

**BasicNet S.p.A.**

Largo Maurizio Vitale, 1  
10152 Torino  
Italy  
phone +39 011 2617 1  
fax +39 011 2617 595  
free number 800 80 2000  
e-mail: someone@basic.net  
pec: basicnet@legalmail.it  
www.basic.net

**BASICNET – IL MODELLO DI BUSINESS HA CONSENTITO RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI POSITIVI, NONOSTANTE IL DIFFICILE MOMENTO DI MERCATO. IL GRUPPO CONTINUA A INVESTIRE PER LA CRESCITA.**

**Torino, 29 ottobre 2020.** Il Consiglio di Amministrazione di BasicNet S.p.A. ha approvato i risultati consolidati al 30 settembre 2020.

Sono state registrate nei primi 9 mesi dell'anno:

- **vendite aggregate** dei prodotti recanti i marchi del Gruppo, sviluppate nel Mondo dal Network dei licenziatari, pari a 608,4 milioni di Euro, in calo del 21,8% rispetto a 777,6 milioni di Euro nel 2019, così composte:
  - licenziatari commerciali 442,7 milioni di Euro (565,4 milioni di Euro al 30 settembre 2019, -21,7%) e
  - licenziatari produttivi 165,7 milioni di Euro (212,2 milioni di Euro al 30 settembre 2019, -21,9%),
 con un recupero nei principali mercati di parte degli effetti negativi sulle vendite generati dalle misure adottate dai diversi paesi per contrastare la diffusione del Covid-19;
- **fatturato consolidato** pari a 196,5 milioni di Euro (235,8 milioni al 30 settembre 2019, -16,7%, che si riduce a -10,8% nel solo terzo trimestre), così ripartito:
  - royalties dai licenziatari commerciali e produttivi: 33,2 milioni di Euro (40 milioni di Euro al 30 settembre 2019, -17%) e
  - vendite dirette: 163,3 milioni di Euro (195,8 milioni di Euro del 2019, -16,6%).

**Informativa trimestrale**

Il Cda di BasicNet nella riunione odierna, al fine di fornire una più completa e tempestiva comunicazione, anche alla luce dell'incertezza legata alla pandemia Covid19, ha ritenuto di integrare il reporting trimestrale sull'andamento commerciale con l'informativa al mercato circa l'andamento dei principali indicatori di performance economico-finanziaria, costante oggetto di monitoraggio da parte del Gruppo.

Seguono i principali indicatori:

- **EBITDA:** 16,1 milioni di Euro (38,2 milioni di Euro al 30 settembre 2019). Gli investimenti di marketing e comunicazione, sia in Italia che all'estero, sono ammontati a 33 milioni di Euro (34,1 milioni di Euro del 2019) a conferma del continuo impegno nel consolidamento e sviluppo dei propri Marchi;
- **EBIT:** 7,4 milioni di Euro (29,4 milioni di Euro nei primi mesi del 2019);
- **indebitamento finanziario netto:** 80,1 milioni di Euro, in calo rispetto ai 93,3 milioni di Euro al 30 settembre 2019 e in contenuta crescita rispetto ai 78,3 milioni di Euro al 31 dicembre 2019.

Nel periodo sono stati posti in essere tre importanti investimenti a supporto della crescita e del consolidamento del Gruppo: in settembre è stato riacquisito per un corrispettivo pari a 10,9 milioni di Euro il marchio Kappa in Giappone, ed è stata completata, per un corrispettivo pari a 1,9 milioni di Euro, l'acquisizione di Kappa Europe, mentre lo scorso gennaio è stata finalizzata, per un corrispettivo pari a 10,5 milioni di Euro, l'acquisizione del BasicVillage di Milano.

### **Prevedibile andamento della gestione**

Le incertezze legate all'evoluzione della pandemia e alle conseguenti misure contenitive rendono complesso effettuare previsioni in merito all'andamento dell'esercizio in corso.

L'Amministratore Delegato, Federico Trono, presenterà al mercato i risultati al 30 settembre 2020 nel corso di una video conference call che si terrà in data odierna alle ore 17:30 CET.

Per partecipare alla video conference call, che si svolgerà in lingua inglese, cliccare sul seguente link:

### **Partecipa alla riunione di Microsoft Teams**

**+39 02 0062 4808** Italy, Milano (Numero a tariffa)

ID conferenza: 617 131 356#

La presentazione potrà essere scaricata dal sito [www.BasicNet.com](http://www.BasicNet.com) alla sezione: "Dati finanziari/Altre informazioni e presentazioni" poco prima dell'inizio della video conference, al seguente link:

[www.basicnet.com/contenuti/datifinanziari/informazioniannuali.asp?menuSelectedID=3g&language=IT](http://www.basicnet.com/contenuti/datifinanziari/informazioniannuali.asp?menuSelectedID=3g&language=IT)

In relazione agli "indicatori alternativi di performance", così come definiti dagli Orientamenti ESMA/2015/1415, si fornisce di seguito la definizione degli indicatori usati nel presente comunicato :

- **Licenziatari commerciali o licensee:** imprenditori indipendenti, ai quali sono concessi in licenza i marchi di proprietà del Gruppo per la distribuzione (dei prodotti) nei diversi territori di appartenenza.
- **Licenziatari produttivi o Sourcing Center:** sono entità terze rispetto al Gruppo alle quali è demandata la produzione e la commercializzazione dei prodotti, delocalizzati in varie aree del mondo a seconda della tipologia merceologica da produrre.
- **Vendite aggregate dei licenziatari commerciali:** si tratta delle vendite effettuate dai licenziatari commerciali, il cui riflesso contabile per il Gruppo BasicNet si manifesta nella linea del conto economico "royalties attive e commissioni di sourcing".
- **Vendite aggregate dei licenziatari produttivi:** si tratta delle vendite effettuate dai licenziatari produttivi, il cui riflesso contabile per il Gruppo BasicNet si manifesta nella linea del conto economico "royalties attive commissioni di sourcing".
- **Fatturato Consolidato** si tratta della somma delle royalties attive, delle sourcing commission e delle vendite realizzate dalla società licenziataria BasicItalia S.p.A. e dalle sue controllate BasicRetail S.r.l., BasicRetail Suisse S.A. e le società del Gruppo Kappa Europe S.A.S. nonché dalla Capogruppo BasicNet S.p.A.
- **Investimenti di marketing e comunicazione** si tratta della somma dei costi di sponsorizzazione e media e degli altri costi di comunicazione ricompresi nelle spese generali.
- **EBITDA:** "risultato operativo" ante "ammortamenti".
- **EBIT:** "risultato operativo".
- **Indebitamento finanziario netto:** è dato dalla somma dei debiti finanziari a breve e a medio e lungo termine, al netto delle disponibilità liquide e mezzi equivalenti e di altre attività finanziarie correnti.

\*\*\*

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Paola Bruschi, dichiara ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.