



Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 28 marzo 2022

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI DELL'ESERCIZIO 2021

- **Fatturato: 91,0 milioni di euro (2020: 82,9 milioni di euro)**
- **EBITDA: 6,5 milioni di euro (2020: -0,8 milioni di euro)**
- **EBIT: 3,1 milioni di euro (2020: -4,5 milioni di euro)**
- **Risultato Netto: 0,8 milioni di euro (2020: -6,2 milioni di euro)**
- **Posizione Finanziaria Netta: liquidità per 5,4 milioni di euro (2020: debito per 0,7 milioni di euro)**

Il Consiglio di Amministrazione di CSP International Fashion Group S.p.A., società quotata sul mercato Euronext Milan, produttrice di calze, collant, intimo, costumi da bagno, maglieria e articoli moda con i marchi Oroblù, Lepel, Sanpellegrino, Cagi, Le Bourget, Well, Perofil e Luna di Seta, ha approvato in data odierna il Bilancio d'Esercizio ed il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2021, redatti in applicazione dei principi contabili internazionali IAS/IFRS.

PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 DICEMBRE 2021

Riportiamo i dati di sintesi dell'anno 2021, espressi in valore assoluto ed in percentuale sul fatturato, confrontati con l'anno precedente.

- Il **fatturato consolidato** è pari a 91,0 milioni di Euro. Si confronta con 82,9 milioni di Euro. La variazione è quindi pari a +9,7%.
- Il **marginale industriale** è pari a 39,0 milioni di Euro. Si confronta con 32,6 milioni di Euro. L'incidenza percentuale sul fatturato passa dal 39,3% al 42,9%.
- L'**EBITDA** (risultato prima degli oneri finanziari, delle imposte e degli ammortamenti) è pari a 6,5 milioni di Euro. Si confronta con -0,8 milioni di Euro. L'incidenza percentuale passa dal -1,0% al +7,2%.
- L'**EBIT** (risultato operativo) è pari a 3,1 milioni di Euro. Si confronta con -4,5 milioni di Euro. L'incidenza percentuale sul fatturato è del 3,4% rispetto al -5,4% dell'esercizio precedente.
- Il **risultato pre-tasse** è pari a 2,4 milioni di Euro, rispetto a -5,3 milioni di Euro dell'esercizio precedente. L'incidenza percentuale è del 2,6% rispetto al -6,3%.
- Il **risultato netto di Gruppo dopo le imposte** è positivo per 0,8 milioni di Euro. Si confronta con un risultato negativo di 6,2 milioni di Euro. L'incidenza è pari allo 0,8% rispetto al -7,4%.
- La **posizione finanziaria netta** è positiva per 5,4 milioni di Euro e si confronta con una posizione negativa di 0,7 milioni di Euro.
- Il **patrimonio netto** consolidato è pari a 48,7 milioni di Euro rispetto a 47,9 milioni di Euro.

Analisi dei Ricavi per Merceologia

Merceologia (Euro milioni)	2021	2020
Calzetteria	51,2	47,3
Corsetteria e Costumi da bagno	22,0	19,9
Intimo e Maglieria	17,8	15,7
Ricavi	91,0	82,9

Analisi dei Ricavi per Marchio

Marchio (Euro milioni)	2021	2020
Well	35,3	31,7
Le Bourget	18,3	16,1
Oroblu	10,8	10,2
Lepel	7,1	6,5
Perofil	7,1	5,8
Altri marchi di proprietà	6,8	7,2
Private labels	3,8	3,8
Marchi di terzi	1,8	1,6
Ricavi	91,0	82,9

Analisi dei Ricavi per Area Geografica

Area Geografica (euro milioni)	2021	2020
Francia	55,5	49,7
Italia	25,8	24,0
Europa	8,3	8,0
Resto del Mondo	1,4	1,2
Ricavi	91,0	82,9

PRINCIPALI RISULTATI DI CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP SPA E DELLE CONTROLLATE

Capogruppo

La Capogruppo ha realizzato un fatturato pari a 41,5 milioni di Euro, con un incremento del 5,3% rispetto al fatturato di 39,4 milioni di Euro del 2020.

Il fatturato, al netto delle vendite intercompany, è passato da 30,9 a 33,4 milioni di Euro, con un incremento dell'8,2%.

L'incidenza del Margine Industriale sui ricavi netti passa dal 23,2% al 32,7%, principalmente grazie alle minori svalutazioni delle rimanenze di magazzino.

La Capogruppo ha riportato, tenendo conto di dividendi per 2,1 milioni di Euro percepiti dalla controllata francese (6,3 milioni di Euro dell'esercizio precedente) e della svalutazione della partecipazione totalitaria nella società tedesca Oroblù Germany GmbH per 0,8 milioni di Euro, una perdita dopo le imposte di 1,2 milioni di Euro. Si confronta con una perdita di 1,3 milioni di Euro del 2020.

CSP Paris Fashion Group S.A.S.

La controllata, che opera prevalentemente sul mercato francese con i marchi Le Bourget e Well, ha registrato un fatturato di 56,2 milioni di Euro, in incremento dell'11,4% rispetto all'esercizio precedente.

L'incidenza del margine industriale sui ricavi netti è al 43,5%, in leggero peggioramento rispetto al 44,6% del precedente esercizio.

La Società ha conseguito un utile netto dopo le imposte di 3,6 milioni di Euro, grazie anche a 0,8 milioni di plusvalenze realizzate, e si confronta con un utile di 1,3 milioni di Euro dell'esercizio precedente.

Oroblù Germany G.m.b.H.

Il fatturato della società tedesca risulta pari a 1,1 milioni di Euro, con un decremento del 22,4% rispetto al 2020. Il risultato netto finale riporta un utile di 31 mila Euro (che si confronta con un utile di 133 mila Euro del 2020), attribuibile principalmente al peggioramento del margine industriale e alle maggiori svalutazioni dei crediti in essere.

Oroblù USA L.L.C.

La società statunitense ha realizzato nel 2021 un fatturato di 343 migliaia di Euro, con un incremento del 51,8% rispetto al 2020 (+57,5% a tassi di cambio costanti), principalmente grazie alla ripresa dei consumi.

Il risultato netto dell'esercizio presenta un utile di 25 mila Euro e si confronta con una perdita di 49 mila Euro dell'esercizio precedente.

PROPOSTA DI DESTINAZIONE DEL RISULTATO DI ESERCIZIO

Preso atto che l'esercizio 2021 si è chiuso in perdita di 1,2 milioni di Euro, il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo CSP International Fashion Group S.p.A propone all'Assemblea degli Azionisti di deliberare la copertura della perdita nel modo di seguito illustrato (valori espressi in Euro):

Perdita d'esercizio	euro	1.244.023,10
Riserva Utili non distribuiti	euro	(180.264,46)
Riserva Rivalutazione	euro	(757.734,11)
Riserva Sovrapprezzo Azioni	euro	(306.024,53)
Perdita residua	euro	0,00

Il patrimonio netto della Capogruppo, tenuto conto della perdita sopracitata, è pari a 39,8 milioni di Euro.

Tenuto conto del risultato conseguito, il Consiglio di Amministrazione non ha ritenuto opportuno proporre la distribuzione di un dividendo alla prossima Assemblea degli Azionisti.

PIANO DI ACQUISTO E/O ALIENAZIONE DI AZIONI PROPRIE

Alla data odierna la Capogruppo detiene n. 1.000.000 azioni proprie, pari al 2,5% del capitale sociale, acquistate per un costo complessivo di 888.000 euro; nell'esercizio 2021 non sono state acquistate azioni proprie.

Il Consiglio di Amministrazione odierno ha deliberato di sottoporre all'Assemblea la proposta di autorizzazione all'alienazione, disposizione e/o utilizzo delle azioni proprie in portafoglio, per un periodo di 18 mesi a far data dalla delibera assembleare, con contestuale revoca della parte non eseguita della delibera assembleare del 30 aprile 2021 inerente l'autorizzazione all'alienazione, disposizione e/o utilizzo delle azioni proprie in portafoglio. Le informazioni relative alla suddetta proposta saranno dettagliatamente specificate nella Relazione illustrativa sulle materie all'ordine del giorno dell'Assemblea, alla quale si rinvia, che sarà messa a disposizione del pubblico con le modalità e nei termini previsti dalla normativa vigente.

EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO ED EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

L'esercizio 2021 è stato caratterizzato da una significativa crescita dei ricavi e dalla più che proporzionale progressione della redditività, ottenuta grazie alla ripresa delle vendite nei diversi mercati e canali distributivi, unitamente ai benefici relativi all'efficientamento dei costi di struttura, oltre che al maggior contributo di componenti positive non ricorrenti (per circa 1,5 milioni di euro).

Le incertezze legate alla persistenza della pandemia, grazie alle campagne vaccinali per contrastarne la diffusione, dovrebbero gradualmente attenuarsi, anche se la recente crescita dei contagi potrebbe nuovamente mettere in discussione la ripresa. Inoltre, dalla fine dell'esercizio 2021 permangono le complessità legate alle dinamiche di aumento dei prezzi delle materie prime, dei trasporti e dei costi energetici, le problematiche connesse alla difficile reperibilità di alcuni materiali, in particolare legati agli imballaggi, le criticità legate alle possibili difficoltà di approvvigionamento dei fornitori (italiani e internazionali), nonché le difficoltà legate alla circolazione delle merci.

Il conflitto tra Russia e Ucraina ha però ulteriormente modificato, aggravandolo, lo scenario già caratterizzato da incrementi dei costi energetici e delle materie prime senza precedenti, con una situazione di forte instabilità che avrà conseguenze certamente negative sulla crescita economica mondiale e soprattutto sui mercati europei, anche se l'impatto diretto a seguito delle sanzioni già entrate in vigore o ancora in via di definizione non dovrebbe avere effetti particolarmente significativi sui risultati del Gruppo, rappresentando Russia e Ucraina solo l'1% del fatturato del 2021.

Ad oggi non si possono effettuare previsioni sull'evoluzione del conflitto, ma il protrarsi delle azioni belliche porterà in Europa ulteriori spinte inflazionistiche, auspicabilmente temporanee, con ulteriori incrementi dei prezzi di materie prime ed energia che impatteranno, come del resto per la grande parte dei comparti produttivi europei, sulla propensione agli acquisti da parte dei consumatori e di conseguenza sulla marginalità del Gruppo.

L'effetto combinato dei fattori sopra citati porterà inevitabilmente ad una contrazione della domanda europea nei prossimi mesi; per affrontare la situazione contingente il Gruppo cercherà, insieme ai clienti e fornitori, di monitorare costantemente la sua evoluzione attuando tutte le necessarie azioni di mitigazione degli effetti avversi che potrebbero determinarsi, in particolare grazie ad un'attenta gestione operativa e con l'adeguamento dei listini di vendita. Nonostante gli interventi correttivi attuati, gli incrementi di costi a cui stiamo assistendo incideranno negativamente sulla marginalità industriale, e non potranno essere interamente recuperati nel breve termine in quanto riteniamo che parte degli aumenti di costo potrà divenire strutturale.

Nonostante l'incertezza legata alle tensioni geopolitiche, con i conseguenti effetti di rincari dei prezzi, il Gruppo rimane focalizzato sullo sviluppo di iniziative di medio-lungo termine orientate al progressivo recupero di marginalità previsto dal piano industriale.

Nel contesto appena descritto, lo scenario macroeconomico rimane caratterizzato da elementi di forte instabilità, oltre che condizionato dalla reazione della domanda nei vari mercati interessati, e quindi è estremamente difficile effettuare accurate previsioni riguardo ai risultati dell'intero esercizio 2022 e sulle prospettive economico finanziarie, la cui evoluzione sarà comunque influenzata da rischi ed incertezze dipendenti da molteplici fattori congiunturali, non tutti rientranti nella sfera di controllo del Gruppo.

Ricordiamo che nel mese di gennaio 2022 CSP ha completato l'aumento di capitale per circa 2,5 milioni di Euro, che ha ulteriormente rafforzato la struttura patrimoniale del Gruppo, a supporto della realizzazione delle azioni di recupero e consolidamento della redditività, risultando estremamente utile per affrontare lo scenario altamente impegnativo (anche in relazione agli imprevisi eventi bellici) sopra delineato.

Il Gruppo CSP proseguirà con le azioni di razionalizzazione dei costi di struttura previste dal piano industriale, mirate ad una rilevante riduzione dei costi operativi, al fine di riallinearli alle dimensioni attese dei mercati di riferimento, con particolare focus sul rafforzamento dei processi di trasformazione digitale, sia in ottica di un più efficace rapporto con la clientela, sia con riferimento all'efficientamento dell'organizzazione aziendale ed alla scelta di razionalizzare le linee di prodotto, le collezioni e gli investimenti in ricerca e sviluppo, anche in ottica ecosostenibile.

In tale ambito, con l'intento di minimizzare i possibili impatti occupazionali e sociali scaturenti dalla sensibile contrazione dei mercati di riferimento, oltretutto condizionati simultaneamente dai molteplici elementi di incertezza sopra descritti, ed al fine di contrastare l'estrema onerosità dei costi produttivi a causa dei continui rincari, si segnala che la Capogruppo ha raggiunto un accordo con le Rappresentanze Sindacali per l'attivazione di una Cassa Integrazione Straordinaria per cessazione parziale di attività (Divisione Lepel di Carpi). La procedura riguarderà massimo 21 dipendenti in forza ai reparti cessati della Divisione Lepel, a partire dal 1° gennaio 2022, per la durata di 12 mesi. Inoltre, è stato raggiunto un accordo con le Rappresentanze Sindacali per l'attivazione di un Contratto di Solidarietà che prevede una riduzione media pari al 40% dell'orario di lavoro per 159 dipendenti in forza all'unità produttiva di Ceresara (la procedura interessa attualmente alcuni reparti produttivi, uffici e punti vendita), a far data dal 1° marzo 2022, per la durata di 7 mesi, mentre sono in corso di negoziazione analoghi interventi per la divisione di Bergamo e la previsione di estendere la portata della manovra sulla divisione di Ceresara.

Il Gruppo profonderà il massimo sforzo per accelerare le azioni di rilancio del business delineate dal Piano industriale, pur tuttavia consapevole che le conseguenze dirette ed indirette degli eventi sopra descritti penalizzeranno la profittabilità nel breve termine, rimandando agli esercizi successivi gli auspicati recuperi, ponendo nel frattempo la massima attenzione all'evoluzione della situazione contingente, al fine di fronteggiare eventuali criticità.

ALTRE DELIBERE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato:

- la Relazione sul governo societario e gli assetti proprietari 2021;
- la Relazione sulla politica in materia di remunerazione 2022 e sui compensi corrisposti nell'esercizio 2021;
- la Dichiarazione consolidata non finanziaria 2021, redatta ai sensi del D.L. 254/2016 e della Delibera Consob n. 20267 del 18 gennaio 2018.

CONVOCAZIONE DI ASSEMBLEA ORDINARIA

Avvalendosi della facoltà prevista dall'articolo 106 del Decreto-legge 17 marzo 2000 n. 18, convertito dalla Legge 24 aprile 2020 n. 27, come da ultimo prorogata dall'articolo 3, comma 1, del Decreto Legge 30 dicembre 2021 n. 228, convertito dalla Legge del 25 febbraio 2022 n.15, il Consiglio ha deliberato di convocare presso la sede

sociale di CSP l'Assemblea Ordinaria per il giorno **29 aprile 2022**, alle ore 9:00 in unica convocazione, esclusivamente tramite il Rappresentante designato dalla Società, Avv. Matteo Galli, per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

- 1) Approvazione del Bilancio d'Esercizio chiuso al 31 dicembre 2021, presentazione della Relazione del Consiglio di Amministrazione sulla gestione, della Relazione del Collegio Sindacale e della Relazione della Società di revisione; presentazione del Bilancio Consolidato chiuso al 31 dicembre 2021 e della Dichiarazione Consolidata non finanziaria per l'anno 2021 di cui al D.Lgs. 30.12.2016 n. 254 - deliberazioni inerenti e conseguenti.
- 2) Destinazione del risultato di esercizio - deliberazioni inerenti e conseguenti.
- 3) Relazione sulla politica in materia di remunerazione e sui compensi corrisposti.
 - 3.1. Deliberazione vincolante in merito alla prima sezione della relazione ai sensi dell'art. 123-ter, comma 3-bis, del TUF;
 - 3.2. Deliberazione non vincolante in merito alla seconda sezione ai sensi dell'art. 123-ter, comma 6, del TUF.
- 4) Autorizzazione all'alienazione, disposizione e/o utilizzo delle azioni proprie in portafoglio, con contestuale revoca della delibera assembleare del 30 aprile 2021, per la parte non eseguita, inerente l'autorizzazione all'alienazione, disposizione e/o utilizzo delle azioni proprie in portafoglio - deliberazioni inerenti e conseguenti.

La documentazione relativa all'Assemblea, unitamente alle Relazioni illustrative relative alle proposte di delibera, sarà messa a disposizione del pubblico entro i termini di legge con le modalità previste dalla normativa vigente, con facoltà degli Azionisti e di coloro ai quali spetta il diritto di voto di ottenerne copia. Tale documentazione sarà disponibile presso la sede sociale, nonché presso il meccanismo di stoccaggio 1Info all'indirizzo www.1info.it e sul sito internet della Società www.cspinternational.it nella sezione "IR / Corporate Governance – Assemblea 2022".

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari - Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Arturo Tedoldi, Direttore Amministrativo e Finanziario, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel progetto di Bilancio 2021 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer - Il documento può contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo CSP. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione ad una molteplicità di fattori.

Schemi di bilancio e schemi riclassificati - In allegato i dati di conto economico, stato patrimoniale e rendiconto finanziario. Si precisa che i dati di bilancio relativi all'esercizio 2021 riportati nel presente comunicato sono ancora oggetto di verifica da parte della società di revisione.

GRUPPO CSP

SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA - ATTIVITÀ

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2021	31 dicembre 2020
ATTIVITA' NON CORRENTI		
Attività immateriali:		
- Avviamento	8.374	8.812
- Altre attività immateriali	3.406	3.944
- Diritto d'uso	6.272	3.740
Attività materiali:		
- Immobili, impianti, macchinari e altre immobilizzazioni di proprietà	13.051	14.585
Altre attività non correnti:		
Altre partecipazioni	8	8
Crediti finanziari, crediti vari, crediti commerciali e altre attività non correnti	26	16
Attività per imposte anticipate	584	592
Totale attività non correnti	31.721	31.697
ATTIVITA' CORRENTI		
Rimanenze di magazzino	28.053	30.520
Crediti commerciali	19.189	15.706
Crediti finanziari, crediti vari e altre attività	2.507	2.833
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	22.825	18.390
Totale attività correnti	72.574	67.449
TOTALE ATTIVITA'	104.295	99.146

SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA CONSOLIDATA - PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2021	31 dicembre 2020
PATRIMONIO NETTO		
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo:		
- Capitale sottoscritto e versato	17.295	17.295
- Altre riserve	30.770	36.901
- Riserve di rivalutazione	758	758
- Risultato del periodo	751	(6.177)
meno: Azioni proprie	(888)	(888)
TOTALE PATRIMONIO NETTO	48.686	47.889
PASSIVITA' NON CORRENTI		
Passività finanziarie con scadenza oltre 12 mesi:		
- Debiti verso banche	6.239	8.416
- Altre passività finanziarie	5.081	2.627
TFR e altri fondi relativi al personale	6.104	6.524
Fondi per rischi e oneri	1.896	2.383
Fondo imposte differite	77	77
Totale passività non correnti	19.397	20.027
PASSIVITA' CORRENTI		
Passività finanziarie con scadenza entro 12 mesi:		
- Debiti verso banche	4.898	6.852
- Altre passività finanziarie	1.250	1.147
Debiti commerciali	20.649	15.808
Debiti vari e altre passività	8.160	7.423
Debiti per imposte correnti	1.255	-
Totale passività correnti	36.212	31.230
TOTALE PASSIVITA'	55.609	51.257
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	104.295	99.146

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA

<i>(Importi in migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2021	31 dicembre 2020
Debiti finanziari a breve (IFRS 16)	1.250	1.147
Debiti verso banche a breve	2.021	3.862
Quota a breve dei debiti a medio lungo termine	2.877	2.990
Cassa e banche attive	(22.825)	(18.390)
Indebitamento finanziario netto a breve	(16.677)	(10.391)
Debiti finanziari a medio lungo termine (IFRS 16)	5.081	2.627
Finanziamenti a medio lungo termine al netto delle quote correnti	6.239	8.416
Indebitamento finanziario netto	(5.357)	652

GRUPPO CSP**CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO**

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	Esercizio al 31 dicembre 2021		Esercizio al 31 dicembre 2020	
Ricavi	90.992	100,0%	82.932	100,0%
Costo del venduto	(51.974)	-57,1%	(50.313)	-60,7%
Margine Industriale	39.018	42,9%	32.619	39,3%
Spese dirette di vendita	(8.142)	-8,9%	(7.903)	-9,5%
Margine commerciale lordo	30.876	33,9%	24.716	29,8%
Altri ricavi operativi netti	2.228	2,4%	733	0,9%
Spese commerciali e amministrative	(29.616)	-32,5%	(29.630)	-35,7%
Costi di ristrutturazione	(413)	-0,5%	(348)	-0,4%
Risultato operativo (EBIT)	3.075	3,4%	(4.529)	-5,5%
Svalutazioni/ripristini di valore di attività non correnti	(737)	-0,8%	(208)	-0,25%
Altri proventi (oneri) finanziari netti	70	0,1%	(529)	-0,6%
Risultato prima delle imposte derivante dalle attività d'esercizio	2.408	2,6%	(5.266)	-6,3%
Imposte sul reddito	(1.657)	-1,8%	(911)	-1,1%
Utile netto del Gruppo	751	0,8%	(6.177)	-7,4%

Risultato per azione - base	Euro	0,023	-0,186
------------------------------------	-------------	--------------	---------------

Risultato per azione - diluito	Euro	0,023	-0,186
---------------------------------------	-------------	--------------	---------------

GRUPPO CSP

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

per gli esercizi 2021 e 2020

(importi in migliaia di Euro)

	31 dicembre 2021	31 dicembre 2020
Disponibilità generate (assorbite) dalle attività operative:		
Risultato d'esercizio	751	(6.177)
Imposte d'esercizio	1.657	911
Interessi attivi/passivi	280	296
Differenze cambio	(350)	233
Svalutazioni/ripristini di valore di attività non correnti	737	207
Risultato Operativo (EBIT)	3.075	(4.530)
Ammortamenti	3.448	3.687
(Plusvalenze)/Minusvalenze e altre poste non monetarie	(740)	(3)
Incremento/(decremento) fondi rischi e oneri	(244)	(132)
Variazione TFR e altri fondi relativi al personale	(410)	(245)
Imposte sul reddito pagate	(393)	0
Interessi pagati su C/C	(175)	(232)
Flusso di cassa prima delle variazioni di capitale circolante	4.561	(1.455)
<i>Variazione del capitale circolante netto:</i>		
(Incremento)/decremento delle rimanenze	2.467	4.904
(Incremento)/decremento dei crediti commerciali	(3.133)	8.069
Incremento/(decremento) dei debiti commerciali	4.841	(7.509)
Incremento/(decremento) dei debiti vari e altre passività	736	(2.353)
(Incremento)/decremento dei crediti finanziari, crediti vari e altre attività	326	(248)
Totale variazione CCN	5.237	2.863
A. Totale flusso di cassa netto da attività operative	9.798	1.408
Disponibilità generate (assorbite) dalle attività di investimento:		
(Investimenti) in immobilizzazioni materiali	(625)	(130)
(Investimenti) in immobilizzazioni immateriali	(109)	(226)
Incasso per la vendita di immobilizzazioni materiali	928	17
Incasso per la vendita di immobilizzazioni immateriali	45	0
Variazione crediti finanziari	(10)	53
B. Flusso di cassa netto da attività di investimento	229	(286)
Disponibilità generate (assorbite) dalle attività di finanziamento:		
Incremento (decremento) debiti verso banche	(5.523)	(2.123)
Interessi pagati su debiti finanziari	(69)	(64)
Acquisto di azioni proprie	0	0
Dividendi pagati	0	0
Variazioni di riserva	0	0
C. Flusso di cassa netto da attività di finanziamento	(5.592)	(2.187)
D. Flusso di cassa netto del periodo (A+B+C)	4.435	(1.065)
DISPONIBILITA' LIQUIDE ED EQUIVALENTI ALL'INIZIO DEL PERIODO	18.390	19.455
DISPONIBILITA' LIQUIDE ED EQUIVALENTI ALLA FINE DEL PERIODO	22.825	18.390

Dettaglio della composizione dell'Indebitamento finanziario netto al:	31 dicembre 2021	31 dicembre 2020
Disponibilità liquide ed equivalenti	22.825	18.390
Debiti verso banche esigibili entro 12 mesi	(2.021)	(3.862)
Quota a breve dei debiti a medio lungo termine	(2.877)	(2.990)
Debiti finanziari a breve (IFRS 16)	(1.250)	(1.147)
Indebitamento netto a breve termine	16.677	10.391
Debiti verso banche esigibili oltre 12 mesi	(6.239)	(8.416)
Debiti finanziari a medio lungo termine (IFRS 16)	(5.081)	(2.627)
Indebitamento netto a medio/lungo termine	(11.320)	(11.043)
Indebitamento finanziario netto totale	5.357	(652)

SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA - ATTIVITÀ

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2021	31 dicembre 2020
ATTIVITA' NON CORRENTI		
Attività immateriali:		
- Avviamento	-	-
- Altre attività immateriali	121	238
- Diritto d'uso	2.215	2.262
Attività materiali:		
- Immobili, impianti, macchinari e altre immobilizzazioni di proprietà	10.140	10.996
Altre attività non correnti:		
Partecipazioni	28.337	29.102
Altre partecipazioni	4	4
Crediti finanziari, crediti vari, crediti commerciali e altre attività non correnti	24	14
Attività per imposte anticipate	-	-
Totale attività non correnti	40.841	42.616
ATTIVITA' CORRENTI		
Rimanenze di magazzino	16.058	17.355
Crediti commerciali	10.006	9.551
<i>- di cui verso entità controllate</i>	1.786	1.627
Crediti finanziari, crediti vari e altre attività	977	717
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	2.824	3.885
Totale attività correnti	29.865	31.508
TOTALE ATTIVITA'	70.706	74.124

SITUAZIONE PATRIMONIALE-FINANZIARIA - PASSIVITÀ E PATRIMONIO NETTO

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2021	31 dicembre 2020
PATRIMONIO NETTO		
Patrimonio netto:		
- Capitale sottoscritto e versato	17.295	17.295
- Altre riserve	23.838	25.169
- Riserve di rivalutazione	758	758
- Risultato del periodo	(1.244)	(1.254)
meno: Azioni proprie	(888)	(888)
TOTALE PATRIMONIO NETTO	39.759	41.080
PASSIVITA' NON CORRENTI		
Passività finanziarie con scadenza oltre 12 mesi:		
- Debiti verso banche	6.239	8.416
- Altre passività finanziarie	1.932	1.885
TFR e altri fondi relativi al personale	3.548	3.664
Fondi per rischi e oneri	1.388	1.365
Fondo imposte differite	77	77
Totale passività non correnti	13.184	15.407
PASSIVITA' CORRENTI		
Passività finanziarie con scadenza entro 12 mesi:		
- Debiti verso banche	4.898	6.852
- Altre passività finanziarie	321	392
Debiti commerciali	9.520	7.181
<i>- di cui verso entità controllate</i>	2	95
Debiti vari e altre passività	3.024	3.212
Debiti per imposte correnti	-	-
Totale passività correnti	17.763	17.637
TOTALE PASSIVITA'	30.947	33.044
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	70.706	74.124

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA

<i>(Importi in migliaia di Euro)</i>	31 dicembre 2021	31 dicembre 2020
Debiti finanziari a breve (IFRS 16)	321	392
Debiti verso banche a breve	2.021	3.862
Quota a breve dei debiti a medio lungo termine	2.877	2.990
Cassa e banche attive	(2.824)	(3.885)
Indebitamento finanziario netto a breve	2.395	3.359
Debiti finanziari a medio lungo termine (IFRS 16)	1.932	1.885
Finanziamenti a medio lungo termine al netto delle quote correnti	6.239	8.416
Indebitamento finanziario netto	10.566	13.660

CSP S.p.A.

CONTO ECONOMICO

<i>(importi in migliaia di Euro)</i>	Esercizio al 31 dicembre 2021		Esercizio al 31 dicembre 2020	
Ricavi	41.467	100,0%	39.367	100,0%
<i>- di cui verso entità controllate</i>	8.061		8.488	
Costo del venduto	(27.919)	-67,3%	(30.223)	-76,8%
<i>- di cui verso entità controllate</i>	110		96	
Margine Industriale	13.548	32,7%	9.144	23,2%
Spese dirette di vendita	(4.721)	-11,4%	(4.665)	-11,9%
<i>- di cui verso entità controllate</i>	36		40	
Margine commerciale lordo	8.827	21,3%	4.479	11,4%
Altri ricavi operativi netti	448	1,1%	231	0,6%
<i>- di cui verso entità correlate</i>	20		20	
Spese commerciali e amministrative	(11.283)	-27,2%	(11.808)	-30,0%
<i>- di cui verso entità correlate</i>	569		514	
Costi di ristrutturazione	(399)	-1,0%	(160)	-0,4%
Risultato operativo (EBIT)	(2.407)	-5,8%	(7.258)	-18,4%
Svalutazioni/ripristini di valore di attività non correnti	(765)	-1,8%	-	0,00%
Dividendi da partecipate	2.103	5,1%	6.302	16,0%
Altri oneri finanziari netti	(175)	-0,4%	(283)	-0,7%
Risultato prima delle imposte derivante dalle attività d'esercizio	(1.244)	-3,0%	(1.239)	-3,1%
Imposte sul reddito	-	0,0%	(15)	-0,1%
Utile netto	(1.244)	-3,0%	(1.254)	-3,2%

Risultato per azione - base	Euro	(0,037)	(0,038)
------------------------------------	-------------	----------------	----------------

Risultato per azione - diluito	Euro	(0,037)	(0,038)
---------------------------------------	-------------	----------------	----------------

CSP S.p.A.

RENDICONTO FINANZIARIO

per gli esercizi 2021 e 2020

(importi in migliaia di Euro)

	31 dicembre 2021	31 dicembre 2020
Disponibilità generate (assorbite) dalle attività operative:		
Risultato d'esercizio	(1.244)	(1.254)
Imposte d'esercizio	0	15
Dividendi da società controllate	(2.103)	(6.302)
Interessi attivi/passivi	214	261
Differenze cambio	(39)	22
Svalutazioni/ripristino di valori di attività non correnti	765	0
Risultato Operativo (EBIT)	(2.407)	(7.258)
Ammortamenti	1.826	1.980
(Plusvalenze)/Minusvalenze e altre poste non monetarie	28	(3)
Dividendi da società controllate incassati	2.103	6.302
Incremento/(decremento) fondi rischi e oneri	23	(108)
Variazione TFR e altri fondi relativi al personale	(204)	(174)
Imposte sul reddito pagate	0	0
Interessi pagati su C/C	(134)	(171)
Flusso di cassa prima delle variazioni di capitale circolante	1.235	568
Variazione del capitale circolante netto (*):		
(Incremento)/decremento delle rimanenze	1.297	4.615
(Incremento)/decremento dei crediti commerciali	(416)	5.046
Incremento/(decremento) dei debiti commerciali	2.339	(5.407)
Incremento/(decremento) dei debiti vari e altre passività	(188)	(258)
(Incremento)/decremento dei crediti finanziari, crediti vari e altre attività	(260)	(64)
Totale variazione CCN	2.772	3.932
A. Totale flusso di cassa netto da attività operative	4.007	4.500
Disponibilità generate (assorbite) dalle attività di investimento:		
(Investimenti) in immobilizzazioni materiali	(372)	(66)
(Investimenti) in immobilizzazioni immateriali	(96)	(199)
Incasso per la vendita di immobilizzazioni materiali	17	17
Incasso per la vendita di immobilizzazioni immateriali	0	0
Acquisizione di società controllate al netto della liquidità acquisita	0	0
Variazione crediti finanziari	(10)	53
B. Flusso di cassa netto da attività di investimento	(461)	(195)
Disponibilità generate (assorbite) dalle attività di finanziamento:		
Incremento (decremento) debiti verso banche	(4.538)	(1.130)
Interessi pagati su debiti finanziari	(69)	(64)
Acquisto di azioni proprie	0	0
Dividendi pagati	0	0
Variazioni di riserva	0	0
C. Flusso di cassa netto da attività di finanziamento	(4.607)	(1.194)
E. Flusso di cassa netto del periodo (A+B+C+D)	(1.061)	3.111
DISPONIBILITA' LIQUIDE ED EQUIVALENTI ALL'INIZIO DEL PERIODO	3.885	774
DISPONIBILITA' LIQUIDE ED EQUIVALENTI ALLA FINE DEL PERIODO	2.824	3.885

Dettaglio della composizione dell'Indebitamento finanziario netto al:	31 dicembre 2021	31 dicembre 2020
Disponibilità liquide ed equivalenti	2.824	3.885
Debiti verso banche esigibili entro 12 mesi	(2.021)	(3.862)
Quota a breve dei debiti a medio lungo termine	(2.877)	(2.990)
Debiti finanziari a breve (IFRS 16)	(321)	(392)
Indebitamento netto a breve termine	(2.395)	(3.359)
Debiti verso banche esigibili oltre 12 mesi	(6.239)	(8.416)
Debiti finanziari a medio/lungo termine (IFRS 16)	(1.932)	(1.885)
Indebitamento netto a medio/lungo termine	(8.171)	(10.301)
Indebitamento finanziario netto totale	(10.566)	(13.660)

CSP International Fashion Group

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP International opera nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.

Il Gruppo ha realizzato nel 2021 un fatturato consolidato di 91 milioni di euro, conta circa 620 dipendenti, in Italia e in Francia, e distribuisce i propri prodotti in circa 40 paesi nel mondo. Il 71,6% del fatturato è realizzato all'estero e il 44% in merceologie diversificate, differenti rispetto al core business aziendale (calzetteria femminile).

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- **Sanpellegrino:** il marchio storico della calzetteria italiana, con attenzione alla qualità al giusto prezzo;
- **Oroblù:** il marchio italiano più internazionale e cosmopolita, nel mercato donna alto di gamma;
- **Le Bourget:** il marchio più prestigioso della calzetteria francese, ispirato allo chic parigino e ai trend della moda;
- **Lepel:** marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole;
- **Liberti:** lo specialista in costumi di gamma elevata dalla vestibilità anche per donne "curvy";
- **Well:** il marchio più innovativo e prestazionale di calzetteria e lingerie sul canale moderno francese;
- **Cagi:** dal 1925 il marchio tradizionale dell'intimo maschile che veste uomini di tutte le età;
- **Perofil:** prestigioso marchio nel mercato dell'intimo maschile di alta gamma;
- **Luna di Seta:** lingerie femminile di alto livello in filati pregiati.

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

- 1994** - entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;
- avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione del 55% di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;
- 2001** - acquisizione del restante 45% di Lepel;
- 2002** - fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;
- 2004** - diversificazione nel mercato dei costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per l'ottimizzazione del rapporto qualità/costi;
- 2006** - aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty;
- 2007** - licenza Energie e nuova denominazione sociale CSP International Fashion Group;
- 2008** - acquisizione del marchio Liberti nel mercato della corsetteria di gamma elevata;
- 2009** - costituzione della filiale commerciale Oroblù USA LLC per le vendite al mercato americano e on line;
- 2010** - acquisizione del Gruppo WELL (49,5 mln di euro di fatturato, 20% di quota di mercato calzetteria in Francia);
- 2011** - siglato accordo di licenza per il marchio Cagi;
- 2012** - acquisito il marchio Cagi;
- 2013** - start-up delle vendite on-line dei prodotti della Capogruppo con il sito www.myboutique.it
- 2014** - lancio dello shopping on-line Oroblù con il sito www.oro blu.com
- 2015** - acquisizione della società Oroblù Germany GmbH, distributrice dei prodotti Oroblù sul mercato tedesco;
- 2017** - acquisizione di Perofil Fashion Srl con i marchi di proprietà Perofil e Luna di Seta e Bikkembergs in licenza;
- 2018** - fusione per incorporazione di Perofil Fashion Srl in CSP International.
- 2019** - sviluppo di collezioni eco sostenibili con utilizzo di filati riciclati e a basso impatto ambientale;
- 2020** - accelerazione della "digital transformation", con lo sviluppo di canali di comunicazione web e social.

Il Gruppo CSP International ha la missione di produrre e distribuire in tutto il mondo calze, collant, intimo, costumi da bagno e abbigliamento dai capi e materiali innovativi e della migliore qualità. Ricerca, innovazione tecnologica e stilistica e sostenibilità ambientale sono alla base di tutta la sua produzione.

Per ulteriori informazioni:

CSP International Fashion Group S.p.A.

Simone Ruffoni
Head of Investor Relations
Telefono: 0376-8101
info.investors@cspinternational.it

Il Comunicato è presente sul sito Internet www.cspinternational.it