



**Il Consiglio di Amministrazione di Class Editori approva
la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2021**

**Ricavi consolidati a 31,94 milioni di euro (+2%), Ebitda a 2,48 milioni di euro,
Ebit positivo nel secondo trimestre
Cresce la raccolta pubblicitaria**

Risultati consolidati al 30 giugno 2021

Milano, 30 settembre 2021 – Il Consiglio di amministrazione di Class Editori, riunitosi oggi, ha esaminato e approvato la relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2021.

Andamento della gestione nel primo semestre 2021

Nei primi sei mesi dell'anno l'andamento del Gruppo Class Editori presenta due tendenze differenziate. Da una parte, un buon andamento della capogruppo, che ha potuto ovviare con nuove iniziative e con il rigore dei costi agli effetti economici del Covid; dall'altra parte le due controllate quotate all'Aim, che forzatamente hanno risentito ancora degli effetti Covid per la natura stessa delle loro attività. Telesia, la televisione degli aeroporti, delle metro e degli autobus, ha inevitabilmente risentito della forte riduzione del traffico passeggeri. Gambero Rosso, che ha una parte consistente del giro di affari all'estero, non ha potuto realizzare moltissime iniziative. Nonostante ciò, Gambero Rosso ha comunque conseguito un Ebitda positivo e così ha fatto Telesia.

In questo contesto, i ricavi consolidati dei primi sei mesi del 2021 sono cresciuti del +2%, a 31,94 milioni di euro (erano 31,30 milioni nel corrispondente periodo del 2020).

I costi operativi del semestre sono diminuiti dell'8,4%, passando da 32,17 milioni del primo semestre del 2020 a complessivi 29,45 milioni (-2,72 mln).

Il margine operativo lordo (Ebitda) risulta positivo e pari a 2,48 milioni di euro, rispetto ai -0,86 milioni di euro del primo semestre 2020.

Gli ammortamenti e le svalutazioni totali sono stati pari a 4,07 milioni di euro, rispetto ai 4,77 milioni di euro del primo semestre 2020.

Il risultato operativo (Ebit) è pari a -1,70 milioni di euro, (-6,01 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente). Si precisa che nel secondo trimestre 2021 si è registrata una significativa inversione di tendenza a livello di Ebit con un risultato positivo pari a 77 mila euro.

Il saldo tra proventi e oneri finanziari è negativo per 1,48 milioni di euro contro -1,50 milioni di euro del primo semestre 2020.

Il risultato ante imposte di Class Editori e società controllate nel primo semestre 2021 è pari -3,18 milioni di euro contro i -7,51 milioni di euro del primo semestre 2020.

Il risultato netto di gruppo dopo gli interessi di terzi e le imposte è pari a -3,94 milioni di euro (-7,06 milioni di euro nel primo semestre 2020).

La posizione finanziaria netta effettiva della Casa editrice presenta alla data del 30 giugno 2021 un saldo negativo pari a 82,32 milioni di euro rispetto ai 78,10 milioni al 31 dicembre 2020. Al netto degli effetti legati all'introduzione del nuovo principio contabile internazionale IFRS16 l'indebitamento finanziario netto della Casa editrice al 30 giugno 2021 risulta pari a 97,75 milioni di euro contro i 95,17 del 31 dicembre 2020. In merito a questi debiti finanziari, su richiesta della Casa editrice sono in corso trattative tramite l'agente incaricato dal ceto bancario per una revisione della moratoria.

Il patrimonio netto di gruppo al 30 giugno 2021, al netto degli interessi di terzi, è negativo per 13,65 milioni di euro, rispetto ai -9,95 milioni al 31 dicembre 2020. Si segnala che, sebbene non soggetto ad approvazione, il patrimonio netto della capogruppo resta positivo.

Andamento del mercato e principali eventi economico - finanziari del periodo

I dati ISTAT relativi ai primi sei mesi dell'anno mostrano una ripresa del commercio mondiale e un progressivo miglioramento della produzione, con temi e modi diversi da paese a paese. Le stime relative all'Italia identificano una crescita del PIL sia nel 2021 (+4,7%) sia nel 2022 (+4,4%) con stime riferite di recente dal Ministro dell'economia ancora superiori.

Il mercato pubblicitario ha chiuso il periodo con un +26,7% (al netto di search, social e OTT) rispetto al 2020 e in calo del 7,4% rispetto al 2019. Complici anche gli europei di calcio, la TV ha incrementato la sua quota di mercato al 70% (al netto di search, social e OTT); la stampa nel suo complesso rimane stabile e si attesta come secondo media, con una quota del 12%, in crescita la quotidiana (+9,7%) e la periodica (+3,9%). La componente digital monitorata da Nielsen (al netto search, social e OTT) nel mese di giugno completa il recupero rispetto al 2019, con il progressivo ora al +0,4% (+29,3% rispetto al 2020).

Il mercato della diffusione quotidiana conferma il calo registrato negli ultimi anni con un -14% nel primo trimestre (dati ADS), andamento parzialmente controbilanciato dall'incremento delle copie digitali (10%).

I mercati di riferimento per i servizi finanziari risentono delle fusioni fra istituti bancari che riducono il numero dei potenziali grandi clienti, ma offre invece interessanti prospettive nel settore del risparmio gestito, dato l'incremento del volume di risparmio delle famiglie italiane.

In un mercato complessivamente in forte sofferenza per gli effetti economici della pandemia, la Casa editrice ha conseguito significativi risultati.

Il fatturato pubblicitario della Casa editrice chiude il primo semestre 2021 con una crescita del 14%, percentuale che sale al 17% se si esclude la componente GOTV descritta in precedenza. Il buon andamento del fatturato, al netto della componente Telesia, è testimoniato anche dal fatto che rispetto al 2019 la flessione complessiva si attesta al -2%, con addirittura un'inversione di segno se si guarda la sola componente di pubblicità commerciale: +4% (al netto GOTV).

Il fatturato pubblicitario dei quotidiani gestiti dalla concessionaria Classpi cresce del 14 %, spinto dalla pubblicità commerciale che incrementa di oltre 1 milione di euro il proprio fatturato. Stabile la pubblicità legale (+4%), mentre è ancora in ritardo la pubblicità finanziaria (-11%). Confermano la propria attrattività nei rispettivi mercati di riferimento i periodici, il cui fatturato sale del 19%.

La TV cresce del 36%, sospinta da Class Cnbc che consolida la crescita facendo registrare un incremento della raccolta sul semestre del +39%. Il web chiude il semestre con una crescita del 5% della reservation e una chiusura complessiva del web al +1%.

La GO TV Telesia, per effetto delle restrizioni già descritte, ha registrato una flessione del 11% rispetto allo stesso semestre del 2020, il quale era stato danneggiato dalla pandemia solo a partire dalla seconda metà del mese di marzo. Malgrado le avversità, Telesia presenta performance di marginalità sostanzialmente in linea con il primo semestre 2020 e nel secondo trimestre 2021 la raccolta pubblicitaria ha fatto registrare un incoraggiante +48,4%.

Gli eventi digitali, che hanno saputo intercettare l'interesse di circa 200.000 partecipanti, determinando una significativa crescita rispetto al 2020, si sono confermati determinanti per il raggiungimento dei risultati totali.

Anche le attività legate al *Salone dello Studente* si sono convertite in digitale, con oltre un milione di accessi ottenute nelle nuove edizioni attraverso le quali Università e mondo del lavoro hanno potuto mantenere il contatto con gli studenti e con le categorie più giovani del mercato della formazione e del lavoro.

Nel corso del primo semestre il sito web Milanofinanza.it ha registrato, secondo quanto certificato dai dati reali di traffico dei sistemi digitali di Analytics, una media di 168 mila utenti unici su base giornaliera, mentre le pagine medie su base giornaliera hanno superato le 992 mila. Su base mensile il sito ha invece registrato nel semestre una media di 3,1 milioni di utenti unici e una media di 29,9 milioni di pagine, sempre secondo Analytics.

Nel corso del secondo trimestre 2021 la media giornaliera è stata di 157 mila utenti unici e le pagine viste, sempre su base giornaliera, si sono attestate in media a 935

mila. Su base mensile la media di utenti unici è stata pari a 3 milioni di utenti unici, mentre le pagine medie su base mensile hanno toccato i 28,3 milioni.

Secondo la più recente rilevazione Audipress (2021-II), sono 212 mila i lettori dell'edizione cartacea/digitale di MF-Milano Finanza), 95 mila i lettori di Class e 188 mila quelli di Capital.

Il numero di lettori che seguono in tempo reale le notizie del sito attraverso Twitter ha sfiorato le 112 mila unità per MF-Milano Finanza.

La necessità di comunicare al loro interno da parte delle aziende durante il periodo pandemico non è venuta meno e il mercato in cui operano le Corporate TV della Casa editrice è rimasto quindi stabile rispetto al 2020.

La riduzione dei fatturati del Gambero Rosso è per lo più dovuta ai mancati ricavi da attività internazionali, che non è stato possibile realizzare nei tempi previsti, tuttavia con la possibilità di un recupero nella seconda parte dell'anno.

Escludendo i ricavi di Telesia e Gambero Rosso, i ricavi consolidati risultano in crescita dell'8% rispetto al primo semestre 2020.

Il margine operativo lordo consolidato di 2.49 milioni di euro si confronta con un valore negativo di -0,86 milioni di euro del primo semestre 2020, quindi con un miglioramento di circa 3,35 milioni di euro, che sale a 3,88 milioni di euro escludendo i risultati delle controllate Gambero Rosso e Telesia.

Evoluzione prevedibile della gestione

Nei primi sei mesi dell'esercizio, grazie alle azioni implementate per il sostegno e la diversificazione dei ricavi, così come per il contenimento dei costi operativi, la Casa editrice è riuscita a conseguire un Ebitda positivo in linea con le attese del Piano Industriale.

La Casa Editrice ritiene di poter confermare le prospettive positive di medio-lungo periodo e, nel breve, l'obiettivo di conseguire nel 2021 livelli di Ebitda significativamente migliori di quelli del 2020 o persino superiori con quelli realizzati nel pari periodo 2019, anche in virtù della già realizzata riduzione dei costi fissi operativi e dei risultati del primo semestre. Questa previsione è confortata dal risultato di Ebit del secondo trimestre 2021 (aprile-giugno) che evidenzia un risultato positivo di 77 mila euro e che rappresenta una più che significativa inversione di tendenza rispetto ai periodi precedenti.

Evoluzioni negative dell'emergenza sanitaria, della situazione generale dell'economia e dei settori di riferimento potrebbero tuttavia condizionare il pieno raggiungimento di questi obiettivi.

La relazione finanziaria semestrale sarà disponibile per il pubblico sul sito Internet di Class Editori www.classeditori.it, entro i termini di legge

Dichiarazione ai sensi dell'art.154-bis comma 2 del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998 n.58. Il sottoscritto Daniele Lucherini, in qualità di Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Class Editori S.p.A., attesta che l'informativa contabile contenuta nel presente documento corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili

Conto Economico complessivo consolidato al 30 giugno 2021

<i>(Migliaia di Euro)</i>	30 giugno 2020	30 giugno 2021
Ricavi	28.270	29.099
Altri proventi operativi	3.035	2.838
Totale Ricavi	31.305	31.937
Costi per acquisti	(844)	(940)
Costi per servizi	(20.901)	(18.218)
Costi per il personale	(9.316)	(9.211)
Altri costi operativi	(1.107)	(1.083)
Margine operativo lordo – Ebitda	(863)	2.485
Proventi/(Oneri) non ordinari	(375)	(112)
Ammortamenti e svalutazioni	(4.772)	(4.075)
Risultato operativo – Ebit	(6.010)	(1.702)
Proventi/(Oneri) finanziari netti	(1.498)	(1.476)
Risultato ante imposte	(7.508)	(3.178)
Imposte	(73)	(808)
Risultato Netto	(7.581)	(3.986)
<i>Risultato attribuibile a terzi</i>	517	44
<i>Risultato attribuibile al gruppo</i>	<i>(7.064)</i>	<i>(3.942)</i>
Altre componenti di conto economico complessivo		
Utili/(Perdite) di conversione di bilanci in valuta estera	7	62
Proventi/(Oneri) attuar. non transitati da C. Ec. (Ias 19)	(43)	235
Totale componenti di Conto Economico Complessivo del periodo al netto degli effetti fiscali	(36)	297
TOTALE CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO	(7.617)	(3.689)
Attribuibile a:		
AZIONISTI DI MINORANZA	(511)	4
AZIONISTI DELLA CONTROLLANTE	(7.106)	(3.693)
TOTALE CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO	(7.617)	(3.689)
<i>Utile per azione, base</i>	<i>(0,04)</i>	<i>(0,02)</i>
<i>Utile per azione, diluito</i>	<i>--</i>	<i>--</i>

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata al 30 giugno 2021 – Attivo

ATTIVO	31 dicembre 2020	30 giugno 2021
<i>(migliaia di euro)</i>		
Attività immateriali a vita indefinita	64.471	64.869
Altre immobilizzazioni immateriali	8.732	8.160
Immobilizzazioni immateriali	73.203	73.029
Immobilizzazioni materiali	19.789	17.807
Partecipazioni in società controllate	132	132
Partecipazioni valutate al patrimonio netto	2.414	2.414
Altre partecipazioni	425	425
Crediti commerciali non correnti	5.778	5.782
Crediti tributari non correnti	14.375	13.763
Altri crediti	3.397	3.174
ATTIVITA' NON CORRENTI	119.513	116.526
Rimanenze	1.907	1.729
Crediti commerciali	47.335	48.139
Crediti finanziari	7.138	6.179
Crediti tributari	4.422	4.322
Altri crediti	13.207	15.760
Disponibilità liquide	4.894	6.224
ATTIVITA' CORRENTI	78.903	82.353
TOTALE ATTIVO	198.416	198.879

Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata al 30 giugno 2021 - Passivo

PASSIVO	31 dicembre 2020	30 giugno 2021
<i>(migliaia di euro)</i>		
Capitale sociale	43.100	43.100
Riserva da sovrapprezzo	66.775	66.775
Riserva legale	2.544	2.544
Altre riserve	(102.066)	(122.125)
Utili (perdita) del periodo	(20.302)	(3.942)
Patrimonio netto di gruppo	(9.949)	(13.648)
Capitale e riserve di terzi	11.743	10.812
Utile (perdita) di terzi	(983)	(44)
Patrimonio netto di terzi	10.760	10.768
PATRIMONIO NETTO	811	(2.880)
Debiti finanziari	83.644	80.807
Debiti per imposte differite	1.480	1.461
Altri debiti non correnti	1.260	1.258
Fondi per rischi ed oneri	530	70
TFR e altri fondi per il personale	7.793	7.273
PASSIVITA' NON CORRENTI	94.707	90.869
Debiti finanziari	23.545	29.349
Debiti commerciali	46.055	43.312
Debiti tributari	12.360	13.187
Altri debiti	20.938	25.042
PASSIVITA' CORRENTI	102.898	110.890
TOTALE PASSIVITA'	197.605	201.759
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	198.416	198.879

Prospetto dei flussi di cassa consolidati al 30 giugno 2021

<i>(Migliaia di euro)</i>	I semestre 2020	I semestre 2021
ATTIVITA' D'ESERCIZIO		
Utile/(perdita) netto del periodo	(7.064)	(3.942)
Rettifiche:		
- Ammortamenti	4.221	3.811
Autofinanziamento	(2.843)	(131)
Variazione rimanenze	44	178
Variazione crediti commerciali correnti	4.697	(804)
Variazione debiti commerciali correnti	(2.586)	(2.743)
Variazione altri crediti correnti	(57)	(2.553)
Variazione altri debiti correnti	1.354	4.104
Variazione crediti/debiti tributari correnti	1.098	927
Flusso monetario dell'attività di esercizio (A)	1.707	(1.022)
ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Variazione immobilizzazioni immateriali	(1.230)	(1.842)
Variazione immobilizzazioni materiali	(548)	187
Variazione di partecipazioni	35	--
Flusso monetario dell'attività di investimento (B)	(1.743)	(1.655)
ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Variazione debiti vs. banche ed enti finanziatori	(48)	2.967
Variazione Crediti finanziari	3.081	959
Variazione Fondi Rischi	--	(460)
Variazione Crediti/debiti tributari non correnti	(33)	593
Variazione Crediti/debiti commerciali non correnti	(3)	(4)
Variazione Altri Crediti/debiti non correnti	(1.065)	221
Variazione Trattamento di Fine Rapporto	(68)	(520)
Variazione riserve e poste di patrimonio netto	(122)	243
Variazione Patrimonio Netto di competenza di terzi	(448)	8
Flusso di cassa attività di finanziamento (C)	1.294	4.007
Variazione delle disponibilità liquide (A) + (B) + (C)	1.258	1.330
Disponibilità liquide all'inizio dell'esercizio	2.130	4.894
Disponibilità liquide alla fine dell'esercizio	3.388	6.224

Posizione finanziaria netta consolidata

€ (migliaia)	31/12/2020	30/06/2021	Variazioni	Variaz. %
Disponibilità liquide	4.894	6.224	1.330	27,2
Crediti finanziari correnti	7.138	6.179	(959)	(13,4)
Debiti finanziari non correnti	(83.644)	(80.807)	2.837	(3,4)
Debiti finanziari correnti	(23.545)	(29.349)	(5.804)	24,7
Posizione finanziaria netta	(95.157)	(97.753)	(2.596)	2,7
<i>Di cui per adozione IFRS 16</i>	<i>(17.058)</i>	<i>(15.435)</i>	<i>1.623</i>	<i>(9,5)</i>
Posizione finanziaria netta effettiva	(78.099)	(82.318)	(4.219)	5,4