



INNOVATION IN HOSIERY AND UNDERWEAR

Comunicato Stampa

Ceresara (MN), 12 giugno 2020

L'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI APPROVA IL BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2019

- **Approvato il Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2019**
- **Approvate le sezioni I e II della Relazione sulla remunerazione ex art. 123-ter TUF**
- **Approvata l'autorizzazione alla disposizione di azioni proprie**

L'Assemblea degli Azionisti di CSP International Fashion Group S.p.A., società quotata sul mercato MTA di Borsa Italiana, produttrice di calze, collant, intimo, costumi da bagno, maglieria e articoli moda con i marchi Luna di Seta, Oroblù, Perofil, Liberti, Lepel, Sanpellegrino, Cagi, PRF, Well e Le Bourget, si è svolta in data odierna sotto la presidenza di Maria Grazia Bertoni.

BILANCIO DI ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2019 - APPROVAZIONE E DESTINAZIONE DELL'UTILE

L'Assemblea ha approvato il Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2019, deliberando la seguente destinazione dell'utile di esercizio pari a Euro 196.084,30: Euro 9.804,22 a Riserva Legale, Euro 186.280,08 a Riserva Utili non distribuiti, senza distribuzione di alcun dividendo.

RELAZIONE SULLA REMUNERAZIONE AI SENSI DELL'ART. 123 TER DEL TUF 58/98

L'Assemblea ha deliberato di approvare, in senso favorevole e con deliberazione vincolante, la prima sezione della Relazione sulla remunerazione predisposta ai sensi dell'articolo 123-ter, comma 3-bis, del TUF. L'Assemblea ha, inoltre, deliberato di approvare, in senso favorevole e con deliberazione non vincolante, la seconda sezione della Relazione sulla remunerazione redatta ai sensi dell'articolo 123-ter, comma 6, del TUF

RINNOVO DEL PIANO DI ALIENAZIONE DI AZIONI PROPRIE

L'Assemblea ha approvato l'autorizzazione relativa alla disposizione di azioni proprie, previa revoca, per la parte non eseguita, della delibera adottata dall'assemblea Ordinaria del 14 giugno 2019.

Le modalità di disposizione di azioni proprie sono puntualmente indicate nella relativa relazione disponibile sul sito internet www.cspinternational.it – sezione IR / Corporate Governance: “Relazione Amministratori Sul Punto 3 Ordine Del Giorno Assemblea 2020”.

Alla data odierna la Capogruppo detiene n. 1.000.000 azioni proprie, pari al 3,01% del capitale sociale, acquistate per un costo complessivo di 888 migliaia di Euro.

Dichiarazione del Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Arturo Tedoldi, Direttore Amministrativo e Finanziario, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel Bilancio al 31/12/2019 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento può contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo CSP. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione ad una molteplicità di fattori.

Diffusione e stoccaggio di informazioni regolamentate

Per la diffusione e lo stoccaggio delle informazioni regolamentate, CSP International Fashion Group S.p.A, si avvale del sistema "1info" (www.1info.it), gestito da Computershare S.p.A. avente sede in via Lorenzo Mascheroni n.19, Milano, e autorizzato da Consob.

Verbale Assemblea e Rendiconto sintetico delle votazioni

Il Verbale dell'Assemblea sarà messo a disposizione del pubblico presso la sede sociale, nella sezione IR del sito internet della Società, www.cspinternational.it, presso il sistema di stoccaggio "1info" (www.1info.it), entro 30 giorni dalla data dell'odierna Assemblea, mentre il Rendiconto sintetico delle votazioni sarà messo a disposizione con le stesse modalità, entro 5 giorni.

CSP International Fashion Group

CSP International è stata fondata nel 1973 a Ceresara, (MN) nel distretto della calzetteria, dove si realizzano i 2/3 della produzione europea di calze. CSP International opera nella produzione e distribuzione di calze, collant, corsetteria, underwear, fashion e beachwear.

Il Gruppo ha realizzato nel 2019 un fatturato consolidato di 108,6 milioni di Euro, conta circa 750 dipendenti, in Italia e in Francia, e distribuisce i propri prodotti in circa 40 paesi nel mondo. Il 68,3% del fatturato è realizzato all'estero e il 41% in merceologie diversificate, diverse dai collant.

I suoi marchi si rivolgono a diversi target del mercato:

- **Sanpellegrino:** il marchio storico della calzetteria italiana, con attenzione alla qualità al giusto prezzo;
- **Oroblù:** il marchio italiano più internazionale e cosmopolita, nel mercato donna alto di gamma;
- **Le Bourget:** il marchio più prestigioso della calzetteria francese, ispirato allo chic parigino e ai trend della moda;
- **Lepel:** marchio leader della corsetteria in Italia, offre comfort ed eleganza al prezzo più favorevole;
- **Liberti:** lo specialista in costumi di gamma elevata dalla vestibilità anche per donne "curvy";
- **Well:** il marchio più innovativo e prestazionale di calzetteria e lingerie sul canale moderno francese;
- **Cagi:** dal 1925 il marchio tradizionale dell'intimo maschile che veste uomini di tutte le età;
- **Perofil:** prestigioso marchio nel mercato dell'intimo maschile di alta gamma;
- **Luna di Seta:** lingerie femminile di alto livello in filati pregiati.

Di seguito, le tappe più significative nella vita recente del Gruppo CSP International:

- 1994** - entrata nel mercato russo;
- 1995** - lancio del collant Brazil Effect – Shock Up;
- 1996** - pubblicità Sanpellegrino con Antonio Banderas e Valeria Mazza come testimonials;
- 1997** - quotazione al listino di Borsa Italiana;
- 1998** - costituzione di Sanpellegrino Polska, joint-venture paritetica (50%) con un partner polacco;
- 1999** - acquisizione del 100% di Le Bourget, terzo produttore di collant in Francia;
- avvio della diversificazione nell'intimo, con la tecnologia seamless;
- 2000** - acquisizione del 55% di Lepel, leader nel mercato della corsetteria;
- 2001** - acquisizione del restante 45% di Lepel;
- 2002** - fusione di Lepel per incorporazione in CSP International;
- 2003** - lancio dei collant cosmetici, con Sanpellegrino BioComplex L'Angelica e Oroblù BioAction Transvital;
- 2004** - diversificazione nel mercato dei costumi da bagno;
- 2005** - razionalizzazione produttiva interna per l'ottimizzazione del rapporto qualità/costi;
- 2006** - aumento di capitale e distribuzione di marchi di terzi con le collezioni Puma, Sergio Tacchini e Miss Sixty;
- 2007** - licenza Energie e nuova denominazione sociale CSP International Fashion Group;
- 2008** - acquisizione del marchio Liberti nel mercato della corsetteria di gamma elevata;
- 2009** - costituzione della filiale commerciale Oroblù USA LLC per le vendite al mercato americano e on line, con il sito www.oro blu.com;
- 2010** - acquisizione del Gruppo WELL (49,5 mln di Euro di fatturato, 20% di quota di mercato calzetteria in Francia);
- 2011** - siglato accordo di licenza per il marchio Cagi;
- 2012** - acquisito il marchio Cagi;
- 2013** - start-up delle vendite on-line dei prodotti della Capogruppo con il sito www.myboutique.it
- 2014** - lancio dello shopping on-line Oroblù con il sito www.oro blu.com
- 2015** - acquisizione della società Oroblù Germany GmbH, distributrice dei prodotti Oroblù sul mercato tedesco;
- 2017** - acquisizione di Perofil Fashion Srl con i marchi di proprietà Perofil e Luna di Seta e Bikkembergs in licenza;
- 2018** - fusione per incorporazione di Perofil Fashion Srl in CSP International.
- 2019** - sviluppo di collezioni eco sostenibili con utilizzo di filati riciclati e a basso impatto ambientale.

Il Gruppo CSP International ha la missione di produrre e distribuire in tutto il mondo calze, collant, intimo, costumi da bagno e abbigliamento dai capi e materiali innovativi e della migliore qualità. Ricerca, innovazione tecnologica e stilistica e sostenibilità ambientale sono alla base di tutta la sua produzione.

Per ulteriori informazioni:

CSP International Fashion Group S.p.A.

Simone Ruffoni

Head of Investor Relations

Telefono: 0376-8101

info.investors@cspinternational.it

Il Comunicato è presente sul sito Internet www.cspinternational.it