario del Gruppo, che ovviamente risente degli investimenti fatti in tecnologia e soprattutto delle acquisizioni concluse, vede cambiare il segno dell'indebitamento finanziario netto complessivo (PFN), che da creditorio al 31.12.2021 per 3,1 milioni di euro diventa debitorio al 31.12.2022 per un saldo stimato di circa **14 milioni di euro**. La variazione è ascrivibile, per circa 20 milioni di euro, agli esborsi collegati alle acquisizioni.

L'importante piano acquisitivo realizzato nel 2022 ha infine generato alcune ulteriori obbligazioni prospettiche: da un lato i pagamenti differiti al 2023 sulle acquisizioni già concluse, per circa 7 milioni di euro (non inclusi nella PFN). Dall'altro lato il Gruppo dovrà sostenere esborsi prospettici legati all'esercizio delle opzioni put&call per l'acquisizione delle residue quote di minoranza: la valorizzazione di tali impegni non è al momento definibile perché dipenderà dalle performance nei prossimi anni delle società acquisite e dalla quota che sarà pagata in azioni (fino al 30%).

I dati definitivi di bilancio consolidato, che saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione il prossimo 30 marzo, rifletteranno l'effetto economico dei consolidamenti pro rata temporis secondo i principi contabili adottati.

*"I risultati ottenuti nel 2022 sono fortemente influenzati dalle importanti acquisizioni effettuate nel corso dell'anno, che, da una parte incrementano notevolmente le dimensioni del business del Gruppo DIGITAL360, dall'altra hanno comportato investimenti sia finanziari che manageriali importanti - dichiara **Andrea Rangone, Presidente di DIGITAL360** -. Siamo adesso ben strutturati*



per gestire la nuova ondata di crescita organica che si innescherà su questo maggiore volume di business nei prossimi anni, a partire già da quello in corso”.

*“Gli ottimi risultati conseguiti dal Gruppo nell’esercizio 2022 si collocano al termine di un triennio caratterizzato da un contesto mondiale complicato, che ha visto prima la pandemia e poi quasi un anno di conflitto fra Russia e Ucraina - dichiara **Gabriele Faggioli, CEO di DIGITAL360** -. In tale contesto però è emerso nitidamente il ruolo e l’importanza del digitale, fattore di business pervasivo e indispensabile tanto nella pubblica amministrazione quanto nel settore privato”.*

*“Nel corso del 2022 si è concretizzato un ambizioso percorso di internazionalizzazione in Spagna e in America Latina, che ha visto l’entrata nel Gruppo di numerose società guidate da imprenditori di valore - dichiara **Raffaello Balocco, CEO di DIGITAL360** -. Nel corso del 2023 trasferiremo l’innovativo modello di business applicato con successo in Italia, con l’obiettivo di diventare il player di riferimento all’interno di mercati con grandi potenzialità di crescita”.*

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet della Società all’indirizzo
www.digital360.it

DIGITAL360

DIGITAL360, Società Benefit quotata sul Mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, si pone l’obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell’attuazione della trasformazione digitale e favorirne l’incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata “Demand Generation” supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l’altra, denominata “Advisory & Coaching” si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell’Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l’innovazione digitale come motore della crescita e dell’ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: d’i comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472



Euronext Growth Advisor

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431

Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.

