

COMUNICATO STAMPA

De' Longhi S.p.A.

Finalizzato l'accordo per l'acquisizione di Capital Brands Holdings Inc., società americana leader mondiale nel segmento dei *personal blenders* con i marchi Nutribullet® e Magic Bullet®.

A seguito del completamento dell'iter autorizzativo da parte degli organi competenti (in particolare degli organi di Antitrust) e del verificarsi delle condizioni sospensive, il Gruppo De' Longhi ("De' Longhi") ha finalizzato in data odierna il contratto stipulato con alcune società affiliate del fondo d'investimento Center Lane Partners ("Centre Lane") per la cessione di Capital Brands Holdings Inc. ("Capital Brands"), dando quindi piena attuazione agli accordi preliminari sottoscritti in data 23 novembre, di cui al nostro comunicato stampa emesso in pari data.

Capital Brands, fondata nel 2003 e con sede a Los Angeles, California, sviluppa prodotti nel settore della nutrizione ad uso domestico, commercializzati in oltre 100 mercati in tutto il mondo con i marchi Nutribullet® e Magic Bullet®.

L'azienda americana ha creato con successo il segmento dei *personal blenders*, all'interno della più ampia categoria dei *blender* diventandone leader di categoria in Nord America e in altri mercati chiave a livello globale come Australia, Nuova Zelanda e Regno Unito.

Capital Brands stima per l'anno 2020 ricavi netti di circa 290 milioni di dollari, in crescita rispetto allo scorso anno. Con questa transazione, gli Stati Uniti diventano il primo mercato per il gruppo De' Longhi, con un fatturato aggregato superiore a 500 milioni di dollari.

Il prezzo pattuito per il valore totale di Capital Brands ("*Enterprise Value*"), su base "*cash-free, debt-free*", è di \$ 421 milioni, pari ad un multiplo dell'EBITDA *adjusted* previsto per il 2020 di poco superiore alle 8 volte. Il corrispettivo della transazione sarà pagato attingendo alle riserve di liquidità di De' Longhi.

In particolare, il debito finanziario verso finanziatori terzi, il cui valore è ricompreso nell'*Enterprise Value*, verrà totalmente rimborsato da De' Longhi.

Si prevede che l'operazione sia accretive per De' Longhi già dal prossimo anno.

Una presentazione relativa all'operazione in oggetto è disponibile, dal 23 novembre u.s., sul sito internet della Società all'indirizzo www.delonghigroup.com (sezione "Investitori" – "Comunicati Stampa e Presentazioni"), nonché sul meccanismo di stoccaggio autorizzato 1Info (www.1info.it).

Contatti

per analisti, investitori e per la stampa:

Investor Relations:
Fabrizio Micheli, Samuele Chiodetto
T: +39 0422 4131
e-mail: investor.relations@delonghigroup.com

per i media:

Media relations:
Mattia Rosati
T: +39 0422 4131
e-mail: media.relations@delonghigroup.com

sul web: www.delonghigroup.com

Il Gruppo De' Longhi è tra i principali player globali nel settore del piccolo elettrodomestico dedicato al mondo del caffè, della cucina, della climatizzazione e della cura della casa.

Quotata dal 2001 sul mercato principale di Borsa Italiana MTA, De' Longhi distribuisce i suoi prodotti, con i brand De' Longhi, Kenwood, Braun e Ariete, in più di 120 mercati nel mondo e conta oltre 8500 dipendenti. Nel 2019 ha riportato ricavi pari a € 2.101 milioni, un EBITDA adjusted pari a € 295 milioni e un utile netto di € 161 milioni.