

COMUNICATO STAMPA

De' Longhi S.p.A.

Ricavi preliminari 2020 in forte progressione

Il Gruppo De' Longhi ha conseguito nel 2020 ricavi superiori alle aspettative per ca. € 2.353,1 milioni, pari ad una crescita del 12% (13,9% in termini organici ⁽¹⁾) e del 12,5% normalizzata ⁽²⁾, dopo un quarto trimestre in crescita del 10,3% (13,8% in termini organici ⁽¹⁾).

L'amministratore delegato Massimo Garavaglia ha commentato:

"Si è appena concluso un anno sfidante e complesso sotto molti punti di vista, che ha richiesto uno sforzo straordinario da parte di tutti i dipendenti De' Longhi e dai nostri business partners. Nel corso del 2020 siamo stati testimoni di un'accelerazione di alcuni processi che porteranno a mutamenti strutturali sia nella distribuzione, con una maggior presenza del mondo digitale, sia nei consumi e nello stile di vita dei consumatori, con una maggiore attenzione all'ambiente domestico.

L'importante crescita ottenuta dal Gruppo nel 2020, che ha riaffermato la nostra leadership nei principali mercati e segmenti di prodotto, e lo straordinario lavoro svolto da tutti sono la base per proseguire questo percorso di espansione anche nel 2021. Questo sarà per noi un anno di continuità negli investimenti in marketing e comunicazione e nel rafforzamento della nostra struttura organizzativa e commerciale a sostegno della continua innovazione di prodotto e di una crescita sostenibile.

Pertanto, pur in presenza di uno scenario macroeconomico di forte complessità e instabilità, riteniamo che vi siano le basi per confermare il trend positivo degli ultimi 12 mesi ed espandere i ricavi in questo 2021 ad un tasso organico ⁽¹⁾ in area mid single digit, a cui si aggiungerà il contributo fornito dall'investimento effettuato in Capital Brands, i cui ricavi saranno consolidati a partire dal 2021".

¹ Per "organico" si intende a cambi costanti ed escluso l'effetto dei derivati di copertura.

² Ai fini comparativi, vengono presentati i valori c.d. "normalizzati" ossia comparabili con quelli dell'anno precedente, escludendo gli effetti derivanti dalla riclassifica di sconti finanziari (precedentemente classificati tra gli oneri finanziari e ora ricompresi tra i premi commerciali e quindi a riduzione dei ricavi).

Ricavi 2020 per area geografica e prodotto

Il 2020 ha visto una crescita dei ricavi a doppia cifra in tutte le macro aree di riferimento, ad eccezione dell'area MEIA (*Middle-East, India and Africa*), tornata in crescita nei due ultimi trimestri dell'anno. Sia nei dodici mesi che nel quarto trimestre, le principali geografie hanno beneficiato di un forte incremento delle maggiori categorie di prodotto, spingendo il fatturato del Gruppo ad una forte progressione.

<i>VALORI NORMALIZZATI</i> - EURO milioni	12 mesi 2020	var. %	var. % organica	4° trimestre 2020	var. %	var. % organica
South West Europe	968,5	17,6%	17,4%	354,2	13,2%	13,0%
North East Europe	677,5	12,6%	16,7%	270,7	12,1%	19,0%
EUROPE	1.646,1	15,5%	17,1%	624,9	12,7%	15,7%
MEIA (Middle East/India/Africa)	122,8	-12,0%	-9,4%	44,3	-3,6%	2,0%
APA (Asia/Pacific/Americas)	601,1	11,0%	13,5%	216,1	6,9%	11,3%
TOTALE RICAVI	2.369,9	12,5%	14,4%	885,3	10,3%	13,8%

Nei dodici mesi il fatturato dell'**Europa sud-occidentale** è cresciuto in modo importante, grazie ad un'espansione a doppia cifra di alcuni mercati di riferimento come Germania, Francia, penisola iberica e Austria, che hanno beneficiato di uno sviluppo rilevante nelle principali categorie di prodotto sia nell'anno che nel quarto trimestre.

Da segnalare l'importante crescita dell'**Europa nord-orientale**, con un'espansione a doppia cifra sia nell'intero 2020 che nel quarto trimestre. In particolare si riscontra una sostenuta accelerazione nell'anno di Regno Unito, Benelux, Polonia, paesi scandinavi e Russia, quest'ultima con una crescita diluita dall'effetto cambi.

L'area **MEIA** ha registrato una contrazione nei dodici mesi principalmente a causa di una razionalizzazione della rete distributiva e del difficile contesto macroeconomico, che hanno condizionato nel corso dell'anno la crescita, che tuttavia è tornata positiva sia nel terzo che nel quarto trimestre in termini organici.

L'area **APA** (Asia-Pacific-Americas) infine ha registrato una crescita organica a doppia cifra sia nei dodici mesi che nella parte finale dell'anno. Nonostante la volatilità di alcune valute, i principali paesi hanno evidenziato crescite importanti in entrambi i periodi di riferimento, con un'espansione ad un sostenuto tasso a doppia cifra, per Australia e Nuova Zelanda, Cina e Hong Kong. In evidenza anche l'espansione ad un ritmo *high single digit* in termini organici per i mercati di Stati Uniti e Canada nei dodici mesi.

Guardando ai segmenti di prodotto, evidenziamo come le **macchine per il caffè** abbiano registrato una forte espansione a doppia cifra, trainata in particolare sia dal comparto delle macchine superautomatiche che da quello delle macchine manuali, entrambi in crescita sostenuta nei dodici mesi. Segnaliamo un solido progresso anche per altri prodotti nel settore del caffè, come le macchine dei sistemi a capsule e le macchine per il caffè filtro (*drip coffee*).

Il comparto della **cottura e preparazione dei cibi** ha chiuso l'anno in espansione ad un ritmo *high single digit*, sostenuto da un rinnovato interesse dei consumatori per la *food preparation* e per i nostri marchi. La divisione è stata trainata in particolare dalla robusta crescita a doppia cifra della principale categoria delle *kitchen machine*, in trend positivo in ogni singolo trimestre dell'anno.

Per quanto riguarda i rimanenti segmenti, segnaliamo la crescita a doppia cifra dei prodotti per la climatizzazione (*comfort*) e la progressione importante dei prodotti per la pulizia domestica (*floor care*), mentre è rimasto in territorio negativo il segmento dello **stiro**.

Dichiarazioni di legge

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Stefano Biella, dichiara ai sensi del comma 2 art. 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Contatti

per analisti, investitori e per la stampa:

Investor Relations:
Fabrizio Micheli, Samuele Chiodetto
T: +39 0422 4131
e-mail:
investor.relations@delonghigroup.com

per i media:

Media relations:
Mattia Rosati
T: +39 0422 4131
e-mail: media.relations@delonghigroup.com

sul web: www.delonghigroup.com

Il Gruppo De' Longhi è tra i principali player globali nel settore del piccolo elettrodomestico dedicato al mondo del caffè, della cucina, della climatizzazione e della cura della casa.

Quotata dal 2001 sul mercato principale di Borsa Italiana MTA, De' Longhi distribuisce i suoi prodotti, con i brand De' Longhi, Kenwood, Braun, Ariete, NutriBullet e MagicBullet, in più di 120 mercati nel mondo e conta oltre 8500 dipendenti. Nel 2019 ha riportato ricavi pari a € 2.101 milioni, un EBITDA adjusted pari a € 295 milioni e un utile netto di € 161 milioni.