


Comunicato stampa

 Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italia

 tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Il Consiglio di Amministrazione approva i risultati consolidati al 31 marzo 2021. Si evidenzia che il resoconto intermedio di gestione del Gruppo al 31 marzo 2021 è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione esclusivamente in connessione con il prospettato aumento di capitale sociale in opzione che l'assemblea degli azionisti della Società del 25 febbraio u.s. ha delegato al Consiglio ai sensi dell'art. 2443 cod. civ. Pertanto nel prosieguo dell'esercizio e successivamente la Società si atterrà alla politica di comunicazione adottata a partire dall'esercizio 2017. Allo stato, si prevede che, qualora le condizioni dei mercati lo permettano, e subordinatamente alla pubblicazione di un prospetto informativo e al rilascio delle necessarie autorizzazioni da parte delle autorità competenti, l'aumento di capitale possa essere completato entro il primo semestre 2021.

Autogrill: ricavi del primo trimestre a €370,6m (-59,3%); free cash flow a -119,7m, in linea con le aspettative; trend in miglioramento nel mese di aprile

- Ricavi pari a €370,6m, in calo del 59,3% a cambi correnti (-57,3% a cambi costanti¹)
 - Performance *like for like* a -56,2% da inizio anno²
 - Il canale autostradale continua a dimostrarsi più resiliente rispetto agli altri canali
- EBIT pari a -€102,2m nel primo trimestre 2021 (-€80,3m nel primo trimestre 2020)
 - La riduzione di €540m dei ricavi ha generato una riduzione corrispondente dell'EBIT pari a €21,9m
- Risultato netto pari a -€128,3m nel primo trimestre 2021 (-€88,0m nel primo trimestre 2020)
- *Free Cash Flow* pari a -€119,7m nel primo trimestre 2021 (-€289,9m nel primo trimestre 2020), di cui -€20m nel mese di marzo 2021, in linea con le aspettative del Gruppo
- Liquidità pari a €500m circa

Aggiornamento sui ricavi dal primo gennaio al 25 aprile 2021:

- Ricavi dal primo gennaio al 25 aprile 2021 in calo di circa il 40% a cambi costanti rispetto allo stesso periodo del 2020
- Performance guidata dal mix di canale e dal progredire della pandemia e della somministrazione dei vaccini in ciascuna area geografica
- Trend in miglioramento dall'inizio dell'anno nonostante lo scenario globale ancora sfidante
- La guidance al 2021 e gli obiettivi al 2024, rivisti lo scorso 31 marzo 2021 per riflettere l'impatto della cessione del business autostradale statunitense, restano confermati

¹ A cambi costanti. Cambi medi €/€:

- Primo trimestre 2021: 1,2048
- Primo trimestre 2020: 1,1027

² La variazione nei ricavi *like for like* è calcolata rettificando i ricavi a cambi costanti dall'impatto di nuove aperture, chiusure, acquisizioni, cessioni e dall'effetto calendario. La cessione del business autostradale negli Stati Uniti annunciata il 31 marzo 2021 non ha impatto sul calcolo della performance *like for like* dei ricavi in applicazione del principio contabile IFRS 5. Per la metodologia di calcolo dettagliata, si rimanda alla sezione "Definizioni"



Milano, 4 maggio 2021 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato i risultati consolidati al 31 marzo 2021. Si evidenzia che il resoconto intermedio di gestione del Gruppo al 31 marzo 2021 è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione esclusivamente in connessione con il prospettato aumento di capitale sociale in opzione che l'assemblea degli azionisti della Società del 25 febbraio u.s. ha delegato al Consiglio ai sensi dell'art. 2443 cod. civ. Pertanto nel prosieguo dell'esercizio e successivamente la Società si atterrà alla politica di comunicazione adottata a partire dall'esercizio 2017. Allo stato, si prevede che, qualora le condizioni dei mercati lo permettano, e subordinatamente alla pubblicazione di un prospetto informativo e al rilascio delle necessarie autorizzazioni da parte delle autorità competenti, l'aumento di capitale possa essere completato entro il primo semestre 2021.

Risultati 1Q2021 ⁴

€m	Primo Trim. 2021	Primo Trim. 2020 ⁽³⁾	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Ricavi	370,6	910,8	-59,3%	-57,3%
EBIT	(102,2)	(80,3)	-27,3%	-32,9%
EBIT margin	-27,6%	-8,8%		
Risultato netto	(128,3)	(88,0)	-45,8%	-51,9%

DETTAGLIO RISULTATI PRIMO TRIMESTRE 2021

Ricavi consolidati: performance determinata dal mix di canali e dalle dinamiche locali

Evoluzione dei ricavi per regione

€m	Primo Trim. 2021	Primo Trim. 2020 ⁽³⁾	Effetto cambio	Crescita Organica			Acquisizioni	Cessioni	Calendario	
				Like for Like	Aperture	Chiusure				
Nord America (*)	176,2	484,9	(39,4)	(268,0)	-61,4%	7,7	(9,0)	-	-	-
International	26,6	146,8	(3,6)	(106,7)	-80,1%	0,1	(8,4)	-	-	(1,6)
Europa	167,8	279,0	(0,7)	(89,3)	-35,0%	1,8	(6,8)	-	(12,8)	(3,4)
Italia	121,8	158,8	-	(34,4)	-22,1%	0,8	(1,9)	-	-	(1,5)
Altri paesi europei	46,0	120,3	(0,7)	(54,9)	-54,9%	1,0	(4,9)	-	(12,8)	(1,9)
Totale Gruppo	370,6	910,8	(43,7)	(464,0)	-56,2%	9,6	(24,2)	-	(12,8)	(5,0)
⁽¹⁾ Nord America - m\$	212,3	534,7	2,0	(322,9)	-61,4%	9,3	(10,8)	-	-	-

Ricavi consolidati pari a €370,6m nel primo trimestre 2021, in calo del 59,3% a cambi correnti (-57,3% a

³ Risultati non-auditati

⁴ Risultati del primo trimestre 2021 soggetti a revisione limitata



cambi costanti) rispetto a €910,8m registrati nel primo trimestre 2020

- Performance *like for like* dei ricavi: -56,2% (62% dei punti vendita totali aperti al 31 marzo 2021)
- Nuove aperture e chiusure: la razionalizzazione della presenza del Gruppo in tutte le aree geografiche è stata parzialmente compensata dalle nuove aperture negli aeroporti in Nord America (Salt Lake City e Las Vegas)
- Acquisizioni e cessioni: cessione del business in concessione in Spagna (-€12,8m)
- Calendario: impatto negativo per €5,0m in quanto il 2020 è stato un anno bisestile
- Effetto cambio: impatto negativo per €43,7m, dovuto principalmente alla svalutazione del Dollaro statunitense rispetto all'Euro
- Nord America: performance *like for like* a -61,4% da inizio anno (58% dei punti vendita totali aperti al 31 marzo 2021)
- International: performance *like for like* a -80,1% da inizio anno (49% dei punti vendita totali aperti al 31 marzo 2021)
- Europa: performance *like for like* a -35,0% da inizio anno (78% dei punti vendita totali aperti al 31 marzo 2021: di cui 88% Italia; 62% altri paesi europei)

Ricavi per canale

€m	Primo Trim. 2021	Primo Trim. 2020 ⁽³⁾	Effetto cambio	Crescita Organica						
				Like for Like	Aperture	Chiusure	Acquisizioni	Cessioni	Calendario	
Aeroporti	172,6	603,2	(39,5)	(376,5)	-69,3%	6,1	(16,3)	-	(2,6)	(2,0)
Autostrade	177,5	233,4	(4,2)	(42,0)	-19,4%	3,3	(5,7)	-	(5,1)	(2,2)
Altri canali	20,5	74,1	(0,0)	(45,5)	-69,1%	0,1	(2,1)	-	(5,2)	(0,9)
Totale Gruppo	370,6	910,8	(43,7)	(464,0)	-56,2%	9,6	(24,2)	-	(12,8)	(5,0)

€m	Primo Trim. 2021	Primo Trim. 2020 ⁽³⁾	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	172,6	603,2	-71,4%	-69,4%
Autostrade	177,5	233,4	-24,0%	-22,6%
Altri canali	20,5	74,1	-72,3%	-72,2%
Totale Ricavi	370,6	910,8	-59,3%	-57,3%

EBIT

- EBIT pari a -€102,2m nel primo trimestre 2021 rispetto a -€80,3m nel primo trimestre 2020
 - La riduzione dei ricavi pari a €540m ha determinato un corrispondente calo dell'EBIT di €21,9m
 - Ammortamenti e svalutazioni per -€126,5m rispetto a -€155,8m registrati nel primo trimestre 2020

Oneri finanziari netti

- Oneri finanziari netti pari a -€35,0m nel primo trimestre 2021, in crescita rispetto a -€20,2m nel primo trimestre 2020, a causa dell'aumento dell'indebitamento lordo medio nel periodo e dei costi legati all'estensione del periodo di "covenant holiday"
 - Costo medio del debito: incremento dal 4,1% dell'esercizio 2020 al 4,7% nel primo trimestre 2021



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

- Altri proventi e oneri su partecipazioni e rettifiche di valore di attività finanziarie: -€0,2m nel primo trimestre 2021, in linea con il primo trimestre 2020

Imposte sul reddito

- Imposte sul reddito pari a +€6,8m nel primo trimestre 2021 rispetto a +€10,5m nello stesso periodo del 2020

Risultato netto

- Risultato netto pari a -€128,3m (-€88,0m nel primo trimestre 2020)
 - Risultato netto di terzi a -€2,3m (-€2,1m nel primo trimestre 2020)

Posizione finanziaria netta: €1,2 miliardi a fine marzo 2021

- Posizione finanziaria netta, incluse le passività nette per beni in *leasing*, pari a €3.118,8m al 31 marzo 2021 (€2.973,6m al 31 dicembre 2020)
- Posizione finanziaria netta escluse le attività e le passività per beni in *leasing* pari a €1.229,0m al 31 marzo 2021 rispetto a €1.082,7m al 31 dicembre 2020
- Nonostante il permanere di un clima di elevata incertezza e all'interno di un trimestre stagionalmente difficile, il Gruppo ha conseguito un *Free Cash Flow* pari a -€119,7m nel primo trimestre 2021, di cui -€20m nel mese di marzo 2021, in linea con le aspettative.

Il free cash flow è stato pari a -€289,9m nel primo trimestre 2020. Il miglioramento è principalmente dovuto a:

- una maggiore flessibilità della struttura dei costi grazie alle azioni poste in essere dal management fin dall'inizio della pandemia
 - un minore assorbimento di cassa del capitale circolante grazie al graduale miglioramento delle vendite
 - la riduzione degli investimenti pagati (-€28,5m nel primo trimestre 2021 rispetto a -€74,2m nel primo trimestre 2020)
- Nessuna uscita di cassa per acquisizioni e cessioni (uscita di cassa di €2,1m nel primo trimestre 2020)
 - Contributo per l'aumento di capitale da parte dei soci di minoranza, al netto dei dividendi corrisposti agli stessi pari a +€0,4m (-€5,6m nel primo trimestre 2020)
 - Nessuna uscita di cassa per l'acquisto di azioni proprie (-€9,9m nel primo trimestre 2020)
 - Flusso monetario netto pari a -€119,3m (-€307,4m nel primo trimestre 2020)
 - Liquidità pari a €500m circa



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Cash Flow

€m	Primo Trim. 2021	Primo Trim. 2020 ⁽³⁾
EBITDA	24,2	75,5
Variazione capitale circolante netto	(28,1)	(156,7)
Pagamento quota capitale dei canoni di locazione	(30,5)	(85,1)
Rinegoziazioni COVID-19 su debiti per leasing	(30,6)	-
Altro	(0,4)	0,7
Flusso monetario (per) da attività operative gestionale (*)	(65,4)	(165,6)
Imposte pagate	(1,1)	(25,5)
Interessi netti pagati	(19,5)	(10,2)
Interessi impliciti nei canoni di locazione	(5,1)	(14,4)
Flusso monetario netto (per) da attività operative gestionale (*)	(91,1)	(215,7)
Investimenti netti pagati	(28,5)	(74,2)
Flusso monetario netto dopo gli investimenti (free cash flow)	(119,7)	(289,9)
Liquidità assorbita da acquisizione Autogrill Middle East, LLC e HMSHost Catering Malaysia SDN. BHD.	-	(2,1)
Generazione (assorbimento) di cassa netta prima dei dividendi e dell'acquisto di azioni proprie	(119,7)	(291,9)
Pagamento dividendi ⁽⁵⁾	0,4	(5,6)
Acquisto azioni proprie	-	(9,9)
Generazione (assorbimento) di cassa netta	(119,3)	(307,4)

(*) Include il pagamento della quota capitale dei canoni di locazione e le rinegoziazioni COVID-19 su debiti per leasing che sono esposte nel flusso monetario da attività di finanziamento nello schema del rendiconto finanziario incluso nei prospetti contabili consolidati

⁵ I dividendi includono dividendi corrisposti agli azionisti del Gruppo (non presenti in entrambi i periodi) e gli aumenti di capitale degli azionisti di minoranza al netto dei dividendi corrisposti agli stessi (+€0,4m nel primo trimestre 2021; -€5,6m nel primo trimestre 2020)



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Investimenti

- Il totale degli investimenti maturati nel primo trimestre 2021 è stato pari a €15,9m, una riduzione del 79,5% rispetto a €77,2m del primo trimestre 2020

Investimenti per Area Geografica

€m	Primo Trim.	Primo Trim.	Variazione	
	2021	2020 ⁽³⁾	Cambi correnti	Cambi costanti
Nord America	4,2	45,1	-90,7%	-89,9%
International	0,5	8,7	-94,5%	-94,3%
Europa	11,2	23,4	-52,2%	-52,1%
Corporate	0,0	0,1	-91,2%	-91,2%
Totale Investimenti	15,9	77,2	-79,5%	-78,3%

Aggiornamento sui ricavi dal primo gennaio al 25 aprile 2021:

- Ricavi dal primo gennaio al 25 aprile 2021 in calo di circa il 40% a cambi costanti rispetto allo stesso periodo del 2020
- Performance guidata dal mix di canale e dal progredire della pandemia e della somministrazione dei vaccini in ciascuna area geografica
- Trend in miglioramento dall'inizio dell'anno nonostante lo scenario globale ancora sfidante
- La guidance al 2021 e gli obiettivi al 2024, rivisti lo scorso 31 marzo 2021 per riflettere l'impatto della cessione del business autostradale statunitense, restano confermati



Ricavi ed EBIT per area geografica nel primo trimestre 2021

Nord America

- Ricavi pari a \$212m nel primo trimestre 2021, in calo del 60,3% (-60,5% a cambi costanti) rispetto a \$535m nello stesso periodo del 2020
 - Performance *like for like* dei ricavi a -61,4%
 - 58% dei punti vendita totali aperti al 31 marzo 2021

Bridge dei ricavi



Ricavi per geografia

\$m	Primo Trim. 2021	Primo Trim. 2020 ⁽³⁾	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Stati Uniti	208,9	499,5	-58,2%	-58,2%
Canada	3,3	35,2	-90,6%	-91,1%
Totale Ricavi	212,3	534,7	-60,3%	-60,5%

Ricavi per canale

\$m	Primo Trim. 2021	Primo Trim. 2020 ⁽³⁾	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	174,8	480,9	-63,7%	-63,8%
Autostrade	35,4	50,7	-30,2%	-30,2%
Altri canali	2,1	3,1	-31,9%	-31,9%
Totale Ricavi	212,3	534,7	-60,3%	-60,5%

- **EBIT** pari a -\$26,4m nel primo trimestre 2021 rispetto a -\$38,3m nel primo trimestre 2020
 - Nonostante una riduzione di \$322m del fatturato, l'EBIT è aumentato di \$11,9m, principalmente per effetto della riduzione dell'ammortamento dei diritti d'uso per beni in *leasing* in seguito alle estensioni di contratti in concessione
 - Ammortamenti e svalutazioni per -\$71,3m rispetto a -\$80,3m del primo trimestre 2020



International

- Ricavi pari a €27m nel primo trimestre 2021, in calo del 81,8% (-81,4% a cambi costanti) rispetto a €147m dello stesso periodo del 2020
 - Performance *like for like* dei ricavi a -80,1%, per effetto della esposizione al traffico aeroportuale internazionale
 - 49% dei punti vendita totali aperti al 31 marzo 2021

Brigde dei ricavi



Ricavi per geografia

€m	Primo Trim. 2021	Primo Trim. 2020 ⁽³⁾	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Nord Europa	12,7	92,9	-86,4%	-86,5%
Resto del mondo	14,0	53,9	-74,0%	-71,8%
Totale Ricavi	26,6	146,8	-81,8%	-81,4%

Ricavi per canale

€m	Primo Trim. 2021	Primo Trim. 2020 ⁽³⁾	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	22,8	123,3	-81,5%	-80,9%
Altri canali	3,8	23,5	-83,7%	-83,6%
Totale Ricavi	26,6	146,8	-81,8%	-81,4%

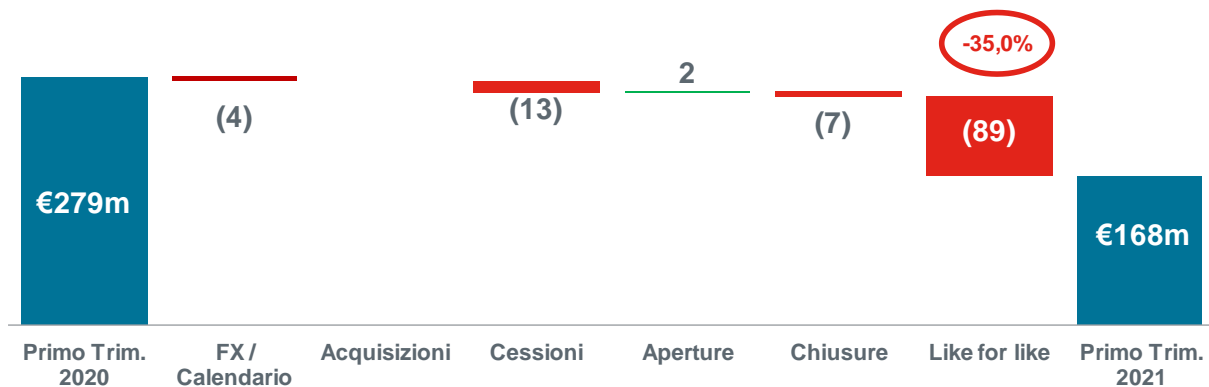
- **EBIT** pari a -€15,4m nel primo trimestre 2021 rispetto a -€3,8m nel primo trimestre 2020
 - La riduzione di €120m dei ricavi ha determinato un corrispondente calo dell'EBIT di €11,6m
 - Ammortamenti e svalutazioni pari a -€17,8m, rispetto a -€21,8m nel primo trimestre 2020



Europa

- Ricavi pari a €168m nel primo trimestre 2021, in calo del 39,9% a cambi correnti (-39,7% a cambi costanti) rispetto a €279m nell'esercizio precedente
 - Performance *like for like* a -35,0%, grazie all'esposizione al traffico autostradale
 - 78% dei punti vendita totali aperti al 31 marzo 2021 (di cui: 88% in Italia; 62% altri Paesi europei)
 - Cessioni: cessione del business in concessione in Spagna

Brigde dei ricavi



Ricavi per geografia

€m	Primo Trim. 2021	Primo Trim. 2020 ⁽³⁾	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	121,8	158,8	-23,3%	-23,3%
Altri Paesi europei	46,0	120,3	-61,7%	-61,5%
Totale Ricavi	167,8	279,0	-39,9%	-39,7%

Ricavi per canale

€m	Primo Trim. 2021	Primo Trim. 2020 ⁽³⁾	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Autostrade	148,2	187,5	-21,0%	-20,8%
Aeroporti	4,8	43,8	-89,2%	-89,1%
Altri canali	14,9	47,8	-68,8%	-68,7%
Totale Ricavi	167,8	279,0	-39,9%	-39,7%

- **EBIT** pari a -€57,8m nel primo trimestre 2021, rispetto a -€35,8m registrato nel primo trimestre 2020
 - La riduzione di €111m del fatturato ha determinato un corrispondente calo dell'EBIT di €22,0m
 - Ammortamenti a svalutazioni pari a -€49,0m rispetto a -€60,6m nel primo trimestre 2020



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Corporate

- EBIT pari a -€7,1m nel primo trimestre 2021, rispetto a -€6,0m registrato nel primo trimestre 2020
 - Ammortamenti e svalutazioni pari a -€0,5m, in linea con il primo trimestre 2020

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Camillo Rossotto, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Il presente comunicato non costituisce un'offerta di vendita di titoli o una sollecitazione ad acquistare o sottoscrivere titoli di Autogrill S.p.A. negli Stati Uniti o in qualsiasi altra giurisdizione in cui tale offerta o sollecitazione non sia autorizzata o a qualsiasi soggetto verso il quale tale offerta o sollecitazione risulti illecita. I titoli ivi indicati non possono essere venduti negli Stati Uniti salvo che siano registrati o in presenza dell'esenzione alla registrazione ai sensi del United States Securities Act del 1933 e successive modifiche. Autogrill S.p.A. non intende registrare alcun titolo negli Stati Uniti o effettuare un'offerta pubblica di tali titoli negli Stati Uniti. Qualsiasi offerta pubblica di titoli eventualmente effettuata negli Stati Uniti avverrà in presenza di un prospetto, che sarà disponibile presso Autogrill S.p.A. e conterrà informazioni dettagliate sulla società, sul Management e sui dati relativi al bilancio.

La presente comunicazione non costituisce un'offerta pubblica di Titoli nel Regno Unito. Nel Regno Unito non è stato e non sarà approvato alcun prospetto relativo a tali Titoli. Nel Regno Unito, la presente comunicazione è accessibile e si rivolge esclusivamente a "investitori qualificati" (come definiti nell'art. 2(e) del Regolamento (UE) 2017/1129, essendo parte integrante delle leggi inglesi in virtù dell'European Union (Withdrawal) Act 2018) i quali sono, tra gli altri, (i) soggetti riconosciuti come investitori professionali ai sensi dell'art. 19(5) del Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 ("Order") o (ii) entità con patrimonio netto elevato e altre persone ai quali il comunicato può essere legalmente trasmesso, in ottemperanza all'art. 49(2)(a-d) dell'Order (tutti i suddetti soggetti sono collettivamente definiti "Soggetti Rilevanti"). Qualsiasi attività di investimento di cui alla presente comunicazione sarà disponibile e interesserà esclusivamente i Soggetti Rilevanti. Qualsiasi soggetto che non sia un Soggetto Rilevante non dovrà agire sulla base di o fare affidamento sul presente comunicato o qualsiasi dei suoi contenuti.

Il presente comunicato contiene "forward-looking statement". Nel presente comunicato stampa qualsiasi dichiarazione che non contenga dati storici è da considerarsi un "forward-looking statement". I "forward-looking statement" esprimono le attuali aspettative e previsioni del Gruppo relativamente alla situazione finanziaria, i risultati operativi, i piani, gli obiettivi e la performance e il business futuri. I risultati attuali possono differire sostanzialmente dai dati previsionali per diverse ragioni, molte delle quali al di fuori del controllo dell'azienda tra cui, a titolo esemplificativo: andamento della mobilità delle persone nei Paesi e canali in cui il Gruppo opera; risultati delle procedure di rinnovo di contratti di concessione in corso o di procedure per l'affidamento di nuove concessioni; evoluzione della concorrenza; andamento dei tassi di cambio delle principali divise (ad. es. dollaro USA) nei confronti dell'euro; andamento dei tassi di interesse; evoluzione futura della domanda; evoluzione del prezzo del petrolio e delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo nei Paesi in cui il Gruppo opera; altri cambiamenti nelle condizioni di business. I dati previsionali hanno validità solo relativamente alla data in cui sono stati predisposti e non prendono in considerazione alcuna circostanza o evento accaduti successivamente alla loro preparazione.

Il presente comunicato contiene alcune informazioni non appartenenti ai principi contabili internazionali che escludono alcune voci a causa della natura delle stesse e del loro impatto sull'analisi delle performance e dei trend sottostanti del business. La Società ritiene che fornire queste informazioni aumenti la comprensione da parte degli investitori dei propri risultati e permetta agli investitori di capire come il management valuta la performance del Gruppo. La Società utilizza queste grandezze internamente per scopi di pianificazione e previsione e per misurare la propria performance insieme ad altre metriche. Queste informazioni dovrebbero essere considerate in aggiunta a quelle preparate in conformità ai principi contabili internazionali e non quali un loro sostituto o come informazioni di maggiore rilevanza.



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Definizioni

RICAVI:

"Ricavi" non include i ricavi da vendita di carburanti che sono esclusi nella visione gestionale, coerentemente con la modalità adottata dalla Direzione nell'analisi dei dati del Gruppo. Le incidenze percentuali sono espresse con riferimento a questa grandezza.

Risultato Operativo (EBIT)

Risultato prima delle imposte e degli oneri finanziari.

Crescita *like for like* dei ricavi

La crescita *like for like* dei ricavi è calcolata rettificando la crescita organica dei ricavi per le nuove aperture e chiusure e delle variazioni di calendario.

Crescita *like for like* percentuale = variazione *like for like*/ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell'anno in corso (chiusure e cessioni), ii) l'effetto cambio e iii) l'effetto calendario.

Free Cash Flow

Flusso di cassa generato dalla società dopo aver sottratto gli investimenti dal flusso di cassa operativo. *Free Cash Flow* non include: acquisizioni, cessioni e dividendi (sia dividendi pagati agli azionisti che alle minorities).

Net Cash Flow

Flusso di cassa generato dalla società dopo aver sottratto acquisizioni, cessioni e dividendi (sia dividendi pagati agli azionisti che alle minorities) e altri movimenti del patrimonio netto dal *Free Cash Flow*.

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi
Head of Group Corporate Communication

T: +39 02 4826 3209
simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Group Corporate Development, M&A & Investor Relations
Director

T: +39 02 4826 3525
lorenza.rivabene@autogrill.net



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Conto Economico consolidato – I Trimestre 2021

(m€)	I Trimestre 2021	I Trimestre 2020
Ricavi	420,2	977,1
Altri proventi operativi	22,9	43,6
Totale ricavi e altri proventi operativi	443,1	1.020,7
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	192,8	360,1
Costo del personale	134,5	360,4
Costo per affitti, concessioni e <i>royalties</i> su utilizzo marchi	12,2	86,1
Altri costi operativi	79,4	138,7
Ammortamenti	126,3	155,6
Svalutazioni per perdite di valore di attività materiali, immateriali e diritto d'uso per beni in <i>leasing</i>	0,1	0,1
Plusvalenze da cessione di attività operative	-	-
Risultato operativo	(102,2)	(80,3)
Proventi finanziari	0,5	2,3
Oneri finanziari	(35,5)	(22,5)
Proventi (oneri) su partecipazioni	-	(0,2)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(0,2)	-
Risultato ante imposte	(137,4)	(100,7)
Imposte sul reddito	6,8	10,5
Risultato del periodo	(130,6)	(90,1)
Risultato attribuibile a:		
- soci della controllante	(128,3)	(88,0)
- interessenze di pertinenza di terzi	(2,3)	(2,1)
Risultato per azione (in €)		
- base	(0,5108)	(0,3466)
- diluito	(0,5064)	(0,3435)

(*) I dati comparativi non sono stati assoggettati a procedure di revisione, mentre i dati del trimestre chiuso al 31 marzo 2021 sono assoggettati a revisione contabile limitata (ISRE 2410)

**Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata - 31 Marzo 2021**

(m€)	31.03.2021	31.12.2020
ATTIVITA'		
Attività correnti	845,0	952,7
Cassa e altre disponibilità liquide	489,9	613,5
Attività per beni in <i>leasing</i>	15,2	15,0
Altre attività finanziarie	48,4	48,1
Crediti per imposte sul reddito	6,0	6,1
Altri crediti	144,6	135,8
Crediti commerciali	37,4	36,7
Rimanenze	94,4	97,4
Attività non correnti	3.444,5	3.923,6
Immobili, impianti e macchinari	804,9	967,9
Diritto d'uso per beni in <i>leasing</i>	1.496,0	1.748,8
Avviamento	787,9	819,5
Altre attività immateriali	102,1	105,7
Partecipazioni	0,9	0,9
Attività per beni in <i>leasing</i>	57,9	61,8
Altre attività finanziarie	28,7	37,4
Attività per imposte differite	69,8	76,7
Altri crediti	96,4	104,9
Attività possedute per la vendita	447,1	-
TOTALE ATTIVITA'	4.736,6	4.876,3
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO		
PASSIVITA'	4.455,3	4.476,6
Passività correnti	1.231,5	1.277,4
Debiti commerciali	261,9	292,1
Debiti per imposte sul reddito	0,9	1,2
Altri debiti	265,4	266,4
Debiti bancari	260,5	265,1
Passività per beni in <i>leasing</i>	375,5	377,3
Altre passività finanziarie	11,0	15,3
Obbligazioni	34,3	32,8
Fondi per rischi e oneri	22,0	27,2
Passività non correnti	2.970,1	3.199,2
Debiti per imposte sul reddito	-	-
Altri debiti	33,1	29,2
Finanziamenti al netto della quota corrente	1.226,9	1.197,1
Passività per beni in <i>leasing</i>	1.343,8	1.590,4
Altre passività finanziarie	1,3	1,3
Obbligazioni	249,6	239,7
Passività per imposte differite	22,0	46,2
Piani a benefici definiti	57,7	60,1
Fondi per rischi e oneri	35,7	35,2
Passività possedute per la vendita	253,6	-
PATRIMONIO NETTO	281,4	399,7
- attribuibile ai soci della controllante	221,9	339,8
- attribuibile alle interessenze di pertinenza di terzi	59,5	59,9
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	4.736,6	4.876,3



Rendiconto Finanziario Consolidato – I Trimestre 2021

(m€)	I Trimestre 2021	I Trimestre 2020
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali	555,4	243,8
Risultato ante imposte e oneri finanziari netti del periodo ^(*)	(102,4)	(80,5)
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	126,5	155,8
Proventi (oneri) su partecipazioni	-	0,2
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0,2	-
Plusvalenze da realizzo di immobilizzazioni	(0,4)	-
Altre poste non monetarie	0,1	0,7
Variazione del capitale di esercizio	(29,9)	(157,3)
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	1,7	0,6
Flusso monetario da attività operativa	(4,3)	(80,5)
Imposte pagate	(1,1)	(25,5)
Interessi netti pagati	(19,5)	(10,2)
Interessi netti impliciti nei canoni di locazione	(5,1)	(14,4)
Flusso monetario netto da attività operativa	(30,0)	(130,6)
Investimenti pagati in immobili, impianti e macchinari e in attività immateriali	(33,1)	(75,4)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	4,6	1,2
Liquidità assorbita da acquisto di partecipazioni	-	(2,1)
Variazione netta delle attività finanziarie non correnti	0,6	(0,9)
Flusso monetario da attività di investimento	(27,9)	(77,2)
Utilizzo di linee di credito disponibili a medio-lungo termine	8,8	405,6
Accensione di finanziamenti a breve termine al netto dei rimborsi	(1,5)	166,1
Quota capitale dei canoni di locazione rimborsata nel periodo	(30,5)	(85,1)
Rinegoziazione COVID-19 su debiti per <i>leasing</i>	(30,6)	-
Acquisto azioni proprie	-	(9,9)
Altri movimenti ^(**)	2,0	2,5
Flusso monetario da attività di finanziamento	(51,9)	479,2
Flusso monetario del periodo	(109,8)	271,3
Differenze cambio su disponibilità liquide nette	6,3	0,7
Disponibilità liquide incluse nelle attività possedute per la vendita	(1,8)	-
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali	450,0	515,8

(*) Include la voce "Risultato ante imposte" escluse le voci "Proventi finanziari" e "Oneri finanziari".

(**) Include anche la distribuzione di dividendi ai soci di minoranza delle società consolidate, al netto degli aumenti di capitale

Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette

(m€)	I Trimestre 2021	I Trimestre 2020
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali al 1° gennaio 2021 e al 1° gennaio 2020	555,4	243,8
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	613,5	284,1
Scoperti di conto corrente	(58,2)	(40,3)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali al 31 marzo 2021 e al 31 marzo 2020	450,0	515,8
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	498,9	554,0
Scoperti di conto corrente	(48,9)	(38,2)

(*) I dati comparativi non sono stati assoggettati a procedure di revisione, mentre i dati del trimestre chiuso al 31 marzo 2021 sono assoggettati a revisione contabile limitata (ISRE 2410)



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

The Board of Directors approves consolidated results at 31 March 2021. It should be noted that the Group's interim report as at 31 March 2021 was approved by the Board of Directors exclusively in connection with the planned increase of the share capital on a pre-emptive right basis, which was delegated to the Board of Directors pursuant to Article 2443 of the Italian Civil Code by the Company's shareholders' meeting of 25 February 2021. Therefore, during the remaining part of the year and thereafter, the Company will follow the communication policy adopted since the financial year 2017. Subject to market conditions, to the publication of an informative document and to the issuance of the necessary authorisations by the competent authorities, it is currently expected that the capital increase may be completed by the end of the first half of 2021.

Autogrill: 1Q2021 revenue of €370.6m (-59.3%); free cash flow of -119.7m, in line with expectations; improving trend in April

- Revenue of €370.6m, a decrease of 59.3% at current exchange rate (-57.3% at constant exchange rate¹)
 - Like for like performance of -56.2% year-to-date²
 - Motorway channel continues to prove more resilient than other channels
- EBIT of -€102.2m in 1Q2021 (-€80.3m in 1Q2020)
 - The reduction of €540m in revenue has generated a corresponding reduction in EBIT of €21.9m
- Net result of -€128.3m in 1Q2021 (-€88.0m in 1Q2020)
- Free cash flow of -€119.7m in 1Q2021 (-€289.9m in 1Q2020), of which -€20m in March 2021, in line with Group expectations
- Liquidity of circa €500m

Trading update of the period 01 January - 25 April 2021

- Group revenue down about 40% YoY at constant exchange rates as of April 25, 2021 YTD
- Performance driven by channel mix and progress of both the pandemic and the vaccine administration in respective geographies
- Improving trends since the start of the year despite the continued challenging global environment
- The FY2021 guidance and FY2024 targets revised in March 31, 2021 to reflect the impacts from the sale of the US motorway business are confirmed

¹ At constant exchange rates. Average €/€ FX rates:

- 1Q2021: 1.2048
- 1Q2020: 1.1027

² The change in like for like revenue is calculated by excluding from revenue at constant exchange rates the impact of new openings, closings, acquisitions, disposals and calendar effect. The disposal of the US motorways business announced on 31 March 2021 doesn't have any impact on like for like revenue calculation in accordance to IFRS 5. Please refer to "Definitions" for the detailed calculation



Milan, 04 May 2021 – The Board of Directors of Autogrill S.p.A. (Milan: AGL IM), which convened today, has reviewed and approved the consolidated results at 31 March 2021. It should be noted that the Group's interim report as at 31 March 2021 was approved by the Board of Directors exclusively in connection with the planned increase of the share capital on an pre-emptive right basis, which was delegated to the Board of Directors pursuant to Article 2443 of the Italian Civil Code by the Company's shareholders' meeting of 25 February 2021. Therefore, during the remaining part of the year and thereafter, the Company will follow the communication policy adopted since the financial year 2017. Subject to market conditions, to the publication of an informative document and to the issuance of the necessary authorisations by the competent authorities, it is currently expected that the capital increase may be completed by the end of the first half of 2021.

1Q2021 Results ⁴

€m	1Q 2021	1Q 2020 ⁽³⁾	Change	
			Current FX	Constant FX
Revenue	370.6	910.8	-59.3%	-57.3%
EBIT	(102.2)	(80.3)	-27.3%	-32.9%
EBIT margin	-27.6%	-8.8%		
Net result	(128.3)	(88.0)	-45.8%	-51.9%

DETAILED 1Q 2021 RESULTS

Consolidated revenue: performance driven by channel mix and local dynamics

Revenue growth by region

€m	1Q 2021	1Q 2020 ⁽³⁾	FX	Organic growth						
				Like for Like		Openings	Closings	Acquisitions	Disposals	Calendar
North America (*)	176.2	484.9	(39.4)	(268.0)	-61.4%	7.7	(9.0)	-	-	-
International	26.6	146.8	(3.6)	(106.7)	-80.1%	0.1	(8.4)	-	-	(1.6)
Europe	167.8	279.0	(0.7)	(89.3)	-35.0%	1.8	(6.8)	-	(12.8)	(3.4)
Italy	121.8	158.8	-	(34.4)	-22.1%	0.8	(1.9)	-	-	(1.5)
Other European countries	46.0	120.3	(0.7)	(54.9)	-54.9%	1.0	(4.9)	-	(12.8)	(1.9)
Total REVENUE	370.6	910.8	(43.7)	(464.0)	-56.2%	9.6	(24.2)	-	(12.8)	(5.0)
⁽¹⁾ North America - m\$	212.3	534.7	2.0	(322.9)	-61.4%	9.3	(10.8)	-	-	-

Consolidated revenue of €370.6m in 1Q2021, a decrease of -59.3% at current exchange rates (-57.3% at constant exchange rates) compared to €910.8m recorded in the same period of 2020

³ Non-audited figures

⁴ Subject to limited review audit procedures



- Like for like revenue performance: -56.2% (62% of total stores open as of 31 March 2021)
- New openings and closings: the footprint rationalization across all geographies was partly offset by the new openings at airports in North America (Salt Lake City and Las Vegas)
- Acquisitions and disposals: disposals of the concession business in Spain (-€12,8m)
- Calendar: negative impact of €5.0m due to the fact that 2020 was a leap year
- Currency: negative impact of €43.7m, mainly due to the depreciation of the US Dollar against the Euro
 - North America: like for like performance of -61.4% year-to-date (58% of total stores open as of 31 March 2021)
 - International: like for like performance of -80.1% year-to-date (49% of total stores open as of 31 March 2021)
- Europe: like for like performance of -35.0% year-to-date (78% of total stores open as of 31 March 2021 of which: Italy 88%, other European countries 62%)

Revenue by channel

€m	1Q 2021	1Q 2020 ⁽³⁾	FX	Organic growth			Acquisitions	Disposals	Calendar	
				Like for Like	Openings	Closings				
Airports	172.6	603.2	(39.5)	(376.5)	-69.3%	6.1	(16.3)	-	(2.6)	(2.0)
Motorways	177.5	233.4	(4.2)	(42.0)	-19.4%	3.3	(5.7)	-	(5.1)	(2.2)
Others Channels	20.5	74.1	(0.0)	(45.5)	-69.1%	0.1	(2.1)	-	(5.2)	(0.9)
Total REVENUE	370.6	910.8	(43.7)	(464.0)	-56.2%	9.6	(24.2)	-	(12.8)	(5.0)

€m	1Q 2021	1Q 2020 ⁽³⁾	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	172.6	603.2	-71.4%	-69.4%
Motorways	177.5	233.4	-24.0%	-22.6%
Other channels	20.5	74.1	-72.3%	-72.2%
Total Revenue	370.6	910.8	-59.3%	-57.3%

EBIT

- EBIT of -€102.2m in 1Q2021, compared to -€80.3m in 1Q2020
 - The reduction of €540m in revenue has generated a corresponding reduction in EBIT of €21.9m
 - Depreciation and amortization of -€126.5m, compared to -€155.8m in 1Q2020

Net financial expense

- Net financial expense of -€35.0m in 1Q2021, increased from -€20.2m 1Q2020 due to the increase of average gross debt in the period and the costs connected to the extension of the covenant holiday period



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

- Average cost of debt: increase from 4.1% in FY2020 to 4.7% in 1Q2021
- Income and charges, impairments and revaluations of financial assets: -€0.2m in 1Q2021, in line with 1Q2020

Income tax

- Income tax of +€6.8m in 1Q2021 compared to +€10.5m in 1Q2020

Net result

- Net result of -€128.3m (-€88.0m in 1Q2020)
 - Non-controlling interests of -€2.3m (-€2.1m in 1Q2020)

Net financial position: €1.2bn as of the end of March 2021

- Net financial position including net lease liabilities of €3,118.8m at 31 March 2021 (€2,973.6m at 31 December 2020)
- Net financial position excluding lease liabilities net of lease receivables of €1,229.0m at 31 March 2021 compared to €1,082.7m at 31 December 2020
- Despite the continued high uncertainty, during a seasonally difficult quarter, the Group recorded a free cash flow of -€119.7m in 1Q2021, of which -€20m in March 2021, in line with expectations. Free cash flow was -€289.9m in 1Q2020. The improvement is mainly related to:
 - the increased cost flexibility achieved thanks to the actions put in place by the management since the beginning of the pandemic
 - lower cash absorption from working capital due to the gradual improvement of trading activity
 - the reduction of paid capex (-€28.5m in 1Q2021 compared to -€74.2m in 1Q2020)
- No cash-out from acquisitions and disposals (net cash-out of €2.1m in 1Q2020)
- Cash-in for minorities capital increase net of dividends paid to minority partners of +€0.4m (-€5.6m in 1Q2020)
- No cash-out for shares buy-back (-€9.9m in 1Q2020)
- Net cash flow of -€119.3m (-€307.4m in 1Q2020)
- Liquidity of circa €500m



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Cash Flow

€m	1Q2021	1Q 2020 ⁽³⁾
EBITDA	24.2	75.5
Change in net working capital	(28.1)	(156.7)
Principal repayment of lease liabilities	(30.5)	(85.1)
Renegotiation for COVID-19 on lease liabilities	(30.6)	-
Other	(0.4)	0.7
CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES managerial (*)	(65.4)	(165.6)
Taxes paid	(1.1)	(25.5)
Net interest paid	(19.5)	(10.2)
Implicit interest in lease liabilities	(5.1)	(14.4)
NET CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES managerial (*)	(91.1)	(215.7)
Net capex	(28.5)	(74.2)
FREE CASH FLOW as reported	(119.7)	(289.9)
Liquidity absorption from acquisition Autogrill Middle East, LLC e HMSHost Catering Malaysia SDN. BHD.	-	(2.1)
NET CASH FLOW BEFORE DIVIDENDS	(119.7)	(291.9)
Dividends ⁽⁵⁾	0.4	(5.6)
Shares buy-back	-	(9.9)
NET CASH FLOW	(119.3)	(307.4)

(*) Includes principal repayment of lease liabilities and lease abatement for COVID-19 renegotiations which are reported in the Net Cash Flow from (used in) financing activities in the cash flow statement included in the Consolidated Financial Statements

Capital expenditure

- Total accrued capex of €15.9m in 1Q2021, a decrease of 79.5% compared to €77.2m in 1Q2020

Capex by geography

€m	1Q 2021	1Q 2020 ⁽³⁾	Change	
			Current FX	Constant FX
North America	4.2	45.1	-90.7%	-89.9%
International	0.5	8.7	-94.5%	-94.3%
Europe	11.2	23.4	-52.2%	-52.1%
Corporate	0.0	0.1	-91.2%	-91.2%
Total Capex	15.9	77.2	-79.5%	-78.3%

⁵ Dividends include dividends paid to Group shareholders (nil in both periods) and minority partners' capital injections net of dividend paid to minorities (+€0.4m in 1Q2021, -€5.6m in 1Q2020)



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Trading update of the period 01 January - 25 April 2021

- Group revenue down about 40% YoY at constant exchange rates as of April 25, 2021 YTD
- Performance driven by channel mix and progress of both the pandemic and the vaccine administration in respective geographies
- Improving trends since the start of the year despite the continued challenging global environment
- The FY2021 guidance and FY2024 targets revised in March 31, 2021 to reflect the impacts from the sale of the US motorway business are confirmed

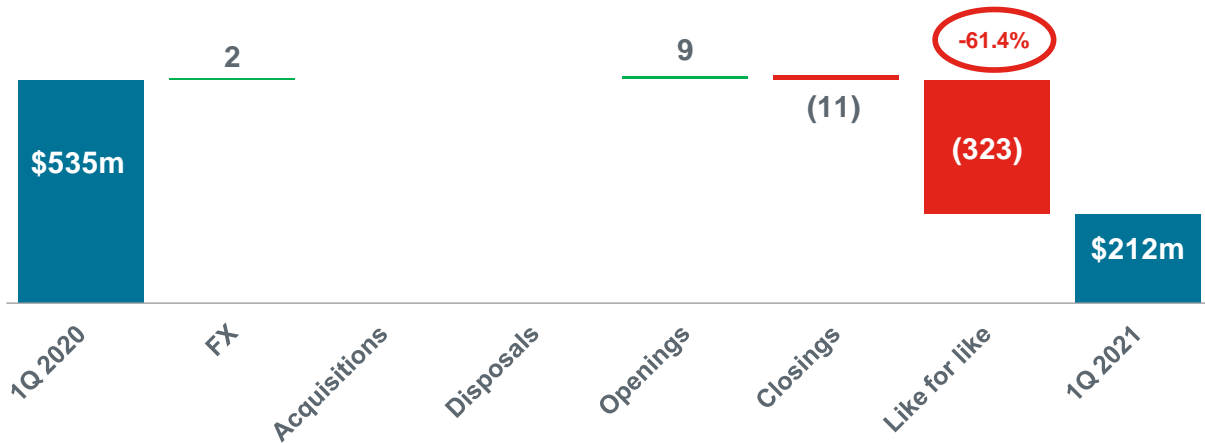


Revenue and EBIT by geography in 1Q2021

North America

- Revenue of \$212m in 1Q2021, a decrease of 60.3% (-60.5% at constant exchange rates) compared to \$535m in the same period of 2020
 - Like for like revenue performance of -61.4%
 - 58% stores open as of 31 March 2021

Revenue bridge



Revenue by geography

\$m	1Q 2021	1Q 2020 ⁽³⁾	Change	
			Current FX	Constant FX
US	208.9	499.5	-58.2%	-58.2%
Canada	3.3	35.2	-90.6%	-91.1%
Total Revenue	212.3	534.7	-60.3%	-60.5%

Revenue by channel

\$m	1Q 2021	1Q 2020 ⁽³⁾	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	174.8	480.9	-63.7%	-63.8%
Motorways	35.4	50.7	-30.2%	-30.2%
Other channels	2.1	3.1	-31.9%	-31.9%
Total Revenue	212.3	534.7	-60.3%	-60.5%

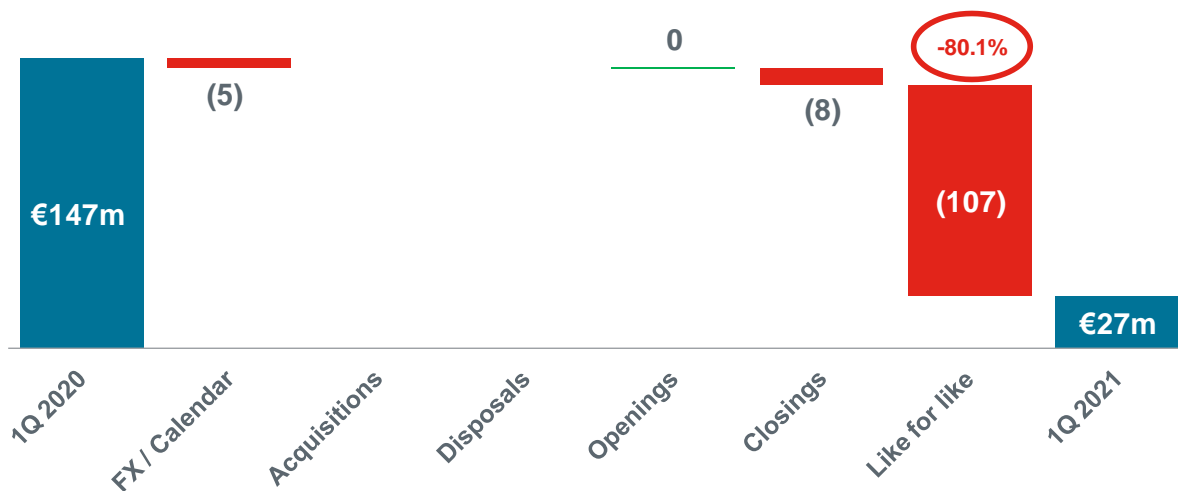
- EBIT of -\$26.4m in 1Q2021 compared to -\$38.3m recorded in 1Q2020
 - Despite a reduction of \$322m in revenue, EBIT improved by \$11.9m, mainly due to the reduction of Right of Use depreciation related to concession contract extensions
 - Depreciation and amortization of -\$71.3m, compared to -\$80.3m in 1Q2020



International

- Revenue of €27m in 1Q2021, a decrease of 81.8% (-81.4% at constant exchange rates) compared to €147m of the same period of 2020
 - Like for like revenue performance of -80.1%, due to the exposure to international airport traffic
 - 49% of total stores open as of 31 March 2021

Revenue bridge



Revenue by geography

€m	1Q 2021	1Q 2020 ⁽³⁾	Change	
			Current FX	Constant FX
Northern Europe	12.7	92.9	-86.4%	-86.5%
Rest of the World	14.0	53.9	-74.0%	-71.8%
Total Revenue	26.6	146.8	-81.8%	-81.4%

Revenue by channel

€m	1Q 2021	1Q 2020 ⁽³⁾	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	22.8	123.3	-81.5%	-80.9%
Other channels	3.8	23.5	-83.7%	-83.6%
Total Revenue	26.6	146.8	-81.8%	-81.4%

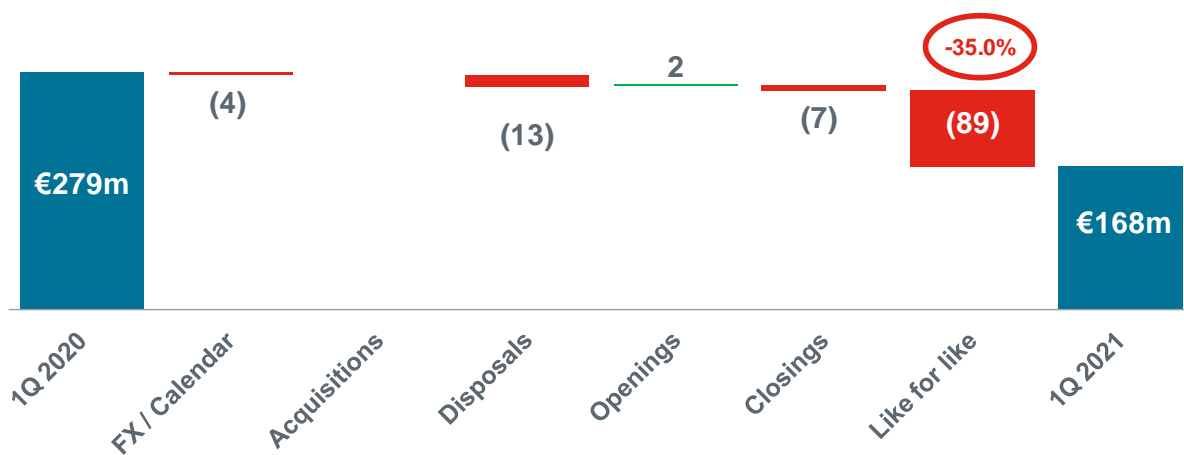
- EBIT of -€15.4m in 1Q2021 compared to -€3.8m recorded in 1Q2020
 - The reduction of €120m in revenue has generated a corresponding reduction in EBIT of €11.6m
 - Depreciation and amortization of -€17.8m, compared to -€21.8m in 1Q2020



Europe

- Revenue of €168m in 1Q2021, a decrease of 39.9% (-39.7% at constant exchange rate) compared to €279m in the prior year
 - Like for like performance of -35.0%, benefitting from the exposure to motorway traffic
 - 78% of total stores open as of 31 March 2021 (of which: Italy 88%, other European countries 62%)
 - Disposals: the sale of the concession business in Spain

Revenue bridge



Revenue by geography

€m	1Q 2021	1Q 2020 ⁽³⁾	Change	
			Current FX	Constant FX
Italy	121.8	158.8	-23.3%	-23.3%
Other European countries	46.0	120.3	-61.7%	-61.5%
Total Revenue	167.8	279.0	-39.9%	-39.7%

Revenue by channel

€m	1Q 2021	1Q 2020 ⁽³⁾	Change	
			Current FX	Constant FX
Motorways	148.2	187.5	-21.0%	-20.8%
Airports	4.8	43.8	-89.2%	-89.1%
Other channels	14.9	47.8	-68.8%	-68.7%
Total Revenue	167.8	279.0	-39.9%	-39.7%

- EBIT of -€57.8m in 1Q2021 compared to -€35.8m recorded in 1Q2020
 - The reduction of €111m in revenue has generated a corresponding reduction in EBIT of €22.0m
 - Depreciation and amortization of -€49.0m, compared to -€60.6m in 1Q2020



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Corporate

- EBIT of -€7.1m in 1Q2021 compared to -€6.0m recorded in 1Q2020
 - Depreciation and amortization of -€0.5m, in line with 1Q2020

The executive responsible for the drafting of the company's accounting documents, Camillo Rossotto, hereby declares pursuant to paragraph 2, art.154 bis, that the accounting information in this release is in line with the Company's accounting records and registers.

Disclaimer

This announcement does not constitute an offer of securities for sale or a solicitation of an offer to purchase or subscribe securities of Autogrill S.p.A. in the United States or any other jurisdiction in which such offer or solicitation is not authorised or to any person to whom it is unlawful to make such offer or solicitation. The securities referred to herein may not be sold in the United States absent registration or an exemption from registration under the U.S. Securities Act of 1933, as amended. Autogrill S.p.A. does not intend to register any of the securities in the United States or to conduct a public offering of the securities in the United States. Any public offering of securities to be made in the United States will be made by means of a prospectus that may be obtained from Autogrill S.p.A. and that will contain detailed information about the company and management, as well as financial statements.

This announcement does not constitute an offer of the Securities to the public in the United Kingdom. No prospectus has been or will be approved in the United Kingdom in respect of the Securities. In the United Kingdom, this announcement is being distributed to and is directed only at "qualified investors" (as defined in Article 2(e) of Regulation (EU) 2017/1129 as it forms part of English law by virtue of the European Union (Withdrawal) Act 2018) who are also (i) persons who are investment professionals within the meaning of Article 19(5) of the Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 (the "Order") or (ii) high net worth entities, and other persons to whom it may lawfully be communicated, falling within Article 49(2)(a) to (d) of the Order (all such persons together being referred to as "Relevant Persons"). Any investment activity to which this announcement relates will only be available to and will only be engaged with, Relevant Persons. Any person who is not a Relevant Person should not act or rely on this document or any of its contents.

This press release contains forecasts and estimates that reflect the opinions of the management ("forward-looking statements"), especially regarding future business performance, new investments and developments in the cash flow and financial situation. Such forward-looking statements have by their very nature an element of risk and uncertainty as they depend on the occurrence of future events, including uncertainties on the duration and severity of the COVID-19 pandemic. Actual results may differ significantly from the forecast figures and for a number of reasons, including by way of example: traffic trends in the countries and business channels where the Group operates; the outcome of procedures for the renewal of existing concession contracts and for the award of new concessions; changes in the competitive scenario; exchange rates between the main currencies and the euro, esp. the US dollar; interest rate movements; future developments in demand; changing oil and other raw material (food) prices; general global economic conditions; geopolitical factors and new legislation in the countries where the Group operates and other changes in business conditions. The forward-looking statements speak only at the date on which the statements were made and do not take into account any circumstances or events occurring after the date they were prepared.

We are providing certain non-IFRS information that excludes certain items because of the nature of these items and the impact they have on the analysis of underlying business performance and trends. We believe that providing this information enhances investors' understanding of our results and permits investors to understand how management assesses performance. We use these measures internally for planning and forecasting purposes and to measure our performance of along with other metrics. This information should be considered in addition to, but not as a substitute for or superior to, information prepared in accordance with IFRS.



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Definitions

REVENUE:

"Revenue" doesn't include revenue from the sales of fuel which are excluded from the managerial view, consistently with the methodology adopted by the Management for the analysis of Group's data. The % ratios are referred to this data

EBIT

Earnings before interest and tax.

Like for like growth of revenue

The like for like growth of revenue is calculated by excluding the impact of new openings and closings, as well as the calendar effect, from organic growth.

Like for like growth as a percentage = like for like change/ revenue from the prior year excluding i) revenue from stores no longer in the portfolio in the current year (closings and disposals), ii) the exchange effect and iii) the calendar effect.

Free cash flow

Cash generated by the company after deducting capital expenditures from its operating cash flow. Free cash flow does not include the following items: acquisitions, disposals, dividends (both dividends paid to Group shareholders and dividends paid to minority partners)

Net Cash Flow

Cash generated by the company after deducting acquisitions, disposals, dividends (both dividends paid to Group shareholders and dividends paid to minority partners) and other equity movements from its free cash flow

For further information:

Simona Gelpi
Head of Group Corporate Communication

T: +39 02 4826 3209
simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Group Corporate Development, M&A & Investor Relations
Director

T: +39 02 4826 3525
lorenza.rivabene@autogrill.net



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Consolidated Income Statement – 1Q 2021

(m€)	1Q 2021	1Q 2020
Revenue	420.2	977.1
Other operating income	22.9	43.6
Total revenue and other operating income	443.1	1,020.7
Raw materials, supplies and goods	192.8	360.1
Personnel expense	134.5	360.4
Leases, rentals, concessions and royalties	12.2	86.1
Other operating expense	79.4	138.7
Depreciation and amortization	126.3	155.6
Impairment losses on property, plant and equipment, intangible assets and right-of-use assets	0.1	0.1
Gain on operating activity disposal	-	-
Operating profit (loss)	(102.2)	(80.3)
Financial income	0.5	2.3
Financial expense	(35.5)	(22.5)
Share of the profit (loss) of equity method investments	-	(0.2)
Revaluations (writedowns) of financial assets	(0.2)	-
Pre-tax profit (loss)	(137.4)	(100.7)
Income tax	6.8	10.5
Profit (loss) for the period	(130.6)	(90.1)
Profit (loss) for the year attributable to:		
- owners of the parent	(128.3)	(88.0)
- non-controlling interests	(2.3)	(2.1)
Earnings per share (in €)		
- basic	(0.5108)	(0.3466)
- diluted	(0.5064)	(0.3435)

(*) The comparative figures are not subject to any audit procedure, while the figures related to 1Q 2021 are subject to limited review (ISRE 2410)



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Consolidated statement of financial position - 31 March 2021

(m€)	31.03.2021	31.12.2020
ASSETS		
Current assets	845.0	952.7
Cash and cash equivalents	498.9	613.5
Lease receivables	15.2	15.0
Other financial assets	48.4	48.1
Tax assets	6.0	6.1
Other receivables	144.6	135.8
Trade receivables	37.4	36.7
Inventories	94.4	97.4
Non current assets	3,444.5	3,923.6
Property, plant and equipment	804.9	967.9
Right-of-use assets	1,496.0	1,748.8
Goodwill	787.9	819.5
Other intangible assets	102.1	105.7
Investments	0.9	0.9
Lease receivables	57.9	61.8
Other financial assets	28.7	37.4
Deferred tax assets	69.8	76.7
Other receivables	96.4	104.9
Assets held for sale	447.1	-
TOTAL ASSETS	4,736.6	4,876.3
LIABILITIES AND EQUITY		
LIABILITIES	4,455.3	4,476.6
Current liabilities	1,231.5	1,277.4
Trade payables	261.9	292.1
Tax liabilities	0.9	1.2
Other payables	265.4	266.4
Bank loans and borrowings	260.5	265.1
Lease liabilities	375.5	377.3
Other financial liabilities	11.0	15.3
Bonds	34.3	32.8
Provision for risks and charges	22.0	27.2
Non-current liabilities	2,970.1	3,199.2
Tax liabilities	-	-
Other payables	33.1	29.2
Loans, net of current portion	1,226.9	1,197.1
Lease liabilities	1,343.8	1,590.4
Other financial liabilities	1.3	1.3
Bonds	249.6	239.7
Deferred tax liabilities	22.0	46.2
Defined benefit plans	57.7	60.1
Provision for risks and charges	35.7	35.2
Liabilities held for sale	253.6	-
EQUITY	281.4	399.7
- attributable to owners of the parent	221.9	339.8
- attributable to non-controlling interests	59.5	59.9
TOTAL LIABILITIES AND EQUITY	4,736.6	4,876.3



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Consolidated Cash Flow Statement – 1Q 2021

(m€)	1Q 2021	1Q 2020
Opening net cash and cash equivalents	555.4	243.8
Pre-tax profit and net financial expense for the period ^(*)	(102.4)	(80.5)
Amortisation, depreciation and impairment losses on non-current assets, net of reversals	126.5	155.8
Share of the profit (loss) of equity method investments	-	0.2
Value adjustment on financial assets	0.2	-
Gain on disposal of non-current assets	(0.4)	-
Other non cash items	0.1	0.7
Change in working capital	(29.9)	(157.3)
Net change in non-current non-financial assets and liabilities	1.7	0.6
Cash flow from operating activities	(4.3)	(80.5)
Taxes paid	(1.1)	(25.5)
Net Interest paid	(19.5)	(10.2)
Net implicit interest in lease liabilities	(5.1)	(14.4)
Net cash flow from (used in) operating activities	(30.0)	(130.6)
Acquisition of property, plant and equipment and intangible assets paid	(33.1)	(75.4)
Proceeds from sale of non-current assets	4.6	1.2
Cash flow absorbed by acquisition of investments	-	(2.1)
Net change in non-current financial assets	0.6	(0.9)
Net cash flow used in investing activities	(27.9)	(77.2)
Utilisations of non-current credit lines	8.8	405.6
Issue of new current loans, net of repayments	(1.5)	166.1
Principal repayment of lease liabilities	(30.5)	(85.1)
Renegotiation for COVID-19 on lease liabilities	(30.6)	-
Treasury share purchase	-	(9.9)
Other cash flows ^(**)	2.0	2.5
Net cash flow from (used in) financing activities	(51.9)	479.2
Cash flow for the period	(109.8)	271.3
Effect of exchange on net cash and cash equivalents	6.3	0.7
Cash and cash equivalent included in the assets available for sale	(1.8)	-
Closing net cash and cash equivalents	450.0	515.8

(*) Includes the item "Pre-tax profit" net of the items "Financial income" and "Financial expense".

(**) Includes the distribution of dividends to the non-controlling shareholders of the consolidated companies, net of capital increases

Reconciliation of net cash and cash equivalents

(m€)	1Q 2021	1Q 2020
Opening - net cash and cash equivalents - balance as of 1st January 2021 and as of 1st January 2020	555.4	243.8
Cash and cash equivalents	613.5	284.1
Current account overdrafts	(58.2)	(40.3)
Closing - net cash and cash equivalents - balance as of 31 March 2021 and as of 31 March 2020	450.0	515.8
Cash and cash equivalents	498.9	554.0
Current account overdrafts	(48.9)	(38.2)

(*) The comparative figures are not subject to any audit procedure, while the figures related to 1Q 2021 are subject to limited review (ISRE 2410)