

## PRESS RELEASE

### DATALOGIC (Star: DAL)

#### IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA IL RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE AL 31 MARZO 2021

- Ricavi a €135,4 milioni in crescita del 17,4% a cambi costanti rispetto al primo trimestre 2020;
- EBITDA *Adjusted* triplicato a €21,6 milioni rispetto al primo trimestre 2020 con EBITDA *margin Adjusted* al 16,0%;
- Risultato netto a €9,0 milioni
- Indebitamento Finanziario Netto pari a €30,9 milioni; Posizione finanziaria netta positiva a €4,0 milioni pre-acquisizione MD;
- Performance positiva della neo acquisita MD Microdetectors che contribuisce per 2,5% alla crescita del Gruppo.

Bologna, 13 maggio 2021 - Il Consiglio di Amministrazione di Datalogic S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: DAL), società quotata presso il Mercato Telematico Azionario – Segmento Star – organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (“Datalogic”) e leader mondiale nei settori dell’acquisizione automatica dei dati e dell’automazione industriale, ha approvato in data odierna il Resoconto Intermedio di Gestione Consolidato al 31 marzo 2021.

I risultati del primo trimestre 2021, che chiude con ricavi in crescita del 13,6% a 135,4 milioni di Euro, 17,4% a cambi costanti, un EBITDA triplicato a 21,6 milioni di Euro e un risultato netto a 9,0 milioni di Euro, confermano l’avvio della ripresa economica, i cui segnali si erano in parte manifestati a partire dal quarto trimestre del 2020, ma che nel 2021 si rafforzano in tutte le geografie e settori di riferimento. Grazie agli interventi di riorganizzazione interna orientati all’ottimizzazione di alcuni processi e funzioni strategiche avviati nello scorso esercizio, il Gruppo è ritornato a livelli di marginalità pre Covid evidenziando un Adjusted EBITDA margin al 16,0% e un’incidenza dell’utile netto sui ricavi del 6,7%.

**L’Amministratore Delegato del Gruppo Datalogic, Valentina Volta, ha così commentato:** *“Siamo particolarmente soddisfatti dei risultati conseguiti nel primo trimestre dell’anno. Con una raccolta ordini superiore al 30%, abbiamo registrato un fatturato organico, a cambi costanti, in aumento del 15% a causa di una carenza di componenti che ha impattato il settore nella ripresa post Covid. Sul fronte della marginalità siamo tornati a livelli pre Covid registrando la migliore performance di sempre nel primo trimestre dell’anno, grazie alle efficienze raggiunte sui costi di struttura e pur mantenendo un livello di investimenti in R&D pari a circa l’11% sul fatturato. La ripresa post Covid in tutti i settori in cui*

operiamo e in tutte le aree geografiche e l'attuale trend degli ordini ci rendono confidenti in un recupero integrale del calo di fatturato del 2020 in questo esercizio e una crescita di oltre il 40% nel secondo trimestre.”

	Trimestre chiuso al		31.03.2020	% sui Ricavi	Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
	31.03.2021	% sui Ricavi					
<b>Ricavi</b>	<b>135.413</b>	<b>100,0%</b>	<b>119.188</b>	<b>100,0%</b>	<b>16.225</b>	<b>13,6%</b>	<b>17,4%</b>
<b>Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted</b>	<b>21.602</b>	<b>16,0%</b>	<b>7.220</b>	<b>6,1%</b>	<b>14.382</b>	<b>199,2%</b>	<b>177,3%</b>
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>13.064</b>	<b>9,6%</b>	<b>(1.295)</b>	<b>-1,1%</b>	<b>14.359</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>
<b>Utile/(Perdita) del periodo</b>	<b>9.029</b>	<b>6,7%</b>	<b>(4.265)</b>	<b>-3,6%</b>	<b>13.294</b>	<b>n.a.</b>	<b>n.a.</b>
<b>Posizione Finanziaria Netta (PFN)</b>	<b>(30.936)</b>		<b>(21.004)</b>		<b>(9.932)</b>		

I dati economici comparativi al 31 marzo 2020 sono stati riesposti a seguito della cessione della partecipazione di controllo nella società Solution Net Systems Inc. avvenuta nel secondo semestre 2020 e della conseguente classificazione dei risultati economici comparativi della partecipata come risultato delle attività cedute. I dati economici e patrimoniali al 31 marzo 2021 includono i saldi del Gruppo MD consolidato a partire dal 1° marzo 2021.

Al 31 marzo 2021 il Gruppo ha conseguito **Ricavi** per 135,4 milioni di Euro, con un incremento di 16,2 milioni di Euro pari al 13,6% (17,4% a cambi costanti) rispetto a 119,2 milioni di Euro registrati nel primo trimestre del 2020. La crescita organica (al netto dell'effetto cambio e dell'acquisizione del Gruppo MD) è pari al 15,0% e conferma l'accelerazione della ripresa economica, i cui segnali si erano in parte manifestati a partire dal quarto trimestre del 2020, ma che nel 2021 si rafforzano in tutte le geografie. MD Microdetectors ha contribuito alla crescita del primo trimestre per 2,5%, segnando una ripresa a doppia cifra rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente.

Il **marginale lordo di contribuzione**, pari a 63,5 milioni di Euro con un'incidenza sul fatturato del 46,9% (47,9% al 31 marzo 2020), evidenzia un netto miglioramento rispetto all'andamento dell'ultimo trimestre 2020, pur scontando ancora gli effetti inflazionistici conseguenti allo *shortage* di materiali critici e delle spese di logistica non compensabili dalla dinamica competitiva dei prezzi nello scenario congiunturale indotto dalla pandemia

I **costi operativi e gli altri oneri**, pari a 48,5 milioni di Euro, sono in diminuzione del 13,2% rispetto a 55,9 milioni di Euro del primo trimestre del 2020. La strategia definita nel corso del 2020 e ancora in corso di attuazione, ha consentito di conseguire efficienze sia di carattere strutturale che temporaneo, che hanno permesso al Gruppo di investire le risorse in modo maggiormente selettivo sulle attività strategiche, continuando a sostenere la crescita. Tale riduzione dei costi, associata alla ripresa dei volumi, ha contribuito al miglioramento dell'incidenza delle spese operative dell'11,1%, passando dal 46,9% al 35,8%.

Le **spese di Ricerca e Sviluppo** pari a 13,7 milioni di Euro (16,8 milioni di Euro al 31 marzo 2020), raggiungono un'incidenza del 10,1% sui ricavi, rispetto al 14,1% del primo trimestre dell'esercizio precedente, grazie ad una strategia di selettività sugli investimenti e alla conclusione di importanti progetti di sviluppo prodotto particolarmente nel segmento *mobile*.

I costi complessivi in Ricerca e Sviluppo, al lordo degli investimenti, sono stati pari a 14,4 milioni di Euro, in diminuzione di 4,3 milioni di Euro rispetto allo stesso periodo del 2020, raggiungendo un'incidenza percentuale sul fatturato del 10,6%, rispetto al 15,7% del periodo precedente, con un decremento di 5,1 punti percentuali.

Le **spese di Distribuzione** sono pari a 23,0 milioni di Euro e risultano in flessione rispetto al primo trimestre del 2020 del 19,0% (28,4 milioni di Euro nel 2020), con un'incidenza sui ricavi del 17,0% rispetto al 23,8% al 31 marzo 2020, grazie alle efficienze conseguite sui costi di vendita, di distribuzione e marketing sia conseguenti al nuovo modello organizzativo delle vendite, sia allo slittamento di eventi commerciali e fiere ancora limitati, almeno per buona parte del primo semestre 2021, dalle misure restrittive Covid.

Il **Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted** è pari 21,6 milioni di Euro, triplicato rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente (7,2 milioni di Euro nel primo trimestre del 2020). L'**Adjusted EBITDA margin** al 31 marzo 2021 si attesta al 16,0% rispetto al 6,1% registrato nello stesso periodo dell'esercizio precedente. L'andamento della marginalità, in costante crescita per il quarto trimestre consecutivo, ritorna ai livelli pre Covid-19 registrando la migliore performance mai registrata nel primo trimestre dell'anno, nonostante le pressioni sui prezzi, mitigate dalle efficienze raggiunte sui costi di struttura che hanno consentito di proteggere la marginalità in un contesto di mercato ancora complesso seppure in ripresa.

Il **Risultato Operativo (EBIT)** si attesta a 13,1 milioni di Euro pari al 9,6% dei ricavi, tornando ai livelli pre pandemici.

La **gestione finanziaria netta**, negativa per 1,0 milioni di Euro, registra un miglioramento di 4,0 milioni di Euro rispetto al primo trimestre dell'anno scorso, dove subiva gli effetti negativi delle differenze cambio e dell'andamento dei mercati finanziari che penalizzavano i *fair market value* degli investimenti di liquidità.

L'**utile netto** del periodo risulta pari a 9,0 milioni di Euro pari al 6,7% dei ricavi, mentre nel primo trimestre 2020 il Gruppo registrava una perdita di 4,3 milioni di Euro.

Il **Capitale Circolante Netto Commerciale** al 31 marzo 2021 è pari a 72,9 milioni di Euro, registrando un incremento rispetto al 31 dicembre 2020 di 25,1 milioni di Euro. L'incidenza percentuale sul fatturato passa dal 10,0% del 2020 al 14,7% nel 2021. La variazione del periodo è conseguente alla ripresa della crescita dei volumi che ha comportato un aumento delle rimanenze per 19,4 milioni di Euro, anche indotto dalla necessità di fronteggiare lo *shortage* di alcune componenti elettroniche e plastiche; un aumento dei crediti commerciali per 14,3 milioni di Euro, in parte compensati dalla maggiore esposizione commerciale verso fornitori per 8,7 milioni di Euro. La variazione dell'area di consolidamento a seguito dell'acquisizione MD ha contribuito alla variazione del capitale circolante per circa 6,3 milioni di Euro.

Il **Capitale Investito Netto**, pari a 422,1 milioni di Euro (362,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2020), segna un incremento complessivo di 60,0 milioni di Euro imputabile all'incremento del capitale circolante netto commerciale per 19,9 milioni di Euro nonché all'aumento del capitale immobilizzato per 40,3 milioni di Euro. Il capitale immobilizzato segna una variazione in aumento dovuta principalmente all'aggregazione aziendale relativa all'acquisizione MD rappresentata per 2,6 milioni di Euro da immobilizzazioni materiali e per 26,6 milioni di Euro da immobilizzazioni immateriali, dei quali 25,6 milioni di Euro per l'iscrizione di Avviamento, nonché ad effetti cambio per 9,6 milioni di Euro ed investimenti netti per 2,7 milioni di Euro.

La **Posizione Finanziaria Netta** al 31 marzo 2021 è negativa per 30,9 milioni di Euro; la variazione del periodo pari a 39,1 milioni di Euro è determinata per 35,0 milioni di Euro dalla cassa assorbita dall'acquisizione MD, al netto della quale e nonostante la stagionalità del primo trimestre, sarebbe stata positiva per 4,0 milioni di Euro rispetto a 8,2 milioni di Euro del 31 dicembre 2020. Al 31 marzo 2021 il Gruppo ha in essere linee di credito per 319 milioni di Euro, di cui non utilizzate per 182 milioni di Euro, delle quali 100 milioni di Euro a lungo termine e 82 milioni di Euro a breve termine. Rispetto al primo trimestre 2020 la generazione di cassa operativa è migliorata di circa 26,0 milioni di Euro grazie al recupero di volumi e marginalità combinate e alla selettività degli investimenti.

## ANDAMENTO PER AREA GEOGRAFICA

La seguente tabella evidenzia la ripartizione per **area geografica** dei ricavi del Gruppo conseguiti nel primo trimestre 2021, confrontati con l'analogo periodo dell'esercizio precedente:

	Trimestre chiuso al		31.03.2020 Riesposto	%	Variazione	%	Var. % a cambi costanti
	31.03.2021	%					
Italia	14.050	10,4%	11.756	9,9%	2.293	19,5%	19,5%
EMEA (escluso Italia)	67.334	49,7%	59.502	49,9%	7.832	13,2%	14,3%
Totale EMEA	81.384	60,1%	71.258	59,8%	10.126	14,2%	15,1%
Americas	36.011	26,6%	34.787	29,2%	1.224	3,5%	12,9%
APAC	18.018	13,3%	13.143	11,0%	4.875	37,1%	41,9%
<b>Ricavi totali</b>	<b>135.413</b>	<b>100,0%</b>	<b>119.188</b>	<b>100,0%</b>	<b>16.225</b>	<b>13,6%</b>	<b>17,4%</b>

Il primo trimestre 2021 evidenzia una crescita molto sostenuta in tutte le regioni di riferimento, in particolare l' **EMEA** consegue un incremento dei ricavi del 14,2% (+15,1% al netto dell'effetto cambi e +12,0% organica) rispetto al 31 marzo 2020. L'Italia conferma, come nell'ultimo trimestre 2020, una performance a doppia cifra, seguita da una crescita pressochè diffusa in tutti gli altri paesi dell'area, con andamenti più apprezzabili in Benelux, Spagna e UK.

L'area **AMERICAS**, secondo mercato del Gruppo, torna a conseguire i primi risultati positivi dopo la flessione subita nel corso di tutto il 2020, registrando nel primo trimestre dell'anno una crescita del 12,9% a cambi costanti, penalizzata dall'effetto cambio che porta ad un incremento netto del fatturato di 3,5%. Canada e Stati Uniti guidano l'inizio della ripresa economica nell'area, mentre in America latina gli effetti negativi della pandemia rallentano il recupero.

La regione **APAC** cresce del 37,1% (+41,9% a cambi costanti), sul primo trimestre 2020, con una performance maggiormente apprezzabile rispetto alle altre aree geografiche, anche in ragione di una base di confronto che nel primo trimestre 2020 scontava gli effetti della prima ondata pandemica e dei primi *lockdown*. Migliora anche la contribuzione complessiva al fatturato di Gruppo di circa due punti percentuali rispetto allo stesso trimestre 2020, grazie in particolare alla Cina, ma con andamenti in crescita anche in Giappone e Korea.

## ANDAMENTO PER DIVISIONE

	Trimestre chiuso al		31.03.2020 Riesposto	%	Variazione	Var. %	Var. % a cambi costanti
	31.03.2021	%					
Datalogic	131.163	96,9%	115.252	96,7%	15.911	13,8%	17,5%
Informatics	4.425	3,3%	4.187	3,5%	238	5,7%	14,5%
Rettifiche infrasettoriali	(175)	-0,1%	(251)	-0,2%	76		
<b>Ricavi totali</b>	<b>135.413</b>	<b>100,0%</b>	<b>119.188</b>	<b>100,0%</b>	<b>16.225</b>	<b>13,6%</b>	<b>17,4%</b>

## DIVISIONE DATALOGIC

La divisione **Datalogic** ha conseguito al 31 marzo 2021 **ricavi** di vendita per 131,2 milioni di Euro, in aumento rispetto al 31 marzo 2020 del 13,8% (+17,5% a cambi costanti). L'**Adjusted EBITDA** della divisione è pari a 21,0 milioni di Euro registrando un'incidenza sul fatturato pari al 16,0% (6,1% al 31 marzo 2020).

Di seguito si riporta il dettaglio dei ricavi della Divisione Datalogic distinto per settore di business:

	Trimestre chiuso al		Trimestre chiuso al		Variazione	%	Var. % a cambi costanti
	31.03.2021	%	31.03.2020	%			
Retail	49.647	37,9%	50.578	43,9%	(931)	-1,8%	2,1%
Manufacturing	33.153	25,3%	26.755	23,2%	6.398	23,9%	26,7%
Transportation & Logistics	15.479	11,8%	9.355	8,1%	6.124	65,5%	71,2%
Healthcare	4.571	3,5%	3.549	3,1%	1.022	28,8%	35,2%
Channel	28.313	21,6%	25.015	21,7%	3.298	13,2%	16,0%
<b>Ricavi totali</b>	<b>131.163</b>	<b>100,0%</b>	<b>115.252</b>	<b>100,0%</b>	<b>15.911</b>	<b>13,8%</b>	<b>17,5%</b>

#### ▪ Retail

Il settore Retail, segmento principale per il Gruppo con il 37,9% del fatturato divisionale (43,9% al 31 marzo 2020) registra una lieve flessione pari all'1,8% rispetto allo stesso periodo del 2020, penalizzato dall'effetto cambio, al netto del quale risulterebbe in crescita del 2,1%. L'andamento molto positivo dell'APAC, che registra un incremento del +35,4% (+40,9% a cambi costanti), e della regione EMEAI del 7,6% (+9,0% a cambi costanti), compensano il calo del fatturato americano (-21,3% e -13,9% al netto del cambio) che sconta un base di confronto non favorevole con l'esercizio precedente dove beneficiava della conclusione di importanti contratti. In questo segmento, il comparto *food*, meno impattato dalla contrazione della domanda a causa del Covid, vede un'accelerazione maggiore della ripresa rispetto al comparto *non-food*, a cui il Gruppo risulta meno esposto.

#### ▪ Manufacturing

Il settore Manufacturing cresce del 23,9% (26,7% a cambi costanti), con un andamento particolarmente positivo dell'area APAC che registra un incremento del 42,1%, e di EMEAI che cresce del 21,5% grazie alla ripresa dei segmenti *automotive* e *packaging*.

#### ▪ Transportation & Logistics

Il settore Transportation & Logistics chiude il primo trimestre dell'anno con una crescita complessiva del 65,5% (+71,2% a cambi costanti) rispetto al primo trimestre del 2020, con incrementi a doppia cifra in tutte le geografie in particolare nei segmenti *Courier Express Parcel* ed aereoportuale, dove il Gruppo si era aggiudicato a fine 2020 nuovi progetti.

#### ▪ Healthcare

Il settore Healthcare chiude il periodo con un risultato positivo pari al +28,8% rispetto al periodo di confronto (+35,2% a cambi costanti). Stabile la regione EMEAI, molto buoni i segnali di ripresa in AMERICAS (+16,7% e 27,6% a cambi costanti) e in APAC rispetto al 31 marzo 2020. Il settore sta apprezzando l'offerta Datalogic di prodotti dotati di plastiche *disinfectant ready* e *anti-microbial*, fortemente rispondenti alle maggiori necessità di sanificazione dovute alla pandemia.

#### ▪ Channel

Le vendite tramite canale distributivo alla piccola e media clientela beneficiano della progressiva ripresa economica e vedono un incremento pari al 13,2% (16,0% a cambi costanti), con un'ottima performance negli Stati Uniti, seguiti dall'EMEAI, in particolare dall'Italia, che compensano un andamento meno brillante dell'APAC.

## DIVISIONE INFORMATICS

La **Divisione Informatics** ha conseguito un fatturato di 4,4 milioni di Euro nel primo trimestre 2021 (4,2 milioni di Euro al 31 marzo 2020) con un incremento del 5,7% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente (+12,3% a cambi costanti). L'*Adjusted EBITDA margin* è pari al 12,3%, rispetto al 5,2% del primo trimestre del 2020. La divisione ha saputo cogliere i primi segnali di ripartenza nel mercato americano, continuando la performance positiva già iniziata nel quarto trimestre 2020. L'incremento complessivo dei volumi ed un *mix* che vede crescere in particolare il segmento servizi (*SaaS*), combinato alle efficienze operative, consente di raggiungere marginalità superiori a quelle realizzate negli ultimi anni dalla divisione.

## EVENTI SIGNIFICATIVI DEL PERIODO

### INFORMATIVA COVID-19

Sebbene l'emergenza sanitaria non sia ancora stata pienamente risolta a livello globale e permanga un contesto di incertezza, si ritiene che le campagne vaccinali, la gestione di nuove ondate pandemiche con misure restrittive più localizzate, nonché i provvedimenti a sostegno dell'economia e dello sviluppo da parte dei Governi, abbiano posto le basi per l'inizio di una moderata ripresa economica.

Alla data di redazione del presente Resoconto Intermedio di Gestione il Gruppo continua ad assistere ad una ripresa dell'ordinato rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente in tutte le regioni accompagnato, per converso, da fenomeni di *shortage* su alcune componenti critiche che sta investendo il settore e che contribuisce a diluire i termini di consegna da fornitori e a clienti. Il Gruppo opera in condizioni di continuità produttiva con un attento ricorso a canali alternativi di fornitura e continua ripianificazione delle attività e risorse produttive al fine di ottimizzare possibili inefficienze.

In considerazione del suddetto scenario che mostra nel contempo segnali di ripresa e di incertezza, nella redazione del presente Resoconto Intermedio di Gestione, gli Amministratori hanno aggiornato le stime per la valutazione delle attività e delle passività di bilancio, al fine di riflettere nelle stesse gli impatti derivanti dalla pandemia da Covid-19. I risultati che si consuntiveranno negli esercizi successivi, stante l'attuale contesto di incertezza, potrebbero tuttavia differire da quelli riportati, in particolare con riferimento ai seguenti: attività finanziarie valutate al *fair value*; valutazione del piano di Stock Grant; impairment di attività non finanziarie, recuperabilità dei costi di sviluppo capitalizzati e di imposte anticipate.

### ALTRI EVENTI DEL PERIODO

In data 1° marzo 2021 è stata perfezionata l'acquisizione attraverso la controllata Datalogic S.r.l. dell'intero capitale sociale di M.D. Micro Detectors S.p.A. dal Gruppo Finmasi. M.D. Micro Detectors S.p.A. è un'azienda con sede in Italia attiva nella progettazione, produzione e vendita di sensori industriali. L'acquisizione è avvenuta per un corrispettivo pari a circa 37 milioni di Euro.

## EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL PERIODO

In data 29 aprile 2021 l'Assemblea degli Azionisti ha nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione in carica per gli esercizi 2021-2023 e deliberato la distribuzione di un dividendo unitario ordinario, al lordo delle ritenute di legge, pari a 17 centesimi di Euro per azione, per un importo complessivo di 9,9 milioni di Euro.

## EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Nel corso del primo trimestre 2021 il Gruppo ha saputo cogliere i primi segnali della ripresa economica riuscendo a conseguire una crescita organica a doppia cifra in tutte le geografie, nonostante il perdurare di alcuni elementi di incertezza indotti dal Covid e dallo *shortage* di componenti che hanno comunque rallentato la ripresa del fatturato nei primi mesi dell'anno.

Il recupero di tutti i mercati nel primo trimestre 2021 è risultato più marcato in Asia dove la crescita organica dei volumi del 40,6% sconta anche un confronto con l'anno precedente che era stato maggiormente penalizzato dagli effetti del Covid-19. La performance organica dei mercati europei ed americani, rispettivamente a +12,0% e +11,2%, evidenzia invece andamenti particolarmente positivi, sia in ragione di una base di confronto con un primo trimestre 2020 caratterizzato da performance sostanzialmente pre-Covid, sia per la decisa inversione di tendenza rispetto all'ultimo trimestre del 2020.

Nonostante permangano alcuni elementi di incertezza circa gli effetti di contenimento della pandemia attraverso l'esecuzione dei piani vaccinali e lo *shortage* dei componenti, il solido tasso di crescita della presa ordini in tutte le geografie e un backlog eccezionalmente superiore rispetto allo stesso periodo del 2020, consentono di formulare attese molto positive per il secondo trimestre dell'anno, quando il Gruppo si aspetta di raggiungere una crescita dei ricavi nell'intorno del 40% rispetto al secondo trimestre dell'anno precedente. Nonostante la crescente pressione sul margine lordo di contribuzione indotta dallo *shortage*, le efficienze raggiunte e una struttura dei costi maggiormente flessibile consentono di mantenere le previsioni di profittabilità operativa del secondo trimestre sostanzialmente in linea con il primo trimestre .

Le previsioni di crescita per l'anno 2021 rimangono positive e a doppia cifra, in un range tra il 16% e il 20% rispetto al 2020. Il Gruppo continua a bilanciare investimenti e controllo dei costi sulla base dell'evoluzione dei mercati e del trend inflazionistico, indotto dalla insufficiente disponibilità di componenti, senza trascurare la *roadmap* strategica di sviluppo prodotto. Nonostante la ripresa dei volumi possa rendere necessario l'investimento in risorse strategiche ed operative, per l'anno in corso il Gruppo mantiene l'obiettivo di un miglioramento dell'EBITDA tra 2 e 3 punti rispetto al 2020.

\*\*\*

Si ricorda che il Resoconto Intermedio al 31 marzo 2021 non è oggetto di revisione contabile e sarà a disposizione di chiunque ne faccia richiesta presso la sede sociale, presso Borsa Italiana S.p.A. ([www.borsaitaliana.it](http://www.borsaitaliana.it)), presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato "eMarket STORAGE", gestito da Spafid Connect S.p.A., e sarà altresì reperibile sul sito internet della società [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com) (sezione Investor Relations) entro i termini di legge.

\*\*\*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari - Dott.ssa Laura Bernardelli - dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

\*\*\*

Si segnala inoltre che il presente comunicato contiene dichiarazioni previsionali (*forward-looking statements*) riguardanti intenzioni, convinzioni o attuali aspettative del Gruppo in relazione ai risultati finanziari e ad altri aspetti delle attività e strategie del Gruppo. Il lettore del presente comunicato non deve porre un indebito affidamento su tali dichiarazioni previsionali in quanto i risultati consuntivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette previsioni come conseguenza di molteplici fattori, la maggior parte dei quali è al di fuori della sfera di controllo del Gruppo.

\*\*\*

## **Datalogic Group**

*Il Gruppo Datalogic è leader mondiale nella progettazione e produzione di lettori di codici a barre, mobile computer, RFID, sensori per la rilevazione, misurazione e sicurezza, sistemi di visione e marcatura laser. Le soluzioni Datalogic aumentano l'efficienza e la qualità dei processi, lungo l'intera catena del valore, nei settori della Grande Distribuzione, Trasporti e Logistica, Industria Manifatturiera e Sanità.*

*I principali player mondiali dei quattro settori industriali di riferimento utilizzano i prodotti Datalogic, certi dell'attenzione al cliente e della qualità dei prodotti che il Gruppo garantisce da 48 anni.*

*Oggi il Gruppo Datalogic, la cui sede centrale è a Lippo di Calderara di Reno (Bologna), impiega circa 2.826 dipendenti nel mondo, distribuiti su 27 paesi, con stabilimenti di produzione e riparazione negli Stati Uniti, Italia, Slovacchia, Ungheria e Vietnam. Nel 2020 ha registrato vendite per 479,8 milioni di euro e ha investito circa 52 milioni di euro nel settore Ricerca e Sviluppo, con un patrimonio di circa 1.200 brevetti registrati in tutto il mondo.*

*Datalogic S.p.A. è quotata nel segmento STAR della Borsa italiana dal 2001 con il simbolo DAL.MI. Maggiori informazioni su Datalogic sul sito [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com).*

*Datalogic e il logo Datalogic sono marchi registrati di Datalogic S.p.A. in molti paesi, tra cui Stati Uniti e Unione Europea.*

## **Contatti**

**DATALOGIC S.p.A.**

**Investor Relations:**

**Laura Bernardelli**

**Tel. 051 31 47 011**

**[ir@datalogic.com](mailto:ir@datalogic.com)**

**Investor Relations Advisor**

**CDR Communication S.r.l**

**Vincenza Colucci**

**Tel. 051 31 47 011 - 3356909547**

**[ir@datalogic.com](mailto:ir@datalogic.com)**



**CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO AL 31 MARZO 2021 <sup>(1)</sup>**

	Trimestre chiuso al				Variazione	Var. %
	31.03.2021		31.03.2020	Riesposto		
<b>Ricavi</b>	<b>135.413</b>	<b>100,0%</b>	<b>119.188</b>	<b>100,0%</b>	<b>16.225</b>	<b>13,6%</b>
Costo del venduto	(71.892)	-53,1%	(62.133)	-52,1%	(9.759)	15,7%
<b>Margine lordo di contribuzione</b>	<b>63.521</b>	<b>46,9%</b>	<b>57.055</b>	<b>47,9%</b>	<b>6.466</b>	<b>11,3%</b>
Spese di Ricerca e Sviluppo	(13.740)	-10,1%	(16.782)	-14,1%	3.042	-18,1%
Spese di Distribuzione	(22.981)	-17,0%	(28.375)	-23,8%	5.394	-19,0%
Spese Amministrative e Generali	(11.508)	-8,5%	(11.462)	-9,6%	(46)	0,4%
Altri (oneri) e proventi	(277)	-0,2%	731	0,6%	(1.008)	n.a.
<b>Totale costi operativi ed altri oneri</b>	<b>(48.506)</b>	<b>-35,8%</b>	<b>(55.888)</b>	<b>-46,9%</b>	<b>7.382</b>	<b>-13,2%</b>
Costi, ricavi e svalutazioni non ricorrenti	(968)	-0,7%	(1.228)	-1,0%	260	-21,2%
Ammortamenti derivanti da acquisizioni	(983)	-0,7%	(1.233)	-1,0%	250	-20,3%
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>13.064</b>	<b>9,6%</b>	<b>(1.295)</b>	<b>-1,1%</b>	<b>14.359</b>	<b>n.a.</b>
Risultato della gestione finanziaria	(769)	-0,6%	(2.266)	-1,9%	1.497	-66,1%
Utile/(Perdite) su cambi	(196)	-0,1%	(2.758)	-2,3%	2.562	-92,9%
<b>Utile/(Perdita) ante imposte (EBT)</b>	<b>12.099</b>	<b>8,9%</b>	<b>(6.319)</b>	<b>-5,3%</b>	<b>18.418</b>	<b>n.a.</b>
Imposte	(3.070)	-2,3%	2.195	1,8%	(5.265)	n.a.
<b>Utile/(Perdita) del periodo da attività in funzionamento</b>	<b>9.029</b>	<b>6,7%</b>	<b>(4.124)</b>	<b>-3,5%</b>	<b>13.153</b>	<b>n.a.</b>
<b>Utile/(Perdita) del periodo da attività cedute</b>	<b>-</b>	<b>0,0%</b>	<b>(141)</b>	<b>-0,1%</b>	<b>141</b>	<b>-100,0%</b>
<b>Utile/(Perdita) del periodo</b>	<b>9.029</b>	<b>6,7%</b>	<b>(4.265)</b>	<b>-3,6%</b>	<b>13.294</b>	<b>n.a.</b>
Costi, ricavi e svalutazioni non ricorrenti	(968)	-0,7%	(1.228)	-1,0%	260	-21,2%
Ammortamenti Imm. Materiali e Diritti d'Uso	(4.125)	-3,0%	(4.475)	-3,8%	350	-7,8%
Ammortamenti Imm. Immateriali	(3.445)	-2,5%	(2.812)	-2,4%	(633)	22,5%
<b>Margine operativo lordo (EBITDA) Adjusted</b>	<b>21.602</b>	<b>16,0%</b>	<b>7.220</b>	<b>6,1%</b>	<b>14.382</b>	<b>199,2%</b>

(1) EBITDA Adjusted (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) o Margine Operativo Lordo Adjusted: è un indicatore economico non definito negli IFRS, ma utilizzato dal management della società per monitorare e valutare l'andamento operativo della stessa, in quanto non influenzato dalla volatilità dovuta agli effetti dei diversi criteri di determinazione degli imponibili fiscali, dall'ammontare e delle caratteristiche del capitale impiegato nonché dalle relative politiche di ammortamento. Tale indicatore è definito da Datalogic come Utile/Perdita del periodo al lordo degli ammortamenti di immobilizzazioni materiali ed immateriali, dei costi non ricorrenti, degli oneri e proventi finanziari e delle imposte sul reddito.

**STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO AL 31 MARZO 2021 <sup>(2)</sup>**

	<b>31.03.2021</b>	<b>31.12.2020</b>	<b>Variazione</b>	<b>Var. %</b>
Immobilizzazioni Immateriali	61.264	59.175	2.089	3,5%
Avviamento	204.575	171.372	33.203	19,4%
Immobilizzazioni Materiali	106.523	103.406	3.117	3,0%
Attività finanziarie e Partecipazioni in collegate	8.627	8.723	(96)	-1,1%
Altre Attività immobilizzate	44.245	42.265	1.980	4,7%
<b>Capitale Immobilizzato</b>	<b>425.234</b>	<b>384.941</b>	<b>40.293</b>	<b>10,5%</b>
Crediti Commerciali	80.865	66.563	14.302	21,5%
Debiti commerciali	(105.657)	(97.006)	(8.651)	8,9%
Rimanenze	97.687	78.271	19.416	24,8%
<b>Capitale Circolante Netto Commerciale (CCNC)</b>	<b>72.895</b>	<b>47.828</b>	<b>25.067</b>	<b>52,4%</b>
Altre Attività Correnti	28.808	28.274	534	1,9%
Altre Passività e Fondi per rischi correnti	(59.388)	(53.708)	(5.680)	10,6%
<b>Capitale Circolante Netto (CCN)</b>	<b>42.315</b>	<b>22.394</b>	<b>19.921</b>	<b>89,0%</b>
Altre Passività non correnti	(33.892)	(33.958)	66	-0,2%
TFR	(7.273)	(6.862)	(411)	6,0%
Fondi per rischi non correnti	(4.267)	(4.375)	108	-2,5%
<b>Capitale investito netto (CIN)</b>	<b>422.117</b>	<b>362.140</b>	<b>59.977</b>	<b>16,6%</b>
<b>Patrimonio netto</b>	<b>(391.181)</b>	<b>(370.358)</b>	<b>(20.823)</b>	<b>5,6%</b>
<b>Posizione Finanziaria Netta (PFN)</b>	<b>(30.936)</b>	<b>8.218</b>	<b>(39.154)</b>	<b>-476,4%</b>

(2) L'analisi patrimoniale e finanziaria riclassificata evidenzia aggregazioni utilizzate dal Management per valutare l'andamento patrimoniale-finanziario del Gruppo. Trattatasi di misure generalmente adottate nella prassi della comunicazione finanziaria, immediatamente riferibili ai dati contabili degli schemi primari di bilancio che tuttavia non sono identificate come misure contabili nell'ambito degli IFRS.

**POSIZIONE FINANZIARIA NETTA AL 31 MARZO 2021 <sup>(3)</sup>**

	<b>31.03.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
A. Cassa e Banche	109.316	137.440
B. Altre disponibilità liquide	12	11
<i>b1. cassa vincolata</i>	12	11
C. Titoli detenuti per la negoziazione	-	-
<b>D. Liquidità (A) + (B) + (C)</b>	<b>109.328</b>	<b>137.451</b>
<b>E. Crediti finanziari correnti</b>	<b>4.792</b>	<b>12.189</b>
<i>e1. altri crediti finanziari correnti</i>	2.660	10.152
<i>e2. finanziamenti attivi</i>	2.132	2.037
F. Conti correnti bancari passivi	271	31
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	54.116	52.860
H. Altri debiti finanziari correnti	6.121	4.875
<i>h1. debiti per leasing</i>	3.648	3.375
<i>h2. debiti finanziari correnti</i>	2.473	1.500
<b>I. Indebitamento Finanziario Corrente (F) + (G) + (H)</b>	<b>60.508</b>	<b>57.766</b>
<b>J. Indebitamento Finanziario (Posizione Finanziaria) corrente netto (I) - (E) - (D)</b>	<b>(53.612)</b>	<b>(91.874)</b>
K. Debiti bancari non correnti	78.578	77.893
L. Obbligazioni emesse	-	-
M. Altri debiti non correnti	5.970	5.763
<i>m1. debiti per leasing</i>	5.970	5.763
<b>N. Indebitamento Finanziario non corrente (K) + (L) + (M)</b>	<b>84.548</b>	<b>83.656</b>
<b>O. Indebitamento Finanziario (Posizione Finanziaria) corrente netto (J) + (N)</b>	<b>30.936</b>	<b>(8.218)</b>

(3) La PFN (Posizione Finanziaria Netta) o Indebitamento Finanziario Netto (IFN): tale indicatore è calcolato conformemente alla Comunicazione Consob n.15519 del 28 luglio 2006, includendo anche le "Altre attività finanziarie" rappresentate da investimenti temporanei di liquidità e le passività finanziarie per leasing operativi emergenti a seguito dell'applicazione del nuovo principio contabile IFRS 16.

## RICONCILIAZIONE INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE (NON GAAP MEASURES)

Si riporta nella tabella che segue la riconciliazione tra il margine operativo lordo (EBITDA) e l'*Adjusted* EBITDA al 31 marzo 2021 comparata con il 31 marzo 2020.

	31.03.2021		31.03.2020 Riesposto		Variazione
<b>Margine operativo lordo (EBITDA Adjusted)</b>	<b>21.602</b>	<b>15,95%</b>	<b>7.220</b>	<b>6,06%</b>	<b>14.382</b>
Costo del venduto	24	0,02%	379	0,32%	(355)
Spese di Ricerca e Sviluppo	-	0,00%	102	0,09%	(102)
Spese di Distribuzione	596	0,44%	405	0,34%	191
Spese Amministrative e Generali	347	0,26%	342	0,29%	5
Altri (oneri) e proventi	-	0,00%	-	0,00%	-
<b>Costi, ricavi e svalutazioni non ricorrenti</b>	<b>968</b>	<b>0,71%</b>	<b>1.228</b>	<b>1,03%</b>	<b>(260)</b>
<b>Margine operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>20.634</b>	<b>15,24%</b>	<b>5.992</b>	<b>5,03%</b>	<b>14.642</b>

Si riporta nel seguito il dettaglio dei proventi ed oneri non ricorrenti.

	31.03.2021	31.03.2020 Riesposto	Variazione
Covid-19	-	635	(635)
Riorganizzazione	968	501	467
Altre	-	92	(92)
<b>Totale</b>	<b>968</b>	<b>1.228</b>	<b>(260)</b>

I costi e ricavi non ricorrenti sono relativi a proventi ed oneri riconosciuti e sostenuti in relazione ad alcuni processi riorganizzativi finalizzati all'ottimizzazione della struttura vendite, del footprint industriale e delle sedi. Tali processi hanno comportato un *assessment* della struttura organizzativa in essere nelle aree summenzionate, nonché l'esecuzione dei piani di implementazione del nuovo modello, che hanno comportato, tra le altre, anche alcune modifiche ai processi interni, ai sistemi informativi e al modello di controllo gestionale.

## RESTATEMENT INFORMATIVA SETTORIALE

Come previsto dai Principi contabili internazionali in tema di informativa settoriale, in caso di riorganizzazioni dei settori di attività i periodi comparativi sono oggetto di restatement per consentire un confronto omogeneo. Di seguito i risultati riesposti del 2020 a seguito della riorganizzazione della funzione commerciale lanciata nel primo trimestre e finalizzata nel quarto trimestre 2020, nel cui ambito sono state parzialmente ridefinite alcune logiche di attribuzione dei ricavi alle aree geografiche e ai settori di business volte ad assicurare il presidio delle diverse tipologie di clienti end-user e partner accanto a quello geografico di paese.

### RICAVI PER AREA GEOGRAFICA

	31.03.2020 Reported (*)	Restatement	31.03.2020 Restated
Italia	11.750	6	11.756
EMEA (escluso Italia)	59.493	9	59.502
Totale EMEA	71.243	15	71.258
Americas	34.802	(15)	34.787
APAC	13.143	-	13.143
<b>Ricavi totali</b>	<b>119.188</b>		<b>119.188</b>

\* I dati comparativi 2020 sono stati riesposti a seguito della classificazione della partecipata Solution Net Systems tra le attività cedute

### RICAVI PER SETTORI DI BUSINESS

	31.03.2020 Reported	Restatement	31.03.2020 Restated
Retail	47.273	(3.305)	50.578
Manufacturing	25.935	(820)	26.755
Transportation & Logistic	8.513	(842)	9.355
Healthcare	4.076	527	3.549
Channel	29.454	4.439	25.015
<b>Ricavi totali</b>	<b>115.252</b>		<b>115.252</b>

Nell'ambito della riorganizzazione della funzione commerciale sono quindi stati parzialmente modificati i criteri di allocazione dei ricavi, attribuendo le vendite realizzate nei confronti degli *end-user* dei clienti '*partners*', e precedentemente classificate nelle *industry*, secondo un criterio di prevalenza del fatturato così come comunicato dalla rete distributiva, al settore 'Channel'. Tale categoria include ricavi non direttamente attribuibili agli altri segmenti identificati. Il nuovo approccio consente una misurazione ancora più puntuale della performance dei singoli settori, ai quali vengono attribuiti i soli ricavi relativi alle vendite dirette realizzate nei confronti dei clienti *end-user* in base al segmento di appartenenza. La *ratio* del cambio di approccio è guidata dalla volontà di rendere sempre più accurata e puntuale la misurazione dei trend di mercato dei singoli settori, al fine di rafforzare l'efficacia e la tempestività delle decisioni strategiche di *go to market*.

# PRESS RELEASE

## DATALOGIC (Star: DAL)

### BOARD OF DIRECTORS APPROVES THE CONSOLIDATED INTERIM REPORT AT 31 MARCH 2021

- **Q1 Revenues at €135.4 million; up 17.4% at constant exchange rates year-over-year**
- **Adjusted EBITDA tripled at €21.6 million compared to the first quarter of 2020; Adjusted EBITDA margin at 16.0%**
- **Net Profit at €9.0 million**
- **Net Debt at €30.9 million; Positive Net Financial Position at €4.0 million before MD acquisition**
- **Strong growth for the newly acquired MD Microdetectors, contributing by 2.5% to Group period growth**

Bologna, 13 May 2021 - The Board of Directors of Datalogic S.p.A. (Borsa Italiana S.p.A.: DAL), a company listed in the STAR Segment of the Italian Stock Exchange organised and managed by Borsa Italiana S.p.A. ("Datalogic") and global leader in the automatic data capture and industrial automation sectors, approved today its Consolidated Interim Report at 31 March 2021.

The results for the first quarter of 2021, which closed with revenues increasing by 13.6% to €135.4 million, 17.4% at constant exchange rates, EBITDA tripled at €21.6 million and net profit at €9.0 million, confirm the start of the economic recovery, whose first signs began from the fourth quarter of 2020, but strengthened in 2021 in all geographies and Industries. Thanks to the efficiency program launched last year, the Group returned to pre Covid margin levels, with an Adjusted EBITDA margin of 16.0% and a net profit margin of 6.7%.

**Datalogic Group CEO, Valentina Volta, stated as follows:** *"We are particularly satisfied of the results achieved in the first quarter of the year. With an order intake over 30%, we recorded a 15% increase in organic turnover, net of foreign exchange effect, constrained by the shortage of components that impacted the industry in the post Covid recovery. On the margin side, we returned to pre Covid levels, recording our best ever performance in the first quarter of the year, thanks to efficiencies achieved on fixed costs while maintaining a level of R&D investment at approximately 11% of turnover. The post Covid recovery in all sectors in which we operate and across all geographies along with the current order trend make us confident of a full recovery this year of the 2020 revenue downturn with a growth over 40% in the second quarter."*

	Quarter ended		31.03.2020 Restated	% on Revenues	Change	% change	% ch. net FX
	31.03.2021	% on Revenues					
<b>Revenues</b>	<b>135,413</b>	100.0%	<b>119,188</b>	100.0%	<b>16,225</b>	13.6%	17.4%
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>21,602</b>	16.0%	<b>7,220</b>	6.1%	<b>14,382</b>	199.2%	177.3%
<b>EBIT</b>	<b>13,064</b>	9.6%	<b>(1,295)</b>	-1.1%	<b>14,359</b>	n.a.	n.a.
<b>Net Profit/(Loss) for the period</b>	<b>9,029</b>	6.7%	<b>(4,265)</b>	-3.6%	<b>13,294</b>	n.a.	n.a.
<b>Net financial position (NFP)</b>	<b>(30,936)</b>		<b>(21,004)</b>		<b>(9,932)</b>		

The comparative economic data as at 31 March 2020 were restated following the sale of the controlling interest in Solution Net Systems Inc. in the second half of 2020 and the consequent classification of the comparative economic results of that investee as results from discontinued operations. The income statement and balance sheet figures as at 31 March 2021 include the balances of MD Group consolidated from 1 March 2021.

As at 31 March 2021, the Group reported **revenues** at €135.4 million, increasing by €16.2 million, equal to 13.6% (17.4% at constant exchange rates), over the €119.2 million recorded in the first quarter of 2020. Organic growth (net of the exchange rate effect and of the acquisition of the MD Group) was 15.0% and confirms the acceleration of the economic recovery, whose signs were partly evident from the fourth quarter of 2020, but strengthened in all geographical areas in 2021. MD Microdetectors contributed by 2.5% to first-quarter growth, marking a double-digit increase compared to the same period of last year.

**Gross Operating Margin** amounted to €63.5 million, with an incidence on the turnover of 46.9% (47.9% as at 31 March 2020), progressively improving compared to the performance of the last quarter of 2020, while still suffering from the inflationary effects of the shortage of critical components and logistics costs that cannot be offset by the competitive price dynamics in the economic scenario caused by the pandemic.

**Operating and other costs**, amounting to €48.5 million, decreased by 13.2% compared to €55.9 million in the first quarter of 2020. The strategy defined in 2020 and still being implemented, made it possible to achieve both structural and temporary efficiencies, which allowed the Group to invest resources more selectively in strategic activities, continuing to support growth. This cost reduction combined with the recovery in volumes has contributed to the improvement of the incidence of operating expenses by 11.1%, from 46.9% to 35.8%.

**Research and Development expenses**, amounting to €13.7 million (€16.8 million as at 31 March 2020), reached 10.1% on revenues, compared to 14.1% in the first quarter of the previous year, thanks to a strategy of selectivity on investments and the conclusion of important product development projects mainly in the mobile segment.

Research and Development total spending, gross of capital expenditure, amounted to €14.4 million, down by €4.3 million compared to the same period of 2020, reaching 10.6% on revenue compared to 15.7% in the previous period, with a decrease of 5.1 percentage points.

**Distribution expenses** amounted to €23.0 million, decreasing by 19.0% compared to the first quarter of 2020 (€28.4 million in 2020), with an incidence on revenues of 17.0% compared to 23.8% as at 31 March 2020, thanks to the efficiencies achieved on sales, distribution and marketing costs both as a result of the new sales organisation model and the postponement of commercial events and trade fairs that are still limited, at least for most of the first half of 2021, by the restrictive Covid measures.

**Adjusted EBITDA** was €21.6 million, tripled compared to the same period last year (€7.2 million in the same quarter of 2020). The **Adjusted EBITDA margin** as at 31 March 2021 was 16.0% compared to 6.1% recorded in the same period of previous year. The trend in margins, which constantly grew for the fourth consecutive quarter, returned to pre Covid-19 levels, recording the best performance ever in the first quarter of the year, despite the pressures on prices, mitigated by the efficiencies achieved on overhead costs that made it possible to protect margins in a market context that is still complex, albeit recovering.

**EBIT** was €13.1 million, equal to 9.6% of revenues, returning to pre-pandemic levels.

**Net financial Income (Expenses)**, negative by €1.0 million, recorded an improvement of €4.0 million compared to the first quarter of last year when it suffered the negative effects of exchange rate differences and the performance of financial markets which penalised the fair market values of cash equivalent investments.

**Net profit** for the period was €9.0 million, equal to 6.7% of revenues, while in the first quarter of 2020 the Group recorded a loss of €4.3 million.

**Net Trade Working Capital** as at 31 March 2021 amounted to €72.9 million, recording an increase of €25.1 million compared to 31 December 2020. The percentage incidence on turnover rose from 10.0% in 2020 to 14.7% in 2021. The change in the period is due to the resumption of growth in volumes, which led to an increase in inventories by €19.4 million, also due to the need to deal with the shortage of some electronic and plastic components; there was an increase in trade receivables by €14.3 million, partly offset by the greater trade exposure to suppliers by €8.7 million. The change in the consolidation area following the acquisition of MD contributed to the change in working capital by €6.3 million.

**Net Invested Capital**, amounting to €422.1 million (€362.1 million as at 31 December 2020), recorded an overall increase of €60.0 million due to the increase in trade working capital by €19.9 million as well as the increase in fixed asset by €40.3 million. Fixed assets increased mainly due to the business combination relating to the MD acquisition, represented for €2.6 million by tangible assets and for €26.6 million by intangible assets, of which €25.6 million for the recognition of Goodwill, as well as exchange rate effects for €9.6 million and net investments for €2.7 million.

**Net Financial Position** as at 31 March 2021 was negative at €30.9 million; the change in the period of €39.1 million is due for €35.0 million to the MD acquisition, net of which and despite the seasonality the net financial position would have been positive for €4.0 million compared to €8.2 million as at 31 December 2020. As at 31 March 2021, the Group had credit lines amounting to €319 million, of which €182 million unused, including €100 million long-term and €82 million short-term. Compared to the first quarter of 2020, cash flow from operations improved by around €26.0 million thanks to volumes and margin recovery of combined the selectivity of investments.



## PERFORMANCE BY GEOGRAPHICAL AREA

The following table shows the breakdown by geographical area of the Group's revenues achieved in the first quarter of 2021, compared to the same period of the previous year:

	Quarter ended		31.03.2020 Restated	%	Change	%	% ch. net FX
	31.03.2021	%					
Italy	14,050	10.4%	11,756	9.9%	2,293	19.5%	19.5%
EMEA (excluding Italy)	67,334	49.7%	59,502	49.9%	7,832	13.2%	14.3%
Total EMEA	81,384	60.1%	71,258	59.8%	10,126	14.2%	15.1%
Americas	36,011	26.6%	34,787	29.2%	1,224	3.5%	12.9%
APAC	18,018	13.3%	13,143	11.0%	4,875	37.1%	41.9%
<b>Total Revenues</b>	<b>135,413</b>	<b>100.0%</b>	<b>119,188</b>	<b>100.0%</b>	<b>16,225</b>	<b>13.6%</b>	<b>17.4%</b>

The first quarter of 2021 shows very strong growth in all regions, particularly EMEA achieved an increase in revenues of 14.2% (+ 15.1% net of the exchange rate effect and + 12.0% organic) compared to 31 March 2020. Italy confirmed, like the last quarter of 2020, a double-digit performance, followed by an almost widespread growth in all other countries in the area, with more appreciable trends in the Benelux, Spain and the UK.

The **AMERICAS** area, the Group's second market, returned to achieving its first positive results after the decline experienced throughout 2020, recording 12.9% growth at constant exchange rates, albeit penalised by the exchange rate effect, net of which the increase in turnover would have been of 3.5%. Canada and the United States are leading the start of economic recovery in the region, while in Latin America the negative effects of the pandemic are slowing down the recovery.

The **APAC** region grew by 37.1% (+ 41.9% at constant exchange rates), compared to the first quarter of 2020, with a more appreciable performance than the other geographic areas due in part to the comparison basis with the first quarter of 2020 which was already affected by the first pandemic wave and the first lockdowns. The overall contribution to the Group's turnover also improved by around two percentage points compared to the same quarter of 2020, thanks in particular to China, but with growth trends also in Japan and Korea.

## PERFORMANCE BY DIVISION

	Quarter ended		31.03.2020 Restated	%	Change	% change	% ch. net FX
	31.03.2021	%					
Datalogic	131,163	96.9%	115,252	96.7%	15,911	13.8%	17.5%
Informatics	4,425	3.3%	4,187	3.5%	238	5.7%	14.5%
Adjustments	(175)	-0.1%	(251)	-0.2%	76		
<b>Total Revenues</b>	<b>135,413</b>	<b>100.0%</b>	<b>119,188</b>	<b>100.0%</b>	<b>16,225</b>	<b>13.6%</b>	<b>17.4%</b>

## DATALOGIC DIVISION

As at 31 March 2021, the **Datalogic** division recorded sales **revenues** of €131.2 million, increasing by 13.8% compared to 31 March 2020 (+ 17.5% at constant exchange rates). **Adjusted EBITDA** of the division amounted to €21.0 million, marking an incidence on turnover of 16.0% (6.1% as at 31 March 2020).

Below is the breakdown by industry of the Datalogic Division's revenues:

	Quarter ended		31.03.2020 Restated	%	Change	% change	% ch. Net FX
	31.03.2021	%					
Retail	49,647	37.9%	50,578	43.9%	(931)	-1.8%	2.1%
Manufacturing	33,153	25.3%	26,755	23.2%	6,398	23.9%	26.7%
Transportation & Logistics	15,479	11.8%	9,355	8.1%	6,124	65.5%	71.2%
Healthcare	4,571	3.5%	3,549	3.1%	1,022	28.8%	35.2%
Channel	28,313	21.6%	25,015	21.7%	3,298	13.2%	16.0%
<b>Total Revenues</b>	<b>131,163</b>	<b>100.0%</b>	<b>115,252</b>	<b>100.0%</b>	<b>15,911</b>	<b>13.8%</b>	<b>17.5%</b>

#### ▪ Retail

The Retail industry, the main segment of the Group with 37.9% of divisional turnover (43.9% as at 31 March 2020), recorded a slight decrease of 1.8% compared to the same period of 2020, penalised by the exchange rate effect, net of which it would have been increasing by 2.1%. The very positive performance of APAC, which recorded an increase of + 35.4% (+ 40.9% at constant exchange rates), and in the EMEAI region of 7.6% (+ 9.0% at constant exchange rates), offset the weakness of the US market (-21.3% and -13.9% net of exchange rate), which suffered from an unfavourable basis of comparison with the previous year where it benefited from the completion of important contracts. In this segment, the food sector, less impacted by the contraction in demand due to Covid, saw a greater acceleration of the recovery compared to the non-food sector, to which the Group is less exposed.

#### ▪ Manufacturing

The Manufacturing segment grew by 23.9% (26.7% at constant exchange rates), with a particularly positive trend in the APAC area, which recorded an increase of 42.1%, and EMEAI, which grew by 21.5% thanks to the recovery of the automotive and packaging segments.

#### ▪ Transportation & Logistics

The Transportation & Logistics sector closed the first quarter of the year with an overall growth of 65.5% (+ 71.2% at constant exchange rates) compared to the first quarter of 2020, with double-digit increases in all areas, particularly in the Courier Express Parcel and Airport segments, where the Group was awarded new projects at the end of 2020.

#### ▪ Healthcare

The Healthcare sector closed the period with a positive result of + 28.8% compared to the previous period (+ 35.2% at constant exchange rates). The EMEAI region was stable, with very good signs of recovery in the AMERICAS (+ 16.7% and 27.6% at constant exchange rates) and in APAC compared to 31 March 2020. The sector was highly appreciative of Datalogic's products offer containing disinfectant-ready and anti-microbial plastics, perfectly satisfying the increased sanitation needs due to the pandemic.

#### ▪ Channel

Sales through the distribution channel to small and medium-sized customers benefitted from the gradual economic recovery and saw an increase of 13.2% (16.0% at constant exchange rates) with an excellent performance in the United States, followed by EMEAI, particularly Italy, offsetting a less brilliant performance in APAC.

## INFORMATICS DIVISION

The **Informatics Division** achieved turnover of €4.4 million in the first quarter of 2021 (€4.2 million as at 31 March 2020), an increase of 5.7% compared to the same period of the previous year (+ 12.3% at constant exchange rates). The *Adjusted* EBITDA margin was 12.3% compared to 5.2% in the first quarter of 2020. The division was able to take advantage of the first signs of recovery in the US market, continuing the positive performance already begun in the fourth quarter of 2020. The overall increase in volumes and a mix that sees growth in particular in the services segment (*SaaS*), combined with operating efficiencies, makes it possible to achieve higher margins than those achieved in recent years by the division.

## SIGNIFICANT EVENTS DURING THE YEAR

### COVID-19 DISCLOSURE

Although the health emergency has still not been fully resolved at global level, it is believed that the vaccine campaigns, the management of new waves of the pandemic with more localised restrictions and the Governments economic support and development measures, laid the foundations for the start of a moderate economic recovery.

As at the date of drafting of this Interim Report, the Group continues to witness a recovery in the order intake with respect to the corresponding period in the previous year in all regions, accompanied, conversely, by shortages in some critical components that are affecting the sector and contributes to the dilution of delivery times from suppliers and to customers. The Group operates under production continuity by carefully using alternative supply channels and the continuous replanning of activities and production resources in order to minimise potential inefficiencies.

Taking into account the above-mentioned scenario which is both showing signs of recovery and uncertainty, in drawing up this Interim Report, the Directors updated the estimates to evaluate assets and liabilities in the financial statements, in order to reflect any impacts on these from the Covid-19 pandemic. The results which will be achieved in the following years, owing to the current situation of uncertainty, could however differ from those reported, in particular with reference to the following: financial assets measured at fair value; measurement of the Stock Grant plan; impairment of non-financial assets, recoverability of capitalised development costs and deferred tax assets.

### OTHER EVENTS IN THE YEAR

On 1 March 2021, the acquisition of the entire share capital of M.D. Micro Detectors S.p.A. from the Finmasi Group, through the subsidiary Datalogic S.r.l., was completed. M.D. Micro Detectors S.p.A. is an Italian-based company active in the design, production and sale of industrial sensors. The acquisition took place for a consideration of approximately 37 million Euro.

### SUBSEQUENT EVENTS

On 29 April 2021, the Shareholders' Meeting appointed the new Board of Directors in office for the financial years 2021-2023 and resolved to distribute an ordinary unit dividend, gross of legal withholdings, of €17 cents per share, for an overall amount of €9.9 million.

## BUSINESS OUTLOOK

During the first quarter of 2021 the Group was able to take advantage of the first signs of economic recovery, achieving double-digit organic growth in all areas despite the uncertainty caused by Covid outbreak and the shortage of components that slowed down the top line growth in the first months of the year.

The recovery of all markets in the first quarter of 2021 was more marked in Asia where organic growth of 40.6% includes also a comparison with the previous year which was more penalised by the effects of Covid-19. The organic performance of the European and American markets, at + 12.0% and + 11.2% respectively, shows particularly positive trends, both in terms of a comparison with the first quarter of 2020 characterised by substantially pre-Covid performance and the improved trend compared to the last quarter of 2020.

Despite the fact that some elements of uncertainty remain regarding the containment effects of the pandemic through the execution of the vaccination plans and the shortages of components, the solid growth rate in the order intake in all geographic areas and an exceptionally high backlog compared to the same period of 2020, allow to forecast very positive expectations for the second quarter of the year, when the Group expects to achieve a revenue growth of approximately 40% compared to the second quarter of the previous year. Despite the increasing pressure on gross margin due to the shortage, the efficiencies reached, and a more flexible cost structure allow to maintain the operating profit forecasts for the second quarter in line with the performance of the first quarter.

Growth forecasts for the full year of 2021 remain positive and double digit, in a range between 16% and 20% compared to 2020. The Group continues to balance investments and cost control as the market and the inflationary trend evolve, without neglecting the strategic product development roadmap. Despite the recovery in volumes could require to invest in strategic and operational resources, for the current year the Group maintains the objective of improving EBITDA between 2 and 3 points compared to 2020.

\*\*\*

Finally, it should be noted that the Interim Financial Report of Datalogic S.p.A. as at 31 March 2021 is not audited and it will be available to anyone who requests it from the company headquarters, Borsa Italiana S.p.A. ([www.borsaitaliana.it](http://www.borsaitaliana.it)), and the “eMarket STORAGE” authorised storage mechanism, managed by Spafid Connect S.p.A., and may be viewed on the company’s website, [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com) (Investor Relations section), in accordance with the terms set out by law.

\*\*\*

The Manager in charge of drawing up the Company’s accounting statements, Laura Bernardelli, hereby declares, pursuant to paragraph 2, art. 154-bis of the Consolidated Law on Finance, that the accounting disclosure contained in the press release corresponds to the documented results and accounting records.

\*\*\*

It should also be noted that this press release contains forward-looking statements concerning the intentions, beliefs or current expectations of the Group in relation to the financial results and other aspects of the Group's activities and strategies. Readers of this press release must not place undue reliance on these forward-looking statements as the final results could differ materially from those contained in said forecasts as a result of a multitude of factors, the majority of which are outside the Group's control.

\*\*\*

## **Datalogic Group**

*Datalogic is a global leader in the automatic data capture and process automation markets, specializing in the design and production of bar code readers, mobile computers, sensors for detection, measurement and safety, RFID vision, and laser marking systems. Datalogic solutions help increase the efficiency and quality of processes in the retail, manufacturing, transportation and logistics, and healthcare industries along the entire value chain.*

*The world's leading players in these industries use Datalogic products, certain of the attention to the customer and of the quality of the products that the Group has been offering for 48 years.*

*Today Datalogic Group, headquartered in Bologna (Italy), employs approximately 2,826 staff worldwide, distributed in 27 countries, with manufacturing and repair facilities in the U.S.A, Italy, Slovakia, Hungary, Vietnam. In 2020, Datalogic had a turnover of 479.8 million Euros and invested over 52 million Euros in research and development, with an asset of more than 1,200 patents in multiple jurisdictions.*

*Datalogic S.p.A. is listed in the STAR segment of the Italian Stock Exchange since 2001 as DAL.MI. Find more information about Datalogic at [www.datalogic.com](http://www.datalogic.com).*

*Datalogic and the Datalogic logo are registered trademarks of Datalogic S.p.A. in many countries, including the U.S.A. and the E.U.*

## **Contacts**

**DATALOGIC S.p.A.**

**Investor Relations:**

**Laura Bernardelli**

**Tel. 051 31 47 011**

**[ir@datalogic.com](mailto:ir@datalogic.com)**

**Investor Relations Advisor**

**CDR Communication S.r.l**

**Vincenza Colucci**

**Tel. 051 31 47 011 - 3356909547**

**[ir@datalogic.com](mailto:ir@datalogic.com)**

**RECLASSIFIED CONSOLIDATED INCOME STATEMENT AS AT 31 MARCH 2021 <sup>(1)</sup>**

	Quarter ended				Change	% change
	31.03.2021		31.03.2020 Restated			
<b>Revenues</b>	<b>135,413</b>	<b>100.0%</b>	<b>119,188</b>	<b>100.0%</b>	<b>16,225</b>	<b>13.6%</b>
Cost of goods sold	(71,892)	-53.1%	(62,133)	-52.1%	(9,759)	15.7%
<b>Gross Operating Margin</b>	<b>63,521</b>	<b>46.9%</b>	<b>57,055</b>	<b>47.9%</b>	<b>6,466</b>	<b>11.3%</b>
Research and Development expenses	(13,740)	-10.1%	(16,782)	-14.1%	3,042	-18.1%
Distribution expenses	(22,981)	-17.0%	(28,375)	-23.8%	5,394	-19.0%
General and administrative expenses	(11,508)	-8.5%	(11,462)	-9.6%	(46)	0.4%
Other operating (expenses)/income	(277)	-0.2%	731	0.6%	(1,008)	n.a.
<b>Total operating and other costs</b>	<b>(48,506)</b>	<b>-35.8%</b>	<b>(55,888)</b>	<b>-46.9%</b>	<b>7,382</b>	<b>-13.2%</b>
Non-recurring costs/revenues and write-downs	(968)	-0.7%	(1,228)	-1.0%	260	-21.2%
Amortisation from acquisitions	(983)	-0.7%	(1,233)	-1.0%	250	-20.3%
<b>EBIT</b>	<b>13,064</b>	<b>9.6%</b>	<b>(1,295)</b>	<b>-1.1%</b>	<b>14,359</b>	<b>n.a.</b>
Financial Income/(Expenses)	(769)	-0.6%	(2,266)	-1.9%	1,497	-66.1%
Foreign exchange gains/(losses)	(196)	-0.1%	(2,758)	-2.3%	2,562	-92.9%
<b>Profit/(Loss) before taxes (EBT)</b>	<b>12,099</b>	<b>8.9%</b>	<b>(6,319)</b>	<b>-5.3%</b>	<b>18,418</b>	<b>n.a.</b>
Taxes	(3,070)	-2.3%	2,195	1.8%	(5,265)	n.a.
<b>Net Profit/(Loss) for the period from continuing operations</b>	<b>9,029</b>	<b>6.7%</b>	<b>(4,124)</b>	<b>-3.5%</b>	<b>13,153</b>	<b>n.a.</b>
<b>Net Profit/(Loss) for the period from discontinued operations</b>	<b>-</b>	<b>0.0%</b>	<b>(141)</b>	<b>-0.1%</b>	<b>141</b>	<b>-100.0%</b>
<b>Net Profit/(Loss) for the period</b>	<b>9,029</b>	<b>6.7%</b>	<b>(4,265)</b>	<b>-3.6%</b>	<b>13,294</b>	<b>n.a.</b>
Non-recurring costs/revenues and write-downs	(968)	-0.7%	(1,228)	-1.0%	260	-21.2%
Depreciation of tangible assets and rights of use	(4,125)	-3.0%	(4,475)	-3.8%	350	-7.8%
Depreciation of intangible assets	(3,445)	-2.5%	(2,812)	-2.4%	(633)	22.5%
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>21,602</b>	<b>16.0%</b>	<b>7,220</b>	<b>6.1%</b>	<b>14,382</b>	<b>199.2%</b>

(1) Adjusted EBITDA (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation) or Gross Operating Margin: is a performance indicator not defined under IFRS. However, the management uses it to monitor and assess the company's operating performance, as it is not influenced by volatility due to the various valuation criteria used to determine taxable income, by the total amount and nature of the capital involved or by the related depreciation and amortisation policies. Datalogic defines it as Profit/loss for the year from continuing operation before depreciation of tangible and right of use assets and amortisation of intangible assets, non-recurring costs/revenues, financial income and expenses and taxes.

## RECLASSIFIED CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION AS AT 31 MARCH 2021 <sup>(2)</sup>

	31.03.2021	31.12.2020	Change	% change
Intangible assets	61,264	59,175	2,089	3.5%
Goodwill	204,575	171,372	33,203	19.4%
Tangible assets	106,523	103,406	3,117	3.0%
Financial assets and investments in associates	8,627	8,723	(96)	-1.1%
Other non-current assets	44,245	42,265	1,980	4.7%
<b>Total Fixed Assets</b>	<b>425,234</b>	<b>384,941</b>	<b>40,293</b>	<b>10.5%</b>
Trade receivables	80,865	66,563	14,302	21.5%
Trade payables	(105,657)	(97,006)	(8,651)	8.9%
Inventories	97,687	78,271	19,416	24.8%
<b>Net Trade Working Capital</b>	<b>72,895</b>	<b>47,828</b>	<b>25,067</b>	<b>52.4%</b>
Other current assets	28,808	28,274	534	1.9%
Other current liabilities and provisions for risks	(59,388)	(53,708)	(5,680)	10.6%
<b>Net Working Capital</b>	<b>42,315</b>	<b>22,394</b>	<b>19,921</b>	<b>89.0%</b>
Other non-current liabilities	(33,892)	(33,958)	66	-0.2%
Post-employment benefits	(7,273)	(6,862)	(411)	6.0%
Non-current Provisions for risks	(4,267)	(4,375)	108	-2.5%
<b>Net Invested Capital</b>	<b>422,117</b>	<b>362,140</b>	<b>59,977</b>	<b>16.6%</b>
<b>Shareholders' Equity</b>	<b>(391,181)</b>	<b>(370,358)</b>	<b>(20,823)</b>	<b>5.6%</b>
<b>Net financial position (NFP)</b>	<b>(30,936)</b>	<b>8,218</b>	<b>(39,154)</b>	<b>-476.4%</b>

(2) The reclassified equity and financial analysis show the aggregations used by the Management to evaluate the Group's equity-financial performance. These are measures generally adopted in financial disclosure practice, which can be immediately related to the accounting data in the primary financial statements which, however, are not identified as accounting measurements in the IFRS.

### CONSOLIDATED NET FINANCIAL POSITION AS AT 31 MARCH 2021 <sup>(3)</sup>

	<b>31.03.2021</b>	<b>31.12.2020</b>
A. Cash and bank deposits	109,316	137,440
B. Other cash equivalents	12	11
<i>b1. restricted cash</i>	12	11
C. Securities held for trading	-	-
<b>D. Cash and cash equivalents (A) + (B) + (C)</b>	<b>109,328</b>	<b>137,451</b>
<b>E. Current financial receivables</b>	<b>4,792</b>	<b>12,189</b>
<i>e1. other current financial receivables</i>	2,660	10,152
<i>e2. financial receivables</i>	2,132	2,037
F. Bank overdrafts	271	31
G. Current portion of non-current debt	54,116	52,860
H. Other current financial liabilities	6,121	4,875
<i>h1 leasing payables</i>	3,648	3,375
<i>h2. current financial liabilities</i>	2,473	1,500
<b>I. Current financial debt (F) + (G) + (H)</b>	<b>60,508</b>	<b>57,766</b>
<b>J. Current Net Financial Debt (Net Financial Position) (I) - (E) - (D)</b>	<b>(53,612)</b>	<b>(91,874)</b>
K. Non-current bank borrowing	78,578	77,893
L. Bonds	-	-
M. Other non-current liabilities	5,970	5,763
<i>m1. leasing payables</i>	5,970	5,763
<b>N. Non-current financial Debt (K) + (L) + (M)</b>	<b>84,548</b>	<b>83,656</b>
<b>O. Net Financial Debt (Net Financial Position) (J) + (N)</b>	<b>30,936</b>	<b>(8,218)</b>

(3) NFP (Net Financial Position) or Net Financial Debt: this indicator is calculated based on provisions set out by Consob Communication no. 15519 of 28 July 2006. This indicator includes also "Other financial assets" represented by temporary cash investments and financial liabilities for operating leases resulting from the application of the new IFRS 16 accounting standard.



## RECONCILIATION OF ALTERNATIVE PERFORMANCE INDICATORS (NON-GAAP MEASURES)

The following table shows the reconciliation between EBITDA and Adjusted EBITDA as at 31 March 2021, compared with 31 March 2020.

	31.03.2021		31.03.2020 Restated		Change
<b>Adjusted EBITDA</b>	<b>21,602</b>	<b>15.95%</b>	<b>7,220</b>	<b>6.06%</b>	<b>14,382</b>
Cost of goods sold	24	0.02%	379	0.32%	(355)
Research and Development expenses	-	0.00%	102	0.09%	(102)
Distribution expenses	596	0.44%	405	0.34%	191
General and administrative expenses	347	0.26%	342	0.29%	5
Other operating (expenses)/income	-	0.00%	-	0.00%	-
<b>Non-recurring costs/revenues and write-downs</b>	<b>968</b>	<b>0.71%</b>	<b>1,228</b>	<b>1.03%</b>	<b>(260)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>20,634</b>	<b>15.24%</b>	<b>5,992</b>	<b>5.03%</b>	<b>14,642</b>

Non-recurring costs and revenues are shown hereunder.

	31.03.2021	31.03.2020 Restated	Change
Covid-19	-	635	(635)
Reorganisation	968	501	467
Other	-	92	(92)
<b>Total</b>	<b>968</b>	<b>1,228</b>	<b>(260)</b>

Non-recurring costs and revenues relate to income and expenses recognised and incurred in relation to some reorganisation processes targeted at the optimisation of the sales structure, of the industrial footprint and the offices. These processes involved an assessment of the existing organisational structure in the aforementioned areas, as well as the execution of the plans to implement the new model, which involved, among others, also some change to internal processes, information systems and the managerial control model.

## RESTATEMENT OF SEGMENT DISCLOSURE

As envisaged by the International Accounting Standards on segment reporting, in the event of a reorganisation of the business segments, the comparative periods are restated to allow a like-for-like comparison. Below are the restated results following the reorganisation of the commercial function launched in 2020, in which some revenue allocation criteria to geographical areas and business segments have been partially redefined to ensure coverage of the various types of end-user and partner customers, as well as geographical areas.

### REVENUES BY GEOGRAPHICAL AREA

	31.03.2020 Reported (*)	Restatement	31.03.2020 Restated
Italy	11,750	6	11,756
EMEA (excluding Italy)	59,493	9	59,502
Total EMEA	71,243	15	71,258
Americas	34,802	(15)	34,787
APAC	13,143	-	13,143
<b>Total Revenues</b>	<b>119,188</b>		<b>119,188</b>

\* Comparison data related to 2020 were restated following the classification of the investee Solution Net Systems under discontinued operations.

### REVENUES BY BUSINESS SEGMENT

	31.03.2020 Reported	Restatement	31.03.2020 Restated
Retail	47,273	(3,305)	50,578
Manufacturing	25,935	(820)	26,755
Transportation & Logistic	8,513	(842)	9,355
Healthcare	4,076	527	3,549
Channel	29,454	4,439	25,015
<b>Total Revenues</b>	<b>115,252</b>		<b>115,252</b>

As part of the reorganisation of the commercial function, the revenue allocation criteria were partially modified, assigning sales to the end-users of partner customers, and previously classified in the industries, according to a criterion of predominance of turnover as communicated by the distribution network, to the Channel sector. This category includes revenues not directly attributable to the other identified segments.

The new approach allows for an even more accurate measurement of the performance of the individual sectors, to which only the revenues relating to direct sales made to end-user customers based on their respective segment are attributed. The rationale behind the change in approach is guided by the desire to make the measurement of market trends of the individual sectors more accurate and prompter in order to strengthen the effectiveness and timeliness of the strategic decisions of go to market.