

Comunicato stampa

BIFIRE: RINNOVATO L'INVESTIMENTO IN COMUNICAZIONE

Al via la seconda campagna di promozione nazionale sui canali televisivi Mediaset

Desio (MB), 31 gennaio 2024 - Dopo il successo della campagna di comunicazione andata in onda nell'ultimo trimestre del 2023, **BIFIRE® (EGM:FIRE)** - *società specializzata nella produzione di prodotti per l'isolamento termico e per la protezione al fuoco in edilizia e industria* – rinnova il suo impegno per portare all'attenzione del grande pubblico generalista i prodotti ad alto contenuto tecnologico a marchio Bifire.

In particolare, Bifire ha deciso di confermare nel periodo febbraio e marzo 2024 la campagna televisiva sulle reti Mediaset. L'idea e la creatività dei soggetti è stata realizzata da Mediaset in collaborazione con Bifire e la campagna prevede la pianificazione in diverse fasce del giorno, del pomeriggio e della sera.

Alberto Abbo, Amministratore Delegato di Bifire, ha commentato: *“Anche grazie ad un testimonial di standing quale Roberto Giacobbo, la campagna televisiva realizzata nell'ultimo trimestre del 2023 sui canali Mediaset ha dato degli importanti risultati di visibilità e commerciali a Bifire e ai suoi prodotti ad alto contenuto tecnologico per l'isolamento termico come il Vacunanex, rafforzando altresì la brand awareness e il posizionamento di mercato della società. I buoni risultati ottenuti ci hanno convinto a rinnovare l'impegno a comunicare. Anche alla luce della crescente attenzione per i costi dell'energia e alla chiara tendenza da parte della comunità europea nella lotta alla riduzione delle emissioni nocive, i prodotti Bifire troveranno sicuramente il favore dei consumatori che potranno risparmiare in costi per la corrente elettrica per raffrescare o riscaldare la propria casa in quanto i nostri prodotti garantiscono un isolamento termico efficace e duraturo nel tempo.”*

Il presente comunicato stampa è disponibile nella sezione *Media Relations* sul sito www.bifire.it.

About Bifire

BIFIRE® è una società attiva nella produzione di materiali per la protezione al fuoco e l'isolamento termico nei settori dell'edilizia e dell'industria. I materiali Bifire trovano applicazione per la maggior parte nel campo delle ristrutturazioni edilizie, in particolare sul mercato delle ristrutturazioni effettuate con tecniche cosiddette “a secco”. La diffusione di tecniche costruttive a secco ha permesso di ridurre i tempi e i costi di costruzione senza che ciò comporti una perdita di prestazioni. Infatti, con le tecniche costruttive a secco si possono prevedere in maniera precisa i tempi e le fasi di lavoro, limitando al massimo i tempi morti nella realizzazione, che provocano inevitabilmente l'innalzamento dei costi di costruzione. In più i sistemi a secco sono maggiormente ecosostenibili, in quanto gli elementi, grazie anche alla facilità di montaggio-smontaggio, possono essere riciclati, sostituiti (in caso di elementi degradati) o riutilizzati rendendo meno impattante l'eventuale futura dismissione. Questo tipo di tecnologia dà la possibilità di progettare e realizzare le parti dell'edificio in luoghi diversi da quello in cui sorgerà il manufatto, in cantiere è dunque possibile svolgere la fase ultima di assemblaggio che quindi avverrà in tempi brevi e controllati.

Contacts:

Investor Relations Bifire

Alessandro Porro

investor.relations@bifire.it

Tel: 0362 364570

Tel. +39 335 605 8447

Investor Relations

CDR Communication SRL

Paola Buratti

Paola.buratti@cdr-communication.it

Tel. +39 335 226561

Media Relations

CDR Communication SRL

Lorenzo Morelli

Lorenzo.morelli@cdr-communication.it

Tel. +39 347 7640744

