

COMUNICATO STAMPA

DIGITAL360:

Perfezionato l'acquisto del 100% di CTMobi S.r.l.

Il Consiglio di Amministrazione di Digital360 S.p.A. esercita parzialmente la delega ad aumentare il capitale sociale fino a Euro 344.999,46

Milano, 12 luglio 2021 – DIGITAL360 S.p.A. (“**DIGITAL360**” o la “**Società**”), PMI innovativa quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, comunica che, in data odierna, si è perfezionata l’operazione di acquisto di una quota pari al 100% di CTMobi S.r.l., annunciata al mercato in data 23 giugno 2021 (“**Operazione**”), per la quale la Società ha provveduto a versare il relativo corrispettivo in danaro.

Nell’ambito dell’Operazione, al fine di procedere con il pagamento in azioni, il Consiglio di Amministrazione, riunitosi in data odierna, ha deliberato di dare parziale esecuzione alla delega ad aumentare il capitale sociale, conferitagli dall’Assemblea Straordinaria dei Soci dello scorso 23 gennaio 2020, ai sensi dell’articolo 2443 cod. civ., e ha conseguentemente deliberato di modificare l’art. 6 (“Capitale e Azioni”) dello Statuto sociale.

In particolare, il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di aumentare il capitale sociale a pagamento, in via scindibile, per un importo massimo, comprensivo di sovrapprezzo, di Euro 344.999,46, mediante emissione di n. 138.554 azioni ordinarie, prive di indicazione del valore nominale, aventi le stesse caratteristiche delle azioni ordinarie in circolazione alla data di emissione, con esclusione del diritto di opzione ai sensi dell’art. 2441, comma 5, del codice civile, a un prezzo di emissione pari a Euro 2.49 per azione, di cui Euro 0.10 da imputare a capitale ed Euro 2.39 a titolo di sovrapprezzo, e riservato in sottoscrizione al signor Giuseppe Iuculano, quale venditore di una partecipazione pari al 100% del capitale sociale di CTMobi S.r.l.

Pertanto, il capitale sociale della Società, all’esito del perfezionamento dell’operazione, sarà pari a Euro 1.850.614,80, suddiviso in n. 18.506.148 azioni.

La Società provvederà, all’esito del deposito dell’attestazione di cui all’art. 2444 cod. civ., a comunicare, ai sensi dell’art. 25 del Regolamento Emittenti AIM Italia, la nuova composizione del capitale sociale dell’Emittente.

L’aumento di capitale è funzionale alla strategia di crescita per linee esterne di Digital360 in quanto



si inquadra nell'ambito dell'Operazione di cui sopra.

Per maggiori informazioni si rinvia al comunicato stampa del 23 giugno 2021, disponibile sul sito *internet* della Società, all'indirizzo www.digital360.it, sez. *Investor Relations*.

Nella stessa seduta, il Consiglio di Amministrazione in data odierna ha modificato il calendario finanziario della società prevedendo in data 15 luglio la comunicazione al mercato dell'anticipazione dei principali risultati economici preconsuntivi del Gruppo. Il calendario finanziario completo è visibile sul sito della società, alla sezione Investor Relation <https://www.digital360.it/investor-relations/calendario-eventi/>

Il presente comunicato è disponibile sul sito *internet* della Società all'indirizzo www.digital360.it

DIGITAL360

DIGITAL360, società quotata sul Mercato AIM di Borsa Italiana, si pone l'obiettivo di accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici. DIGITAL360 persegue questo obiettivo attraverso due business units: una, denominata "Demand Generation" supporta le imprese tecnologiche (vendor, software house, system integrator, startup, ecc.) nelle attività di comunicazione, storytelling, gestione eventi e generazione di opportunità di business; l'altra, denominata "Advisory & Coaching" si rivolge a tutte le imprese e a tutte le pubbliche amministrazioni che vogliono intraprendere un qualsiasi percorso di trasformazione digitale. NetworkDIGITAL360, trasversale a entrambe le Business Unit, è il più grande network di testate online dedicate a tutti i temi dell'Innovazione Digitale. DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze grazie ad analisti, giornalisti, consulenti ed esperti del mondo digitale, accumulati da una grande passione e missione: l'innovazione digitale come motore della crescita e dell'ammodernamento del nostro Paese. Per altre informazioni: www.digital360.it

Contatti

Investor relation

Emilio Adinolfi

Email: emilio.adinolfi@digital360.it

Tel: +39 0292852801

Ufficio stampa DIGITAL360: d'i comunicazione

Piero Orlando

Email: po@dicomunicazione.it

Tel: +39 3351753472

Nominated Adviser e Specialist

CFO SIM S.p.A.

Email: ecm@cfosim.com

Tel: +39 02303431



Il presente comunicato stampa è redatto a soli fini informativi e non costituisce un'offerta al pubblico o un invito a sottoscrivere o acquistare strumenti finanziari in Italia né in qualsiasi altro Paese in cui tale offerta o sollecitazione sarebbe soggetta a restrizioni o all'autorizzazione da parte di autorità locali o comunque vietata ai sensi di legge. Questo comunicato stampa non può essere pubblicato, distribuito o trasmesso negli Stati Uniti, Canada, Australia o Giappone. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non possono essere offerte o vendute né in Italia, né negli Stati Uniti né in qualsiasi altra giurisdizione senza registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili o una esenzione dall'obbligo di registrazione ai sensi delle disposizioni applicabili. Le azioni menzionate in questo comunicato stampa non sono state e non saranno registrate ai sensi dello US Securities Act of 1933 né ai sensi delle applicabili disposizioni in Italia, Australia, Canada, Giappone né in qualsiasi altra giurisdizione. Non vi sarà alcuna offerta al pubblico delle azioni della Società né in Italia, né negli Stati Uniti, Australia, Canada o Giappone né altrove.

