


**Comunicato stampa**

 Group Corporate Communication  
 Centro Direzionale Milanofiori  
 Palazzo Z, Strada 5  
 20089 Rozzano (MI) – Italia

 tel. + 39 02 4826 3250  
 e-mail: dir.com@autogrill.net  
 www.autogrill.com

Il Consiglio di Amministrazione approva i risultati consolidati al 31 dicembre 2022, inclusa la Dichiarazione Non Finanziaria consolidata 2022 e il bilancio in formato ESEF

## **Autogrill: ricavi per l'esercizio 2022 pari a €4,1 miliardi (+50,2%), EBIT underlying pari a €100 milioni, indebitamento netto quasi azzerato**

- **Ricavi pari a €4,1 miliardi**, in crescita del 50,2% a cambi costanti<sup>1</sup> (+59,7% a cambi correnti)
  - **Performance like for like<sup>2</sup> pari a +53% nel 2022**, trainata dalla ripresa del traffico aeroportuale internazionale in tutte le principali aree geografiche del Gruppo e dall'implementazione di appropriate azioni commerciali a supporto della crescita organica
  - I ricavi del 2022 rappresentano circa l'88% dei ricavi registrati nel 2019 a cambi costanti, escludendo le cessioni effettuate nel periodo
- EBIT *underlying*<sup>3</sup> pari a €100,0m nel 2022 (-€7,0m nel 2021)
  - **In crescita principalmente per effetto della leva operativa, della rinnovata offerta commerciale e del costante focus sulla gestione dei prezzi e sull'efficienza operativa**
- Risultato netto *underlying*<sup>3</sup> pari a -€28,1m nel 2022 (-€105,8m nel 2021)
- *Free Cash Flow*<sup>4</sup> pari a €255,8m nel 2022 (€117,0m nel 2021) escludendo l'impatto della cessione del business autostradale statunitense, l'effetto derivante dalle clausole di *make-whole* sui finanziamenti e altre operazioni non ricorrenti<sup>5</sup>
- *Equity Free Cash Flow*<sup>6</sup> pari a €220,0m nel 2022 (€94,3m nel 2021), dopo il pagamento *delle minorities* L'*Equity Free Cash Flow* ha beneficiato dei seguenti effetti:
  - Contributo positivo pari a €90m relativo al rimborso fiscale negli Stati Uniti incassato ad aprile
  - Sovvenzioni e crediti per canoni di locazione legati alla pandemia e altri effetti *una tantum* per circa €35m
  - Rinvio di alcuni investimenti già impegnati, con un impatto positivo di circa €20m
  - Al netto di queste voci, l'*Equity Free Cash Flow* per l'anno 2022 ammonterebbe a circa €75m
- Indebitamento finanziario netto, escluse le attività e le passività per beni in *leasing*, pari a €7,8m al 31 dicembre 2022 (€197,4m al 31 dicembre 2021)
- **Nuovi contratti vinti e rinnovi: circa €3,4 miliardi<sup>7</sup>**

<sup>1</sup> A cambi costanti. Cambi medi €/€:

- 2022: 1,0530
- 2021: 1,1827

<sup>2</sup> La variazione nei ricavi *like for like* è calcolata rettificando i ricavi a cambi costanti dall'impatto di nuove aperture, chiusure, acquisizioni, cessioni e dall'effetto calendario. Per la metodologia di calcolo dettagliata, si rimanda alla sezione "Definizioni".

<sup>3</sup> *Underlying*: misura alternativa di performance determinata escludendo alcune voci di ricavo o costo al fine di migliorare l'interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo nel periodo. Per la metodologia di calcolo dettagliata, si rimanda alla sezione "Definizioni".

<sup>4</sup> *Free Cash Flow* = il *Free Cash Flow* è il flusso di cassa dalle attività operative al netto degli investimenti in capitale fisso (*capex*) ed escludendo i flussi di cassa relativi a operazioni straordinarie (quali, ad esempio, acquisizioni, cessioni, aumenti di capitale, rifinanziamento del debito). Il *Free Cash Flow* è calcolato come segue EBITDA +/- variazione capitale circolante netto +/- costi e ricavi non-cash già inclusi nell'EBITDA – MAG pagato +/- oneri e proventi finanziari (esclusi i costi sostenuti relativi al pagamento anticipato del debito) +/- imposte nette - investimenti (*capex*).

<sup>5</sup> Effetto non ricorrente relativo alla cessione del business autostradale statunitense (-€83,9m nel 2021), *make-whole* al netto dei derivati (-€17,5m nel 2021), e dell'operazione di Integrazione di Autogrill S.p.A in Dufry (-€3,1m nel 2022).

<sup>6</sup> EFCF = FCF dopo liquidità generata (assorbita) dai rapporti con i soci di minoranza.



Milano, 9 marzo 2023 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milan: AGL IM), riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato i risultati consolidati al 31 dicembre 2022, inclusa la Dichiarazione Non Finanziaria consolidata 2022 e il bilancio in formato ESEF.

Paolo Roverato, CEO del Gruppo, ha dichiarato: *“Per Autogrill il 2022 è stato un anno di trasformazione, contrassegnato da importanti traguardi: abbiamo innanzitutto registrato risultati in forte crescita grazie alla resilienza del nostro modello di business, implementato la nostra rinnovata strategia ESG e, infine, è stata annunciata la business combination con Dufry che creerà un nuovo player globale, leader nei servizi di ristorazione e retail per chi viaggia. Il 2022 chiude un lungo capitolo in cui il Gruppo è diventato leader mondiale della ristorazione per i viaggiatori; si apre ora una nuova fase di espansione che permetterà al Gruppo di raggiungere una nuova dimensione e di competere efficacemente e con successo nel mercato globale, con un rinnovato focus sulla generazione di valore sostenibile”.*

### **Risultati 2022:**

€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Ricavi	4.148,3	2.596,8	59,7%	50,2%
EBITDA <i>underlying</i> <sup>3</sup>	652,6	529,9	23,2%	14,1%
<i>EBITDA margin underlying</i> <sup>3</sup>	15,7%	20,4%		
EBITDA	625,7	655,6	-4,6%	-12,3%
EBIT <i>underlying</i> <sup>3</sup>	100,0	(7,0)	n.s.	n.s.
<i>EBIT margin underlying</i> <sup>3</sup>	2,4%	-0,3%		
EBIT	73,1	118,6	-38,4%	-46,4%
Risultato netto <i>underlying</i> <sup>3</sup>	(28,1)	(105,8)	73,4%	80,1%
Risultato netto	(53,7)	(37,8)	-41,8%	-49,6%

<sup>3</sup> Valore complessivo dei contratti calcolato sommando i ricavi attesi di ogni contratto per l'intera durata dello stesso, convertito in Euro ai tassi di cambio correnti del 2022. Sono inclusi i contratti conclusi da partecipate consolidate con il metodo del patrimonio netto.



## DETTAGLIO RISULTATI 2022

### Ricavi consolidati: solida performance trainata dal canale aeroportuale in tutte le principali aree geografiche

#### Ricavi per regione

€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Effetto cambio	Crescita organica				Acquisizioni	Cessioni	Calendario di reporting <sup>8</sup>
				Like for Like	Aperture	Chiusure				
Nord America <sup>(*)</sup>	2.150,1	1.302,6	158,8	741,5	56%	83,2	(14,9)	-	(121,1)	-
International	502,9	190,9	0,3	243,2	105%	27,3	(2,6)	-	-	43,7
Europa	1.495,3	1.103,3	6,0	394,5	37%	26,1	(34,6)	-	-	-
Italia	959,0	766,5	-	207,3	28%	18,2	(32,9)	-	-	-
Altri Paesi europei	536,3	336,9	6,0	187,3	55%	7,9	(1,7)	-	-	-
<b>Totale Gruppo</b>	<b>4.148,3</b>	<b>2.596,8</b>	<b>165,1</b>	<b>1.379,8</b>	<b>53%</b>	<b>136,7</b>	<b>(52,1)</b>	-	<b>(121,1)</b>	<b>43,7</b>
<sup>(*)</sup> Nord America – m\$	2.264,1	1.540,6	(1,7)	780,8	56%	87,6	(15,7)	-	(127,6)	-

€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Nord America	2.150,1	1.302,6	65,1%	47,1%
International	502,9	190,9	163,4%	163,0%
Europa	1.495,3	1.103,3	35,5%	34,8%
Italia	959,0	766,5	25,1%	25,1%
Altri Paesi europei	536,3	336,9	59,2%	56,4%
<b>Totale Gruppo</b>	<b>4.148,3</b>	<b>2.596,8</b>	<b>59,7%</b>	<b>50,2%</b>

- Ricavi consolidati pari a €4.148,3m nel 2022, in aumento del 50,2% a cambi costanti (+59,7% a cambi correnti) rispetto a €2.596,8m nel 2021
- I ricavi del 2022 rappresentano circa l'88% dei ricavi registrati nel 2019 a cambi costanti, escludendo le cessioni effettuate nel periodo
- Performance ricavi *like for like*: +53% con il contributo di tutte le regioni e di tutti i canali
- Nuove aperture e chiusure: nuove aperture negli aeroporti in Nord America (Memphis, Boston, Salt Lake City e Baltimora) in parte compensate dall'uscita dalle *location* non strategiche in tutte le aree geografiche
- Acquisizioni e cessioni: impatto relativo alla cessione del business autostradale negli Stati Uniti nel 2021 (-€121,1m)
- Calendario di *reporting*<sup>8</sup>: impatto positivo per +€43,7m riconducibile alla variazione del calendario di reporting nella *business unit* International rispetto al precedente esercizio

<sup>8</sup> Variazione del calendario di reporting nell'International. Per ulteriori dettagli si rimanda alla sezione "Definizioni".



- Effetto cambio: impatto positivo per €165,1m, dovuto principalmente alla svalutazione dell'Euro rispetto al Dollaro statunitense

## Ricavi per canale

€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Effetto cambio	Crescita organica			Acquisizioni	Cessioni	Calendario di reporting <sup>8</sup>	
				Like for Like	Aperture	Chiusure				
Aeroporti	2.791,9	1.427,1	145,6	1.097,5	69%	105,3	(20,5)	-	-	36,9
Autostrade	1.061,8	1.002,3	16,7	169,7	20%	21,9	(27,7)	-	(121,1)	-
Altri canali	294,6	167,5	2,7	112,1	65%	9,5	(3,8)	-	-	6,7
<b>Totale Gruppo</b>	<b>4.148,3</b>	<b>2.596,8</b>	<b>165,1</b>	<b>1.379,2</b>	<b>53%</b>	<b>136,7</b>	<b>(52,1)</b>	-	<b>(121,1)</b>	<b>43,7</b>

€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	2.791,9	1.427,1	95,6%	77,5%
Autostrade	1.061,8	1.002,3	5,9%	4,2%
Altri canali	294,6	167,5	76,0%	73,1%
<b>Totale Gruppo</b>	<b>4.148,3</b>	<b>2.596,8</b>	<b>59,7%</b>	<b>50,2%</b>

## EBIT ed EBIT underlying<sup>3</sup>

- EBIT *underlying*<sup>3</sup> pari a €100,0m nel 2022 rispetto a -€7,0m nel 2021
- Miglioramento principalmente riconducibile a:
  - leva operativa sostenuta da una solida performance *like for like* dei ricavi
  - rinnovata offerta commerciale e adeguata gestione dei prezzi
  - *focus* costante sull'efficienza operativa, sulla produttività del lavoro e sulla riduzione dei costi
- EBIT pari a €73,1m nel 2022 rispetto a €118,6m nel 2021
  - EBIT impattato da:
    - -€18,5m oneri per l'operazione di integrazione Autogrill-Dufry (non presenti nel 2021)
    - -€1,7m di plusvalenze (minusvalenze) da cessioni al netto di costi accessori (+€129,5m nel 2021)
    - -€6,6m di costi relativi ai piani di incentivazione *stock-based* del management (-€3,1m nel 2021)
    - -€0,7m costi di efficientamento nel 2021 (non presenti nel 2022)
  - Ammortamenti e svalutazioni pari a €552,6m (-€537,0m nel 2021) che riflettono principalmente l'aumento delle svalutazioni del diritto di uso



### EBIT ed EBIT *underlying*<sup>3</sup>

€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
<b>EBIT <i>underlying</i><sup>3</sup></b>	<b>100,0</b>	<b>(7,0)</b>	<b>n.s.</b>	<b>n.s.</b>
<b>EBIT margin <i>underlying</i><sup>3</sup></b>	<b>2,4%</b>	<b>-0,3%</b>		
Costo dei piani di incentivazione al management <i>stock-based</i>	(6,6)	(3,1)		
Costi per progetti di efficientamento	-	(0,7)		
Plusvalenze (minusvalenze) da cessioni al netto di oneri accessori	(1,7)	129,5		
Oneri per l'operazione di Integrazione	(18,5)	-		
<b>EBIT</b>	<b>73,1</b>	<b>118,6</b>	<b>-38,4%</b>	<b>-46,4%</b>
<i>EBIT margin</i>	1,8%	4,6%		

### Oneri finanziari netti

- Oneri finanziari netti pari a -€59,2m nel 2022, in calo rispetto a -€100,9m nel 2021, principalmente a seguito della riduzione dell'indebitamento lordo (escluse le attività e le passività per beni in *leasing*)
  - Costo medio del debito lordo: leggero incremento dal 3,7% nel 2021 al 3,8% nel 2022 principalmente dovuto all'aumento dei tassi di interesse di mercato
  - Oneri finanziari netti su passività per beni in *leasing* pari a -€41,2m nel 2022 (-€42,7m nel 2021)
- Altri oneri e proventi, svalutazioni e rivalutazioni di attività finanziarie: -€1,3m nel 2022, rispetto a +€1,8m nel 2021

### Imposte sul reddito

- Imposte sul reddito pari a -€32,5m nel 2022 rispetto a -€40,0m nel 2021
  - Le imposte relative al 2021 riguardano principalmente la plusvalenza sulla cessione del business autostradale statunitense (-€44,7m)

### Risultato netto

- Risultato netto *underlying*<sup>3</sup> pari a -€28,1m nel 2022 (-€105,8m nel 2021)
- Risultato netto pari a -€53,7m nel 2022 (-€37,8m nel 2021)
  - Utili di terzi pari a +€33,7m nel 2022 (+€17,3m nel 2021)

### Risultato netto e risultato netto *underlying*<sup>3</sup>

€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
<b>Risultato netto <i>underlying</i><sup>3</sup> (attribuibile ai soci della controllante)</b>	<b>(28,1)</b>	<b>(105,8)</b>	<b>73,4%</b>	<b>80,1%</b>
Costo dei piani di incentivazione al management <i>stock-based</i>	(6,6)	(3,1)		
Costi per progetti di efficientamento	-	(0,7)		
Plusvalenze (minusvalenze) da cessioni al netto di oneri accessori	(1,7)	129,5		
<i>Make-whole</i> al netto dei derivati	-	(17,7)		
Oneri per l'operazione di Integrazione	(18,5)	-		
Effetto fiscale	1,4	(40,0)		
<b>Risultato netto (attribuibile ai soci della controllante)</b>	<b>(53,7)</b>	<b>(37,8)</b>	<b>-41,8%</b>	<b>-49,6%</b>



Comunicato stampa

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

### **Posizione finanziaria netta**

- Posizione finanziaria netta, incluse le attività e le passività per beni in *leasing*, pari a €1.581,1m al 31 dicembre 2022 (€1.813,8m al 31 dicembre 2021)
- Posizione finanziaria netta, escluse le attività e le passività per beni in *leasing*, pari a €7,8m rispetto a €197,4m al 31 dicembre 2021
- *Free Cash Flow*<sup>4</sup> pari a €255,8m nel 2022 (€117,0m nel 2021) escludendo l'impatto della cessione del business autostradale statunitense, l'effetto derivante dalle clausole di *make-whole* al netto dei derivati e altre operazioni<sup>5</sup>
- *Equity Free Cash Flow*<sup>6</sup> pari a €220,0m nel 2022 (€94,3m nel 2021) dopo il pagamento delle *minorities* pari a €35,8m nel 2022 (€22,7m nel 2021). L'*Equity Free Cash Flow* ha beneficiato dei seguenti effetti:
  - Contributo positivo pari a €90m relativo al rimborso fiscale negli Stati Uniti incassato ad aprile
  - Sovvenzioni e crediti per canoni di locazione legati alla pandemia e altri effetti *una tantum* per circa €35m
  - Rinvio di alcuni investimenti già impegnati, con un impatto positivo di circa €20m
  - Al netto di queste voci, l'*Equity Free Cash Flow* per l'anno 2022 ammonterebbe a circa €75m
- Flusso monetario netto pari a €202,7m nel 2022 (€895,1m nel 2021)
  - Uscite di cassa per acquisizioni e cessioni pari a €13,2m (incassi pari a €322,7m nel 2021 relativi alla cessione del business autostradale statunitense)
  - Oneri relativi all'aumento di capitale pagati nel 2022 pari a -€1m (incassi derivanti dall'aumento di capitale pari a €579,4m, al netto delle spese pagate relative all'Offerta nel 2021)



## Cash Flow

€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021
EBITDA	625,7	655,6
Plusvalenze (minusvalenze) da cessioni al netto di oneri accessori	1,7	(129,5)
Variazione capitale circolante netto	69,5	119,5
Pagamento quota capitale dei canoni di locazione	(235,7)	(153,3)
Rinegoziazioni COVID-19 su debiti per <i>leasing</i>	(29,3)	(174,7)
Altro	(1,8)	(3,6)
<b>FLUSSO MONETARIO (PER) DA ATTIVITA' OPERATIVE GESTIONALE (*)</b>	<b>430,2</b>	<b>314,0</b>
Imposte pagate(**)	82,5	(51,4)
Oneri finanziari netti pagati	(14,6)	(72,9)
Interessi impliciti nei canoni di locazione	(38,8)	(32,0)
<b>FLUSSO MONETARIO NETTO (PER) DA ATTIVITA' OPERATIVE GESTIONALE(*)</b>	<b>459,3</b>	<b>157,7</b>
Investimenti netti pagati	(206,6)	(142,1)
<b>FLUSSO MONETARIO NETTO DOPO GLI INVESTIMENTI</b>	<b>252,7</b>	<b>15,6</b>
Impatto della cessione del business autostradale statunitense, <i>make-whole</i> al netto dei derivati e altre operazioni	3,1	101,4
<b>FLUSSO MONETARIO che esclude l'impatto della cessione del business autostradale statunitense, <i>make-whole</i> al netto dei derivati e altre operazioni</b>	<b>255,8</b>	<b>117,0</b>
Liquidità generata (assorbita) da rapporti con le <i>minorities</i>	(35,8)	(22,7)
<b>EQUITY FREE CASH FLOW che esclude l'impatto della cessione del business autostradale statunitense, <i>make-whole</i> al netto dei derivati e altre operazioni</b>	<b>220,0</b>	<b>94,3</b>
Acquisizioni/Cessioni	(13,2)	322,7
Impatto della cessione del business autostradale statunitense, <i>make-whole</i> al netto dei derivati e altre operazioni	(3,1)	(101,4)
<b>FLUSSO MONETARIO NETTO PRE AUMENTO DI CAPITALE</b>	<b>203,7</b>	<b>315,6</b>
Aumento di capitale (al netto delle spese associate all'Offerta)	(1,0)	579,4
<b>FLUSSO MONETARIO NETTO</b>	<b>202,7</b>	<b>895,1</b>

(\*) Include il pagamento della quota capitale dei canoni di locazione e le rinegoziazioni COVID-19 su debiti per *leasing* che sono esposte nel flusso monetario da attività di finanziamento nello schema del rendiconto finanziario incluso nei prospetti contabili consolidati

(\*\*) Include il rimborso fiscale incassato per €90,1m dalla controllata HMSHost Corporation (generato dal meccanismo di "carry back")

## Portafoglio contratti: €3,4 miliardi<sup>7</sup> di nuovi contratti vinti e rinnovi

- Nuovi contratti vinti e rinnovi per circa €3,4 miliardi<sup>7</sup>, con una durata media di circa 6 anni:
  - rinnovi: circa €2,2 miliardi<sup>7</sup> inclusi i rinnovi presso gli aeroporti di Fort Myers, Miami, Honolulu e Arlanda (Stoccolma)
  - nuovi contratti vinti: circa €1,3 miliardi<sup>7</sup> inclusi i nuovi contratti vinti presso gli aeroporti di Roma Fiumicino, Salt Lake City, Bangalore e Doha

### Contratti vinti e rinnovi

€bn	Vincite	Rinnovi
Nord America	0,3	1,3
International	0,4	0,2
Europa	0,6	0,7
<b>Totale</b>	<b>1,3</b>	<b>2,2</b>

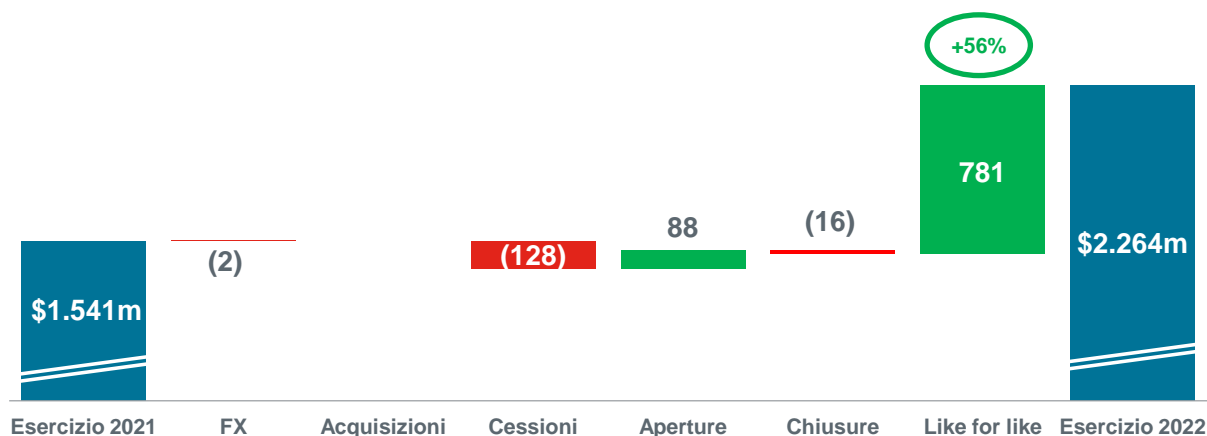


## Ricavi ed EBIT per area geografica

### Nord America

- Ricavi pari a \$2.264,1m nel 2022, in aumento del 47,1% a cambi costanti (+47,0% a cambi correnti) rispetto a \$1.540,6m nel 2021
  - Performance ricavi *like for like* pari a +56%, trainata dalla graduale ripresa dei viaggi internazionali e di business negli Stati Uniti e dall'implementazione di appropriate azioni commerciali a supporto della crescita organica della regione
  - Cessione del business autostradale statunitense a luglio 2021

### Bridge dei ricavi



### Ricavi per area geografica

\$m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Stati Uniti	2.123,6	1.489,8	42,5%	42,5%
Canada	140,5	50,8	176,6%	186,1%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>2.264,1</b>	<b>1.540,6</b>	<b>47,0%</b>	<b>47,1%</b>

### Ricavi per canale

\$m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	2.245,5	1.398,8	60,5%	60,7%
Autostrade	-	127,6	n.s.	n.s.
Altri canali	18,6	14,2	30,8%	30,8%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>2.264,1</b>	<b>1.540,6</b>	<b>47,0%</b>	<b>47,1%</b>





- **EBIT *underlying*<sup>3</sup>** pari a +\$121,1m nel 2022, rispetto a +\$99,6m nel 2021
  - EBIT *underlying* in crescita di \$21,5m rispetto al 2021 grazie alla positiva performance dei ricavi e alle azioni implementate per far fronte al perdurare dell'inflazione sui costi
- **EBIT** pari a +\$117,2m nel 2022 rispetto a +\$251,5m nel 2021
  - L'EBIT 2021 aveva beneficiato della plusvalenza al netto dei costi di negoziazione pari a \$153,1m derivante dalla cessione del business autostradale statunitense

**EBIT ed EBIT *underlying*<sup>3</sup>**

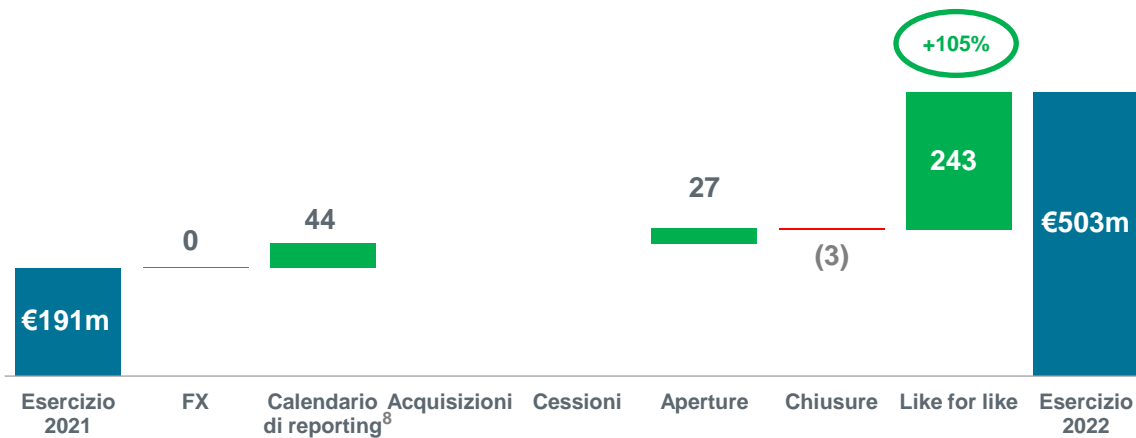
\$m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
<b>EBIT <i>underlying</i><sup>3</sup></b>	<b>121,1</b>	<b>99,6</b>	<b>21,5%</b>	<b>21,8%</b>
<b>EBIT margin <i>underlying</i><sup>3</sup></b>	<b>5,3%</b>	<b>6,5%</b>		
Costo dei piani di incentivazione al management <i>stock-based</i>	(2,0)	(1,1)		
Costi per progetti di efficientamento	-	(0,2)		
Plusvalenza (minusvalenza) al netto dei costi di negoziatura relativa alla cessione delle attività autostradali statunitensi	(1,8)	153,1		
<b>EBIT</b>	<b>117,2</b>	<b>251,5</b>	<b>-53,4%</b>	<b>-53,4%</b>
<b>EBIT margin</b>	<b>5,2%</b>	<b>16,3%</b>		



**International**

- Ricavi pari a €502,9m nel 2022, in aumento del 163,0% a cambi costanti (+163,4% a cambi correnti) rispetto a €190,9m nel 2021
  - Performance ricavi *like for like* pari a +105%, trainata dalla ripresa dei flussi di traffico internazionale e dal maggiore afflusso di viaggiatori negli altri canali
  - +€43,7m riconducibile alla variazione del calendario<sup>8</sup> di reporting rispetto all'esercizio precedente

**Bridge dei ricavi**



**Ricavi per area geografica**

€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Nord Europa	344,3	130,0	164,9%	164,9%
Resto del Mondo	158,6	60,9	160,3%	159,2%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>502,9</b>	<b>190,9</b>	<b>163,4%</b>	<b>163,0%</b>

**Ricavi per canale**

€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	426,0	152,8	178,9%	178,7%
Altri canali	76,8	38,1	101,5%	100,7%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>502,9</b>	<b>190,9</b>	<b>163,4%</b>	<b>163,0%</b>



- **EBIT *underlying***<sup>3</sup> pari a +€1,2m nel 2022, rispetto a -€41,4m nel 2021
  - EBIT *underlying* superiore a zero per la prima volta dall'inizio della pandemia, in aumento di €42,6m rispetto al 2021, trainato principalmente dalla leva operativa in tutti i canali e tutte le regioni per effetto della netta ripresa dei volumi di traffico
- **EBIT** pari a +€0,5m nel 2022 rispetto a -€41,6m nel 2021

**EBIT ed EBIT *underlying***<sup>3</sup>

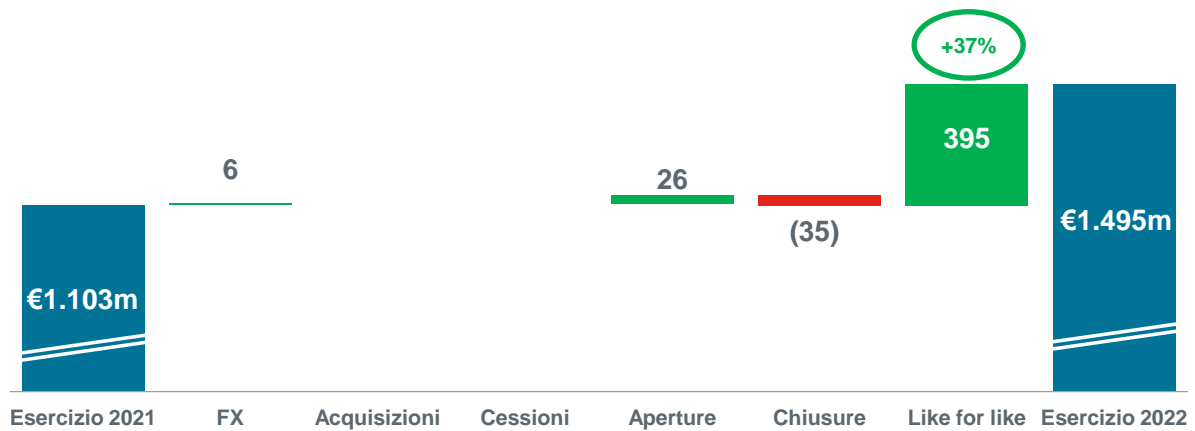
€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
<b>EBIT <i>underlying</i></b> <sup>3</sup>	<b>1,2</b>	<b>(41,4)</b>	<b>n.s.</b>	<b>n.s.</b>
<b>EBIT margin <i>underlying</i></b> <sup>3</sup>	<b>0,2%</b>	<b>-21,7%</b>		
Costo dei piani di incentivazione al management <i>stock-based</i>	(0,7)	(0,2)		
<b>EBIT</b>	<b>0,5</b>	<b>(41,6)</b>	<b>n.s.</b>	<b>n.s.</b>
<b>EBIT margin</b>	<b>0,1%</b>	<b>-21,8%</b>		



## Europa

- Ricavi pari a €1.495,3m nel 2022, in aumento del 34,8% a cambi costanti (+35,5% a cambi correnti) rispetto a €1.103,3m nel 2021
  - Performance *like for like* pari a +37%, trainata dalla ripresa del traffico aeroportuale nella regione, in particolare nella seconda metà dell'anno, e dall'effetto positivo della rinnovata offerta commerciale sulla rete autostradale italiana

## Bridge dei ricavi



## Ricavi per area geografica

€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	959,0	766,5	25,1%	25,1%
Altri Paesi europei	536,3	336,9	59,2%	56,4%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>1.495,3</b>	<b>1.103,3</b>	<b>35,5%</b>	<b>34,8%</b>

## Ricavi per canale

€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Autostrade	1.061,8	894,4	18,7%	18,3%
Aeroporti	233,4	91,6	154,7%	150,8%
Altri canali	200,1	117,3	70,6%	69,0%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>1.495,3</b>	<b>1.103,3</b>	<b>35,5%</b>	<b>34,8%</b>



- **EBIT *underlying*<sup>3</sup>** pari a +€4,8m nel 2022 rispetto a -€23,9m nel 2021.
  - EBIT *underlying* in crescita di €28,7m rispetto al 2021, trainato dalla positiva crescita *like for like* dei ricavi e del focus costante sull'efficienza operativa
- **EBIT** pari a +€3,8m nel 2022 rispetto a -€24,9m nel 2021

### EBIT e EBIT *underlying*<sup>3</sup>

€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
<b>Underlying<sup>3</sup> EBIT</b>	<b>4,8</b>	<b>(23,9)</b>	<b>n.s.</b>	<b>n.s.</b>
<b><i>Underlying<sup>3</sup> EBIT margin</i></b>	<b>0,3%</b>	<b>-2,2%</b>		
Costo dei piani di incentivazione al management <i>stock-based</i>	(1,0)	(0,5)		
Costi per progetti di efficientamento	-	(0,5)		
<b>EBIT</b>	<b>3,8</b>	<b>(24,9)</b>	<b>n.s.</b>	<b>n.s.</b>
<i>EBIT margin</i>	0,3%	-2,3%		

### Costi corporate

#### EBIT ed EBIT *underlying*<sup>3</sup>

€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
<b>EBIT <i>underlying</i><sup>3</sup></b>	<b>(21,0)</b>	<b>(26,0)</b>	<b>19,2%</b>	<b>19,2%</b>
Costo dei piani di incentivazione al management <i>stock-based</i>	(3,0)	(1,6)		
Oneri per l'operazione di Integrazione	(18,5)	-		
<b>EBIT</b>	<b>(42,6)</b>	<b>(27,5)</b>	<b>-54,6%</b>	<b>-54,6%</b>

### Proposta di destinazione del risultato

- Il Consiglio di Amministrazione proporrà di non distribuire dividendi all'Assemblea Ordinaria degli Azionisti
- Il Consiglio di Amministrazione ha deciso di sottoporre all'approvazione dell'Assemblea Ordinaria degli Azionisti la proposta di coprire con le riserve disponibili la perdita dell'esercizio di Autogrill S.p.A. pari a €49.116.029



Comunicato stampa

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

## CONVOCATA L'ASSEMBLEA ORDINARIA DEGLI AZIONISTI IN DATA 19 APRILE 2023

Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (“**Autogrill**” o la “**Società**”) riunitosi in data odierna ha deliberato di convocare l'assemblea ordinaria degli azionisti della Società (l’**Assemblea**) in data 19 aprile 2023, alle ore 11.30 in Rozzano (MI), Centro Direzionale Milanofiori, Strada 5, Palazzo Z, in unica convocazione per discutere e deliberare, *inter alia*, in merito all'approvazione del bilancio relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022, nonché in merito alla nomina del Consiglio di Amministrazione.

Il Consiglio di Amministrazione, nella medesima riunione, ha inoltre:

- approvato la relazione sul governo societario e gli assetti proprietari relativa all'esercizio 2022 predisposta ai sensi dell'art. 123-*bis* del d.lgs. 24 febbraio 1998, n. 58 (la “**Relazione di Corporate Governance**”);
- verificato la sussistenza del possesso dei requisiti di indipendenza in capo agli amministratori Ernesto Albanese, Rosalba Casiraghi, Francesco Umile Chiappetta, Barbara Cominelli, Manuela Franchi e Maria Pierdicchi nonché confermato la sussistenza degli stessi requisiti verificati in data 6 febbraio 2023 in capo agli Amministratori Bruno Chiomento, Nicolas Giroto, Francisco Javier Gavillan, Marella Moretti e Emanuela Trentin;
- verificato il rispetto dei limiti al cumulo di incarichi previsti per gli amministratori Ernesto Albanese, Rosalba Casiraghi, Francesco Umile Chiappetta, Barbara Cominelli, Manuela Franchi e Maria Pierdicchi nonché la conferma del rispetto dei limiti sopra menzionati per gli Amministratori Bruno Chiomento, Nicolas Giroto, Francisco Javier Gavillan, Marella Moretti e Emanuela Trentin;
- verificato la sussistenza del possesso dei requisiti di indipendenza in capo ai membri del Collegio Sindacale della Società e, nominativamente, Francesca Michela Maurelli (presidente del Collegio Sindacale), Antonella Carù e Massimo Catullo.

Per ogni ulteriore dettaglio si rinvia all'avviso di convocazione dell'Assemblea, alle relazioni illustrative predisposte dal Consiglio di Amministrazione e alla Relazione di *Corporate Governance*, che saranno messi a disposizione del pubblico nei termini di legge.



**Comunicato stampa**

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: [dir.com@autogrill.net](mailto:dir.com@autogrill.net)  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

\*\*\*

I risultati dell'esercizio 2022 saranno illustrati nel corso di una *conference call* con la comunità finanziaria che si terrà oggi, giovedì 9 marzo 2023, a partire dalle ore 16:00 (CET). La presentazione sarà disponibile nella sezione "Investor Relations" del sito [www.autogrill.com](http://www.autogrill.com).

Per partecipare registrarsi utilizzando il seguente link:

- [Conference Call risultati dell'esercizio 2022](#)
- Seguirà una e-mail di conferma contenente il link di accesso e la possibilità di salvare l'evento nel proprio calendario.

\*\*\*

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Camillo Rossotto, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

\*\*\*

**Disclaimer**

*Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri, incluse le incertezze inerenti alla durata e all'entità della pandemia di COVID-19. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento della mobilità delle persone nei Paesi e canali in cui il Gruppo opera; risultati delle procedure di rinnovo di contratti di concessione in corso o di procedure per l'affidamento di nuove concessioni; evoluzione della concorrenza; andamento dei tassi di cambio delle principali divise nei confronti dell'euro, in particolare del dollaro USA; andamento dei tassi di interesse; evoluzione futura della domanda; evoluzione del prezzo del petrolio e delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo nei Paesi in cui il Gruppo opera; altri cambiamenti nelle condizioni di business.*

\*\*\*



**Comunicato stampa**

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

## Definizioni

### Ricavi:

La voce "ricavi" non include i ricavi dalla vendita di carburante, i quali sono esclusi dall'approccio manageriale, in linea con la metodologia applicata dal Management per l'analisi dei dati del Gruppo. I rapporti percentuali si riferiscono a tali dati.

### EBITDA

Risultato prima degli oneri finanziari, degli ammortamenti e delle imposte.

### Risultato Operativo (EBIT)

Risultato prima delle imposte e degli oneri finanziari.

### EBITDA underlying/EBIT/Risultato netto/Utile per azione

*Underlying*: misura alternativa di *performance* determinata escludendo alcune voci di ricavo o costo al fine di migliorare l'interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo nell'esercizio. In particolare sono esclusi i costi per i piani di incentivazione azionaria, i costi sostenuti per acquisizioni, nel caso in cui si concludano positivamente, le plusvalenze (minusvalenze) da cessioni al netto dei costi di negoziazione, i costi di efficientamento, altre operazioni straordinarie e l'effetto fiscale delle voci sopra specificate.

### Variazione like for like dei ricavi

La variazione *like for like* dei ricavi è calcolata rettificando i ricavi dei due periodi presi in esame da acquisizioni, cessioni, effetti di cambio (con la conversione dei ricavi dello stesso periodo dell'anno precedente ai cambi dell'anno in corso), nuove aperture e chiusure e l'eventuale effetto calendario e comparando i ricavi dell'anno in corso con quelli dell'anno precedente.

Variazione *like for like* (%) = variazione *like for like*/ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell'anno in corso (chiusure e cessioni), ii) gli effetti di cambio e iii) l'eventuale effetto calendario.

### Free Cash Flow

Free Cash Flow = il Free Cash Flow è il flusso di cassa dalle attività operative al netto degli investimenti in capitale fisso (capex) ed escludendo i flussi di cassa relativi a operazioni straordinarie (quali, ad esempio, acquisizioni, cessioni, aumenti di capitale, rifinanziamento del debito). Il *Free Cash*

*Flow* è calcolato come segue: EBITDA +/- variazione capitale circolante netto +/- costi e ricavi non-cash già inclusi nell'EBITDA – MAG pagato +/- oneri e proventi finanziari (esclusi i costi sostenuti relativi al pagamento anticipato del debito) +/- imposte nette - investimenti (capex). Il Free Cash Flow esclude acquisizioni, cessioni e relativi costi e spese, costi non ricorrenti relativi al pagamento anticipato dei debiti, nonché i dividendi pagati agli azionisti del gruppo e ai soci di minoranza delle controllate, e altri movimenti del patrimonio netto.

### Equity Free Cash Flow

*Equity Free Cash Flow* = *Free Cash Flow* dopo il pagamento delle interessenze ai soci di minoranza

### Net Cash Flow

Flusso di cassa generato dalla società dopo aver sottratto acquisizioni, cessioni e dividendi (sia dividendi pagati agli azionisti che alle *minorities*) e altri movimenti del patrimonio netto dal *Free Cash Flow*.

### Contratti vinti e rinnovati

I ricavi complessivi per area sono calcolati come somma delle vendite totali di ciascun contratto incluso nel *cluster*. I ricavi totali di ciascun contratto sono calcolati sommando i ricavi stimati per l'intera durata del contratto. La durata media è calcolata come la media ponderata dei ricavi totali per la durata di ogni singolo contratto. "Contratti vinti" si riferisce a nuovi spazi di vendita non precedentemente gestiti dal Gruppo. "Rinnovi" fa riferimento all'estensione di contratti esistenti. Contratti misti che prevedono nuovi spazi ed estensioni sono considerati come contratti vinti o rinnovi a seconda della prevalenza di una delle componenti in termini di ricavi attesi. Sono inclusi i contratti conclusi da partecipate consolidate con il metodo del patrimonio netto.

### Calendario di reporting

Si segnala che le società appartenenti alla *business unit* International hanno modificato il loro periodo di rendicontazione, armonizzando la data di chiusura dell'esercizio e portandola al 31 dicembre in luogo del 30 novembre. Di conseguenza, il periodo di riferimento dei dati economici e dei flussi finanziari comprende 13 mesi (dal 1° dicembre 2021 al 31 dicembre 2022), mentre i medesimi dati dell'anno di comparazione si riferiscono al periodo 1° dicembre 2020-30 novembre 2021. L'effetto sui Ricavi del mese aggiuntivo rispetto all'anno di comparazione è pari a €43,7m.





**Comunicato stampa**

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: [dir.com@autogrill.net](mailto:dir.com@autogrill.net)  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

**Per ulteriori informazioni:**

Group Corporate Communication Department  
T: +39 02 4826 3250  
[dir.com@autogrill.net](mailto:dir.com@autogrill.net)

Lorenza Rivabene  
Strategy, Planning and Control Director  
[lorenza.rivabene@autogrill.net](mailto:lorenza.rivabene@autogrill.net)

Emanuele Isella  
Group Investor Relations & Sustainability Reporting Manager  
T: +39 02 4826 3617  
[emanuele.isella@autogrill.net](mailto:emanuele.isella@autogrill.net)



## Conto economico consolidato sintetico - Esercizio 2022

	Esercizio 2022		Esercizio 2021		Variazione	
		<i>Incidenza sui Ricavi</i>		<i>Incidenza sui Ricavi</i>	<i>a cambi correnti</i>	<i>a cambi costanti</i>
(€m)						
Ricavi	4.148,3	100,0%	2.596,8	100,0%	59,7%	50,2%
Altri proventi operativi	242,0	5,8%	192,9	7,4%	25,4%	20,4%
<b>Totale ricavi e proventi</b>	<b>4.390,4</b>	<b>105,8%</b>	<b>2.789,7</b>	<b>107,4%</b>	<b>57,4%</b>	<b>48,2%</b>
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(1.347,6)	-32,5%	(900,1)	-34,7%	49,7%	42,8%
Costo del personale	(1.370,9)	-33,0%	(820,1)	-31,6%	67,2%	57,3%
Costo per affitti, concessioni e <i>royalties</i> su utilizzo di marchi	(470,0)	-11,3%	(152,0)	-5,9%	n.s.	n.s.
Altri costi operativi	(574,4)	-13,8%	(391,5)	-15,1%	46,7%	37,0%
Plusvalenze (Minusvalenze) da cessione attività operative <sup>1</sup>	(1,7)	-0,0%	129,5	5,0%	n.s.	n.s.
<b>EBITDA</b>	<b>625,7</b>	<b>15,1%</b>	<b>655,6</b>	<b>25,2%</b>	<b>-4,6%</b>	<b>-12,3%</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(552,6)	-13,3%	(537,0)	-20,7%	2,9%	-4,2%
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>73,1</b>	<b>1,8%</b>	<b>118,6</b>	<b>4,6%</b>	<b>-38,4%</b>	<b>-46,4%</b>
Proventi (oneri) finanziari	(59,2)	-1,4%	(100,9)	-3,9%	-41,3%	-46,0%
Proventi (oneri) su partecipazioni e rettifiche di valore di attività finanziarie	(1,3)	-0,0%	1,8	0,1%	n.s.	n.s.
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>12,6</b>	<b>0,3%</b>	<b>19,5</b>	<b>0,7%</b>	<b>-35,3%</b>	<b>-56,0%</b>
Imposte sul reddito	(32,5)	-0,8%	(40,0)	-1,5%	-18,7%	-27,8%
<b>Risultato netto attribuibile a:</b>	<b>(19,9)</b>	<b>-0,5%</b>	<b>(20,5)</b>	<b>-0,8%</b>	<b>2,9%</b>	<b>-21,3%</b>
- soci della controllante	(53,7)	-1,3%	(37,8)	-1,5%	-41,8%	-49,6%
- interessenze di pertinenza di terzi	33,7	0,8%	17,3	0,7%	94,6%	73,6%
<b>Risultato per azione (in €)</b>						
- base	-0,1405		-0,1192			
- diluito	-0,1405		-0,1192			

<sup>1</sup> La voce "Plusvalenze (Minusvalenze) da cessione attività operative" è esposta al netto degli oneri accessori che sono pari a €0,0m nell'esercizio 2022 e €4,1m nell'esercizio 2021.



## Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata riclassificata - 31 dicembre 2022

(€m)	31.12.2022	31.12.2021	Variazione	
			a cambi correnti	a cambi costanti
Attività immateriali	933,3	909,9	23,4	(10,5)
Immobili, impianti e macchinari	800,1	778,2	21,9	(0,1)
Diritto d'uso per beni in <i>leasing</i>	1.385,1	1.487,5	(102,4)	(137,6)
Immobilizzazioni finanziarie	29,2	23,9	5,3	4,5
<b>A) Capitale immobilizzato</b>	<b>3.147,7</b>	<b>3.199,4</b>	<b>(51,7)</b>	<b>(143,7)</b>
Rimanenze	133,3	116,5	16,8	15,2
Crediti commerciali	50,7	45,8	4,9	4,8
Altri crediti	89,8	187,2	(97,4)	(102,8)
Debiti commerciali	(416,2)	(357,6)	(58,6)	(52,3)
Altri debiti	(417,2)	(401,0)	(16,2)	(6,8)
<b>B) Capitale di esercizio</b>	<b>(559,7)</b>	<b>(409,2)</b>	<b>(150,5)</b>	<b>(141,8)</b>
<b>C) Capitale investito (A+B)</b>	<b>2.588,0</b>	<b>2.790,2</b>	<b>(202,2)</b>	<b>(285,5)</b>
<b>D) Altre attività e passività non correnti non finanziarie</b>	<b>(38,9)</b>	<b>(2,3)</b>	<b>(36,6)</b>	<b>(35,8)</b>
<b>E) Capitale investito netto escluse le attività e passività operative possedute per la vendita (A+B+D)</b>	<b>2.549,1</b>	<b>2.787,9</b>	<b>(238,8)</b>	<b>(321,2)</b>
<b>F) Attività e passività operative possedute per la vendita</b>	-	-	-	-
<b>G) Capitale investito netto (E+F)</b>	<b>2.549,1</b>	<b>2.787,9</b>	<b>(238,8)</b>	<b>(321,2)</b>
Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante	910,8	923,2	(12,4)	(39,5)
Patrimonio netto attribuibile ad interessenze di pertinenza di terzi	57,1	51,0	6,1	3,2
<b>H) Patrimonio netto</b>	<b>967,9</b>	<b>974,2</b>	<b>(6,3)</b>	<b>(36,3)</b>
Debiti finanziari a medio-lungo termine	1.368,3	1.928,3	(560,0)	(616,8)
Crediti finanziari a medio-lungo termine	(69,5)	(67,9)	(1,6)	2,2
<b>I) Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine</b>	<b>1.298,8</b>	<b>1.860,5</b>	<b>(561,7)</b>	<b>(614,7)</b>
Debiti finanziari a breve termine	871,7	348,8	522,9	513,6
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(589,4)	(395,5)	(193,9)	(184,0)
<b>L) Indebitamento finanziario netto a breve termine</b>	<b>282,3</b>	<b>(46,7)</b>	<b>329,0</b>	<b>329,6</b>
<b>M) Attività e passività finanziarie possedute per la vendita</b>	-	-	-	-
<b>N) Indebitamento finanziario netto (I+L+M)</b>	<b>1.581,1</b>	<b>1.813,8</b>	<b>(232,7)</b>	<b>(285,1)</b>
<b>Passività al netto delle attività per beni in <i>leasing</i></b>	<b>(1.573,3)</b>	<b>(1.616,4)</b>	<b>43,1</b>	<b>85,4</b>
<b>Indebitamento finanziario netto escluse le attività e le passività per beni in <i>leasing</i></b>	<b>7,8</b>	<b>197,4</b>	<b>(189,6)</b>	<b>(199,7)</b>
<b>O) Totale (H+N), come in G)</b>	<b>2.549,1</b>	<b>2.787,9</b>	<b>(238,8)</b>	<b>(321,2)</b>



## Rendiconto finanziario consolidato - Esercizio 2022

(€m)	Esercizio 2022	Esercizio 2021
<b>Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali</b>	<b>310,4</b>	<b>555,4</b>
Risultato ante imposte e oneri finanziari netti dell'esercizio	71,8	120,4
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	552,6	537,0
Proventi (oneri) su partecipazioni	(0,6)	(0,1)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	1,9	(1,6)
Plusvalenze da realizzo di partecipazioni	1,7	(133,6)
Plusvalenze da realizzo di immobilizzazioni	(4,0)	(0,8)
Altre poste non monetarie	2,2	1,3
Variazione del capitale di esercizio	68,0	120,1
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	1,5	(0,6)
<b>Flusso monetario da (per) attività operativa</b>	<b>695,1</b>	<b>642,0</b>
Imposte pagate	82,5	(51,4)
Oneri finanziari netti pagati	(14,6)	(72,9)
Interessi netti impliciti nei canoni di locazione	(38,8)	(32,0)
<b>Flusso monetario netto da (per) attività operativa</b>	<b>724,3</b>	<b>485,7</b>
Investimenti pagati in immobili, impianti e macchinari e in attività immateriali	(213,8)	(150,4)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	7,2	8,3
Liquidità assorbita da acquisto di partecipazioni	(11,0)	-
Liquidità generata da cessioni di partecipazioni	(2,1)	322,7
Variazione netta delle attività finanziarie non correnti	0,1	(0,1)
<b>Flusso monetario da (per) attività di investimento</b>	<b>(219,7)</b>	<b>180,5</b>
Rimborsi di obbligazioni	-	(274,8)
Utilizzo di linee di credito disponibili a medio-lungo termine	(5,4)	493,2
Rimborsi di finanziamenti a medio-lungo termine	(8,9)	(1.221,4)
Accensione di finanziamenti a breve termine al netto dei rimborsi	(2,1)	(144,8)
Quota capitale dei canoni di locazione rimborsata nel periodo	(235,7)	(153,3)
Rinegoziazione COVID-19 su debiti per <i>leasing</i>	(29,3)	(174,7)
Aumento di capitale al netto dei costi dell'Offerta	(1,0)	579,4
Altri movimenti	(33,7)	(24,5)
<b>Flusso monetario da (per) attività di finanziamento</b>	<b>(316,1)</b>	<b>(920,9)</b>
<b>Flusso monetario dell'esercizio</b>	<b>188,5</b>	<b>(254,7)</b>
Differenze cambio su disponibilità liquide nette	6,7	9,7
<b>Cassa e altre disponibilità liquide nette finali</b>	<b>505,6</b>	<b>310,4</b>



Comunicato stampa

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

**Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette**

<b>(€m)</b>	<b>Esercizio 2022</b>	<b>Esercizio 2021</b>
<b>Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali al 1° gennaio 2022 e al 1° gennaio 2021</b>	<b>310,4</b>	<b>555,4</b>
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	343,2	613,5
Scoperti di conto corrente	(32,8)	(58,2)
<b>Cassa e altre disponibilità liquide nette finali al 31 dicembre 2022 e al 31 dicembre 2021</b>	<b>505,6</b>	<b>310,4</b>
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	531,9	343,2
Scoperti di conto corrente	(26,4)	(32,8)



Comunicato stampa

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

## Autogrill S.p.A.

### Conto economico consolidato sintetico – Esercizio 2022

(m€)	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione
Ricavi	11,4	5,8	5,6
Altri proventi operativi	1,5	1,8	(0,3)
<b>Totale ricavi e proventi</b>	<b>12,9</b>	<b>7,6</b>	<b>5,3</b>
Costo del personale	(14,9)	(13,1)	(1,8)
Costo per affitti, concessioni e <i>royalty</i> su utilizzo di marchi	(0,1)	(0,1)	-
Altri costi operativi	(27,4)	(14,1)	(13,3)
<b>EBITDA</b>	<b>(29,5)</b>	<b>(19,7)</b>	<b>(9,8)</b>
Ammortamenti e svalutazioni	(2,0)	(1,9)	(0,1)
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>(31,5)</b>	<b>(21,6)</b>	<b>(9,9)</b>
Proventi (oneri) su partecipazioni e rettifiche di valore di attività finanziarie	4,0	(4,6)	8,6
Proventi (oneri) finanziari	(2,0)	-	(2,0)
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>(29,5)</b>	<b>(26,2)</b>	<b>(3,3)</b>
Imposte sul reddito	(19,6)	(2,1)	(17,5)
<b>Risultato dell'esercizio</b>	<b>(49,1)</b>	<b>(28,3)</b>	<b>(20,8)</b>



Comunicato stampa

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

## Autogrill S.p.A.

### Situazione patrimoniale-finanziaria riclassificata - 31 dicembre 2022

(m€)	31.12.2022	31.12.2021	Variazione
Attività immateriali	0,8	1,0	(0,2)
Immobili, impianti e macchinari	4,0	4,6	(0,6)
Diritto d'uso per beni in <i>leasing</i>	3,8	3,7	0,1
Immobilizzazioni finanziarie	816,6	815,8	0,8
<b>A) Capitale immobilizzato</b>	<b>825,2</b>	<b>825,1</b>	<b>0,1</b>
Crediti commerciali	0,2	0,7	(0,5)
Altri crediti	17,2	22,9	(5,7)
Debiti commerciali	(1,0)	(2,9)	1,9
Altri debiti	(22,7)	(15,2)	(7,5)
<b>B) Capitale di esercizio</b>	<b>(6,3)</b>	<b>5,5</b>	<b>(11,8)</b>
<b>Capitale investito (A+B)</b>	<b>818,9</b>	<b>830,6</b>	<b>(11,7)</b>
<b>C) Altre attività e passività non correnti non finanziarie</b>	<b>(2,7)</b>	<b>15,7</b>	<b>(18,4)</b>
<b>D) Capitale investito netto (A+B+C)</b>	<b>816,3</b>	<b>846,3</b>	<b>(30,0)</b>
<b>E) Patrimonio netto</b>	<b>918,3</b>	<b>961,7</b>	<b>(43,4)</b>
Debiti finanziari a medio-lungo termine	-	196,5	(196,5)
Passività per beni in <i>leasing</i> a medio-lungo termine	12,1	11,8	0,3
Attività per beni in <i>leasing</i> a medio-lungo termine	(8,4)	(8,1)	(0,3)
Crediti finanziari a medio-lungo termine	(220,5)	(219,0)	(1,5)
<b>F) Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine</b>	<b>(216,8)</b>	<b>(18,8)</b>	<b>(198,0)</b>
Passività per beni in <i>leasing</i> a breve termine	1,7	1,6	0,1
Debiti finanziari a breve termine	197,9	0,3	197,6
Attività per beni in <i>leasing</i> a breve termine	(1,1)	(1,0)	(0,1)
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(83,7)	(97,5)	13,8
<b>G) Indebitamento finanziario netto a breve termine</b>	<b>114,8</b>	<b>(96,6)</b>	<b>211,4</b>
<b>Indebitamento finanziario netto (F+G)</b>	<b>(102,0)</b>	<b>(115,5)</b>	<b>13,5</b>
Passività al netto delle attività per beni in <i>leasing</i>	(4,3)	(4,3)	-
<b>Indebitamento finanziario netto escluse le attività e le passività per beni in <i>leasing</i></b>	<b>(106,3)</b>	<b>(119,8)</b>	<b>13,5</b>
<b>H) Totale (E+F+G), come in D)</b>	<b>816,3</b>	<b>846,3</b>	<b>(30,0)</b>



## Autogrill S.p.A.

### Rendiconto finanziario - Esercizio 2022

(m€)	Esercizio 2022	Esercizio 2021
<b>Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali</b>	<b>97,2</b>	<b>95,6</b>
Risultato operativo	(31,5)	(21,6)
Ammortamenti	2,0	1,9
Altre variazioni non monetarie	3,1	1,6
Variazione del capitale di esercizio	10,9	12,2
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	(0,3)	(0,1)
<b>Flusso monetario da (per) attività operativa</b>	<b>(15,9)</b>	<b>(6,1)</b>
Imposte rimborsate	-	0,7
Oneri finanziari netti pagati	(1,8)	(7,7)
Interessi impliciti nei canoni di locazione	(0,1)	(0,1)
<b>Flusso monetario netto da (per) attività operativa</b>	<b>(17,7)</b>	<b>(13,2)</b>
Investimenti pagati in immobili, impianti e macchinari e in attività immateriali	(0,3)	(0,2)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	0,1	0,8
Dividendi incassati	4,0	-
Variazione netta delle attività finanziarie non correnti	0,8	-
Variazione netta delle partecipazioni	-	(99,4)
<b>Flusso monetario da (per) attività di investimento</b>	<b>4,6</b>	<b>(98,8)</b>
Variazione netta dei finanziamenti a/da società del Gruppo	(1,5)	343,4
Accensione di nuovi finanziamenti a medio-lungo termine	-	194,1
Rimborsi di finanziamenti a medio-lungo termine	-	(925,0)
Rimborsi di finanziamenti a breve termine al netto delle accensioni	-	(75,0)
Aumento di capitale sociale al netto dei costi dell'Offerta	(0,1)	579,4
Quota capitale incassata (pagata) dei canoni di locazione	(0,6)	(0,6)
Altri movimenti	(0,1)	(2,7)
<b>Flusso monetario da (per) attività di finanziamento</b>	<b>(3,2)</b>	<b>113,6</b>
<b>Flusso monetario dell'esercizio</b>	<b>(16,4)</b>	<b>1,6</b>
<b>Cassa e altre disponibilità liquide nette finali</b>	<b>80,8</b>	<b>97,2</b>

#### Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette

(m€)	Esercizio 2022	Esercizio 2021
<b>Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali al 1° gennaio 2022 e al 1° gennaio 2021</b>	<b>97,2</b>	<b>95,6</b>
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	97,2	95,6
Scoperti di conto corrente	-	-
<b>Cassa e altre disponibilità liquide nette finali al 31 dicembre 2022 e al 31 dicembre 2021</b>	<b>80,8</b>	<b>97,2</b>
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	80,8	97,2
Scoperti di conto corrente	-	-





Press release

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

The Board of Directors approves consolidated results at 31 December 2022, including the consolidated Non Financial Information Declaration 2022 and the annual report in ESEF format

## **Autogrill: 2022 revenue of €4.1bn (+50.2%), underlying EBIT of €100m, approaching zero net debt**

- **Revenue of €4.1bn**, an increase of 50.2% at constant<sup>1</sup> exchange rate (+59.7% at current exchange rate)
  - **Like-for-like<sup>2</sup> performance of +53% in FY2022**, driven by the recovery of international airport traffic in all the core geographies of the Group and by the implementation of adequate commercial actions to fuel organic growth
  - Revenue in FY 2022 represents approximately 88% of those reported in 2019 at constant exchange rates and excluding the disposals made in the period
- Underlying<sup>3</sup> EBIT of €100.0m in FY2022 (-€7.0m in FY2021)
  - **Mainly driven by operating leverage, renewed commercial offer and continued focus on pricing management and operational efficiency**
- Underlying<sup>3</sup> net result of -€28.1m in FY2022 (-€105.8m in FY2021)
- Free cash flow<sup>4</sup> of €255.8m in FY2022 (€117.0m in FY2021), excluding the impact of US motorways business disposal, make-whole on financing and other non recurring items<sup>5</sup>
- Equity free cash flow<sup>6</sup> of €220.0 in FY2022 (€94.3m in FY2021), after the cash-out to minority partners. Equity free cash flow benefitted from the following items:
  - €90m positive contribution related to a tax refund in the US cashed-in in the month of April
  - Around €35m of subsidies, rent credits related to covid and other one-off items
  - The postponement of some committed capex with a positive impact of about €20m
  - After deducting these items, the FY2022 Equity free cash flow would amount to approximately €75m
- Net financial indebtedness excluding lease receivables and liabilities of €7.8m as of 31 December 2022 (€197.4m as of 31 December 2021)
- **New wins and renewals: approximately €3.4bn<sup>7</sup>**

<sup>1</sup> At constant exchange rates. Average €/€ FX rates:

- FY2022: 1.0530
- FY2021: 1.1827

<sup>2</sup> The change in like for like revenue is calculated by excluding from revenue at constant exchange rates the impact of new openings, closings, acquisitions, disposals and calendar effect. Please refer to “Definitions” for the detailed calculation.

<sup>3</sup> Underlying: an alternative performance measure calculated by excluding certain revenue or cost items in order to improve the interpretation of the Group’s normalized profitability for the period. Please refer to “Definitions” for the detailed calculation.

<sup>4</sup> FCF = free cash flow is the cash from the normal business operations after subtracting any money spent on capex, and excluding the cash flows relating to extraordinary operations (e.g. acquisitions, disposals, equity raisings, debt refinancing). Free cash flow is calculated as follows: EBITDA +/- change in net working capital +/- non-cash costs and revenues already included in the EBITDA – MAG paid +/- financial income and charges (excluding costs paid in connection with early repayment of debt) +/- net tax – capital expenditures.

<sup>5</sup> Non recurring effect related to US motorways business disposal (-€83.9m in FY2021), make-whole net of derivatives (-€17.5m in FY2021), and Integration of Autogrill S.p.A. in Dufry (-€3.1m in FY2022).

<sup>6</sup> EFCF = FCF after the liquidity generated (adsorbed) by the relationship with minority partners



**Press release**

Group Corporate Communication  
 Centro Direzionale Milanofiori  
 Palazzo Z, Strada 5  
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
 e-mail: dir.com@autogrill.net  
 www.autogrill.com

Milan, 9 March 2023 – The Board of Directors of Autogrill S.p.A. (Milan: AGL IM), which convened today, has reviewed and approved the consolidated results at 31 December 2022, including the consolidated Non Financial Information Declaration 2022 and the annual report in ESEF format.

Paolo Roverato, Group CEO, said: *“2022 was a year of transformation, marked by key achievements: first of all, we posted strong results thanks to the resilience of our business model, implemented our renewed ESG strategy and, lastly, the announced industrial combination with Dufry that will create a new global player, leader in food & beverage and retail services for travellers. 2022 closes a long chapter in which the Group has become the world leader in food & beverage for travellers; a new phase of expansion is now starting, taking the Group to a new dimension and to compete effectively and successfully in the global market, with a renewed focus on the generation of sustainable value”.*

**2022 results:**

€m	FY2022	FY2021	Change	
			Current FX	Constant FX
Revenue	4,148.3	2,596.8	59.7%	50.2%
Underlying <sup>3</sup> EBITDA	652.6	529.9	23.2%	14.1%
<i>Underlying<sup>3</sup> EBITDA margin</i>	<i>15.7%</i>	<i>20.4%</i>		
EBITDA	625.7	655.6	-4.6%	-12.3%
Underlying <sup>3</sup> EBIT	100.0	(7.0)	n.s.	n.s.
<i>Underlying<sup>3</sup> EBIT margin</i>	<i>2.4%</i>	<i>-0.3%</i>		
EBIT	73.1	118.6	-38.4%	-46.4%
Underlying <sup>3</sup> net result	(28.1)	(105.8)	73.4%	80.1%
Net result	(53.7)	(37.8)	-41.8%	-49.6%

<sup>7</sup> Overall value of the contracts calculated as the sum of expected sales of each contract for its entire duration, converted to € at 2022 current exchange rates. Contracts signed by subsidiaries consolidated using the equity methods are included.



Press release

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

## DETAILED FY2022 RESULTS

### Consolidated revenue: solid performance driven by the airport channel in all core geographies

#### Revenue by region

€m	FY 2022	FY 2021	FX	Organic growth				Acquisitions	Disposals	Reporting calendar <sup>8</sup>
				Like-for-Like	Openings	Closings				
North America <sup>(1)</sup>	2,150.1	1,302.6	158.8	741.5	56%	83.2	(14.9)	-	(121.1)	-
International	502.9	190.9	0.3	243.2	105%	27.3	(2.6)	-	-	43.7
Europe	1,495.3	1,103.3	6.0	394.5	37%	26.1	(34.6)	-	-	-
Italy	959.0	766.5	-	207.3	28%	18.2	(32.9)	-	-	-
Other European countries	536.3	336.9	6.0	187.3	55%	7.9	(1.7)	-	-	-
<b>Total REVENUE</b>	<b>4,148.3</b>	<b>2,596.8</b>	<b>165.1</b>	<b>1,379.2</b>	<b>53%</b>	<b>136.7</b>	<b>(52.1)</b>	<b>-</b>	<b>(121.1)</b>	<b>43.7</b>
<sup>(1)</sup> North America - m\$	2,264.1	1,540.6	(1.7)	780.8	56%	87.6	(15.7)	-	(127.6)	-

€m	FY 2022	FY 2021	Change	
			Current FX	Constant FX
North America	2,150.1	1,302.6	65.1%	47.1%
International	502.9	190.9	163.4%	163.0%
Europe	1,495.3	1,103.3	35.5%	34.8%
Italy	959.0	766.5	25.1%	25.1%
Other European countries	536.3	336.9	59.2%	56.4%
<b>Total Revenue</b>	<b>4,148.3</b>	<b>2,596.8</b>	<b>59.7%</b>	<b>50.2%</b>

- Consolidated revenue of €4,148.3m in 2022, an increase of 50.2% at constant exchange rates (+59.7% at current exchange rates) compared to €2,596.8m in 2021
- 2022 revenue represents approximately 88% of those reported in 2019 at constant exchange rates and excluding the disposals made in the period
- Like-for-like revenue performance: +53% with all regions and all channels contributing to this result
- New openings and closings: new openings at airports in North America (Memphis, Boston, Salt Lake City, and Baltimore) were partially offset by the exit from non-core locations in all geographies
- Acquisitions and disposals: impact related to the disposal of the US motorways business in 2021 (-€121.1m)
- Reporting calendar<sup>8</sup>: the positive impact of +€43.7m due to the change in reporting calendar in the International business unit compared to the previous year
- Currency: the positive impact of €165.1m, mainly due to the depreciation of the Euro against the US Dollar

<sup>8</sup> Change in reporting calendar in International. For additional details please refer to "Definition" section



Press release

Group Corporate Communication  
 Centro Direzionale Milanofiori  
 Palazzo Z, Strada 5  
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
 e-mail: dir.com@autogrill.net  
 www.autogrill.com

## Revenue by channel

€m	FY 2022	FY 2021	FX	Organic growth				Acquisitions	Disposals	Reporting calendar
				Like-for-Like	Openings	Closings				
Airports	2,791.9	1,427.1	145.6	1,097.5	69%	105.3	(20.5)	-	-	36.9
Motorways	1,061.8	1,002.3	16.7	169.7	20%	21.9	(27.7)	-	(121.1)	-
Other Channels	294.6	167.5	2.7	112.1	65%	9.5	(3.8)	-	-	6.7
<b>Total REVENUE</b>	<b>4,148.3</b>	<b>2,596.8</b>	<b>165.1</b>	<b>1,379.2</b>	<b>53%</b>	<b>136.7</b>	<b>(52.1)</b>	-	<b>(121.1)</b>	<b>43.7</b>

€m	FY 2022	FY 2021	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	2,791.9	1,427.1	95.6%	77.5%
Motorways	1,061.8	1,002.3	5.9%	4.2%
Other channels	294.6	167.5	76.0%	73.1%
<b>Total Revenue</b>	<b>4,148.3</b>	<b>2,596.8</b>	<b>59.7%</b>	<b>50.2%</b>

## EBIT and underlying<sup>3</sup> EBIT

- Underlying<sup>3</sup> EBIT of €100.0m in FY2022, compared to -€7.0m in FY2021
- Improvement mainly driven by
  - Operating leverage led by a strong like-for-like revenue performance
  - renewed commercial offer and adequate management of prices
  - Continued focus on operational efficiency, labor productivity and cost reduction
- EBIT of €73.1m in FY2022 compared to €118.6m in FY2021
  - EBIT impacted by:
    - -€18.5m transaction fees related to Integration of Autogrill S.p.A. in Dufry (none in FY2021)
    - -€1.7m gains (loss) on operating activities disposals net of transaction costs (+€129.5m in FY2021)
    - -€6.6m costs related to stock-based management incentive plan (-€3.1m in FY2021)
    - -€0.7m efficiency costs in FY2021 (none in FY2022)
  - Depreciation, amortization and impairment losses amounted to €552.6m (-€537.0m in FY2021), mainly reflecting the increase of right-of-use assets impairments



Press release

Group Corporate Communication  
 Centro Direzionale Milanofiori  
 Palazzo Z, Strada 5  
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
 e-mail: dir.com@autogrill.net  
 www.autogrill.com

### EBIT and underlying<sup>3</sup> EBIT

€m	FY2022	FY2021	Change	
			Current FX	Constant FX
<b>Underlying<sup>3</sup> EBIT</b>	<b>100.0</b>	<b>(7.0)</b>	<b>n.s.</b>	<b>n.s.</b>
<b>Underlying<sup>3</sup> EBIT margin</b>	<b>2.4%</b>	<b>-0.3%</b>		
Stock-based management incentives plans	(6.6)	(3.1)		
Efficiency costs	-	(0.7)		
Gains (Loss) on operating activities disposals net of transaction costs	(1.7)	129.5		
Transaction fees for the Integration	(18.5)	-		
<b>EBIT</b>	<b>73.1</b>	<b>118.6</b>	<b>-38.4%</b>	<b>-46.4%</b>
<i>EBIT margin</i>	<i>1.8%</i>	<i>4.6%</i>		

### Net financial expense

- Net financial expense of -€59.2m in FY2022, decreased from -€100.9m in FY2021 mainly due to the reduction of the gross outstanding debt (excluding lease receivables and lease liabilities)
  - Average cost of gross outstanding debt: increased slightly from 3.7% in FY2021 to 3.8% in FY2022 mainly due to the increase of market interest rates
  - Net finance expenses on lease liabilities of -€41.2m in FY2022 (-€42.7m in FY2021)
- Other income and charges, impairments and revaluations of financial assets: -€1.3m in FY2022, compared to +€1.8m in FY2021

### Income tax

- Income tax of -€32.5m in FY2022 compared to -€40.0m in FY2021
  - FY2021 taxes are mainly related to the gain on US motorways disposal (-€44.7m)

### Net result

- Underlying<sup>3</sup> net result of -€28.1m in FY2022 (-€105.8m in FY2021)
- Net result of -€53.7m in FY2022 (-€37.8m in FY2021)
  - Non-controlling interests of +€33.7m in FY2022 (+€17.3m in FY2021)

### Net result and underlying<sup>3</sup> net result

€m	FY2022	FY2021	Change	
			Current FX	Constant FX
<b>Underlying<sup>3</sup> net result (attributable to shareholders of the parent)</b>	<b>(28.1)</b>	<b>(105.8)</b>	<b>73.4%</b>	<b>80.1%</b>
Stock-based management incentives plans	(6.6)	(3.1)		
Efficiency costs	-	(0.7)		
Gains (Loss) on operating activities disposals net of transaction costs	(1.7)	129.5		
Make-whole net of derivatives	-	(17.7)		
Transaction fees for the Integration	(18.5)	-		
Tax effect	1.4	(40.0)		
<b>Net result (attributable to shareholders of the parent)</b>	<b>(53.7)</b>	<b>(37.8)</b>	<b>-41.8%</b>	<b>-49.6%</b>



Press release

Group Corporate Communication  
 Centro Direzionale Milanofiori  
 Palazzo Z, Strada 5  
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
 e-mail: dir.com@autogrill.net  
 www.autogrill.com

## Net financial position

- Net financial position including lease receivables and liabilities of €1,581.1m at 31 December 2022 (€1,813.8m at 31 December 2021)
- Net financial position excluding lease receivables and liabilities of €7.8m compared to €197.4m as of 31 December 2021
- Free cash flow<sup>4</sup> of €255.8m in FY2022 (€117.0m in FY2021) excluding the impact of US motorways business disposal, make-whole net of derivatives and others<sup>5</sup>
- Equity free cash flow<sup>6</sup> of €220.0m in FY2022 (€94.3m in FY2021) after the cash-out to minority partners of €35.8m in FY2022 (€22.7m in FY2021). Equity free cash flow benefitted from the following items:
  - €90m positive contribution related to a tax refund in the US cashed-in in the month of April
  - Around €35m of subsidies, rent credits related to covid and other one-off items
  - The postponement of some committed capex with a positive impact of about €20m
  - After deducting these items, the FY2022 Equity free cash flow would amount to about €75m
- Net cash flow of €202.7m in FY2022 (€895.1m in FY2021)
  - Cash-out from acquisitions and disposals of €13.2m (cash-in of €322.7m in FY2021 related to US motorways business disposal)
  - Expenses paid in 2022 related to the capital increase of -€1m (€579.4m cash-in from capital increase, net of part of the expenses associated with the offering in 2021)

## Cash Flow

€m	FY2022	FY2021
EBITDA	625.7	655.6
(Gain) Loss on operating activity disposal net of transaction costs	1.7	(129.5)
Change in net working capital	69.5	119.5
Principal repayment of lease liabilities	(235.7)	(153.3)
Renegotiation for COVID-19 on lease liabilities	(29.3)	(174.7)
Other	(1.8)	(3.6)
<b>CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES managerial (*)</b>	<b>430.2</b>	<b>314.0</b>
Taxes paid(**)	82.5	(51.4)
Net financial charges paid	(14.6)	(72.9)
Implicit interest in lease liabilities	(38.8)	(32.0)
<b>NET CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES managerial (*)</b>	<b>459.3</b>	<b>157.7</b>
Net capex	(206.6)	(142.1)
<b>FREE CASH FLOW as reported</b>	<b>252.7</b>	<b>15.6</b>
Impact of US motorways business disposal, make-whole net of derivatives and others	3.1	101.4
<b>FREE CASH FLOW excluding impact of US motorways business disposal, make-whole net of derivatives and others</b>	<b>255.8</b>	<b>117.0</b>
Liquidity generated (absorbed) by the relationship with minority partners	(35.8)	(22.7)
<b>EQUITY FREE CASH FLOW excluding impact of US motorways business disposal, make-whole net of derivatives and others</b>	<b>220.0</b>	<b>94.3</b>
Acquisitions/Disposals	(13.2)	322.7
Impact of US motorways business disposal, make-whole net of derivatives and others	(3.1)	(101.4)
<b>NET CASH FLOW BEFORE CAPITAL INCREASE</b>	<b>203.7</b>	<b>315.6</b>
Capital increase (net of the expenses associated with the Offering)	(1.0)	579.4
<b>NET CASH FLOW</b>	<b>202.7</b>	<b>895.1</b>

(\*) The item includes principal repayment of lease liabilities and renegotiation for COVID-19 on lease liabilities which are reported in the Net Cash Flow from (used in) financing activities in the Cash flow statement included in the Consolidated Financial Statements

(\*\*) The item includes the tax refund of €90.1m cashed-in by the subsidiary HMSHost Corporation (generated by the “carry-back” mechanism)



**Press release**

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

**Contracts portfolio: €3.4bn<sup>7</sup> new wins and renewals**

- New wins and renewals of approximately €3.4bn<sup>7</sup>, with an average duration of approximately 6 years:
  - Contract renewals: approximately €2.2bn<sup>7</sup> including contact renewals at Fort Myers, Miami, Honolulu and Arlanda (Stockholm) airports
  - Newly won contracts: approximately €1.3bn<sup>7</sup> including newly won contracts at Rome Fiumicino, Salt Lake City, Bangalore and Doha airports

€bn	Contract wins and renewals	
	New wins	Renewals
North America	0.3	1.3
International	0.4	0.2
Europe	0.6	0.7
<b>Total</b>	<b>1.3</b>	<b>2.2</b>



Press release

Group Corporate Communication  
 Centro Direzionale Milanofiori  
 Palazzo Z, Strada 5  
 20089 Rozzano (MI) – Italy

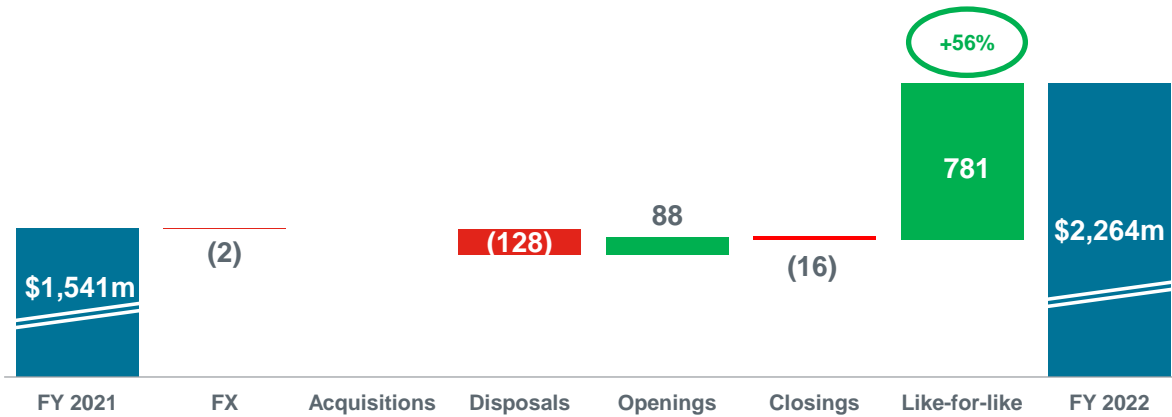
tel. + 39 02 4826 3250  
 e-mail: dir.com@autogrill.net  
 www.autogrill.com

## Revenue and EBIT by geography

### North America

- Revenue of \$2,264.1m in 2022, an increase of 47.1% at constant exchange rates (+47.0% at current exchange rate) compared to \$1,540.6m in 2021
  - Like-for-like revenue performance of +56%, benefitting from the gradual recovery of international and business travel in the US and implementation of the adequate commercial actions to foster organic growth in the region
  - Sale of the US motorways business in July 2021

### Revenue bridge



### Revenue by geography

\$m	FY 2022	FY 2021	Change	
			Current FX	Constant FX
US	2,123.6	1,489.8	42.5%	42.5%
Canada	140.5	50.8	176.6%	186.1%
<b>Total Revenue</b>	<b>2,264.1</b>	<b>1,540.6</b>	<b>47.0%</b>	<b>47.1%</b>

### Revenue by channel

\$m	FY 2022	FY 2021	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	2,245.5	1,398.8	60.5%	60.7%
Motorways	-	127.6	n.s.	n.s.
Other channels	18.6	14.2	30.8%	30.8%
<b>Total Revenue</b>	<b>2,264.1</b>	<b>1,540.6</b>	<b>47.0%</b>	<b>47.1%</b>





**Press release**

Group Corporate Communication  
 Centro Direzionale Milanofiori  
 Palazzo Z, Strada 5  
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
 e-mail: dir.com@autogrill.net  
 www.autogrill.com

- **Underlying<sup>3</sup> EBIT** of +\$121.1m in FY2022 compared with +\$99.6m in FY2021
  - Underlying EBIT increase by \$21.5m vs. FY2021 thanks to the positive revenue performance and to the actions implemented to cope with ongoing cost inflation
- **EBIT** of +\$117.2m in FY2022 compared to the +\$251.5m in FY2021
  - FY2021 EBIT benefitted from \$153.1m capital gain net of transaction costs relating to the disposal of the US motorways business

### EBIT and underlying<sup>3</sup> EBIT

\$m	FY2022	FY2021	Change	
			Current FX	Constant FX
<b>Underlying<sup>3</sup> EBIT</b>	<b>121.1</b>	<b>99.6</b>	<b>21.5%</b>	<b>21.8%</b>
<b>Underlying<sup>3</sup> EBIT margin</b>	<b>5.3%</b>	<b>6.5%</b>		
Stock-based management incentives plans	(2.0)	(1.1)		
Efficiency costs	-	(0.2)		
Gain (Loss) net of transaction costs relating to the disposal of the US motorways business	(1.8)	153.1		
<b>EBIT</b>	<b>117.2</b>	<b>251.5</b>	<b>-53.4%</b>	<b>-53.4%</b>
<i>EBIT margin</i>	5.2%	16.3%		



Press release

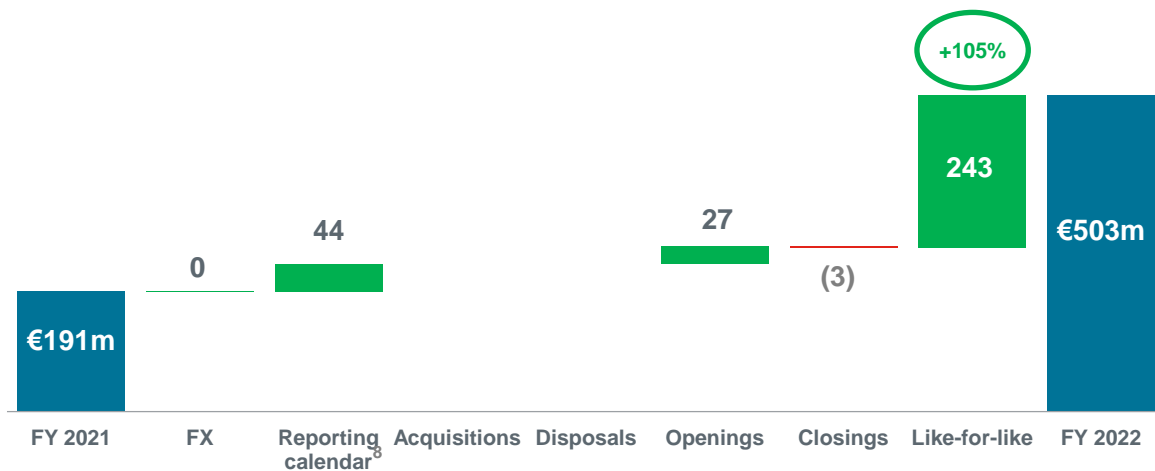
Group Corporate Communication  
 Centro Direzionale Milanofiori  
 Palazzo Z, Strada 5  
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
 e-mail: dir.com@autogrill.net  
 www.autogrill.com

### International

- Revenue of €502.9m in 2022, an increase of 163.0% at constant exchange rate (+163.4% at current exchange rates) compared to €190.9m in 2021
  - Like-for-like revenue performance of +105%, driven by the restart of international traffic flows at airports and increased travelers' footfall in the other channels
  - +€43.7m due to the change in the reporting calendar<sup>8</sup> compared to the previous year

### Revenue bridge



### Revenue by geography

€m	FY 2022	FY 2021	Change	
			Current FX	Constant FX
Northern Europe	344.3	130.0	164.9%	164.9%
Rest of the World	158.6	60.9	160.3%	159.2%
<b>Total Revenue</b>	<b>502.9</b>	<b>190.9</b>	<b>163.4%</b>	<b>163.0%</b>

### Revenue by channel

€m	FY 2022	FY 2021	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	426.0	152.8	178.9%	178.7%
Other channels	76.8	38.1	101.5%	100.7%
<b>Total Revenue</b>	<b>502.9</b>	<b>190.9</b>	<b>163.4%</b>	<b>163.0%</b>



Press release

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

- **Underlying<sup>3</sup> EBIT** of +€1.2m in FY2022 compared to -€41.4m in FY2021
  - Underlying EBIT above break-even for the first time since the start of the pandemic, increasing by €42.6m vs. FY2021, mainly driven by operating leverage across all channels and regions led by the sharp volume recovery in traffic
- **EBIT** of +€0.5m in FY2022 compared to -€41.6m in FY2021

### EBIT and underlying<sup>3</sup> EBIT

€m	FY2022	FY2021	Change	
			Current FX	Constant FX
<b>Underlying<sup>3</sup> EBIT</b>	<b>1.2</b>	<b>(41.4)</b>	<b>n.s.</b>	<b>n.s.</b>
<b>Underlying<sup>3</sup> EBIT margin</b>	<b>0.2%</b>	<b>-21.7%</b>		
Stock-based management incentives plans	(0.7)	(0.2)		
<b>EBIT</b>	<b>0.5</b>	<b>(41.6)</b>	<b>n.s.</b>	<b>n.s.</b>
<i>EBIT margin</i>	<i>0.1%</i>	<i>-21.8%</i>		



Press release

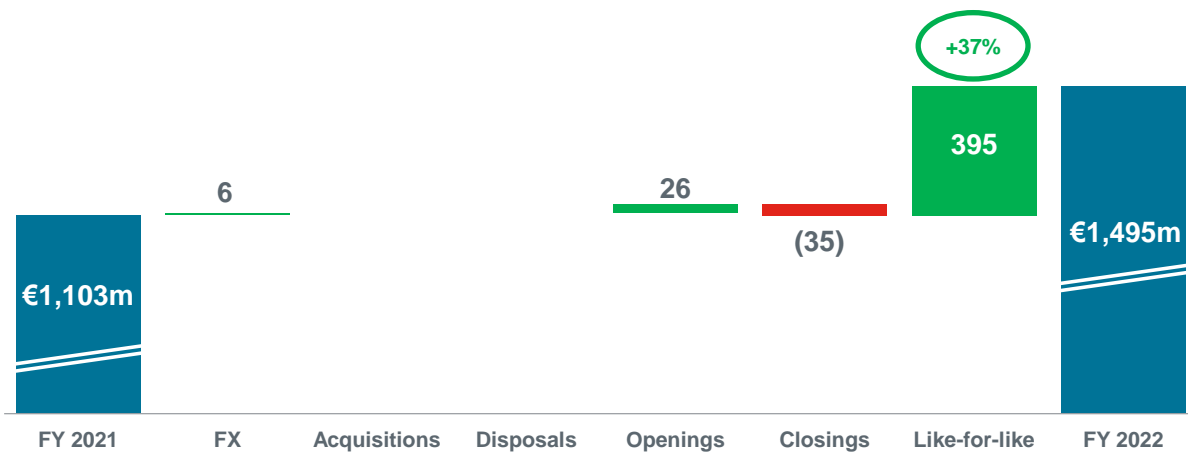
Group Corporate Communication  
 Centro Direzionale Milanofiori  
 Palazzo Z, Strada 5  
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
 e-mail: dir.com@autogrill.net  
 www.autogrill.com

## Europe

- Revenue of €1,495.3m in 2022, an increase of 34.8% at constant exchange rate (+35.5% at current exchange rate) compared to €1,103.3m in 2021
  - Like-for-like performance of +37%, driven by the pick-up of the airport traffic in the region, especially in the second half of the year, and by the positive effect of a renewed commercial offer on the Italian motorway network

## Revenue bridge



## Revenue by geography

€m	FY 2022	FY 2021	Change	
			Current FX	Constant FX
Italy	959.0	766.5	25.1%	25.1%
Other European countries	536.3	336.9	59.2%	56.4%
<b>Total Revenue</b>	<b>1,495.3</b>	<b>1,103.3</b>	<b>35.5%</b>	<b>34.8%</b>

## Revenue by channel

€m	FY 2022	FY 2021	Change	
			Current FX	Constant FX
Motorways	1,061.8	894.4	18.7%	18.3%
Airports	233.4	91.6	154.7%	150.8%
Other channels	200.1	117.3	70.6%	69.0%
<b>Total Revenue</b>	<b>1,495.3</b>	<b>1,103.3</b>	<b>35.5%</b>	<b>34.8%</b>



Press release

Group Corporate Communication  
 Centro Direzionale Milanofiori  
 Palazzo Z, Strada 5  
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
 e-mail: dir.com@autogrill.net  
 www.autogrill.com

- **Underlying<sup>3</sup> EBIT** of +€4.8m in FY2022 compared to -€23.9m in FY2021
  - Increase of underlying EBIT by €28.7m vs. FY2021 benefitting from the positive like-for-like revenue growth and the continued focus on operating efficiency
- **EBIT** of +€3.8m in FY2022 compared to -€24.9m in FY2021

### EBIT and underlying<sup>3</sup> EBIT

€m	FY2022	FY2021	Change	
			Current FX	Constant FX
<b>Underlying<sup>3</sup> EBIT</b>	<b>4.8</b>	<b>(23.9)</b>	<b>n.s.</b>	<b>n.s.</b>
<b>Underlying<sup>3</sup> EBIT margin</b>	<b>0.3%</b>	<b>-2.2%</b>		
Stock-based management incentives plans	(1.0)	(0.5)		
Efficiency costs	-	(0.5)		
<b>EBIT</b>	<b>3.8</b>	<b>(24.9)</b>	<b>n.s.</b>	<b>n.s.</b>
<i>EBIT margin</i>	<i>0.3%</i>	<i>-2.3%</i>		

### Corporate costs

#### EBIT and underlying<sup>3</sup> EBIT

€m	FY2022	FY2021	Change	
			Current FX	Constant FX
<b>Underlying<sup>3</sup> EBIT</b>	<b>(21.0)</b>	<b>(26.0)</b>	<b>19.2%</b>	<b>19.2%</b>
Stock-based management incentives plans	(3.0)	(1.6)		
Transaction fees for the Integration	(18.5)	-		
<b>EBIT</b>	<b>(42.6)</b>	<b>(27.5)</b>	<b>-54.6%</b>	<b>-54.6%</b>

### Proposed allocation of results

- The Board of Directors will propose not to distribute a dividend to the ordinary Shareholders Meeting
- The Board of Directors has resolved to submit to the approval of the ordinary shareholders meeting the proposal to carry forward the loss for the year of Autogrill S.p.A., amounting to € 49,116,029



**Press release**

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

## **ANNUAL GENERAL SHAREHOLDERS' MEETING CONVENED ON 19 APRIL 2023**

The Board of Directors of Autogrill S.p.A. (“**Autogrill**” or the “**Company**”) resolved today to convene the Annual General Shareholders' Meeting of Autogrill (the “**Annual General Meeting**”) on 19 April 2023, in a single call, at 11:30 a.m. at “Centro Direzionale Milanofiori”, Strada 5, Palazzo Z, in Rozzano (MI), to discuss and resolve, among other things, upon the approval of the financial statements for the year ending 31 December 2022, as well as the appointment of the Board of Directors.

The Board of Directors, during the meeting held today, also:

- approved the corporate governance report for the year 2022 prepared pursuant to Article 123-*bis* of Legislative Decree No. 58 of 24 February 1998 (the “**Corporate Governance Report**”);
- verified the independence requirements of the Directors Ernesto Albanese, Rosalba Casiraghi, Francesco Umile Chiappetta, Barbara Cominelli, Manuela Franchi and Maria Pierdicchi and confirmed that said independence requirements, verified on 6 February 2023, were met by the Directors Bruno Chiomento, Nicolas Giroto, Francisco Javier Gavillan, Marella Moretti and Emanuela Trentin;
- verified compliance with the limits to the maximum number of offices that may be held by the Directors of Autogrill of the Directors Ernesto Albanese, Rosalba Casiraghi, Francesco Umile Chiappetta, Barbara Cominelli, Manuela Franchi and Maria Pierdicchi and confirmed the compliance with the above-mentioned limits of the Directors Bruno Chiomento, Nicolas Giroto, Francisco Javier Gavillan, Marella Moretti and Emanuela Trentin;
- verified the independence requirements of the members of the Board of Statutory Auditors of the Company, namely, Francesca Michela Maurelli (Chairman of the Board of Statutory Auditors), Antonella Carù, and Massimo Catullo.

For any further details, please refer to the notice of call of the Annual General Meeting, the Board of Director's reports and the Corporate Governance Report, which will be made available to the public within the terms provided by applicable laws and regulations.



**Press release**

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: [dir.com@autogrill.net](mailto:dir.com@autogrill.net)  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

\*\*\*

The results for FY2022 will be presented during a conference call with the financial community starting at 4.00pm (CET) today, Thursday, 9 March 2023. The presentation and a video with management comments will be available in the “Investor Relations” section of the website [www.autogrill.com](http://www.autogrill.com).

To participate, please register using the link below:

- [FY2022 results conference call](#)
- A confirmation email will follow with the access link and the ability to save into your calendar

\*\*\*

The executive responsible for the drafting of the company’s accounting documents, Camillo Rossotto, hereby declares pursuant to paragraph 2, art.154 bis, that the accounting information in this release is in line with the Company’s accounting records and registers.

\*\*\*

**Disclaimer**

*This press release contains forecasts and estimates that reflect the opinions of the management (“forward-looking statements”), especially regarding future business performance, new investments and developments in the cash flow and financial situation. Such forward-looking statements have by their very nature an element of risk and uncertainty as they depend on the occurrence of future events, including uncertainties on the duration and severity of the COVID-19 pandemic. Actual results may differ significantly from the forecast figures and for a number of reasons, including by way of example: traffic trends in the countries and business channels where the Group operates; the outcome of procedures for the renewal of existing concession contracts and for the award of new concessions; changes in the competitive scenario; exchange rates between the main currencies and the euro, esp. the US dollar; interest rate movements; future developments in demand; changing oil and other raw material (food) prices; general global economic conditions; geopolitical factors and new legislation in the countries where the Group operates and other changes in business conditions.*

\*\*\*



**Press release**

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

## Definitions

### Revenue:

"Revenue" doesn't include revenue from the sales of fuel which are excluded from the managerial view, consistently with the methodology adopted by the Management for the analysis of Group's data. The % ratios are referred to this data

### EBITDA

Earnings before interest, tax, depreciation and amortization.

### EBIT

Earnings before interest and tax.

### Underlying EBITDA / EBIT/ net result/ EPS

Underlying: an alternative performance measure calculated by excluding certain revenue or cost items in order to improve the interpretation of the Group's normalized profitability for the year. Specifically, it excludes the cost of the stock option plans, the costs related to successful acquisitions, gain (loss) on operating activities disposals net of transaction costs, efficiency costs, other extraordinary transactions and the tax effect of the items above.

### Like-for-like revenue change

Like-for-like revenue change is calculated by adjusting reported revenue for the two periods that are examined for acquisitions, disposals, exchange rate movements (translating the prior period at current year exchange rates), new openings and closings, and for any calendar effect and compares the current year results against the prior year.

Like for like change (%) = like for like change / revenue of the previous excluding i) revenue from stores no longer in the portfolio in the current year (closings and disposals), ii) exchange rate movements, and iii) any calendar effect.

### Free Cash Flow

Free Cash Flow = free cash flow is the cash from the normal business operations after subtracting any money spent on capex, and excluding the cash flows relating to extraordinary operations (e.g. acquisitions, disposals, equity raisings, debt refinancing). Free cash flow is calculated as follows: EBITDA +/- change in net working capital +/- non-cash costs and revenues already included in the EBITDA - MAG paid +/- financial income and charges (excluding costs paid in connection with early repayment of debt) +/- net tax – capital expenditures. Free Cash Flow excludes acquisitions, disposals and related costs and expenses, non-recurring costs related to the early repayment of debts, dividends paid to Group shareholders and minority partners of the subsidiaries, and other equity movements.

### Equity Free Cash Flow

Equity Free Cash Flow = free cash flow after the cash-out to minority partners

### Net cash flow

Cash generated by the company after deducting acquisitions, disposals, dividends (both dividends paid to Group shareholders and dividends paid to minority partners) and other equity movements from its free cash flow

### Contract wins and renewals

The total revenue for each area is calculated as the sum of total sales for each contact included in the cluster. The total revenue for each contact is calculated by adding the estimated revenue for the entire duration of the contract. The average duration is calculated as the weighted average of the total revenue for the duration of each contract. "Contract wins" refers to new points of sales not operated by the Group previously. "Renewals" refers to the extension of existing contracts. Mixed contracts which call for new spaces and extensions are considered wins or renewals based on the prevalence of one of the components in the projected revenue stream. Contracts signed by subsidiaries consolidated using the equity methods are included.

### Reporting calendar

It should be noted that the companies belonging to the International Business Unit have changed the reporting period by standardizing the closing date of the financial year to 31 December instead of 30 November. Consequently, the reference period for the economic data and the cash flows refers to a period of 13 months (from 1 December 2021 to 31 December 2022), while the same data of the





**Press release**

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: [dir.com@autogrill.net](mailto:dir.com@autogrill.net)  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

comparative year refer to the period 1 December 2020 – 30 November 2021. The effect on Revenues of the additional month compared to the comparative year is equal to € 43.7 million.

**For further information:**

Group Corporate Communication Department  
T: +39 02 4826 3250  
[dir.com@autogrill.net](mailto:dir.com@autogrill.net)

Lorenza Rivabene  
Strategy, Planning and Control Director  
[lorenza.rivabene@autogrill.net](mailto:lorenza.rivabene@autogrill.net)

Emanuele Isella  
Group Investor Relations & Sustainability Reporting Manager  
T: +39 02 4826 3617  
[emanuele.isella@autogrill.net](mailto:emanuele.isella@autogrill.net)



Press release

Group Corporate Communication  
 Centro Direzionale Milanofiori  
 Palazzo Z, Strada 5  
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
 e-mail: dir.com@autogrill.net  
 www.autogrill.com

## Condensed consolidated income statement – Full Year 2022

	Full Year 2022		Full Year 2021		Change	
		% on revenue		% on revenue	at current exchange rate	at constant exchange rate
<b>(m€)</b>						
Revenue	4,148.3	100.0%	2,596.8	100.0%	59.7%	50.2%
Other operating income	242.0	5.8%	192.9	7.4%	25.4%	20.4%
<b>Total revenue and other operating income</b>	<b>4,390.4</b>	<b>105.8%</b>	<b>2,789.7</b>	<b>107.4%</b>	<b>57.4%</b>	<b>48.2%</b>
Raw materials, supplies and goods	(1,347.6)	-32.5%	(900.1)	-34.7%	49.7%	42.8%
Personnel expense	(1,370.9)	-33.0%	(820.1)	-31.6%	67.2%	57.3%
Leases, rentals, concessions and royalties	(470.0)	-11.3%	(152.0)	-5.9%	n.s.	n.s.
Other operating expense	(574.4)	-13.8%	(391.5)	-15.1%	46.7%	37.0%
Gain (Loss) on operating activity disposal <sup>1</sup>	(1.7)	-0.0%	129.5	5.0%	n.s.	n.s.
<b>EBITDA</b>	<b>625.7</b>	<b>15.1%</b>	<b>655.6</b>	<b>25.2%</b>	<b>-4.6%</b>	<b>-12.3%</b>
Depreciation, amortisation and impairment losses	(552.6)	-13.3%	(537.0)	-20.7%	2.9%	-4.2%
<b>EBIT</b>	<b>73.1</b>	<b>1.8%</b>	<b>118.6</b>	<b>4.6%</b>	<b>-38.4%</b>	<b>-46.4%</b>
Net financial income (expense)	(59.2)	-1.4%	(100.9)	-3.9%	-41.3%	-46.0%
Income (expenses) from investments, revaluation (write-down) of financial assets	(1.3)	-0.0%	1.8	0.1%	n.s.	n.s.
<b>Pre-tax profit (loss)</b>	<b>12.6</b>	<b>0.3%</b>	<b>19.5</b>	<b>0.7%</b>	<b>-35.3%</b>	<b>-56.0%</b>
Income tax	(32.5)	-0.8%	(40.0)	-1.5%	-18.7%	-27.8%
<b>Net profit (loss) attributable to:</b>	<b>(19.9)</b>	<b>-0.5%</b>	<b>(20.5)</b>	<b>-0.8%</b>	<b>2.9%</b>	<b>-21.3%</b>
- owners of the parent	(53.7)	-1.3%	(37.8)	-1.5%	-41.8%	-49.6%
- non-controlling interests	33.7	0.8%	17.3	0.7%	94.6%	73.6%
<b>Earnings per share (€)</b>						
- basic	-0.1405		-0.1192			
- diluted	-0.1405		-0.1192			

<sup>1</sup> The item "Gain (Loss) on operating activity disposal" is net of transaction costs of €0.0m in 2022 (€4.1m in 2021).



Press release

Group Corporate Communication  
 Centro Direzionale Milanofiori  
 Palazzo Z, Strada 5  
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
 e-mail: dir.com@autogrill.net  
 www.autogrill.com

## Reclassified consolidated statement of financial position as of 31 December 2022

(m€)	31/12/2022	31/12/2021	Change	
			At current exchange rates	At constant exchange rates
Intangible assets	933.3	909.9	23.4	(10.5)
Property, plant and equipment	800.1	778.2	21.9	(0.1)
Right-of-use assets	1,385.1	1,487.5	(102.4)	(137.6)
Financial assets	29.2	23.9	5.3	4.5
<b>A) Non-current assets</b>	<b>3,147.7</b>	<b>3,199.4</b>	<b>(51.7)</b>	<b>(143.7)</b>
Inventories	133.3	116.5	16.8	15.2
Trade receivables	50.7	45.8	4.9	4.8
Other receivables	89.8	187.2	(97.4)	(102.8)
Trade payables	(416.2)	(357.6)	(58.6)	(52.3)
Other payables	(417.2)	(401.0)	(16.2)	(6.8)
<b>B) Working capital</b>	<b>(559.7)</b>	<b>(409.2)</b>	<b>(150.5)</b>	<b>(141.8)</b>
<b>C) Invested capital (A + B)</b>	<b>2,588.0</b>	<b>2,790.2</b>	<b>(202.2)</b>	<b>(285.5)</b>
<b>D) Other non-current non-financial assets and liabilities</b>	<b>(38.9)</b>	<b>(2.3)</b>	<b>(36.6)</b>	<b>(35.8)</b>
<b>E) Net invested capital excluding assets and liabilities classified as held for sale (A+B+D)</b>	<b>2,549.1</b>	<b>2,787.9</b>	<b>(238.8)</b>	<b>(321.2)</b>
<b>F) Operating assets and liabilities classified as held for sale</b>	-	-	-	-
<b>G) Net invested capital (E+F)</b>	<b>2,549.1</b>	<b>2,787.9</b>	<b>(238.8)</b>	<b>(321.2)</b>
Equity attributable to owners of the parent	910.8	923.2	(12.4)	(39.5)
Equity attributable to non-controlling interests	57.1	51.0	6.1	3.2
<b>H) Equity</b>	<b>967.9</b>	<b>974.2</b>	<b>(6.3)</b>	<b>(36.3)</b>
Non-current financial liabilities	1,368.3	1,928.3	(560.0)	(616.8)
Non-current financial assets	(69.5)	(67.9)	(1.6)	2.2
<b>I) Non-current financial indebtedness</b>	<b>1,298.8</b>	<b>1,860.5</b>	<b>(561.7)</b>	<b>(614.7)</b>
Current financial liabilities	871.7	348.8	522.9	513.6
Cash and cash equivalents and current financial assets	(589.4)	(395.5)	(193.9)	(184.0)
<b>L) Current net financial indebtedness</b>	<b>282.3</b>	<b>(46.7)</b>	<b>329.0</b>	<b>329.6</b>
<b>M) Financial assets and liabilities classified as held for sale</b>	-	-	-	-
<b>N) Net financial indebtedness (I+L+M)</b>	<b>1,581.1</b>	<b>1,813.8</b>	<b>(232.7)</b>	<b>(285.1)</b>
<b>Net lease liabilities</b>	<b>(1,573.3)</b>	<b>(1,616.4)</b>	<b>43.1</b>	<b>85.4</b>
<b>Net financial indebtedness excluding lease receivables and lease liabilities</b>	<b>7.8</b>	<b>197.4</b>	<b>(189.6)</b>	<b>(199.7)</b>
<b>O) Total (H+N), as in G)</b>	<b>2,549.1</b>	<b>2,787.9</b>	<b>(238.8)</b>	<b>(321.2)</b>



Press release

Group Corporate Communication  
 Centro Direzionale Milanofiori  
 Palazzo Z, Strada 5  
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
 e-mail: dir.com@autogrill.net  
 www.autogrill.com

## Consolidated cash flow statement – Full Year 2022

(m€)	Full Year 2022	Full Year 2021
<b>Opening net cash and cash equivalents</b>	<b>310.4</b>	<b>555.4</b>
Pre-tax profit and net financial expense for the year	71.8	120.4
Amortisation, depreciation and impairment losses on non-current assets, net of reversals	552.6	537.0
Share of the profit (loss) of equity method investments	(0.6)	(0.1)
Revaluation (write-downs) of financial assets	1.9	(1.6)
Gain (Loss) on disposal of investment in subsidiaries	1.7	(133.6)
Gain on disposal of other non-current assets	(4.0)	(0.8)
Other non-cash items	2.2	1.3
Change in working capital	68.0	120.1
Net change in non-current non-financial assets and liabilities	1.5	(0.6)
<b>Cash flow from (used in) operating activities</b>	<b>695.1</b>	<b>642.0</b>
Taxes paid	82.5	(51.4)
Net financial charges paid	(14.6)	(72.9)
Net implicit interest in lease liabilities	(38.8)	(32.0)
<b>Net cash flow from (used in) operating activities</b>	<b>724.3</b>	<b>485.7</b>
Acquisition of property, plant and equipment and intangible assets paid	(213.8)	(150.4)
Proceeds from sale of non-current assets	7.2	8.3
Cash flow absorbed by acquisition of investments	(11.0)	-
Cash flow generated from disposal of investments	(2.1)	322.7
Net change in non-current financial assets	0.1	(0.1)
<b>Net cash flow from (used in) investing activities</b>	<b>(219.7)</b>	<b>180.5</b>
Repayments of bonds	-	(274.8)
Utilisations of non-current loans	(5.4)	493.2
Repayments of non-current loans	(8.9)	(1,221.4)
Issue of new current loans, net of repayments	(2.1)	(144.8)
Principal repayment of lease liabilities	(235.7)	(153.3)
Renegotiation for COVID-19 on lease liabilities	(29.3)	(174.7)
Capital increase net of expenses associated with the Offering	(1.0)	579.4
Other cash flows	(33.7)	(24.5)
<b>Net cash flow from (used in) financing activities</b>	<b>(316.1)</b>	<b>(920.9)</b>
<b>Cash flow for the year</b>	<b>188.5</b>	<b>(254.7)</b>
Effect of exchange on net cash and cash equivalents	6.7	9.7
<b>Closing net cash and cash equivalents</b>	<b>505.6</b>	<b>310.4</b>



**Press release**

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

**Reconciliation of net cash and cash equivalents**

<b>(m€)</b>	<b>Full Year 2022</b>	<b>Full Year 2021</b>
<b>Opening - net cash and cash equivalents - balance as of 1st January 2022 and as of 1st January 2021</b>	<b>310.4</b>	<b>555.4</b>
Cash and cash equivalents	343.2	613.5
Current account overdrafts	(32.8)	(58.2)
<b>Closing - net cash and cash equivalents - balance as of 31 December 2022 and as of 31 December 2021</b>	<b>505.6</b>	<b>310.4</b>
Cash and cash equivalents	531.9	343.2
Current account overdrafts	(26.4)	(32.8)



Press release

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

## Autogrill S.p.A. Condensed income statement – Full Year 2022

(m€)	Full Year 2022	Full Year 2021	Change
Revenue	11.4	5.8	5.6
Other operating income	1.5	1.8	(0.3)
<b>Total revenue and other operating income</b>	<b>12.9</b>	<b>7.6</b>	<b>5.3</b>
Personnel expense	(14.9)	(13.1)	(1.8)
Leases, rentals, concessions and royalties	(0.1)	(0.1)	-
Other operating expense	(27.4)	(14.1)	(13.3)
<b>EBITDA</b>	<b>(29.5)</b>	<b>(19.7)</b>	<b>(9.8)</b>
Depreciation, amortisation and impairment losses	(2.0)	(1.9)	(0.1)
<b>EBIT</b>	<b>(31.5)</b>	<b>(21.6)</b>	<b>(9.9)</b>
Income (charges) on equity investments and value adjustments of financial assets	4.0	(4.6)	8.6
Net financial income (expense)	(2.0)	-	(2.0)
<b>Pre-tax profit (loss)</b>	<b>(29.5)</b>	<b>(26.2)</b>	<b>(3.3)</b>
Income tax	(19.6)	(2.1)	(17.5)
<b>Net profit (loss)</b>	<b>(49.1)</b>	<b>(28.3)</b>	<b>(20.8)</b>



Press release

Group Corporate Communication  
 Centro Direzionale Milanofiori  
 Palazzo Z, Strada 5  
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
 e-mail: dir.com@autogrill.net  
 www.autogrill.com

## Autogrill S.p.A.

### Reclassified statement of financial position - 31 December 2022

(m€)	31/12/2022	31/12/2021	Change
Intangible assets	0.8	1.0	(0.2)
Property, plant and equipment	4.0	4.6	(0.6)
Right of use	3.8	3.7	0.1
Financial assets	816.6	815.8	0.8
<b>A) Non-current assets</b>	<b>825.2</b>	<b>825.1</b>	<b>0.1</b>
Trade receivables	0.2	0.7	(0.5)
Other receivables	17.2	22.9	(5.7)
Trade payables	(1.0)	(2.9)	1.9
Other payables	(22.7)	(15.2)	(7.5)
<b>B) Working capital</b>	<b>(6.3)</b>	<b>5.5</b>	<b>(11.8)</b>
<b>Invested capital (A+B)</b>	<b>818.9</b>	<b>830.6</b>	<b>(11.7)</b>
<b>C) Other non-current non-financial assets and liabilities</b>	<b>(2.7)</b>	<b>15.7</b>	<b>(18.4)</b>
<b>D) Net invested capital (A+B+C)</b>	<b>816.3</b>	<b>846.3</b>	<b>(30.0)</b>
<b>E) Equity</b>	<b>918.3</b>	<b>961.7</b>	<b>(43.4)</b>
Non-current financial liabilities	-	196.5	(196.5)
Non-current lease liabilities	12.1	11.8	0.3
Non-current lease receivables	(8.4)	(8.1)	(0.3)
Non-current financial assets	(220.5)	(219.0)	(1.5)
<b>F) Non-current financial indebtedness</b>	<b>(216.8)</b>	<b>(18.8)</b>	<b>(198.0)</b>
Current lease liabilities	1.7	1.6	0.1
Current financial liabilities	197.9	0.3	197.6
Current lease receivables	(1.1)	(1.0)	(0.1)
Cash and cash equivalents and current financial assets	(83.7)	(97.5)	13.8
<b>G) Current net financial indebtedness</b>	<b>114.8</b>	<b>(96.6)</b>	<b>211.4</b>
<b>Net financial indebtedness (F+G)</b>	<b>(102.0)</b>	<b>(115.5)</b>	<b>13.5</b>
Net lease liabilities	(4.3)	(4.3)	-
<b>Net financial indebtedness excluding lease liabilities and lease receivables</b>	<b>(106.3)</b>	<b>(119.8)</b>	<b>13.5</b>
<b>H) Total (E+F+G), as in D)</b>	<b>816.3</b>	<b>846.3</b>	<b>(30.0)</b>



Press release

Group Corporate Communication  
 Centro Direzionale Milanofiori  
 Palazzo Z, Strada 5  
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
 e-mail: dir.com@autogrill.net  
 www.autogrill.com

## Autogrill S.p.A.

### Cash flow statement – Full Year 2022

(m€)	Full Year 2022	Full Year 2021
<b>Opening net cash and cash equivalents</b>	<b>97.2</b>	<b>95.6</b>
Pre-tax profit and net financial expense for the year	(31.5)	(21.6)
Amortisation, depreciation and impairment losses on non-current assets, net of reversals	2.0	1.9
Other non-monetary items	3.1	1.6
Change in working capital	10.9	12.2
Net change in non-current non-financial assets and liabilities	(0.3)	(0.1)
<b>Cash flow from (used in) operating activities</b>	<b>(15.9)</b>	<b>(6.1)</b>
Taxes paid	-	0.7
Net financial charges paid	(1.8)	(7.7)
Net implicit interest in lease liabilities	(0.1)	(0.1)
<b>Net cash flow from (used in) operating activities</b>	<b>(17.7)</b>	<b>(13.2)</b>
Acquisition of property, plant and equipment and intangible assets paid	(0.3)	(0.2)
Proceeds from sale of non-current assets	0.1	0.8
Dividend received	4.0	-
Net change in non-current financial assets	0.8	-
Net change in investments	-	(99.4)
<b>Net cash flow from (used in) investing activities</b>	<b>4.6</b>	<b>(98.8)</b>
Net change in intercompany loans	(1.5)	343.4
Utilisations of non-current credit lines	-	194.1
Repayments of non-current loans	-	(925.0)
Issue of new current loans, net of repayments	-	(75.0)
Capital increase net of expenses associated with the Offering	(1.0)	579.4
Principal repayment of lease liabilities	(0.6)	(0.6)
Other cash flows	(0.1)	(2.7)
<b>Net cash flow from (used in) financing activities</b>	<b>(3.2)</b>	<b>113.6</b>
<b>Cash flow for the year</b>	<b>(16.4)</b>	<b>1.6</b>
<b>Closing net cash and cash equivalents</b>	<b>80.8</b>	<b>97.2</b>

#### Reconciliation of net cash and cash equivalents

(m€)	Full Year 2022	Full Year 2021
<b>Opening - net cash and cash equivalents - balance as of 1st January 2022 and as of 1st January 2021</b>	<b>97.2</b>	<b>95.6</b>
Cash and cash equivalents	97.2	95.6
Current account overdrafts	-	-
<b>Closing - net cash and cash equivalents - balance as of 31 December 2022 and as of 31 December 2021</b>	<b>80.8</b>	<b>97.2</b>
Cash and cash equivalents	80.8	97.2
Current account overdrafts	-	-