



Autogrill: ricavi al 30 aprile 2020

Risultati al 30 aprile 2020¹

- **Ricavi: €963m (€1.455m al 30 aprile 2019), -33,9% a cambi correnti (-35,0% a cambi costanti²) a causa dell'escalation in atto della pandemia da COVID-19**
 - **Performance like for like a -35,3% da inizio anno**
 - **Ricavi in calo dell'88% a cambi correnti nel mese di aprile 2020**
- **EBITDA (IFRS16) a €50,8m nel periodo (€178,6m al 30 aprile 2019) ed EBIT (IFRS16) a -€157,7m nel periodo (-€8,8m al 30 aprile 2019)**
 - La riduzione dei ricavi ha generato una corrispondente riduzione dell'EBITDA di €127,8m, **pari a un'incidenza del 26% ("drop through")³**, e una corrispondente riduzione dell'EBIT di €148,9m, **pari a un drop through³ del 30%**. L'impatto negativo straordinario indotto dalla pandemia è stato mitigato grazie alle iniziative messe in atto dal Management per ridurre in modo significativo la base dei costi
- **Liquidità: cassa e risorse disponibili per circa €500m**
 - Consumo di cassa pari a circa €100m nel mese di aprile 2020 a causa della riduzione dei ricavi derivante dalle restrizioni ai viaggi e del parziale assorbimento del capitale circolante del primo trimestre 2020. Con il consolidarsi delle iniziative di mitigazione del Gruppo, **si prevede che il consumo di cassa mensile⁴ si riduca a partire dal mese di giugno 2020 a circa €35-40m**, nell'ipotesi di una contrazione dei ricavi mensili del 75% nel secondo semestre dell'anno rispetto allo stesso periodo del 2019
 - **Nessuna scadenza rilevante dei debiti in essere fino al 2023**, dopo aver rifinanziato con successo un prestito a termine di €150m originariamente in scadenza nel 2021

Andamento dei ricavi a maggio

- **Primissimi segni di ripresa**, specialmente in Italia e nel Resto dell'Europa, e in particolare nel canale autostradale, **in seguito al parziale allentamento delle misure di lockdown** nella prima metà di maggio

COVID-19: piano di mitigazione

- La principale priorità è **proteggere la salute e la sicurezza dei dipendenti e dei clienti**

¹ Dati preliminari e non auditati

² Cambi medi €/€:

- aprile 2020 (da inizio anno): 1,0987
- aprile 2019 (da inizio anno): 1,1329

³ *Drop through* = l'ammontare della variazione (positiva o negativa) dei ricavi che si traduce in variazione (positiva o negativa) di EBITDA / EBIT

⁴ Il consumo di cassa corrisponde al Flusso monetario netto (*Free Cash Flow* + acquisizioni, cessioni e dividendi) in uno scenario stabile. Il dato non include i proventi derivanti da nuova emissione di debito/uscite di cassa per il rimborso di debiti.



- Il Gruppo sta adottando **misure adeguate per mitigare** l'impatto finanziario e operativo causato dal COVID-19 e **preservare la liquidità tramite riduzione degli affitti e trattative con i finanziatori del Gruppo**

Milano, 20 maggio 2020 – In data odierna il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) ha esaminato e approvato i dati (preliminari e non auditati) dei ricavi consolidati dei primi quattro mesi al 30 aprile 2020.

Gianmario Tondato Da Ruos, Group CEO, ha dichiarato: *“Come dimostrato negli ultimi due mesi, siamo in grado di adattare prontamente il nostro business al variare dei volumi di traffico. Abbiamo adottato diverse misure per mitigare gli impatti finanziari e operativi causati dal COVID-19 e ora, mentre molti paesi sono in procinto di riaprire, ci stiamo preparando per la prossima fase. In questo periodo ci siamo dotati di un’offerta commerciale in linea con i nuovi bisogni dei consumatori, con un’attenzione costante alla sicurezza e alla salute dei nostri dipendenti e clienti”*.

Ricavi consolidati del Gruppo al 30 aprile 2020

€m	Aprile 2020	Aprile 2019	Effetto cambio	Crescita organica			Acquisizioni	Cessioni	Calendario
				Like for Like	Aperture	Chiusure			
Nord America (*)	495,1	755,7	22,8	(271,0) -37,9%	43,6	(42,3)	7,3	(20,9)	-
International	168,3	191,8	(0,4)	(26,3) -14,5%	9,1	(12,2)	4,7	-	1,6
Europa	299,2	507,8	3,1	(190,2) -39,1%	2,6	(25,2)	-	(2,3)	3,5
Italia	173,0	297,4	-	(118,3) -40,8%	1,1	(8,8)	-	-	1,5
Altri paesi europei	126,3	210,4	3,1	(72,0) -36,6%	1,5	(16,5)	-	(2,3)	2,0
Totale Gruppo	962,6	1.455,3	25,5	(487,6) -35,3%	55,3	(79,7)	11,9	(23,3)	5,0
(*) Nord America - m\$	544,0	856,2	(0,8)	(297,8) -37,9%	47,9	(46,5)	8,0	(23,0)	-

- Gruppo: performance *like for like* a -35,3% da inizio anno
 - Impatto negativo sui ricavi generato dal COVID-19 pari a circa €530m
 - Ricavi in calo dell'88% a cambi correnti ad aprile 2020
 - Circa l'80% dei punti vendita totali risulta chiuso al 30 aprile 2020
- Nord America: performance *like for like* a -37,9% da inizio anno
 - Impatto negativo sui ricavi generato dal COVID-19 pari a circa \$310-315m
 - Ricavi in calo del 96% a cambi correnti ad aprile 2020
 - 80% dei punti vendita totali chiuso al 30 aprile 2020
- International: performance *like for like* a -14,5% da inizio anno



- Impatto negativo sui ricavi per circa €30-35m generato dal COVID-19
- Ricavi in calo del 58% a cambi correnti nel mese di aprile 2020
- 82% dei punti vendita totali chiuso al 30 aprile 2020
- Europa: performance *like for like* a -39,1% da inizio anno
 - Impatto negativo sui ricavi generato dal COVID-19 pari a circa €200-210m
 - Ricavi in calo dell'86% a cambi costanti nel mese di aprile 2020
 - 53% dei punti vendita totali chiuso al 30 aprile 2020 (Italia: 36%; Altri Paesi Europei: 81%)

Ricavi consolidati per canale

€m	Aprile 2020	Aprile 2019	Effetto cambio	Crescita organica			Acquisizioni	Cessioni	Calendario	
				Like for Like	Aperture	Chiusure				
Aeroporti	629,6	894,5	21,1	(292,8)	-33,9%	46,5	(53,8)	11,9	-	2,0
Autostrade	255,2	435,6	4,4	(150,4)	-37,6%	5,3	(20,8)	-	(20,9)	2,2
Altri Canali	77,9	125,2	0,1	(44,3)	-37,4%	3,5	(5,1)	-	(2,3)	0,9
Totale Gruppo	962,6	1.455,3	25,5	(487,6)	-35,3%	55,3	(79,7)	11,9	(23,3)	5,0

€m	Aprile 2020	Aprile 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	629,6	894,5	-29,6%	-31,2%
Autostrade	255,2	435,6	-41,4%	-42,0%
Altri canali	77,9	125,2	-37,8%	-38,2%
Totale Ricavi	962,6	1.455,3	-33,9%	-35,0%

Piano di mitigazione del COVID-19

- Autogrill ha implementato tutte le misure necessarie per tutelare la salute e sicurezza dei propri dipendenti e della propria clientela, così come per garantire la continuità delle attività laddove possibile
- Il Gruppo ha reagito in maniera rapida ed efficiente, attuando azioni mirate di contenimento dei costi per mitigare l'impatto a livello finanziario e operativo del COVID-19. I piani di emergenza coinvolgono attivamente l'intero Leadership Team e continueranno a essere adattati per rispondere all'evolvere della situazione a livello globale
- Costo del lavoro: è proseguita la riduzione delle ore di lavoro in linea con la contrazione del traffico, così come il ricorso agli ammortizzatori sociali messi a disposizione dai governi
- Affitti:
 - raggiunti accordi con un numero significativo di concedenti a livello globale relativamente alla riduzione o al rinvio degli affitti e negoziazioni in corso per ulteriori agevolazioni



- trattative in corso con la parte restante dei concedenti
- Debito e liquidità:
 - si è interamente attinto alla linea di credito *revolving* (€225m da parte di Autogrill S.p.A. e \$200m da parte di HMS Host Corp disponibili alla fine del 2019) per aumentare la quantità di cassa disponibile
 - trattative in fase avanzata con tutte le banche di riferimento del Gruppo e con gli investitori dello *US Private Placement* di HMS per ottenere una deroga ai test sui *covenant*
 - trattative in corso per consolidare ulteriormente la posizione finanziaria del Gruppo in risposta alla volatilità e alle difficili condizioni attuali del mercato
 - fruizione dei programmi governativi di sostegno disponibili in tutte le regioni, a seconda dei casi, per avere accesso a fonti di finanziamento aggiuntive
- Investimenti: revisione del piano di capex, con riduzione di tutti gli investimenti al minimo necessario ai fini del corretto funzionamento delle attività del Gruppo
- misure aggiuntive, tra cui tagli alle spese discrezionali, blocco delle assunzioni e riduzione volontaria degli stipendi, nonché valutazione di tutte le opportunità messe a disposizione dai governi per gestire il periodo di *lockdown*

Preparazione alla “Fase Due”

- Iniziative a breve termine:
 - la salute e sicurezza dei dipendenti e dei clienti continuano a costituire una priorità assoluta
 - riapertura graduale contestualmente alla fine del *lockdown* e alla rimozione delle restrizioni ai viaggi
 - particolare attenzione nella fase iniziale al traffico domestico
- Iniziative a medio termine:
 - salvaguardare il *core business* adeguando la struttura dei costi, aumentando la flessibilità e trasformando l'offerta per rispondere alla crisi attuale e adattarsi a una "nuova normalità" (come per esempio nuovi standard di salute e sicurezza, evoluzione dei comportamenti dei consumatori, futuri modelli di viaggio e trasporto)

Outlook

- Benché si intravedano i primi segni di apertura da parte di alcuni paesi, attualmente, e alla luce di un contesto in rapida evoluzione, è estremamente arduo prevedere l'entità e la durata dell'impatto di questa crisi globale e fornire una *guidance* per il resto dell'esercizio in corso
- Autogrill continuerà a monitorare gli eventi esterni e a gestire la situazione con grande attenzione, fornendo gli adeguati aggiornamenti al mercato



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Ricavi per area geografica

Nord America

Ricavi per geografia

\$m	Aprile 2020	Aprile 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Stati Uniti	508,3	771,8	-34,1%	-34,1%
Canada	35,6	84,4	-57,8%	-57,4%
Totale Ricavi	544,0	856,2	-36,5%	-36,4%

Ricavi per canale

\$m	Aprile 2020	Aprile 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	487,6	741,7	-34,3%	-34,2%
Autostrade	53,2	109,0	-51,2%	-51,2%
Altri canali	3,1	5,4	-41,8%	-41,8%
Totale Ricavi	544,0	856,2	-36,5%	-36,4%



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

International

Ricavi per geografia

€m	Aprile 2020	Aprile 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Nord Europa	106,4	132,0	-19,4%	-19,2%
Resto del mondo	61,9	59,8	3,6%	3,6%
Totale Ricavi	168,3	191,8	-12,3%	-12,1%

Ricavi per canale

€m	Aprile 2020	Aprile 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	141,6	161,1	-12,1%	-11,7%
Altri canali	26,7	30,8	-13,3%	-13,8%
Totale Ricavi	168,3	191,8	-12,3%	-12,1%



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Europa

Ricavi per geografia

€m	Aprile 2020	Aprile 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	173,0	297,4	-41,8%	-41,8%
Altri Paesi europei	126,3	210,4	-40,0%	-40,9%
Totale Ricavi	299,2	507,8	-41,1%	-41,4%

Ricavi per canale

€m	Aprile 2020	Aprile 2019	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Autostrade	206,7	339,4	-39,1%	-39,3%
Aeroporti	44,2	78,7	-43,9%	-44,7%
Altri canali	48,3	89,7	-46,1%	-46,4%
Totale Ricavi	299,2	507,8	-41,1%	-41,4%



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Camillo Rossotto, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri, incluse le incertezze inerenti alla durata e all'entità della pandemia di COVID-19. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento della mobilità delle persone nei Paesi e canali in cui il Gruppo opera; risultati delle procedure di rinnovo di contratti di concessione in corso o di procedure per l'affidamento di nuove concessioni; evoluzione della concorrenza; andamento dei tassi di cambio delle principali divise nei confronti dell'euro, in particolare del dollaro USA; andamento dei tassi di interesse; evoluzione futura della domanda; evoluzione del prezzo del petrolio e delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo nei Paesi in cui il Gruppo opera; altri cambiamenti nelle condizioni di business.

Definizioni

Crescita *like-for-like* dei ricavi

La crescita *like for like* dei ricavi è calcolata rettificando i ricavi dei due periodi presi in esame da acquisizioni, cessioni, effetti di cambio (con la conversione dei ricavi dello stesso periodo dell'anno precedente ai cambi dell'anno in corso), nuove aperture e chiusure e l'eventuale effetto calendario e comparando i ricavi dell'anno in corso con quelli dell'anno precedente.

Crescita *like-for-like* percentuale = variazione *like-for-like*/ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell'anno in corso (chiusure e cessioni), ii) l'effetto cambio e iii) l'effetto calendario.

Alcuni dati possono essere stati arrotondati al milione / miliardo più vicino. Le variazioni e i *ratio* sono stati calcolati utilizzando i dati in migliaia e non le cifre arrotondate mostrate nel testo.

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi

Head of Group Corporate Communication

T: +39 02 4826 3209

simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene

Group Corporate Development, M&A and Investor Relations Director

T: +39 02 4826 3525

lorenza.rivabene@autogrill.net



Autogrill 30 April 2020 trading update

30 April 2020 results¹

- **Revenue: €963m (€1,455m as of 30 April 2019), -33.9% at current exchange rates (-35.0% at constant exchange rates²)** as a result of the ongoing escalation of the COVID-19 pandemic
 - **Like for like performance of -35.3% year-to-date**
 - **Revenue in the month of April 2020 down 88% at current exchange rates**
- **EBITDA (IFRS16) of €50.8m for the period (€178.6m as of 30 April 2019) and EBIT (IFRS16) of -€157.7m for the period (-€8.8m as of 30 April 2019)**
 - The reduction in revenue has generated a corresponding reduction in EBITDA of €127.8m, **which translates into a drop through³ of 26%**, and a corresponding reduction in EBIT of €148.9m, **which translates into a drop through³ of 30%**. The extraordinary negative impact of the pandemic has been mitigated by the actions the Management has put in place to significantly reduce the cost base
- **Liquidity: circa €500m in cash and available facilities**
 - Cash burn of about €100m in the month of April 2020, due to both the weak trading from travel restrictions and the partial unwinding of working capital from the first quarter of 2020. As the Group's mitigating initiatives gain traction, starting from June 2020 **monthly cash burn⁴ is expected to level out to about €35-40m**, assuming 2H2020 revenue at 75% of what they were in 2H2019
 - **No sizeable debt maturities until 2023**, after the successful refinancing of a €150m term loan originally expiring in 2021

May trading

- **Very early signs of recovery** especially in Italy and Rest of Europe and particularly on motorways, **after the partial lifting of the lockdown measures** in the first half of May

COVID-19 mitigation plan

- First priority is to **protect the health and safety of employees and customers**

¹ Preliminary and non-audited data

² Average €/€ FX rates:

- April 2020 YTD: 1.0987
- April 2019 YTD: 1.1329

³ Drop through = EBITDA / EBIT variation (positive or negative) driven by the revenue variation (positive or negative)

⁴ Cash burn is defined as Net Cash Flow (FCF + acquisitions, disposals and dividends) in a steady-state environment. Proceeds from the issuance of new debt / cash-out for debt repayment are not included in this figure.



- The Group is taking **appropriate measures to mitigate** the financial and operational impacts of COVID-19 and **preserve liquidity through rent relief and negotiations with the Group's lenders**

Milan, 20 May 2020 – The Board of Directors of Autogrill S.p.A. (Milan: AGL IM) today reviewed and approved the consolidated revenue performance (preliminary and non-audited) for the four months ended 30 April 2020.

Gianmario Tondato Da Ruos, Group CEO, said: “As we have proved in the last couple of months, we quickly adapted our business to the changing traffic volumes. We implemented several actions to mitigate the financial and operational impacts of COVID-19 and now, as many countries are moving to reopen, we are getting ready for the next phase. During this period we implemented a new commercial offer adjusted to new consumers’ needs, always with the health and safety of our employees and our customers in mind.”

30 April 2020 Group revenue

€m	April 2020	April 2019	FX	Organic growth			Acquisitions	Disposals	Calendar	
				Like for Like	Openings	Closings				
North America ^(*)	495.1	755.7	22.8	(271.0)	-37.9%	43.6	(42.3)	7.3	(20.9)	-
International	168.3	191.8	(0.4)	(26.3)	-14.5%	9.1	(12.2)	4.7	-	1.6
Europe	299.2	507.8	3.1	(190.2)	-39.1%	2.6	(25.2)	-	(2.3)	3.5
Italy	173.0	297.4	-	(118.3)	-40.8%	1.1	(8.8)	-	-	1.5
Other European countries	126.3	210.4	3.1	(72.0)	-36.6%	1.5	(16.5)	-	(2.3)	2.0
Total Revenue	962.6	1,455.3	25.5	(487.6)	-35.3%	55.3	(79.7)	11.9	(23.3)	5.0
^(*) North America - m\$	544.0	856.2	(0.8)	(297.8)	-37.9%	47.9	(46.5)	8.0	(23.0)	-

- Group: like for like performance of -35.3% year-to-date
 - Negative impact on revenue from COVID-19 of approximately €530m
 - Revenue down 88% at current exchange rates in the month of April 2020
 - About 80% of total stores closed as of 30 April 2020
- North America: like for like performance of -37.9% year-to-date
 - Negative impact on revenue from COVID-19 of approximately \$310-315m
 - Revenue down 96% at current exchange rates in the month of April 2020
 - 80% of total stores closed as of 30 April 2020
- International: like for like performance of -14.5% year-to-date



- Negative impact on revenue from COVID-19 of approximately €30-35m
- Revenue down 58% at current exchange rates in the month of April 2020
- 82% of total stores closed as of 30 of April 2020
- Europe: like for like performance of -39.1% year-to-date
 - Negative impact on revenue from COVID-19 of approximately €200-210m
 - Revenue down 86% at constant exchange rates in the month of April 2020
 - 53% of total stores closed as of 30 April 2020 (Italy: 36%; Other European countries: 81%)

Group revenue by channel

€m	April 2020	April 2019	FX	Organic growth			Acquisitions	Disposals	Calendar	
				Like for Like	Openings	Closings				
Airports	629.6	894.5	21.1	(292.8)	-33.9%	46.5	(53.8)	11.9	-	2.0
Motorways	255.2	435.6	4.4	(150.4)	-37.6%	5.3	(20.8)	-	(20.9)	2.2
Other Channels	77.9	125.2	0.1	(44.3)	-37.4%	3.5	(5.1)	-	(2.3)	0.9
Total Revenue	962.6	1,455.3	25.5	(487.6)	-35.3%	55.3	(79.7)	11.9	(23.3)	5.0

€m	April 2020	April 2019	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	629.6	894.5	-29.6%	-31.2%
Motorways	255.2	435.6	-41.4%	-42.0%
Other channels	77.9	125.2	-37.8%	-38.2%
Total Revenue	962.6	1,455.3	-33.9%	-35.0%

COVID-19 mitigation plan

- Autogrill has implemented necessary measures to protect the health and safety of its workers and customers as well as maintain the continuity of its business where allowed
- Autogrill reacted promptly and efficiently, implementing targeted cost-control actions to mitigate the negative financial and operational impacts of COVID-19. Contingency plans actively involve the whole Leadership Team and will continue to be adapted in response to the evolving global situation
- Labor cost: continued reduction of working hours in line with traffic decline, as well as use of relevant government initiatives in relation to social welfare
- Rents:
 - reached agreements with a significant number of landlords worldwide to abate or defer rents and ongoing discussions for further relief



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

- ongoing talks with the remaining landlords
- Debt and liquidity:
 - fully drawn on committed revolving line of credit to increase cash position (€225m at Autogrill S.p.A. level and \$200m at HMS Host Corp level available at the end of 2019)
 - advanced negotiations with all the Group's relationship banks and with HMS US Private Placement investors in order to obtain a waiver of the covenant tests
 - ongoing negotiations to further strengthen the Group's financial position in response to the currently volatile and challenging market conditions
 - taking advantage of available government assistance programs across all regions to access additional funding, as appropriate
- Capex: investment spending plan currently under review, with all capex being reduced to the minimum necessary for the effective operation of locations
- Additional measures, including cutting discretionary spend, hiring freeze and voluntary salary reduction as well as assessing all available options of government support to manage the lockdown period

Preparing for “Phase Two”

- Short-term initiatives:
 - first priority remains the health and safety of employees and customers
 - restart progressively as lockdowns and travel bans are lifted
 - initially main focus on domestic travel
- Mid-term initiatives:
 - protect the core business adjusting the cost structure, enhancing flexibility and evolving offering to respond to current disruptions and adapt to a “new normal” (e.g. new health and safety standards, evolving consumer attitude, future travel and transport patterns)

Outlook

- Although we see early signs of some countries opening up, at the current time, and in light of a rapidly changing environment, it is extremely difficult to forecast the magnitude and duration of the impact of this global crisis and to provide guidance for the remainder of the current financial year
- Autogrill will continue to monitor external events and manage the situation closely, and will keep the market updated on developments as appropriate



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Revenue by geography

North America

Revenue by geography

\$m	April 2020	April 2019	Change	
			Current FX	Constant FX
US	508.3	771.8	-34.1%	-34.1%
Canada	35.6	84.4	-57.8%	-57.4%
Total Revenue	544.0	856.2	-36.5%	-36.4%

Revenue by channel

\$m	April 2020	April 2019	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	487.6	741.7	-34.3%	-34.2%
Motorways	53.2	109.0	-51.2%	-51.2%
Other channels	3.1	5.4	-41.8%	-41.8%
Total Revenue	544.0	856.2	-36.5%	-36.4%



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

International

Revenue by geography

€m	April 2020	April 2019	Change	
			Current FX	Constant FX
Northern Europe	106.4	132.0	-19.4%	-19.2%
Rest of the World	61.9	59.8	3.6%	3.6%
Total Revenue	168.3	191.8	-12.3%	-12.1%

Revenue by channel

€m	April 2020	April 2019	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	141.6	161.1	-12.1%	-11.7%
Other channels	26.7	30.8	-13.3%	-13.8%
Total Revenue	168.3	191.8	-12.3%	-12.1%



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Europe

Revenue by geography

€m	April 2020	April 2019	Change	
			Current FX	Constant FX
Italy	173.0	297.4	-41.8%	-41.8%
Other European countries	126.3	210.4	-40.0%	-40.9%
Total Revenue	299.2	507.8	-41.1%	-41.4%

Revenue by channel

€m	April 2020	April 2019	Change	
			Current FX	Constant FX
Motorways	206.7	339.4	-39.1%	-39.3%
Airports	44.2	78.7	-43.9%	-44.7%
Other channels	48.3	89.7	-46.1%	-46.4%
Total Revenue	299.2	507.8	-41.1%	-41.4%



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

The executive responsible for the drafting of the company's accounting documents, Camillo Rossotto, hereby declares pursuant to clause 2, art.154 bis, legislative decree 58/1998, that the accounting information in this release is in line with the Company's accounting records and registers.

Disclaimer

This press release contains forecasts and estimates that reflect the opinions of the management ("forward-looking statements"), especially regarding future business performance, new investments and developments in the cash flow and financial situation. Such forward-looking statements have by their very nature an element of risk and uncertainty as they depend on the occurrence of future events, including uncertainties on the duration and severity of the COVID-19 pandemic. Actual results may differ significantly from the forecast figures and for a number of reasons, including by way of example: traffic trends in the countries and business channels where the Group operates; the outcome of procedures for the renewal of existing concession contracts and for the award of new concessions; changes in the competitive scenario; exchange rates between the main currencies and the euro, esp. the US dollar; interest rate movements; future developments in demand; changing oil and other raw material (food) prices; general global economic conditions; geopolitical factors and new legislation in the countries where the Group operates and other changes in business conditions.

Definitions

Like for like revenue growth.

Like for like revenue growth is calculated by adjusting reported revenue for the two periods that are examined for acquisitions, disposals, exchange rate movements (translating the prior period at current year exchange rates), for new openings and closings and for any calendar effect and compares the current year results against the prior year

Like for like growth (%) = like for like change / revenue of the previous year adjusted to exclude i) revenue relating to those points of sales that are no longer active in the current year (closings and disposals), ii) exchange rate movements and iii) any calendar effect.

Some figures may have been rounded to the nearest million / billion. Changes and ratios have been calculated using figures in thousands and not the figures rounded to the nearest million as shown.

For further information:

Simona Gelpi
Head of Group Corporate Communication
T: +39 02 4826 3209
simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Group Corporate Development, M&A and Investor Relations Director
T: +39 02 4826 3525
lorenza.rivabene@autogrill.net