

SOTTOSCRITTO IL CONTRATTO PER L'ACQUISIZIONE DEL 100% DEL CAPITALE SOCIALE DI BIA S.P.A., SPECIALISTA ITALIANO NELLA PRODUZIONE DI COUSCOUS DA FILIERA ITALIANA

L'OPERAZIONE SI COLLOCA NEL PIU' AMPIO PROGETTO DI SVILUPPO DI UN POLO CEREALICOLO VOLTO AL CONSOLIDAMENTO DEL PRESIDIO SULLA FILIERA ALIMENTARE ITALIANA DA PARTE DEL GRUPPO BF

"VALORIZZIAMO IL GRANO ITALIANO E LA TRASFORMAZIONE INDUSTRIALE NAZIONALE" – DICHIARA L'AMMINISTRATORE DELEGATO DI B.F. S.P.A. DOTT. FEDERICO VECCHIONI

Milano, 14 luglio 2022

B.F. S.p.A. ("**BF**") rende noto di avere sottoscritto, in data odierna, un contratto per l'acquisto di una partecipazione pari all'intero capitale sociale (la "**Partecipazione**") di BIA S.p.A. ("**BIA**") da Alto Partners SGR S.p.A. (proprietaria del 95% del capitale di BIA) e da GESCAD S.p.A. (proprietaria del 5% del capitale di BIA) (i "**Venditori**") (l'**Operazione**").

BIA è attiva nella produzione e commercializzazione di couscous da filiera italiana, tra i top player del mercato europeo e leader mondiale nella produzione di couscous biologico, che nel 2021 ha realizzato un fatturato di circa Euro 33 milioni.

Il corrispettivo per l'acquisto della Partecipazione è stato stabilito pari a Euro 20,5 milioni e sarà versato da BF alla data di esecuzione.

L'acquisizione verrà finanziata mediante l'utilizzo di mezzi propri, rivenienti dall'operazione di valorizzazione della controllata Bonifiche Ferraresi S.p.A. Società Agricola, già oggetto di comunicazione al mercato in data 30 giugno 2021.

Il contratto prevede che l'obbligo delle parti di dare corso all'Operazione sia subordinato all'ottenimento del consenso all'Operazione da parte delle banche finanziatrici con specifico riferimento a taluni contratti. Qualora la condizione sospensiva, pattuita nell'esclusivo interesse di BF e, pertanto, rinunciabile, in tutto o in parte, dalla stessa, non si sia avverata, ovvero non sia stata rinunciata da BF, entro il 15 ottobre 2022, il contratto si intenderà automaticamente privo di efficacia.

I Venditori hanno assunto obblighi di non concorrenza per un periodo di cinque anni dalla data di sottoscrizione.

"L'Operazione – riferisce l'Amministratore Delegato di BF Dott. Federico Vecchioni – si inserisce nel più ampio progetto di sviluppo di un polo cerealicolo attraverso l'integrazione delle società Ghigi 1870 S.p.A., Milling Hub S.p.A. e Pasta Fabianelli S.p.A., già parti del Gruppo BF, e BIA, con lo scopo di creare sinergie e garantire, insieme a BF, il presidio sull'intera filiera del frumento italiano".

Nell'Operazione, BF è stata assistita da EY in qualità di advisor finanziario e per gli aspetti di Due

Diligence, dallo Studio Legale Tributario di EY in qualità di advisor legale e fiscale, mentre i Venditori sono stati assistiti da Vitale&Co in qualità di advisor finanziario e dallo studio legale Molinari Agostinelli in qualità di advisor legale.

Nel progetto di sviluppo del polo cerealicolo BF è assistita da CC & Soci.

Per maggiori informazioni:

Contatti societari: Giuseppina Cenacchi
Tel.: +39 0532 836102
giuseppina.cenacchi@bfspa.it
www.bfspa.it

Ufficio Stampa: Ad Hoc Communication Advisors
Tel.: +39 02 7606741
Mario Pellegatta (mario.pellegatta@ahca.it)
Ivan Barbieri (3351415581; ivan.barbieri@ahca.it)

B.F. S.p.A. è una holding di partecipazioni, quotata alla borsa di Milano e che vede tra i suoi azionisti investitori istituzionali, istituti di credito ed imprenditori privati. La società è attiva, attraverso le sue controllate, in tutti i comparti della filiera agroindustriale italiana: dalla selezione, lavorazione e commercializzazione delle sementi (attraverso S.I.S. Società Italiana Sementi S.p.A.), alla proprietà dei terreni dai quali si ricavano prodotti agricoli 100% Made in Italy (attraverso Bonifiche Ferraresi S.p.A. Società Agricola, la più grande azienda agricola italiana per SAU – Superficie Agricola Utilizzata e BF Agricola S.r.l. Società Agricola), alla loro trasformazione e commercializzazione (attraverso B.F. Agro-Industriale s.r.l.) attraverso un proprio marchio di distribuzione (Le Stagioni d'Italia) oppure in partnership con le più importanti catene della GDO. La società è anche presente nel mercato della commercializzazione, produzione ed erogazione di servizi e prodotti a favore degli operatori agricoli (attraverso Consorzi Agrari d'Italia S.p.A. e IBF Servizi S.p.A.). Ulteriori informazioni sono reperibili sul sito "www.bfspa.it".