



DOXEE CONFERMATA COME TECHNOLOGY LEADER NEL REPORT SPARK MATRIX™ DI QUADRANT KNOWLEDGE SOLUTIONS

Modena, 11 marzo 2024

Doxee (DOX: IM), multinazionale high-tech leader nell'offerta di prodotti in ambito Customer Communications Management (CCM), Digital Customer Experience e Paperless, rende noto di essere stata nuovamente inclusa fra i migliori provider internazionali come Technology Leader nel mercato globale delle piattaforme di CCM da Quadrant Knowledge Solutions, in quanto fornitore di tecnologia innovativa che consente alle aziende di semplificare i processi di comunicazione tra i diversi canali e offrire interazioni personalizzate a supporto della strategia di Customer experience e di Trasformazione digitale.

Oggi, la crescita delle comunicazioni digitali, unita ad una rilevante necessità di adottare strategie di comunicazione personalizzati e coerenti tra i diversi canali, sta orientando il mercato verso soluzioni che si integrano con semplicità con le diverse piattaforme già presenti nella mappa applicativa aziendale.

Il report di ricerca "SPARK Matrix™ Customer Communication Management" 2024 di Quadrant Knowledge Solutions contiene un'analisi dettagliata del mercato globale delle tecnologie emergenti e ne evidenzia le principali tendenze. Lo studio riporta nel dettaglio le caratteristiche e le funzionalità di prodotti di diversi fornitori, nonché i fattori che li distinguono rispetto ai competitors, offrendo una panoramica sulla concorrenza che consente ai fornitori di soluzioni tecnologiche di migliorare la loro comprensione del mercato e implementare una roadmap per definire un piano di sviluppo tecnico orientato alla crescita.

Secondo **Saurabh Raj, analista di Quadrant Knowledge Solutions**, *"Doxee offre una soluzione efficace all'interno del mercato globale della gestione della comunicazione con i clienti, permettendo alle aziende di promuovere un coinvolgimento significativo di questi ultimi. Le sue funzionalità principali, tra cui Doxee dx per la comunicazione personalizzata ed Endpoint Customer Journey Management per un servizio di multichannel delivery continuo, dimostrano il forte impegno per garantire la conformità alle norme, un'integrazione affidabile e tecnologie all'avanguardia. L'uso innovativo di strumenti di montaggio video basati su dati e della mappatura dell'intero customer journey consente alle aziende di offrire ai clienti esperienze di eccezionale valore"*.

Herbert Liebl, Chief Product Officer di Doxee: *"Siamo molto felici del riconoscimento quale Technology Leader nel CCM da parte di Quadrant, a riconferma dell'orientamento strategico degli investimenti in Ricerca e Sviluppo sull'Intelligenza Artificiale e innovazione in generale. La nostra missione è quella di offrire supporto alle aziende per garantire una comunicazione moderna e personalizzata con i clienti, semplificandone i processi e fornendo loro strumenti per una gestione efficiente e coerente dei dati generati da diverse applicazioni aziendali"*.



Con l'evoluzione del mercato e delle esigenze di comunicazione, fattori come la facilità di migrazione da applicazioni legacy ad applicazioni innovative a supporto della trasformazione digitale delle comunicazioni, l'approccio semplice e collaborativo nella produzione e gestione dei template, la capacità di gestire il consolidamento sistematico di diversi set di dati, l'analisi dei dati di interazione, l'integrazione dell'intelligenza artificiale e la scalabilità stanno diventando fattori chiave che influenzano la direzione delle soluzioni CCM.

Il presente comunicato è disponibile sul sito www.doxee.com e su www.1info.it

DOXEE

Doxee (DOX:IM – ISIN IT0005394413) è un'azienda multinazionale Hi-Tech leader nei mercati del Customer Communications Management e del Customer Experience Management. Grazie alla Doxee Platform®, piattaforma cloud-native interamente progettata su paradigmi architetturali multi-cloud, Doxee supporta le aziende nella gestione di tutte le comunicazioni e le interazioni multicanale con i propri clienti con l'obiettivo di promuovere processi di trasformazione digitale e dematerializzazione, rivolgendosi soprattutto al mercato Enterprise e alla Pubblica Amministrazione. Per supportare l'evoluzione della Doxee Platform®, Doxee investe da oltre 10 anni circa il 13% del proprio fatturato in Ricerca e Sviluppo, a conferma della volontà della Società di perseguire i propri obiettivi strategici in materia di innovazione di prodotto e di processo.

Doxee è una PMI innovativa, Società Benefit e certificata B Corp, che si struttura come una "One Company" a livello europeo con un'estesa offerta di prodotti altamente innovativi ed opera in contesti nazionali ed internazionali, in particolare nei mercati DACH (Germania, Austria, Svizzera) e CEE (Europa centro-orientale). Per ulteriori informazioni www.doxee.com

Contatti

DOXEE | T +39 059 88680

INVESTOR RELATIONS MANAGER

Sergio Muratori Casali | investor.relations@doxee.com | Viale Virgilio 48b - 41123 Modena

CDR COMMUNICATION | T +39 02 8404 1412

INVESTOR RELATIONS

Vincenza Colucci, vincenza.colucci@cdr-communication.it

Eleonora Nicolini, eleonora.nicolini@cdr-communication.it

IR TOP CONSULTING | T +39 0245473884

FINANCIAL MEDIA RELATIONS

Domenico Gentile, d.gentile@irtop.com

INTEGRAE SIM | T +39 02 96846864

Euronext Growth Advisor | info@integraesim.it

Piazza Castello 24 - 20121 Milan