

PRESS RELEASE

DATALOGIC (Euronext Star Milan: DAL)

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL PROGETTO DI BILANCIO E IL BILANCIO CONSOLIDATO AL 31 DICEMBRE 2021

- Ricavi a €600,5 milioni, +26,4% a cambi costanti rispetto l'esercizio precedente;
- *Adjusted* EBITDA a €85,7 milioni, +46,9%, *Adjusted* EBITDA margin al 14,3%, +2,1 pts rispetto al 2020;
- Risultato netto a €39,5 milioni, +€25,7 milioni rispetto al 2020;
- Indebitamento Finanziario Netto pari a €26,1 milioni; €8,9 milioni di cassa al netto dell'acquisizione di MD;
- Il Consiglio di Amministrazione propone all'Assemblea degli azionisti un dividendo, al lordo delle ritenute di legge, pari a 30 centesimi di Euro per azione.

Bologna, 10 marzo 2022 - Il Consiglio di Amministrazione di Datalogic S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: DAL), società quotata presso l'Euronext STAR Milan di Borsa Italiana S.p.A e leader mondiale nei settori dell'acquisizione automatica dei dati e dell'automazione industriale, ha approvato in data odierna il progetto di bilancio civilistico e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2021.

L'Amministratore Delegato del Gruppo Datalogic, Valentina Volta, ha così commentato: *"Il Gruppo chiude il 2021 con una crescita del fatturato superiore al 25% e un portafoglio ordini in aumento di oltre il 50%. La crescita del fatturato è stata a doppia cifra in tutte le geografie e nei settori T&L e Manufacturing. Il controllo delle spese operative, pur investendo il 10% del fatturato in ricerca e sviluppo, ha permesso di recuperare 2,1 punti percentuali di marginalità rispetto all'anno precedente. Questo nonostante lo shortage della componentistica che ha impattato sul nostro gross margin a partire dal secondo semestre del 2021. A causa dell'attuale situazione geopolitica e dell'acuirsi del fenomeno dello shortage, per il primo semestre dell'anno prevediamo una crescita del fatturato e una marginalità single digit. Stante il solido portafoglio degli ordini, in crescita a doppia cifra, e le azioni intraprese per contrastare la carenza di componenti elettronici e gli aumenti di costo degli stessi, contiamo in una maggior conversione degli ordini in fatturato e in un forte recupero della marginalità nella seconda parte dell'anno."*

	31.12.2021	% sui Ricavi	31.12.2020	% sui Ricavi	Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
Ricavi	600.521	100,0%	479.828	100,0%	120.693	25,2%	26,4%
Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted	85.692	14,3%	58.324	12,2%	27.368	46,9%	41,5%
Risultato operativo (EBIT)	47.014	7,8%	18.407	3,8%	28.607	155,4%	134,4%
Utile/(Perdita) dell'esercizio	39.540	6,6%	13.882	2,9%	25.658	184,8%	156,9%
Posizione Finanziaria Netta (PFN)	(26.060)		8.218		(34.278)		

Al 31 dicembre 2021 il Gruppo ha conseguito **Ricavi** per 600,5 milioni di Euro, con un incremento di 120,7 milioni di Euro pari al 25,2% (26,4% a cambi costanti) rispetto a 479,8 milioni di Euro registrati nell'esercizio precedente. La crescita organica (al netto dell'effetto cambio e dell'acquisizione del Gruppo MD) è stata pari al 20,7%.

Il **marginale lordo di contribuzione**, pari a 257,6 milioni di Euro e al 42,9% del fatturato subisce un'erosione in termini di incidenza sui ricavi del 2,9% rispetto al 2020 in particolare nella seconda metà dell'anno, dove gli effetti inflazionistici sui costi dei materiali e sulle spese di logistica causati dallo *shortage*, ma anche di mix meno favorevole, sono stati solo parzialmente compensati dalla dinamica competitiva dei prezzi.

I **costi operativi e gli altri oneri**, pari a 200,7 milioni di Euro, in aumento dell'8,0% rispetto a 185,8 milioni di Euro registrati nel 2020, continuano ad evidenziare i buoni risultati della strategia di ottimizzazione della struttura costi, migliorando del 5,3% l'incidenza sul fatturato. L'attenta strategia di controllo della spesa operativa, definita nel corso del 2020 in risposta al mutato scenario macroeconomico, ha consentito di conseguire efficienze anche di carattere strutturale, che hanno permesso al Gruppo di investire le risorse in modo maggiormente selettivo sulle attività strategiche, continuando a sostenere la crescita. Tale piano, associato alla ripresa dei volumi, ha contribuito al miglioramento dell'incidenza delle spese operative il cui rapporto sul fatturato passa dal 38,7% al 33,4%.

Le **spese di Ricerca e Sviluppo**, pari a 55,3 milioni di Euro, subiscono un incremento di 3,2 milioni di Euro rispetto al 31 dicembre 2020, e raggiungono un'incidenza sui ricavi del 9,2%, rispetto al 10,8% dell'esercizio precedente. I costi complessivi in Ricerca e Sviluppo, al lordo degli investimenti, sono stati pari a 57,6 milioni di Euro (63,0 milioni di Euro nell'esercizio precedente) raggiungendo un'incidenza percentuale sul fatturato del 9,6%.

Le **spese di Distribuzione**, pari a 99,6 milioni di Euro, risultano in aumento rispetto al 2020 del 4,8% (95,0 milioni di Euro nel 2020), pur migliorando l'incidenza sui ricavi pari al 16,6% rispetto al 19,8% del 2020, grazie ad efficienze operative di carattere strutturale conseguite sulla struttura commerciale e al temporaneo perdurare di alcune limitazioni alla mobilità per iniziative ed eventi commerciali.

Il **Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted** è pari a 85,7 milioni di Euro e segna un incremento di 27,4 milioni di Euro rispetto all'esercizio 2020. L'**Adjusted EBITDA margin** al 31 dicembre 2021 si attesta al 14,3% in miglioramento di 2,1 punti percentuali rispetto al 12,2% registrato nell'esercizio precedente, dopo aver mantenuto una marginalità pre-pandemica nella prima parte dell'anno. L'acuirsi delle tensioni inflazionistiche, non ancora pienamente compensate dall'aumento dei prezzi, ha prodotto una contrazione della redditività nella seconda metà dell'anno.

Il **Risultato operativo (EBIT)** si attesta a 47,0 milioni di Euro pari al 7,8% dei ricavi, rispetto ai 18,4 milioni di Euro conseguito al 31 dicembre 2020 (3,8% sul fatturato).

La **gestione finanziaria netta**, negativa per 2,6 milioni di Euro, registra un miglioramento di 3,8 milioni di Euro rispetto al precedente esercizio, per effetto di un andamento maggiormente favorevole della bilancia valutaria.

L'**utile netto** del periodo risulta pari a 39,5 milioni di Euro, attestandosi al 6,6% dei ricavi (13,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2020 pari al 2,9% dei ricavi).

Il **Capitale Circolante Netto Commerciale** al 31 dicembre 2021 paria 84,9 milioni di Euro segna un incremento rispetto al 31 dicembre 2020 di 37,1 milioni di Euro, dei quali 7,2 milioni di Euro a seguito della variazione dell'area di consolidamento. L'incidenza percentuale sul fatturato del Capitale Circolante Netto Commerciale passa dal 10,0% del 31 dicembre 2020 al 14,1% nel 2021 e, a perimetro costante, al 13,7%. La variazione dell'esercizio è influenzata dall'aumento delle rimanenze necessario per fronteggiare sia l'aumento della domanda sia i fenomeni di *shortage* di alcune componenti elettroniche e plastiche che nel 2021 ha impattando a livello globale diversi settori. L'accelerazione degli approvvigionamenti delle scorte si riflette in una maggiore esposizione commerciale verso i fornitori per circa 42,1 milioni di Euro, parzialmente compensata dall'incremento dei crediti commerciali per 20,7 milioni di Euro, conseguente ai maggiori volumi.

Il **Capitale Investito Netto**, pari a 447,8 milioni di Euro (362,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2020), segna un incremento complessivo di 85,6 milioni di Euro, dei quali 72,3 milioni di Euro sul capitale immobilizzato e per 24,4 milioni di Euro sul Capitale Circolante Netto.

La **Posizione Finanziaria Netta** al 31 dicembre 2021 è negativa per 26,1 milioni di Euro. La variazione del periodo pari a 34,3 milioni di Euro è determinata dall'acquisizione MD per 35,0 milioni di Euro. Escludendo gli effetti dell'acquisizione, la Posizione Finanziaria Netta sarebbe stata positiva e pari a 8,9 milioni di Euro. La cassa operativa generata nell'esercizio, pari a 22,0 milioni di Euro, rispetto al 31 dicembre 2020 ha subito un maggior assorbimento da parte del capitale circolante a seguito dei maggiori approvvigionamenti di rimanenze per la gestione dei fenomeni di *shortage* e all'accelerazione della domanda, ma ha potuto beneficiare della maggiore selettività sugli investimenti e del minor impatto negativo della gestione finanziaria.

ANDAMENTO PER AREA GEOGRAFICA

La seguente tabella evidenzia la ripartizione per **area geografica** dei ricavi del Gruppo conseguiti nel 2021, confrontati con l'esercizio precedente:

	31.12.2021	%	31.12.2020	%	Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
<i>Italia</i>	57.702	9,6%	44.620	9,3%	13.082	29,3%	29,3%
<i>EMEA1 (escluso Italia)</i>	280.083	46,6%	210.207	43,8%	69.877	33,2%	33,5%
Totale EMEA1	337.785	56,2%	254.827	53,1%	82.958	32,6%	32,8%
<i>Americas</i>	167.693	27,9%	151.193	31,5%	16.500	10,9%	15,1%
<i>APAC</i>	95.043	15,8%	73.808	15,4%	21.236	28,8%	27,6%
Ricavi totali	600.521	100,0%	479.828	100,0%	120.693	25,2%	26,4%

La regione **EMEA1** chiude l'esercizio con un incremento dei ricavi del 32,6% (+32,8% al netto dell'effetto cambi e +23,6% a livello organico) rispetto al 2020, con una crescita in tutti i paesi dell'area. Le performance maggiormente apprezzabili sono guidate da Spagna, Francia e Paesi Bassi che registrano nell'anno una crescita del 34,0%. Ottima contribuzione al fatturato dell'area è data anche dall'andamento di DACH e Italia, secondo e terzo mercato in EMEA1, che segnano rispettivamente crescite dell'8,2% e del 29,3%.

L'area **Americas**, secondo mercato del Gruppo, cresce nell'anno del 15,1% a cambi costanti.

Solida performance di **APAC** che cresce del 28,8% (+27,6% a cambi costanti) sul 2020, andamento guidato dalla Cina primo mercato nell'area, seguita da Korea (+68,4%) e Giappone (+32,9%) che evidenziano l'ampliamento crescente del Gruppo nel mercato asia-pacifico.

ANDAMENTO PER DIVISIONE

RICAVI PER DIVISIONE

	31.12.2021	%	31.12.2020	%	Variazione	%	Var. % a cambi costanti
Datalogic	582.736	97,0%	464.580	96,8%	118.156	25,4%	26,6%
Informatics	18.900	3,1%	16.434	3,4%	2.466	15,0%	18,4%
Rettifiche infrasettoriali	(1.115)	-0,2%	(1.186)	-0,2%	71		
Ricavi totali	600.521	100,0%	479.828	100,0%	120.693	25,2%	26,4%

EBITDA ADJUSTED PER DIVISIONE

	31.12.2021	% sui ricavi	31.12.2020	% sui ricavi	Variazione	Var. %
Datalogic	82.953	14,2%	57.445	12,4%	25.508	44,4%
Informatics	2.776	14,7%	890	5,4%	1.886	211,9%
Rettifiche infrasettoriali	(37)		(11)		(26)	
EBITDA Adjusted totale	85.692	14,3%	58.324	12,2%	27.368	46,9%

DIVISIONE DATALOGIC

La **Divisione Datalogic** ha conseguito al 31 dicembre 2021 **ricavi** di vendita per 582,7 milioni di Euro, in crescita rispetto al 31 dicembre 2020 del 25,4% (+26,6% a cambi costanti). L'**Adjusted EBITDA** della divisione è pari a 83,0 milioni di Euro raggiungendo il 14,2% del fatturato (12,4% al 31 dicembre 2020). Nel seguito si riporta la ripartizione dei ricavi della Divisione Datalogic distinto per settore di business:

	31.12.2021	%	31.12.2020	%	Variazione	%	Var. % a cambi costanti
			Riesposto				
Retail	210.515	36,1%	198.223	42,7%	12.292	6,2%	7,7%
Manufacturing	165.736	28,4%	111.750	24,1%	53.986	48,3%	48,4%
Transportation & Logistics	81.208	13,9%	53.790	11,6%	27.418	51,0%	52,6%
Healthcare	16.187	2,8%	16.451	3,5%	(264)	-1,6%	0,2%
Channel	109.090	18,7%	84.366	18,2%	24.724	29,3%	30,9%
Ricavi totali	582.736	100,0%	464.580	100,0%	118.156	25,4%	26,6%

▪ Retail

Il settore Retail, segmento principale per il Gruppo con il 36,1% del fatturato divisionale (42,7% al 31 dicembre 2020) registra una crescita del 6,2% (+7,7% a cambi costanti) rispetto al 2020. In questo segmento si rileva un buon andamento dei sistemi di lettura alla cassa, sui quali il Gruppo mantiene la leadership di mercato con la gamma dei prodotti *Magellan*, e performance crescenti dei dispositivi *mobile ed hand held* per il *self check-out* e per il *self scanning*, così come dei sistemi di lettura a postazione fissa per applicazioni industriali utilizzati nei centri di distribuzione per le applicazioni di tracciamento e smistamento automatici.

L'area che realizza la migliore performance è quella asiatica (+23,9%) che accelera la crescita soprattutto nell'ultimo trimestre dell'anno. Andamento molto positivo è registrato anche in EMEAI, area principale del segmento, che consolida un incremento costante del fatturato durante l'anno, chiudendo l'esercizio con una crescita del 10,0%. Le Americhe, nel settore Retail, hanno visto decisi segnali di recupero durante il corso del 2021, ma sono state maggiormente penalizzate dallo *shortage* nell'ultima parte dell'anno.

In questo segmento, i comparti principali sono rappresentati da *Grocery* e *Specialty Retail Store* dove il Gruppo ha saputo cogliere opportunità di crescita del mercato nella fase espansiva post pandemica, espandendosi anche nel sub-settore *Utilities*.

▪ **Manufacturing**

Il settore Manufacturing, che aveva visto segnali di rallentamento negli ultimi due anni, realizza nell'esercizio 2021 una crescita del 48,3% (48,4% a cambi costanti, +31,1% a livello organico) in tutti i segmenti del settore ed in particolare nell'*Automotive* (+54,4%), nel *Packaging* (+50,6%) e nel *Food & Beverage* (+43,8%). I prodotti e i servizi offerti dal Gruppo in questo segmento oltre ai lettori industriali e di marcatura laser, sono stati completati nella gamma dei sensori e dei dispositivi di sicurezza grazie all'acquisizione del Gruppo MD che ha contribuito per circa il 17,3% alla crescita dell'esercizio. EMEAI ed Americas guidano l'andamento del settore registrando rispettivamente crescite del 61,3% (grazie anche al Gruppo MD recentemente acquisito) e del 40,3%, mentre l'APAC registra una crescita al 28,1%.

▪ **Transportation & Logistics**

Il settore Transportation & Logistics è un segmento in forte espansione a livello globale trainato in particolare dalla crescita dell'*e-commerce*. In questo ambito il Gruppo ha registrato una crescita complessiva del 51,0% (+52,6% a cambi costanti) rispetto al 2020, con incrementi a doppia cifra in tutte le geografie, grazie a nuovi progetti contrattualizzati nei sotto segmenti *Courier Express Parcel*, 3PL, Logistica ed Aeroportuale, dove i sistemi di raccolta dati, tracciatura e smistamento di Datalogic rispondono alle esigenze di automazione della Logistica e della supply chain.

▪ **Healthcare**

Il settore Healthcare rimane sostanzialmente stabile rispetto al 2020 (+0,2% a cambi costanti) con andamenti positivi specie in EMEAI ed APAC nei settori ospedaliero, grazie alle soluzioni *anti-microbial* e *disinfectant ready*, e della distribuzione farmaceutica. Datalogic ha consolidato la propria presenza nel settore facendo evolvere la gamma di *device* tecnologici in ambito sanitario, a garanzia della protezione dei farmaci e della salute dei pazienti, in particolare con dispositivi di *bed-side care* negli ospedali e di *check out* nella distribuzione farmaceutica.

▪ **Channel**

Le vendite tramite canale distributivo alla piccola e media clientela beneficiano della ripresa economica post pandemia con un incremento del 29,3% (21,5% a livello organico) rispetto all'esercizio 2020, con un'ottima performance in EMEAI (+32,9%), seguita dalle Americhe (+37,2%).

DIVISIONE INFORMATICS

La **Divisione Informatics** ha conseguito un fatturato di 18,9 milioni di Euro nell'esercizio 2021 (16,4 milioni di Euro al 31 dicembre 2020) con un incremento del 15,0% rispetto all'esercizio precedente (+18,4% a cambi costanti). L'*Adjusted EBITDA* margin è pari al 14,7%, rispetto al 5,4% del 2020. La divisione ha saputo cogliere i primi segnali di ripartenza nel mercato americano, continuando la performance positiva già iniziata a fine 2020. L'incremento complessivo dei volumi ed una focalizzazione sul segmento servizi (*SaaS*), combinati alle efficienze operative, hanno determinato un significativo miglioramento della redditività della divisione.

ANDAMENTO TRIMESTRALE

	4° trimestre 2021	<i>% sui Ricavi</i>	4° trimestre 2020	<i>% sui Ricavi</i>	Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
Ricavi	166.141	<i>100,0%</i>	132.777	<i>100,0%</i>	33.364	25,1%	22,4%
Margine operativo lordo (EBITDA) <i>Adjusted</i>	19.537	<i>11,8%</i>	21.119	<i>15,9%</i>	(1.582)	-7,5%	-7,4%
Risultato operativo (EBIT)	8.698	<i>5,2%</i>	10.213	<i>7,7%</i>	(1.515)	-14,8%	-15,8%
Utile/(Perdita) del periodo	8.616	<i>5,2%</i>	9.322	<i>7,0%</i>	(706)	-7,6%	-7,6%

Nel quarto trimestre 2021 i ricavi segnano un incremento di 33,4 milioni di Euro pari al 25,1% (+16,1% a livello organico), attestandosi a 166,1 milioni di Euro registrando la performance trimestrale migliore di sempre per il Gruppo.

L'*Adjusted* EBITDA del trimestre, pari a 19,5 milioni di Euro (11,8% sui ricavi), conferma la pressione sulla marginalità operativa che sta impattando tutto il settore, indotta dai fenomeni inflattivi che hanno portato l'aumento dei costi di approvvigionamento sia dei materiali, a causa di *shortage* e *spot-buy*, che dei costi della logistica anche derivanti da limitazioni di *capacity* in un contesto di rapida espansione della domanda e da un incremento delle spedizioni aeree per compensare le difficoltà della *supply chain* globale. Il Gruppo, già sulla fine del primo semestre, aveva avviato azioni volte a mitigare gli effetti inflattivi, combinando iniziative di *pricing* ad efficienze strutturali che consentissero il mantenimento sull'anno della marginalità operativa in linea con le attese.

L'utile netto del trimestre è pari a 8,6 milioni di Euro (5,2% sul fatturato); 9,3 milioni di Euro nel quarto trimestre 2020 (7,0% sul fatturato).

EVENTI SIGNIFICATIVI DELL'ESERCIZIO

In data 1° marzo 2021 è stata perfezionata l'acquisizione attraverso la controllata Datalogic S.r.l. dell'intero capitale sociale di M.D. Micro Detectors S.p.A. dal Gruppo Finmasi.

M.D. Micro Detectors S.p.A. (ora Datasensing S.r.l.) è un'azienda con sede in Italia attiva nella progettazione, produzione e vendita di sensori industriali. L'acquisizione è avvenuta per un corrispettivo pari a circa 37 milioni di Euro al lordo della cassa acquisita.

In data 29 aprile 2021 l'Assemblea degli Azionisti ha nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione, in carica per gli esercizi 2021-2023, e deliberato la distribuzione di un dividendo unitario ordinario, al lordo delle ritenute di legge, pari a 17 centesimi di Euro per azione, per un importo complessivo di 9,6 milioni di Euro.

In data 5 agosto 2021 Datalogic S.p.A., in qualità di holding del Gruppo Datalogic, ha sottoscritto con un pool di banche, guidato da Unicredit S.p.A. e partecipato da Banco BPM e BNL-BNP Paribas, un finanziamento "Roller-Coaster" di importo pari a 100 milioni di Euro a tasso fisso della durata di 7 anni finalizzato all'ottimizzazione delle linee di credito in essere a sostegno della crescita e degli investimenti. Inoltre, nel rinnovato impegno del Gruppo su temi di *Corporate Social Responsibility*, il contratto di finanziamento incorpora, per la prima volta nella storia di Datalogic, parametri ed impegni pluriennali in ambito "ESG", legati a target strategici nell'ambito della transizione energetica e della responsabilità sociale.

In data 29 ottobre 2021 ha rassegnato le proprie dimissioni il Consigliere Indipendente il dott. Roberto Pisa e in data 11 novembre 2021 è stata nominata tramite cooptazione dal Consiglio di Amministrazione di Datalogic S.p.A. la dott.ssa Maria Grazia Filippini che resterà in carica sino alla Assemblea del 29 aprile 2022.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

In data 17 febbraio 2022 la Società ha annunciato la nomina del dott. Alessandro D'Aniello quale nuovo Group Chief Financial Officer e Investor Relator del Gruppo a seguito delle dimissioni della dott.ssa Laura Bernardelli efficaci a far data dal 15 marzo 2022. La nomina del dott. D'Aniello avrà efficacia dal 16 marzo 2022, data in cui diverranno altresì efficaci le dimissioni della dott.ssa Laura Bernardelli.

Le tensioni socio-politiche che sono sfociate in data 24 febbraio 2022 in un conflitto tra Russia e Ucraina, le cui evoluzioni allo stato attuale non sono ancora prevedibili, hanno condotto i paesi occidentali a varare sanzioni economiche verso la Russia. Il Gruppo non ha sedi nei paesi attualmente direttamente interessati dal conflitto, né questi rappresentano significativi mercati di sbocco o di fornitura per lo stesso. I potenziali effetti di questo fenomeno sul bilancio saranno oggetto di costante monitoraggio nel prosieguo dell'esercizio.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

In un contesto macroeconomico globale che ha beneficiato, in particolare nella prima parte dell'anno, della rapida ripartenza economica post crisi pandemica, ma che nel contempo è investito dal progressivo acuirsi di fenomeni inflattivi e limitazioni di capacità produttiva e della logistica, il Gruppo è riuscito a realizzare nell'anno un'ottima performance economico finanziaria.

La crescita del fatturato ha raggiunto il 25,2%, andamento confermato anche a livello organico dove il Gruppo è cresciuto al pari dei principali *player* globali del mercato. Nonostante le difficoltà del contesto di mercato causate da pressioni inflazionistiche e dai rallentamenti nella catena di fornitura, che si sono manifestati in modo più marcato a partire dalla seconda metà dell'anno, Datalogic è riuscita a chiudere l'esercizio 2021 anche con un miglioramento della marginalità operativa di oltre 2 punti percentuali e confermando solidità nella capacità di generazione di cassa.

Lo scenario che si sta prospettando per il 2022 continua a presentare molteplici incertezze a livello macroeconomico e geopolitico. A causa dell'attuale situazione geopolitica e dell'acuirsi del fenomeno dello *shortage*, per il primo semestre dell'anno prevediamo una crescita del fatturato e una marginalità *single digit*.

Stante il solido portafoglio degli ordini in crescita a doppia cifra e le azioni intraprese per contrastare la carenza di componenti elettroniche e gli aumenti di costo degli stessi, contiamo in una maggior conversione degli ordini in fatturato e in un forte recupero della marginalità nella seconda parte dell'anno.

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea degli Azionisti, convocata per il prossimo 29 aprile 2022, la distribuzione di un dividendo unitario ordinario, al lordo delle ritenute di legge, pari a 30 centesimi di Euro per azione, per un importo complessivo massimo di Euro 17.533.947, con stacco della cedola in data 23 maggio 2022 (record date 24 maggio 2022) e pagamento a partire dal 25 maggio 2022. L'avviso di convocazione dell'Assemblea degli Azionisti e la relativa documentazione a supporto, saranno messe a disposizione entro i termini di legge.

Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre approvato la Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari e la Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario ex d.lgs. 254/2016. Le Relazioni saranno messe a disposizione del pubblico nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente in materia.

Il Consiglio di Amministrazione, previo parere favorevole del Collegio Sindacale, ha altresì nominato il nuovo Group CFO, Dott. Alessandro D'Aniello, quale dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari del Gruppo Datalogic, a far data dal 16 marzo 2022.

Si rende noto che l'attività di revisione del progetto di bilancio non è ancora stata finalizzata e che la relazione della società di revisione verrà pertanto messa a disposizione entro i termini di legge. Si segnala infine che il conto economico e lo stato patrimoniale allegati rappresentano schemi riclassificati e come tali non oggetto di verifica da parte della società di revisione.

Si ricorda infine che la Relazione Finanziaria Annuale (ex art. 154 ter del TUF) di Datalogic S.p.A. sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede sociale, presso Borsa Italiana S.p.A. e presso il meccanismo di stoccaggio

autorizzato “eMarket STORAGE”, gestito da Spafid Connect S.p.A., nonché consultabile sul sito internet della società www.datalogic.com (sezione Investor Relations) nei termini di legge e di regolamento applicabili

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari - Dott.ssa Laura Bernardelli - dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l’informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Si segnala inoltre che il presente comunicato contiene dichiarazioni previsionali (*forward-looking statements*) riguardanti intenzioni, convinzioni o attuali aspettative del Gruppo in relazione ai risultati finanziari e ad altri aspetti delle attività e strategie del Gruppo. Il lettore del presente comunicato non deve porre un indebito affidamento su tali dichiarazioni previsionali in quanto i risultati consuntivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette previsioni come conseguenza di molteplici fattori, la maggior parte dei quali è al di fuori della sfera di controllo del Gruppo.

Datalogic Group

Il Gruppo Datalogic è leader tecnologico globale nei mercati dell'acquisizione automatica dei dati e dell'automazione di fabbrica dal 1972, specializzato nella progettazione e produzione di lettori di codici a barre, mobile computer, sensori di rilevamento, misura e sicurezza, sistemi di machine vision e marcatura laser. Le soluzioni Datalogic aumentano l'efficienza e la qualità dei processi, lungo l'intera catena del valore, nei settori della vendita al dettaglio, industria manifatturiera, trasporti e logistica e sanità.

I principali player mondiali dei quattro settori di riferimento utilizzano i prodotti Datalogic, certi dell'attenzione al cliente e della qualità che il Gruppo garantisce da 49 anni.

Oggi il Gruppo Datalogic, la cui sede centrale è a Lippo di Calderara di Reno (Bologna), impiega più di 2.800 dipendenti nel mondo, distribuiti su 27 paesi, con stabilimenti di produzione e riparazione negli Stati Uniti, Ungheria, Slovacchia, Italia, Cina, Vietnam e Australia, 7 centri di Ricerca e Sviluppo e 3 Datalogic Labs in Italia, Stati Uniti, Vietnam e Cina.

Nel 2020 ha registrato vendite per 479,8 milioni di euro e ha investito oltre 52 milioni di euro nel settore Ricerca e Sviluppo, con un portfolio di circa 1.200 brevetti e domande di brevetto.

Datalogic S.p.A. è quotata al segmento Euronext STAR Milan di Borsa Italiana dal 2001 come DAL.MI. Maggiori informazioni su Datalogic sul sito www.datalogic.com.

Datalogic e il logo Datalogic sono marchi registrati di Datalogic S.p.A. in molti paesi, compresi gli U.S.A. e l'U.E.

Contatti

DATALOGIC S.p.A.

Investor Relations:

Laura Bernardelli

Tel. 051 31 47 011

ir@datalogic.com

Investor Relations Advisor

CDR Communication S.r.l

Vincenza Colucci

Tel. 051 31 47 011 - 3356909547

ir@datalogic.com

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO AL 31 DICEMBRE 2021 ⁽¹⁾

	31.12.2021		31.12.2020		Variazione	Var. %
Ricavi	600.521	100,0%	479.828	100,0%	120.693	25,2%
Costo del venduto	(342.931)	-57,1%	(259.880)	-54,2%	(83.051)	32,0%
Margine lordo di contribuzione	257.590	42,9%	219.948	45,8%	37.642	17,1%
Spese di Ricerca e Sviluppo	(55.283)	-9,2%	(52.039)	-10,8%	(3.244)	6,2%
Spese di Distribuzione	(99.565)	-16,6%	(95.014)	-19,8%	(4.551)	4,8%
Spese Amministrative e Generali	(47.484)	-7,9%	(41.183)	-8,6%	(6.301)	15,3%
Altri (oneri) e proventi	1.629	0,3%	2.398	0,5%	(769)	-32,1%
Totale costi operativi ed altri oneri	(200.703)	-33,4%	(185.838)	-38,7%	(14.865)	8,0%
Costi e ricavi non ricorrenti	(5.867)	-1,0%	(11.249)	-2,3%	5.382	-47,8%
Ammortamenti derivanti da acquisizioni	(4.006)	-0,7%	(4.454)	-0,9%	448	-10,1%
Risultato operativo (EBIT)	47.014	7,8%	18.407	3,8%	28.607	155,4%
Risultato della gestione finanziaria	(2.271)	-0,4%	(1.502)	-0,3%	(769)	51,2%
Utile/(Perdite) su cambi	(352)	-0,1%	(4.925)	-1,0%	4.573	-92,9%
Utile/(Perdita) ante imposte (EBT)	44.391	7,4%	11.980	2,5%	32.411	270,5%
Imposte	(4.851)	-0,8%	1.731	0,4%	(6.582)	n.a.
Utile/(Perdita) del periodo da attività in funzionamento	39.540	6,6%	13.711	2,9%	25.829	188,4%
Utile/(Perdita) dell'esercizio da attività cedute	-	0,0%	171	0,0%	(171)	-100,0%
Utile/(Perdita) dell'esercizio	39.540	6,6%	13.882	2,9%	25.658	184,8%
Costi e ricavi non ricorrenti	(5.867)	-1,0%	(11.249)	-2,3%	5.382	-47,8%
Ammortamenti Imm. Materiali e Diritti d'Uso	(17.058)	-2,8%	(17.577)	-3,7%	519	-3,0%
Ammortamenti Imm. Immateriali	(15.753)	-2,6%	(11.091)	-2,3%	(4.662)	42,0%
Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted	85.692	14,3%	58.324	12,2%	27.368	46,9%

(1) EBITDA Adjusted (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) o Margine Operativo Lordo Adjusted: è un indicatore economico non definito negli IFRS, ma utilizzato dal management della società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa, in quanto non influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e delle caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle relative politiche di ammortamento. Tale indicatore è definito da Datalogic come Utile/(Perdita) dell'esercizio delle attività in funzionamento al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali, immateriali e dei diritti d'uso, della gestione finanziaria, delle imposte sul reddito e dei costi e ricavi considerati dalla Direzione aziendale non ricorrenti.

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO AL 31 DICEMBRE 2021 ⁽²⁾

	31.12.2021	31.12.2020	Variazione	Var. %
Immobilizzazioni Immateriali	81.631	59.175	22.456	37,9%
Avviamento	193.497	171.372	22.125	12,9%
Immobilizzazioni Materiali	118.918	103.406	15.512	15,0%
Attività finanziarie e Partecipazioni in collegate	12.335	8.723	3.612	41,4%
Altre Attività immobilizzate	50.889	42.265	8.624	20,4%
Capitale Immobilizzato	457.270	384.941	72.329	18,8%
Crediti Commerciali	87.279	66.563	20.716	31,1%
Debiti Commerciali	(139.121)	(97.006)	(42.115)	43,4%
Rimanenze	136.721	78.271	58.450	74,7%
Capitale Circolante Netto Commerciale (CCNC)	84.879	47.828	37.051	77,5%
Altre Attività Correnti	29.309	28.274	1.035	3,7%
Altre Passività e Fondi per rischi correnti	(67.349)	(53.708)	(13.641)	25,4%
Capitale Circolante Netto (CCN)	46.839	22.394	24.445	109,2%
Altre Passività non correnti	(44.923)	(33.958)	(10.965)	32,3%
TFR	(7.088)	(6.862)	(226)	3,3%
Fondi per rischi non correnti	(4.314)	(4.375)	61	-1,4%
Capitale investito netto (CIN)	447.784	362.140	85.644	23,6%
Patrimonio netto	(421.724)	(370.358)	(51.366)	13,9%
Posizione Finanziaria Netta (PFN)	(26.060)	8.218	(34.278)	-417,1%

(2) L'analisi patrimoniale e finanziaria riclassificata evidenzia aggregazioni utilizzate dal Management per valutare l'andamento patrimoniale-finanziario del Gruppo. Trattatasi di misure generalmente adottate nella prassi della comunicazione finanziaria, immediatamente riferibili ai dati contabili degli schemi primari di bilancio che tuttavia non sono identificate come misure contabili nell'ambito degli IFRS.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 31 DICEMBRE 2021 ⁽³⁾

	31.12.2021	31.12.2020
A. Disponibilità liquide	106.068	137.440
B. Mezzi equivalenti a disponibilità liquide	12	11
C. Altre attività finanziarie correnti	2.207	12.189
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	108.287	149.640
E. Debito finanziario corrente	8.041	4.906
<i>E1. di cui debiti per leasing</i>	4.446	3.375
F. Parte corrente del debito finanziario non corrente	62.888	52.860
G. Indebitamento Finanziario Corrente (E) + (F)	70.929	57.766
H. Indebitamento Finanziario (Posizione Finanziaria) Corrente Netto (G)-(D)	(37.358)	(91.874)
I. Debito finanziario non corrente	63.418	83.656
<i>I1. di cui debiti per leasing</i>	13.100	5.763
J. Strumenti di debito	-	-
K. Debiti commerciali e altri debiti non correnti	-	-
L. Indebitamento Finanziario non corrente (I) + (J) + (K)	63.418	83.656
M. Totale Indebitamento Finanziario / (Posizione Finanziaria) Netto (H) + (L)	26.060	(8.218)

(3) La PFN (Posizione Finanziaria Netta) o Indebitamento Finanziario Netto (IFN): tale indicatore è calcolato secondo quanto previsto dal "Richiamo di attenzione Consob n. 5/21" del 29 aprile 2021 emesso da Consob che rimanda all'orientamento ESMA 32-382-1138 del 4 marzo 2021.

RICONCILIAZIONE INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE (NON GAAP MEASURES)

Si riporta nella tabella che segue la riconciliazione tra il margine operativo lordo (EBITDA) e l'*Adjusted* EBITDA al 31 dicembre 2021 comparata con il 31 dicembre 2020.

	31.12.2021		31.12.2020		Variazione
Margine operativo lordo (EBITDA Adjusted)	85.692	14,27%	58.324	12,16%	27.368
Costo del venduto	567	0,09%	3.325	0,69%	(2.758)
Spese di Ricerca e Sviluppo	925	0,15%	95	0,02%	830
Spese di Distribuzione	907	0,15%	4.268	0,89%	(3.361)
Spese Amministrative e Generali	3.371	0,56%	3.524	0,73%	(153)
Altri (oneri) e proventi	97	0,02%	37	0,01%	60
Costi, ricavi e svalutazioni non ricorrenti	5.867	0,98%	11.249	2,34%	(5.382)
Margine operativo lordo (EBITDA)	79.825	13,29%	47.075	9,81%	32.750

Si riporta nel seguito il dettaglio dei proventi ed oneri non ricorrenti.

	31.12.2021	31.12.2020	Variazione
Covid-19	-	3.802	(3.802)
Riorganizzazione	5.025	6.528	(1.504)
Altre	842	919	(77)
Totale	5.867	11.249	(5.382)

I costi e ricavi non ricorrenti sono relativi a proventi ed oneri riconosciuti e sostenuti in relazione ad alcuni processi riorganizzativi finalizzati all'ottimizzazione della struttura vendite, del *footprint* industriale e delle sedi, nonché alle attività di "M&A" e "Post M&A Integration". Tali processi hanno comportato un *assessment* delle strutture organizzative, nonché l'esecuzione dei piani di implementazione del nuovo modello, che hanno comportato, tra le altre, anche alcune modifiche ai processi interni, ai sistemi informativi e al modello di controllo gestionale.

RESTATEMENT INFORMATIVA SETTORIALE

Come previsto dai Principi contabili internazionali in tema di informativa settoriale, in caso di riorganizzazioni dei settori di attività i periodi comparativi sono oggetto di *restatement* per consentire un confronto omogeneo. Di seguito i risultati riesposti del 2020 a seguito della riorganizzazione della funzione commerciale lanciata nel primo trimestre e finalizzata nel quarto trimestre 2020, nel cui ambito sono state parzialmente ridefinite alcune logiche di attribuzione dei ricavi ai settori di business volte ad assicurare il presidio delle diverse tipologie di clienti end-user e partner.

RICAVI PER SETTORI DI BUSINESS

	31.12.2020 Reported	Restatement	31.12.2020 Restated
Retail	198.257	(34)	198.223
Manufacturing	110.737	1.013	111.750
Transportation & Logistics	53.857	(67)	53.790
Healthcare	17.211	(760)	16.451
Channel	84.518	(152)	84.366
Ricavi totali	464.580		464.580

Nell'ambito della riorganizzazione della funzione commerciale sono quindi stati parzialmente modificati i criteri di allocazione dei ricavi, attribuendo le vendite realizzate nei confronti degli *end-user* dei clienti "*partner*", e precedentemente classificate nelle *Industry*, secondo un criterio di prevalenza del fatturato così come comunicato dalla rete distributiva, al settore "*Channel*". Tale categoria include ricavi non direttamente attribuibili agli altri segmenti identificati. Il nuovo approccio consente una misurazione ancora più puntuale della performance dei singoli settori, ai quali vengono attribuiti i soli ricavi relativi alle vendite dirette realizzate nei confronti dei clienti *end-user* in base al segmento di appartenenza. La *ratio* del cambio di approccio è guidata dalla volontà di rendere sempre più accurata e puntuale la misurazione dei trend di mercato dei singoli settori, al fine di rafforzare l'efficacia e la tempestività delle decisioni strategiche di *go to market*.

PRESS RELEASE

DATALOGIC (Euronext Star Milan: DAL)

THE BOARD OF DIRECTORS APPROVES DRAFT STATUTORY AND CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AS OF DECEMBER 31, 2021

- Revenues at €600.5 million, +26.4% at constant exchange rates compared to previous year;
- Adjusted EBITDA at €85.7 million, +46.9%, Adjusted EBITDA margin at 14.3%, + 2.1 pts compared to 2020;
- Net Result at €39.5 million, +€25.7 million compared to 2020;
- Net Debt at €26.1 million; €8.9 million cash net of MD acquisition;
- Board of Directors proposes the Shareholders' Meeting a dividend, gross of withholdings, of 30 euro cents per share.

Bologna, 10 March 2022 - The Board of Director of Datalogic S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: DAL), a company listed in the Euronext STAR Milan Segment of the Italian Stock Exchange organised and managed by Borsa Italiana S.p.A. ("Datalogic") and global leader in the automatic data capture and industrial automation sectors, approved the draft Statutory and Consolidated Financial Statements as of December 31, 2021.

Datalogic Group CEO, Valentina Volta, stated as follows: *"The Group closes 2021 with a Revenue increase beyond 25% and a backlog growing over 50%. The growth was double-digit in all geographic areas as well as in Manufacturing and T&L industries. The operating expenses' efficiency strategy, albeit investing 10% of Revenues in research and development, enabled a 2,1 pts margin recovery with respect to prior year. Result achieved despite components shortage which affected our gross margin from the second half of 2021. Due to the current geopolitical context and the sharpening of shortage phenoma for the first half of the year we expect turnover growth and margin in a single digit range. Given the solid order backlog, in double digit growth, and the actions undertaken to face electronic components shortages and related cost increase, we envisage a higher sales' conversion rate and a strong margin recovery in the second half of the year."*

	31.12.2021	% on Revenues	31.12.2020	% on Revenues	Change	% Change	% Ch. net FX
Revenues	600,521	100.0%	479,828	100.0%	120,693	25.2%	26.4%
Adjusted EBITDA	85,692	14.3%	58,324	12.2%	27,368	46.9%	41.5%
EBIT	47,014	7.8%	18,407	3.8%	28,607	155.4%	134.4%
Net Profit/(Loss) for the year	39,540	6.6%	13,882	2.9%	25,658	184.8%	156.9%
Net financial position (NFP)	(26,060)		8,218		(34,278)		

As of December 31, 2021, the Group reported **Revenues** at €600.5 million, with an increase of €120.7 million, equal to 25.2% (26.4% at constant exchange rates) compared to €479.8 million recorded in the previous year. Organic growth (net of the exchange rate effect and of MD Group acquisition) was 20.7%.

Gross operating margin, equal to €257.6 million, 42.9% on revenues, decreased by 2.9 pts in terms of impact on revenues compared to 2020 mainly in the second half of the year, where the inflationary effects on materials and logistic costs caused by the *shortage*, but also a less favorable mix, only partially offset by pricing.

Operating and other expenses, amounting at €200.7 million, rising by 8.0% compared to €185.8 million recorded in 2020, continue to show the effectiveness of the cost optimization strategy, improving the impact on turnover by 5.3 pts. The careful strategy of operating expenses control, defined in 2020 in response to the changed macroeconomic scenario, made it possible to achieve structural efficiencies, which allowed the Group to invest resources more selectively in strategic activities, continuing to support the growth. This plan, combined with volumes' recovery, contributed to the improvement of operating expenses on revenues from 38.7% to 33.4%.

Research and Development expenses, amounting at €55.3 million increased by €3.2 million compared to 31 December 2020, 9.2% on revenues, compared to 10.8% of previous year. Total Research and Development spending, gross of investments, amounted to €57.6 million (€63.0 million in the previous year), reaching an incidence of 9.6% on revenues.

Distribution expenses, amounting at €99.6 million, rose by 4.8% compared to 2020 (€95.0 million in 2020), albeit improving incidence on revenues to 16.6% from 19.8% in 2020, thanks to structural operational efficiencies achieved on the commercial organization as well as to the persistence of temporary mobility restrictions for commercial initiatives and events.

Adjusted EBITDA amounted at €85.7 million, increasing by €27.4 million compared to 2020. The **Adjusted EBITDA margin** as of December 31, 2021, was 14.3%, improving by 2.1 pts compared to 12.2% recorded in the previous year, after having maintained a pre-pandemic marginality in the first part of the year. Rising inflationary challenges, not yet fully offset by price increases, led to a contraction in profitability in the second half of the year.

Operating result (EBIT) was €47.0 million, equal to 7.8% of revenues, compared to €18.4 million as of December 31, 2020 (3.8% on revenues).

Net Financials, negative by €2.6 million, recorded an improvement of €3.8 million compared to previous year, due to a more favorable trend of foreign exchange differences.

Net profit for the period amounted at €39.5 million 6.6% of revenues (€13.9 million as of December 31, 2020, equal to 2.9% of revenues).

Net Trade Working Capital as of December 31, 2021, amounted at €84.9 million and shows an increase of €37.1 million compared to 31 December 2020, of which €7.2 million as a result of the change in the consolidation area. The impact on revenues of Net Trade Working Capital rose from 10.0% as of December 31, 2020, to 14.1% in 2021 and, on a like-for-like basis, to 13.7%. The change in the year is impacted by the increase in inventories as a consequence of higher demand and shortages of some electronic and plastic components that have affected many industries globally in 2021. The inventories' increase is reflected in a greater commercial exposure to suppliers by €42.1 million, partially offset by the increase in trade receivables of €20.7 million, resulting from higher volumes.

Net Invested Capital, at €447.8 million (€362.1 million as of December 31, 2020), increased overall by €85.6 million, of which €72.3 million on fixed assets and €24.4 million on Net Working Capital.

Net Financial Position as of December 31, 2021 was negative by €26.1 million. The change in the period of €34.3 million is due to the MD acquisition for €35.0 million. Excluding the effects of the acquisition, the Net Financial Position would have been positive and equal to €8.9 million. The operating cash generated in the period equal to €22.0 million, compared to 31 December 2020, is a result of a greater absorption by working capital, due to higher supply of inventories to manage shortages and the acceleration in demand, but benefited of a more selective approach on investments and the lower negative impact of net financial charges.

PERFORMANCE BY GEOGRAPHICAL AREA

The breakdown by **geographical area** of Group's revenues in 2021, compared with the previous year, is reported below:

	31.12.2021	%	31.12.2020	%	Change	% change	% Ch. net FX
<i>Italy</i>	57,702	9.6%	44,620	9.3%	13,082	29.3%	29.3%
<i>EMEI (excluding Italy)</i>	280,083	46.6%	210,207	43.8%	69,877	33.2%	33.5%
Total EMEI	337,785	56.2%	254,827	53.1%	82,958	32.6%	32.8%
<i>Americas</i>	167,693	27.9%	151,193	31.5%	16,500	10.9%	15.1%
<i>APAC</i>	95,043	15.8%	73,808	15.4%	21,236	28.8%	27.6%
Total Revenues	600,521	100.0%	479,828	100.0%	120,693	25.2%	26.4%

The **EMEI** region closed the year with an increase in revenues of 32.6% (+32.8% net of the exchange rate effect and +23.6% at organic level) compared to 2020, with growth in all the countries of the area. The most notable performances were led by Spain, France and the Netherlands, which recorded a 34.0% growth during the year. An excellent contribution to the turnover of the area is also brought by the performance of DACH and Italy, second and third market in EMEI, which recorded growth of 8.2% and 29.3%, respectively.

The **Americas** area, the Group's second market, grew by 15.1% at constant exchange rates.

Sound performance of **APAC**, which grew by 28.8% (+27.6% at constant exchange rates) over 2020, a trend led by China, the first market in the area, followed by Korea (+68.4%) and Japan (+32.9%) that highlight the growing expansion of the Group in the Asia-Pacific market.

PERFORMANCE BY DIVISION

REVENUES BY DIVISION

	31.12.2021	%	31.12.2020	%	Change	%	% ch. net FX
Datalogic	582,736	97.0%	464,580	96.8%	118,156	25.4%	26.6%
Informatics	18,900	3.1%	16,434	3.4%	2,466	15.0%	18.4%
Elimination	(1,115)	-0.2%	(1,186)	-0.2%	71		
Total Revenues	600,521	100.0%	479,828	100.0%	120,693	25.2%	26.4%

ADJUSTED EBITDA BY DIVISION

	31.12.2021	% on revenues	31.12.2020	% on revenues	Change	% change
Datalogic	82,953	14.2%	57,445	12.4%	25,508	44.4%
Informatics	2,776	14.7%	890	5.4%	1,886	211.9%
Elimination	(37)		(11)		(26)	
Total Adjusted EBITDA	85,692	14.3%	58,324	12.2%	27,368	46.9%

DATALOGIC DIVISION

As of December 31, 2021 **Datalogic Division** recorded **revenues** at €582.7 million, increasing by 25.4% compared to 31 December 2020 (+26.6% at constant exchange rates). The division's Adjusted EBITDA amounted to €83.0 million, equal to 14.2% of the turnover (12.4% as of December 31, 2020). Below is the breakdown of Datalogic Division's revenues by business sector:

	31.12.2021	%	31.12.2020	%	Change	%	% ch. net FX
			Restated				
Retail	210,515	36.1%	198,223	42.7%	12,292	6.2%	7.7%
Manufacturing	165,736	28.4%	111,750	24.1%	53,986	48.3%	48.4%
Transportation & Logistics	81,208	13.9%	53,790	11.6%	27,418	51.0%	52.6%
Healthcare	16,187	2.8%	16,451	3.5%	(264)	-1.6%	0.2%
Channel	109,090	18.7%	84,366	18.2%	24,724	29.3%	30.9%
Total Revenues	582,736	100.0%	464,580	100.0%	118,156	25.4%	26.6%

▪ Retail

The Retail sector, the main segment for the Group with 36.1% of divisions' turnover (42.7% as at 31 December 2020), recorded a growth of 6.2% (+7.7% at constant exchange rates) compared to 2020. This segment recorded a good performance of the fixed retail scanners, in which the Group maintains the market leadership with the range of *Magellan* products, and growing performance of mobile and hand held devices for self check-out and for self-scanning, as well as fixed retail scanners for industrial applications used in distribution centers for automatic tracking and sorting applications.

The area with the best performance was Asia (+23.9%), which accelerated growth especially in the last quarter of the year. A very positive trend was also recorded in EMEAI, the main area of the segment, which consolidated a constant increase in turnover during the year, closing the period with a 10.0% growth. The Americas, in the Retail sector, showed strong signs of recovery in 2021, but was more penalized by the *shortage* in the last part of the year. In this segment, the main sectors are *Grocery* and *Specialty Retail Stores*, where the Group has been able to seize opportunities for market growth in the post-pandemic expansionary phase, also expanding into the *Utilities* sub-sector.

- **Manufacturing**

The Manufacturing sector, which experienced signs of a slowdown in the last two years, recorded a growth of 48.3% in the year 2021 (48.4% at constant exchange rates, +31.1% at organic level) in all segments of the sector particularly in *Automotive* (+54.4%), *Packaging* (+50.6%) and *Food & Beverage* (+43.8%). The products and services offered by the Group in this segment, in addition to the industrial and laser marking readers, were completed with the range of sensors and safety devices thanks to the acquisition of the MD Group, which contributed of about 17.3% to the growth in the period. EMEAI and Americas led the sector, recording growth of 61.3% (thanks to MD Group acquisition) and 40.3%, respectively, while APAC increased by 28.1%.

- **Transportation & Logistics**

The Transportation & Logistics sector is a rapidly expanding segment at global level, driven in particular by the growth of *e-commerce*. In this area, the Group recorded an overall growth of 51.0% (+52.6% at constant exchange rates) compared to 2020, with double-digit increases in all geographic areas, thanks to new projects won in the *Courier Express Parcel*, 3PL, Logistics and Airport sub-segments, where Datalogic's data collection, tracking and sorting systems meet the needs of logistics and supply chain automation.

- **Healthcare**

The Healthcare sector remained substantially stable compared to 2020 (+0.2% at constant exchange rates), with positive trends especially in EMEAI and APAC in the hospital sector, thanks to the *anti-microbial* and *disinfectant ready* solutions, and the pharmaceutical distribution. Datalogic has strengthened its presence in the sector by further developing its range of technological *devices* in the healthcare sector, to guarantee the protection of drugs and the health of patients, mainly with bedside care devices in the hospital sector as well as check out devices in the pharma distribution.

- **Channel**

Sales through the distribution channel to small and medium-sized customers benefited from the post-pandemic economic recovery with a 29.3% increase (21.5% at organic level) compared to 2020, with an excellent performance in EMEAI (+32.9%), followed by the Americas (+37.2%).

INFORMATICS DIVISION

Informatics Division reported €18.9 million sales in 2021 (€16.4 million as at 31 December 2020), with an increase of 15.0% compared to the same period of the previous year (+18.4% at constant exchange rates). The Adjusted EBITDA margin was 14.7%, compared to 5.4% in 2020. The division was able to take advantage of the first signs of recovery in the American market, continuing the positive performance started at the end of 2020. The overall increase in volumes and a *mix* that sees growth particularly in the services segment (*SaaS*), combined with operating efficiencies, led to a significant improvement in the division's profitability.

QUARTERLY PERFORMANCE

	4Q 2021	% on Revenues	4Q 2020	% on Revenues	Change	% Change	% Ch. net FX
Revenues	166,141	100.0%	132,777	100.0%	33,364	25.1%	22.4%
Adjusted EBITDA	19,537	11.8%	21,119	15.9%	(1,582)	-7.5%	-7.4%
EBIT	8,698	5.2%	10,213	7.7%	(1,515)	-14.8%	-15.8%
Net Profit/(Loss) for the period	8,616	5.2%	9,322	7.0%	(706)	-7.6%	-7.6%

In the fourth quarter of 2021, revenues increased by €33.4 million, +25.1% (+16.1% at organic level), standing at €166.1 million, the Group's best quarterly performance ever.

Adjusted EBITDA for the quarter, amounting to €19.5 million (11.8% on revenues), confirms the pressure on operating margins that is impacting the entire industry, triggered by inflation phenomena that have led to an increase in procurement costs both for materials, due to *shortages* and *spot-buys*, and logistics costs, also resulting from capacity constraints in a context of rapidly expanding demand and an increase in air shipments to compensate the global supply chain constraints. At the end of the first half of the year, the Group had already started actions aimed at mitigating the inflationary effects, combining pricing initiatives with structural efficiencies that would allow the operating margins to be maintained over the year in line with expectations.

Net profit for the quarter was €8.6 million (5.2% of turnover); €9.3 million in the fourth quarter 2020 (7.0% of turnover).

SIGNIFICANT EVENTS DURING THE YEAR

On 1 March 2021, the acquisition of the entire share capital of M.D. Micro Detectors S.p.A. from Gruppo Finmasi was completed, through the subsidiary Datalogic S.r.l.

M.D. Micro Detectors S.p.A. (now Datasensing S.r.l.) is a company with registered office in Italy operating in the design, production and sale of industrial sensors. The acquisition was completed for a consideration of approximately €37 million, gross of the cash acquired.

On 29 April 2021, the Shareholders' Meeting appointed the new Board of Directors, to hold office for the financial years 2021-2023, and resolved to distribute an ordinary unit dividend of €0.17 per share, gross of legal withholdings, for an overall amount of €9.6 million.

On 5 August 2021, Datalogic S.p.A., holding company of the Datalogic Group, signed with a pool of banks, led by Unicredit S.p.A and with Banco BPM and BNL-BNP Paribas, a "Roller-Coaster" loan of €100 million, at a fixed interest rate, for a seven years term aimed at optimizing the existing credit lines to support growth and investments. Furthermore, in the renewed commitment of the Group on *Corporate Social Responsibility* matters, the loan agreement incorporates, for the first time in the history of Datalogic, long-term parameters and commitments in the "ESG" area, linked to strategic targets in the field of energy transition and social responsibility.

On 29 October 2021, the Independent Director, Mr Roberto Pisa resigned and on 11 November 2021, Ms Maria Grazia Filippini was appointed by co-option by the Board of Directors of Datalogic S.p.A. She will remain in office until the Shareholders' Meeting of 29 April 2022.

SUBSEQUENT EVENTS

On 17 February 2022, the Company announced the appointment of Mr Alessandro D'Aniello as the new Group Chief Financial Officer and Investor Relator of the Group following the resignation of Ms Laura Bernardelli effective as of 15 March 2022. The appointment of Mr D'Aniello will take effect from 16 March 2022.

The socio-political tensions that led to a conflict between Russia and Ukraine on 24 February 2022, the evolution of which is not yet foreseeable, led Western countries to launch economic sanctions against Russia. The Group has no offices in the countries currently directly affected by the conflict, nor do they represent significant outlet or supply markets for it. The potential effects of this phenomenon on the financial statements will be constantly monitored as the year progresses.

BUSINESS OUTLOOK

In a global macroeconomic context that benefited, particularly the first part of the year, from the rapid economic recovery after the pandemic crisis, but which at the same time was affected by the sequential worsening of inflation, production constraints and logistics capacity, the Group achieved an excellent economic and financial performance during the year.

The growth in turnover reached 25.2%, a trend confirmed also at organic level where the Group has grown on a par with the main global players in the market. Despite the market's challenges caused by inflation and slowdowns in the supply chain, which have become more pronounced starting from the second half of the year, Datalogic closed the year 2021 improving operating margin of over 2 pts and confirming sound cash generation capacity.

The ongoing scenario for 2022 continues to show several uncertainties both at macroeconomic level and geo-political. Under the current geopolitical context and the sharpening of the shortage, Revenue growth and Adjusted EBITDA % are expected in single digit range in the first half of the year.

With solid order backlog, in double digit growth, and the actions undertaken to reduce electronic components shortages and related cost, we expect a higher sales' conversion rate and a strong margin recovery in the second half of the year.

At the Shareholders Meeting scheduled for 29 April 2022, the Board of Directors will propose to distribute an ordinary unit dividend, gross of legal withholdings, of €0.30 per share, for a maximum amount of approximately €17.533.947, with coupon detachment on 23 May 2022 (record date 24 May 2022) and payment from 25 May 2022. The notice of convocation of the Shareholders' Meeting and the supporting documentation will be made available within the terms of the law.

The Board of Directors also approved the Report on corporate governance and ownership structures and the consolidated non-financial statement pursuant to Legislative Decree 254/2016. The reports will be made available to the public according to the terms and methods set out in the relevant legislation in force.

The Board of Directors, having obtained the favourable opinion of the Board of Statutory Auditors, also appointed the new Group CFO, Mr Alessandro D'Aniello, as the manager responsible for preparing the Datalogic Group's financial reports, with effect from 16 March 2022.

It is hereby stated that the audit of the draft financial statements has still not been finalised and that the independent auditors' report will therefore be provided within the legal terms. Lastly, it should be noted that the income statement and the statement of financial position attached represent reclassified statements and, as such, are not audited by the independent auditors.

Finally, it should be noted that the Annual Financial Report (pursuant to art. 154 ter of the TUF - Consolidated Law on Finance) of Datalogic S.p.A. will be made available to the public at the company's registered office, at Borsa Italiana S.p.A. and at the authorised storage mechanism "eMarket STORAGE", managed by Spafid Connect S.p.A., as well as on the company's website www.datalogic.com (Investor Relations section) according to the applicable legal and regulatory terms.

The Manager in charge of drawing up the Company's accounting statements, Laura Bernardelli, hereby declares, pursuant to paragraph 2, art. 154-bis of the Consolidated Law on Finance, that the accounting disclosure contained in the press release corresponds to the documented results and accounting records.

It should also be noted that this press release contains forward-looking statements concerning the intentions, beliefs or current expectations of the Group in relation to the financial results and other aspects of the Group's activities and strategies. Readers of this press release must not place undue reliance on these forward-looking statements as the final results could differ materially from those contained in said forecasts as a result of a multitude of factors, the majority of which are outside the Group's control.

Datalogic Group

Datalogic Group is a global technology leader in the automatic data capture and factory automation markets since 1972, specialized in the designing and production of barcode readers, mobile computers, sensors for detection, measurement and safety, machine vision and laser marking systems. Datalogic solutions help increase the efficiency and quality of processes in the Retail, Manufacturing, Transportation & Logistics, and Healthcare industries along the entire value chain.

The world's leading players in these industries use Datalogic products, certain of the attention to the customer and of the quality that the Group has been offering for 49 years.

Today Datalogic Group, headquartered in Bologna (Italy), employs more than 2,800 staff worldwide, distributed in 27 countries, with manufacturing and repair facilities in the U.S.A, Hungary, Slovakia, Italy, China, Vietnam, and Australia, 7 Research & Development centers and 3 DLABs in Italy, USA, Vietnam, and China.

In 2020, Datalogic had a turnover of 479.8 million euros and invested over 52 million euros in Research & Development, with a portfolio of about 1,200 patents and patent applications.

Datalogic S.p.A. is listed in the Euronext STAR Milan segment of the Italian Stock Exchange since 2001 as DAL.MI. Find more information about Datalogic at www.datalogic.com.

Datalogic and the Datalogic logo are registered trademarks of Datalogic S.p.A. in many countries, including the U.S.A and the E.U.

Contacts

DATALOGIC S.p.A.

Investor Relations:

Laura Bernardelli

Tel. 051 31 47 011

ir@datalogic.com

Investor Relations Advisor

CDR Communication S.r.l

Vincenza Colucci

Tel. 051 31 47 011 - 3356909547

ir@datalogic.com

RECLASSIFIED CONSOLIDATED INCOME STATEMENT AS OF DECEMBER 31 2021 (1)

	31.12.2021		31.12.2020		Change	% Change
Revenues	600,521	100.0%	479,828	100.0%	120,693	25.2%
Cost of goods sold	(342,931)	-57.1%	(259,880)	-54.2%	(83,051)	32.0%
Gross Operating Margin	257,590	42.9%	219,948	45.8%	37,642	17.1%
Research and Development expenses	(55,283)	-9.2%	(52,039)	-10.8%	(3,244)	6.2%
Distribution expenses	(99,565)	-16.6%	(95,014)	-19.8%	(4,551)	4.8%
General and administrative expenses	(47,484)	-7.9%	(41,183)	-8.6%	(6,301)	15.3%
Other (expenses) and income	1,629	0.3%	2,398	0.5%	(769)	-32.1%
Total operating expenses and other costs	(200,703)	-33.4%	(185,838)	-38.7%	(14,865)	8.0%
Non-recurring costs and revenues	(5,867)	-1.0%	(11,249)	-2.3%	5,382	-47.8%
Amortisation and depreciation from acquisitions	(4,006)	-0.7%	(4,454)	-0.9%	448	-10.1%
EBIT	47,014	7.8%	18,407	3.8%	28,607	155.4%
Financial Income/(Expenses)	(2,271)	-0.4%	(1,502)	-0.3%	(769)	51.2%
Foreign exchange gains/(losses)	(352)	-0.1%	(4,925)	-1.0%	4,573	-92.9%
EBT	44,391	7.4%	11,980	2.5%	32,411	270.5%
Taxes	(4,851)	-0.8%	1,731	0.4%	(6,582)	n.a.
Net Profit/(Loss) for the period from continuing operations	39,540	6.6%	13,711	2.9%	25,829	188.4%
Net Profit/(Loss) for the period from discontinued operations		0.0%	171	0.0%	(171)	-100.0%
Net Profit/(Loss) for the period	39,540	6.6%	13,882	2.9%	25,658	184.8%
Non-recurring costs and revenues	(5,867)	-1.0%	(11,249)	-2.3%	5,382	-47.8%
Amortisation of tangible assets and rights of use	(17,058)	-2.8%	(17,577)	-3.7%	519	-3.0%
Amortisation of intangible assets	(15,753)	-2.6%	(11,091)	-2.3%	(4,662)	42.0%
Adjusted EBITDA	85,692	14.3%	58,324	12.2%	27,368	46.9%

(1) Adjusted EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation) or Gross Operating Margin: is a performance indicator not defined under IFRS. However, the management uses it to monitor and assess the company's operating performance, as it is not influenced by volatility due to the various valuation criteria used to determine taxable income, by the total amount and nature of the capital involved or by the related depreciation and amortisation policies. Datalogic defines it as Profit/loss of continuing operations before depreciation of tangible and intangible assets and rights of use, net financial, income taxes and costs and revenues considered by management as non-recurring.

RECLASSIFIED CONSOLIDATED INCOME STATEMENT AS AT 31 DECEMBER 2021 ⁽²⁾

	31.12.2021	31.12.2020	Change	Ch. %
Intangible assets	81,631	59,175	22,456	37.9%
Goodwill	193,497	171,372	22,125	12.9%
Tangible assets	118,918	103,406	15,512	15.0%
Financial assets and investments in associates	12,335	8,723	3,612	41.4%
Other non-current assets	50,889	42,265	8,624	20.4%
Fixed Assets	457,270	384,941	72,329	18.8%
Trade receivables	87,279	66,563	20,716	31.1%
Trade payables	(139,121)	(97,006)	(42,115)	43.4%
Inventories	136,721	78,271	58,450	74.7%
Net Trade Working Capital	84,879	47,828	37,051	77.5%
Other current assets	29,309	28,274	1,035	3.7%
Other current liabilities and provisions for risks	(67,349)	(53,708)	(13,641)	25.4%
Net Working Capital	46,839	22,394	24,445	109.2%
Other non-current liabilities	(44,923)	(33,958)	(10,965)	32.3%
Post-employment benefits	(7,088)	(6,862)	(226)	3.3%
Non-current Provisions for risks	(4,314)	(4,375)	61	-1.4%
Net Invested Capital	447,784	362,140	85,644	23.6%
Shareholders' Equity	(421,724)	(370,358)	(51,366)	13.9%
Net financial position (NFP)	(26,060)	8,218	(34,278)	-417.1%

(2) The reclassified equity and financial analysis show the aggregations used by the Management to evaluate the Group's equity-financial performance. These are measures generally adopted in financial disclosure practice, which can be immediately related to the accounting data in the primary financial statements which, however, are not identified as accounting measurements in the IFRS issued by Consob referring to ESMA Guideline 32-382-1138 of 4 March 2021.

CONSOLIDATED NET FINANCIAL POSITION AS AT 31 DECEMBER 2021 ⁽³⁾

	31.12.2021	31.12.2020
A. Cash	106,068	137,440
B. Cash equivalents	12	11
C. Other current financial assets	2,207	12,189
D. Cash and cash equivalents (A) + (B) + (C)	108,287	149,640
E. Current financial debt	8,041	4,906
<i>E1. Lease payables</i>	4,446	3,375
F. Current portion of non-current financial debt	62,888	52,860
G. Current financial debt (E) + (F)	70,929	57,766
H. Current Net Financial Debt (Financial Position) (G) - (D)	(37,358)	(91,874)
I. Non-current financial debt	63,418	83,656
<i>I1. Lease payables</i>	13,100	5,763
J. Debt instruments	-	-
K. Trade and other payables	-	-
L. Non-current financial Debt (I) + (J) + (K)	63,418	83,656
M. Net Financial Debt/(Net Financial Position) (H) + (L)	26,060	(8,218)

(3) NFP (Net Financial Position) or Net Financial Debt: this indicator is calculated based on provisions set out by "Consob Warning Notice no. 5/21" of 29 April 2021.

RECONCILIATION OF ALTERNATIVE PERFORMANCE INDICATORS (NON-GAAP MEASURES)

The following table shows the reconciliation between EBITDA and *Adjusted* EBITDA as at 31 December 2021, compared with 31 December 2020.

	31.12.2021		31.12.2020		Change
Adjusted EBITDA	85,692	14.27%	58,324	12.16%	27,368
Cost of goods sold	567	0.09%	3,325	0.69%	(2,758)
Research and Development expenses	925	0.15%	95	0.02%	830
Distribution expenses	907	0.15%	4,268	0.89%	(3,361)
General and administrative expenses	3,371	0.56%	3,524	0.73%	(153)
Other operating (expenses)/income	97	0.02%	37	0.01%	60
Non-recurring costs/revenues	5,867	0.98%	11,249	2.34%	(5,382)
EBITDA	79,825	13.29%	47,075	9.81%	32,750

Non-recurring costs and revenues are shown hereunder.

	31.12.2021	31.12.2020	Change
Covid-19	-	3,802	(3,802)
Reorganisation	5,025	6,528	(1,504)
Other	842	919	(77)
Total	5,867	11,249	(5,382)

Non-recurring costs and revenues relate to income and expenses recognised and incurred in relation to some reorganisation processes targeted at the optimisation of the sales structure, of the industrial footprint and the offices, as well as “M&A” and “Post M&A Integration” activities. These processes involved an assessment of the existing organisational structure in the aforementioned areas, as well as the execution of the plans to implement the new model, which involved, among others, also some change to internal processes, information systems and the managerial control model.

RESTATEMENT OF SEGMENT DISCLOSURE

As envisaged by the International Accounting Standards on segment reporting, in the event of a reorganisation of the business segments, the comparative periods are restated to allow a like-for-like comparison. Below are the restated results following the reorganisation of the commercial function launched in the first quarter and completed in the fourth quarter of 2020, in which some revenue allocation criteria to geographical areas and business segments have been partially redefined to ensure coverage of the various types of end-user and partner customers.

REVENUES BY BUSINESS SEGMENT

	31.12.2020 Reported	Restatement	31.12.2020 Restated
Retail	198,257	(34)	198,223
Manufacturing	110,737	1,013	111,750
Transportation & Logistics	53,857	(67)	53,790
Healthcare	17,211	(760)	16,451
Channel	84,518	(152)	84,366
Total Revenues	464,580		464,580

As part of the reorganisation of the commercial function, the revenue allocation criteria were partially modified, assigning sales to the end-users of partner customers, and previously classified in the industries, according to a criterion of predominance of turnover as communicated by the distribution network, to the Channel sector. This category includes revenues not directly attributable to the other identified segments. The new approach allows for an even more accurate measurement of the performance of the individual sectors, to which only the revenues relating to direct sales made to end-user customers based on their respective segment are attributed. The rationale behind the change in approach is guided by the desire to make the measurement of market trends of the individual sectors more accurate and prompter in order to strengthen the effectiveness and timeliness of the strategic decisions of *go to market*.