

# De' Longhi S.p.A.

## Ricavi preliminari 2021 in crescita *record* a quota 3,2 miliardi

Il Gruppo De' Longhi ha conseguito nel 2021 ricavi consolidati<sup>1</sup> per ca. € 3.217 milioni, con una significativa accelerazione sul 2020 del +36,8% (+38,2% a cambi costanti) e del +24,1% a perimetro omogeneo<sup>2</sup>. A questa performance ha contribuito il quarto trimestre dell'anno con un solido ritmo di espansione del +21,6%, (+10,9% a perimetro omogeneo).

### **Commenta l'Amministratore Delegato Massimo Garavaglia:**

*“Dopo un 2020 in forte crescita, il 2021 è stato un anno estremamente favorevole, in cui la preferenza accordata dai consumatori ai nostri brand – in un contesto di un radicato cambiamento negli stili di vita in ambito domestico - ha offerto importanti opportunità di crescita in tutti i principali mercati che abbiamo saputo cogliere facendo leva sull'aumento degli investimenti in comunicazione, innovazione e marketing che il Gruppo ha pianificato a supporto degli obiettivi di crescita futura.*

*Il 2021 tuttavia ha anche presentato un contesto di mercato che ha visto via via crescere le complessità per l'intero settore dei consumer goods. In particolare, è stato grazie agli straordinari sforzi dei nostri team, al supporto dei partners ed ai continui investimenti nel miglioramento ed ampliamento della capacità produttiva, che il Gruppo è stato in grado di gestire le difficoltà nell'ambito produttivo e distributivo, superando con grande flessibilità e reattività le criticità emerse a livello globale sul lato della supply chain.*

*Guardando all'anno appena iniziato, nonostante le sfide che il quadro sopra descritto ci presenta, riteniamo di poter continuare il nostro percorso di sviluppo e di conseguire vendite in crescita organica ad un tasso mid-single-digit, proseguendo nella strategia di rafforzamento della nostra presenza globale e di aumento degli investimenti in comunicazione, innovazione e marketing“.*

Si precisa infine che i dati dei ricavi preliminari esposti nel presente comunicato non sono stati sottoposti a revisione. I dati annuali completi saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione previsto in data 10 marzo 2022.

<sup>1</sup> I risultati consolidati dei dodici mesi 2021 si riferiscono al nuovo perimetro di consolidamento che include anche Capital Brands Holdings Inc. e sue controllate e, a partire dal 1° aprile, il gruppo svizzero Eversys

<sup>2</sup> Con “perimetro omogeneo” si intende l'area di consolidamento che esclude Capital Brands ed Eversys

## Ricavi 2021 per area geografica e per linea di prodotto

Il 2021 ha visto una costante espansione del business in tutti i trimestri dell'anno, con una crescita annuale dei ricavi a perimetro omogeneo a doppia cifra in tutte le macro aree di riferimento. Tutte le maggiori famiglie di prodotto hanno evidenziato un incremento di fatturato nei dodici mesi, superando in modo significativo lo sfidante confronto con il precedente anno.

EUR milioni	2021	var. %	var. % a cambi costanti	4° trimestre 2021	var. %	var. % a cambi costanti
<b>PERIMETRO OMOGENEO</b>						
Europa Sud-Occidentale	1.208,2	26,8%	26,8%	391,6	12,5%	12,5%
Europa Nord-Orientale	822,6	21,8%	23,6%	301,1	11,5%	10,2%
<b>EUROPA</b>	<b>2.030,8</b>	<b>24,7%</b>	<b>25,5%</b>	<b>692,7</b>	<b>12,1%</b>	<b>11,5%</b>
<b>MEIA (MiddleEast/India/Africa)</b>	<b>174,0</b>	<b>42,1%</b>	<b>45,6%</b>	<b>33,4</b>	<b>-24,5%</b>	<b>-30,0%</b>
<b>America</b>	<b>345,0</b>	<b>29,3%</b>	<b>32,7%</b>	<b>108,2</b>	<b>21,8%</b>	<b>17,3%</b>
<b>Asia Pacific</b>	<b>367,7</b>	<b>10,3%</b>	<b>9,2%</b>	<b>139,4</b>	<b>9,9%</b>	<b>7,2%</b>
<b>TOTALE RICAVI NETTI A PERIMETRO OMOGENEO</b>	<b>2.917,5</b>	<b>24,1%</b>	<b>25,0%</b>	<b>973,6</b>	<b>10,9%</b>	<b>9,3%</b>
<b>TOTALE RICAVI NETTI</b>	<b>3.216,9</b>	<b>36,8%</b>	<b>38,2%</b>	<b>1.067,4</b>	<b>21,6%</b>	<b>19,7%</b>

In termini di evoluzione dei ricavi a perimetro omogeneo:

- L'**Europa sud-occidentale** ha conseguito una performance a doppia cifra sia nei dodici mesi che nel quarto trimestre, grazie ad una significativa e collettiva espansione dei principali paesi come Germania, Francia, Italia e penisola Iberica;
- dinamica simile ha evidenziato l'area dell'**Europa nord-orientale**, con crescita a doppia cifra nell'anno e nel trimestre. Nello specifico, si rileva che la quasi totalità dei paesi della regione ha conseguito una crescita a doppia cifra nei dodici mesi, mantenendo un significativo ritmo di espansione anche nel trimestre finale dell'anno;
- l'area **MEIA** ha registrato un andamento in crescita nei dodici mesi pari al 42,1%, superiore alla media di Gruppo, grazie al contributo positivo di tutti i paesi dell'area, ma in flessione nel quarto trimestre;
- l'area **America** ha conseguito un'importante espansione nel 2021, realizzando una crescita a doppia cifra sostenuta da una significativa accelerazione del segmento del caffè, confermata anche dalla crescita del quarto trimestre;
- infine, la regione **Asia Pacific** ha ottenuto una crescita del 10,3% nel 2021, grazie all'espansione ad un tasso *double digit* nei principali mercati quali Cina ed Hong Kong, Australia e Nuova Zelanda. In particolare, nel quarto trimestre, il ritmo di crescita a doppia cifra di Cina e Hong Kong ha accelerato, supportando così la crescita dell'intera regione (+ 9.9% nel trimestre).

Analizzando nel dettaglio i segmenti di prodotto, evidenziamo una crescita a doppia cifra sia nei dodici mesi che nel quarto trimestre del segmento delle **macchine per il caffè**, sostenuta da una robusta espansione durante tutto l'anno sia dalle superautomatiche che dalle macchine manuali. In sostanziale crescita anche la *partnership* con Nespresso in entrambi i periodi analizzati, che completa uno scenario positivo per tutta la categoria in oggetto.

Il segmento della **cottura e preparazione dei cibi** ha chiuso il 2021 con una crescita a doppia cifra, trainato da un'espansione delle principali categorie di prodotto come le *kitchen machine* e gli *hand blender*, entrambi in progresso a doppia cifra sia nei dodici mesi che nell'ultimo trimestre dell'anno.

Per quanto riguarda i rimanenti segmenti, segnaliamo la crescita nell'anno del comparto **comfort** (climatizzazione domestica) e la sostanziale tenuta del comparto **home care** (pulizia domestica e stiro).

Infine, Capital Brands ed Eversys hanno contribuito alla crescita del Gruppo apportando ricavi per € 299,4 milioni nell'anno e per € 93,7 milioni nel quarto trimestre, con un andamento in linea con le aspettative del management.

## Dichiarazioni di legge

---

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Biella, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

## Contatti

---

per analisti, investitori e per la stampa:

**Investor Relations:**

Fabrizio Micheli, Samuele Chiodetto

T: +39 0422 4131

e-mail:

investor.relations@delonghigroup.com

per i media:

**Media relations:**

Mattia Rosati

T: +39 0422 4131

e-mail:

media.relations@delonghigroup.com

**sul web:** [www.delonghigroup.com](http://www.delonghigroup.com)

Il Gruppo De' Longhi è tra i principali player globali nel settore del piccolo elettrodomestico dedicato al mondo del caffè, della cucina, della climatizzazione e della cura della casa.

Quotata dal 2001 sul mercato Euronext Milan (ex Borsa Italiana MTA), De' Longhi distribuisce i suoi prodotti, con i brand De' Longhi, Kenwood, Braun, Ariete e NutriBullet, in più di 120 mercati nel mondo e conta oltre 9.000 dipendenti. Nel 2020 ha riportato ricavi pari a € 2.351 milioni, un EBITDA adjusted pari a € 366 milioni e un utile netto di € 200 milioni.