

COMUNICATO STAMPA

Volumi commerciali complessivi dei primi 9 mesi: € 8.037 milioni

Nel mese di settembre: € 271 milioni

Banca Mediolanum S.p.A. comunica i risultati commerciali del mese di **settembre 2020: € 271 milioni**, di cui **Raccolta Netta Totale di Gruppo € -3 milioni**, **Erogazioni di mutui e prestiti € 263 milioni**, **Raccolta Polizze Protezione € 11,3 milioni**.

Dati in milioni di Euro	Set. 2020	Prog. 2020	Prog. 2019
TOTALE RACCOLTA NETTA GRUPPO	(3)	5.806	2.584
- RN Risparmio Gestito	216	2.973	2.220
<i>di cui Fondi e gestioni (OICR e Unit-Linked)</i>	<i>197</i>	<i>2.651</i>	<i>1.797</i>
- RN Risparmio Amministrato	(219)	2.833	364

Dati in milioni di Euro	Set. 2020	Prog. 2020	Prog. 2019
TOTALE EROGAZIONE CREDITI GRUPPO	263	2.137	1.889

Dati in milioni di Euro	Set. 2020	Prog. 2020	Prog. 2019
TOTALE RACCOLTA POLIZZE PROTEZIONE	11,3	94,2	72,0

Massimo Doris, amministratore delegato di Banca Mediolanum, commenta: “Anche questo mese la raccolta in risparmio gestito è proseguita a ritmo sostenuto, con 216 milioni ancora una volta in prevalenza indirizzati verso soluzioni azionarie. Settembre è sempre influenzato da una marcata attività bancaria in uscita, soprattutto per chi come noi è la banca di principale riferimento per i propri clienti. Il risparmio accumulato nella prima parte dell’anno si sta comunque dimostrando altamente resiliente, considerando che solo in questo mese sono scaduti vincoli in conti deposito per oltre 900 milioni. Ciò evidenzia quanto i clienti siano soddisfatti del nostro modello e pone solide basi alla sana crescita organica degli asset. Continuano incessanti anche l’erogazione di mutui e prestiti alla clientela e la raccolta in polizze a protezione dei grandi rischi, portando il totale dei volumi commerciali nei primi 9 mesi a oltre 8 miliardi di euro. Altro dato significativo è l’acquisizione: 12.000 nuovi clienti nel mese di settembre, 105.000 da inizio anno”.

“Prosegue inoltre il lavoro della Direzione Investment Banking – sottolinea Doris in conclusione – con il recente completamento della quotazione di Labomar S.p.A., in cui Banca Mediolanum ha agito da NOMAD e Advisor Finanziario dell’emittente. Per dimensione dell’offerta e quantità di domanda registrata si tratta di una delle IPO di maggior successo nella storia del mercato AIM Italia”.

Basiglio - Milano 3 City, 8 ottobre 2020

Contatti:

Media Relations

Roberto De Agostini

Tel. +39 02 9049 2100

e-mail: roberto.deagostini@mediolanum.it

Investor Relations

Alessandra Lanzone

Tel. +39 02 9049 2039

e-mail: alessandra.lanzone@mediolanum.it

PRESS RELEASE

Business results of the first 9 months: € 8.04 billion**In September: € 271 million**

Banca Mediolanum S.p.A. announces business results for the month of **September 2020: € 271 million**, of which **Group Total Net Inflows € -3 million, Mortgages & Loans Granted** to customers of the Group **€ 263 million, General Insurance Premiums € 11.3 million**.

€ mn	Sept. 2020	YTD 2020	YTD 2019
GROUP TOTAL NET INFLOWS	(3)	5,806	2,584
- Net Inflows into Managed Assets	216	2,973	2,220
<i>o/w Net Inflows into Mutual Funds, U-L & Managed Accounts</i>	<i>197</i>	<i>2,651</i>	<i>1,797</i>
- Net Inflows into Administered Assets	(219)	2,833	364

€ mn	Sept. 2020	YTD 2020	YTD 2019
TOTAL LOANS GRANTED	263	2,137	1,889

€ mn	Sept. 2020	YTD 2020	YTD 2019
GENERAL INSURANCE PREMIUMS	11.3	94.2	72.0

Massimo Doris, CEO of Banca Mediolanum, states: “Net inflows into managed assets continued at a rapid pace in the month of September as well, with 216 million euro primarily directed into equity investments once again. September is always influenced by strong administered assets outflows connected to seasonal payments, especially for those who, like us, are the primary bank for their customers. However, the deposits gathered in the first part of the year are proving to be very sticky, considering that in this month alone 900 million euro in time deposits have expired. This highlights how satisfied customers are with our model, which lays a solid foundation for healthy organic growth in assets. The granting of mortgages and loans to customers and general insurance premiums continue on as well, bringing the overall business volumes to more than 8 billion euro in the first 9 months. Another significant figure is customer acquisition: 12,000 new customers were acquired in September, 105,000 since the beginning of the year”.

“The work of the Investment Banking Division is moving forward, too – Doris emphasizes in conclusion - with the recent completion of the listing of Labomar S.p.A., with Banca Mediolanum acting as NOMAD and Financial Advisor of the issuer. Due to the size of the offer and the level of demand, this is one of the most successful IPO in the history of the AIM Italia market”.

Basiglio - Milano 3 City, October 8, 2020

Contacts:**Media Relations**

Roberto De Agostini
Tel, +39 02 9049 2100
e-mail: roberto.deagostini@mediolanum.it

Investor Relations

Alessandra Lanzone
Tel, +39 02 9049 2039
e-mail: alessandra.lanzone@mediolanum.it