


Comunicato stampa

 Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italia

 tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Autogrill: ricavi 2022 pari a €4,1 miliardi, in crescita di oltre il 50% rispetto al 2021

Dati preliminari al 31 dicembre 2022¹

- **Ricavi: €4.148,3m** (€2.596,8m nel 2021), **+50,2%** a cambi costanti² (**+59,7%** a cambi correnti)
 - Performance principalmente guidata dal recupero del traffico aereo internazionale in tutte le aree geografiche principali del Gruppo e dall'attivazione delle leve commerciali appropriate per far fronte all'attuale contesto inflazionistico
 - I ricavi del 2022 rappresentano circa l'88% di quanto riportato nel 2019, al netto delle cessioni effettuate nel periodo e a cambi costanti
 - Impatto positivo dell'effetto cambio per €165,1m, dovuto principalmente alla svalutazione dell'Euro rispetto al Dollaro statunitense

- **Performance *like for like*³ pari a +52,8%**

- **Nuovi contratti vinti e rinnovi: circa €3,4 miliardi⁴**

¹ Dati preliminari non auditati.

² Cambi medi €/€:

- 2022: 1,0530
- 2021: 1,1827

³ La variazione nei ricavi *like for like* è calcolata rettificando i ricavi a cambi costanti dall'impatto di nuove aperture, chiusure, acquisizioni, cessioni e dall'effetto calendario. Per la metodologia di calcolo dettagliata, si rimanda alla sezione "Definizioni".

⁴ Valore complessivo dei contratti calcolato sommando i ricavi attesi di ogni contratto per l'intera durata dello stesso, convertito in Euro ai tassi di cambio correnti del 2022



Milano, 15 febbraio 2023 – In data odierna il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) ha esaminato e approvato i dati preliminari dei ricavi consolidati per l'esercizio 2022.

Ricavi consolidati al 31 dicembre 2022

Evoluzione dei ricavi per regione

€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Effetto Cambio	Crescita organica				Acquisizioni	Cessioni	Calendario di reporting ⁵
				Like for Like	Aperture	Chiusure				
Nord America ^(*)	2.150,1	1.302,6	158,8	741,5	55,9%	83,2	(14,9)	-	(121,1)	-
International	502,9	190,9	0,3	249,8	110,7%	27,3	(2,6)	-	-	37,1
Europa	1.495,3	1.103,3	6,0	394,5	36,7%	26,1	(34,6)	-	-	-
Italia	959,0	766,5	-	207,3	28,3%	18,2	(32,9)	-	-	-
Altri Paesi europei	536,3	336,9	6,0	187,3	54,9%	7,9	(1,7)	-	-	-
Totale Gruppo	4.148,3	2.596,8	165,1	1.385,8	52,8%	136,7	(52,1)	-	(121,1)	37,1
^(*) Nord America - m\$	2,264.1	1,540.6	(1,7)	780,8	55,9%	87,6	(15,7)	-	(127,6)	-

€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Nord America	2.150,1	1.302,6	65,1%	47,1%
International	502,9	190,9	163,4%	163,0%
Europa	1.495,3	1.103,3	35,5%	34,8%
Italia	959,0	766,5	25,1%	25,1%
Altri Paesi europei	536,3	336,9	59,2%	56,4%
Totale Gruppo	4.148,3	2.596,8	59,7%	50,2%

- Ricavi consolidati pari a €4.148,3m nel 2022, in aumento del 50,2% a cambi costanti (+59,7% a cambi correnti) rispetto a €2.596,8m nel 2021
- I ricavi del 2022 rappresentano circa l'88% di quanto riportato nel 2019, escludendo le cessioni effettuate nel periodo e a cambi costanti
- Performance *like for like* dei ricavi: +52,8%, con il contributo di tutte le regioni e di tutti i canali in cui il Gruppo opera
- Nuove aperture e chiusure: il contributo positivo delle nuove aperture negli aeroporti in Nord America (Memphis, Boston, Salt Lake City e Baltimora) è stato in parte compensato dall'uscita dalle location non strategiche in tutte le aree geografiche
- Acquisizioni e cessioni: impatto derivante dalla cessione del business autostradale negli Stati Uniti (-€121,1m) completata nel 2021

⁵ Variazione del calendario di reporting. Per ulteriori dettagli si rimanda alla sezione "Definizioni"



- Calendario di reporting⁵: impatto positivo per €37,1m riconducibile alla variazione del calendario di reporting nell'area International rispetto all'esercizio precedente
- Effetto cambio: impatto positivo per €165,1m, dovuto principalmente alla svalutazione dell'Euro rispetto al Dollaro statunitense

Ricavi consolidati per canale

€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Effetto Cambio	Crescita organica				Acquisizioni	Cessioni	Calendario di reporting ⁵
				Like for Like	Aperture	Chiusure				
Aeroporti	2.791,9	1.427,1	145,6	1.104,0	69,8%	105,3	(20,5)	-	-	30,4
Autostrade	1.061,8	1.002,3	16,7	169,7	19,5%	21,9	(27,7)	-	(121,1)	-
Altri canali	294,6	167,5	2,7	112,1	64,7%	9,5	(3,8)	-	-	6,7
Totale Gruppo	4.148,3	2.596,8	165,1	1.385,8	52,8%	136,7	(52,1)	-	(121,1)	37,1

€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	2.791,9	1.427,1	95,6%	77,5%
Autostrade	1.061,8	1.002,3	5,9%	4,2%
Altri canali	294,6	167,5	76,0%	73,1%
Totale Gruppo	4.148,3	2.596,8	59,7%	50,2%

Nuovi contratti vinti e rinnovi

- Nuovi contratti vinti e rinnovi per circa €3,4 miliardi⁴, con una durata media di circa 6 anni:
 - rinnovi: circa €2,2 miliardi, che includono il rinnovo dei contratti negli aeroporti di Fort Meyers, Miami, Honolulu e Arlanda,
 - nuovi contratti vinti: circa €1,3 miliardi, che includono i contratti vinti negli aeroporti di Roma Fiumicino, Salt Lake City, Bangalore e Doha

Contratti vinti e rinnovi

€mln	Vincite	Rinnovi
Nord America	0,3	1,3
International	0,4	0,2
Europa	0,6	0,7
Totale	1,3	2,2

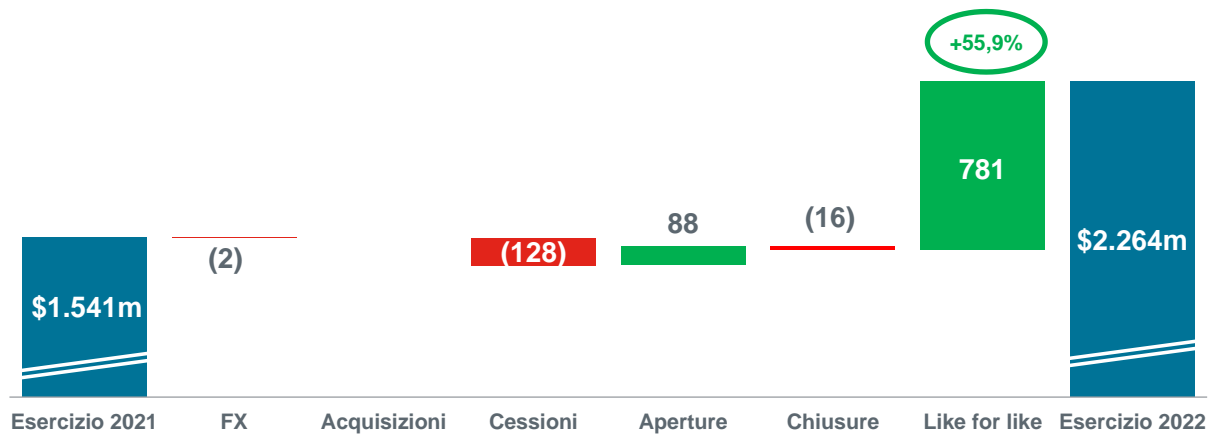


Ricavi per area geografica

Nord America

- Ricavi pari a \$2.264,1m nel 2022, in aumento del 47,1% a cambi costanti (+47,0% a cambi correnti) rispetto a \$1.540,6m nel 2021
 - Performance *like for like* dei ricavi pari a +55,9%, che ha beneficiato della graduale ripresa del traffico internazionale e del traffico business negli Stati Uniti unitamente alle azioni commerciali implementate per favorire la crescita organica
 - Cessione del business autostradale statunitense a luglio 2021

Bridge dei ricavi



Ricavi per area geografica

\$m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Stati Uniti	2.123,6	1.489,8	42,5%	42,5%
Canada	140,5	50,8	176,6%	186,1%
Totale Ricavi	2.264,1	1.540,6	47,0%	47,1%

Ricavi per canale

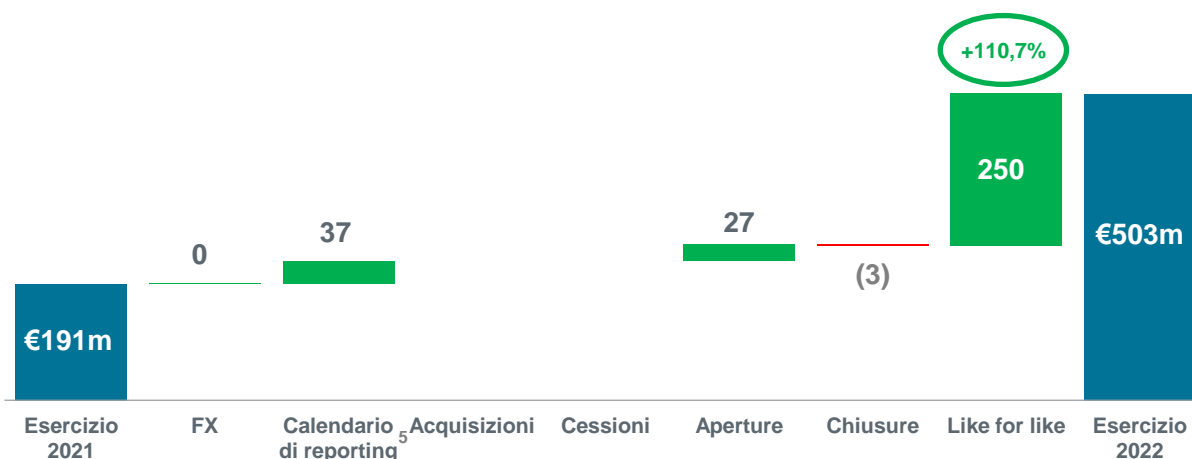
\$m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	2.245,5	1.398,8	60,5%	60,7%
Autostrade	-	127,6	n.s.	n.s.
Altri canali	18,6	14,2	30,8%	30,8%
Totale Ricavi	2.264,1	1.540,6	47,0%	47,1%



International

- Ricavi pari a €502,9m nel 2022, in aumento del 163,0% a cambi costanti (+163,4% a cambi correnti) rispetto a €190,9m nel 2021
 - Performance *like for like* dei ricavi pari a +110,7%, trainata dalla ripartenza dei flussi di traffico internazionale nel canale aeroportuale e dall'incremento del transito di viaggiatori negli altri canali
 - Effetto positivo per +€37,1m riconducibile alla variazione del calendario di reporting⁵ rispetto all'esercizio precedente

Bridge dei ricavi



Ricavi per area geografica

€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Nord Europa	344,3	130,0	164,9%	164,9%
Resto del mondo	158,6	60,9	160,3%	159,2%
Totale Ricavi	502,9	190,9	163,4%	163,0%

Ricavi per canale

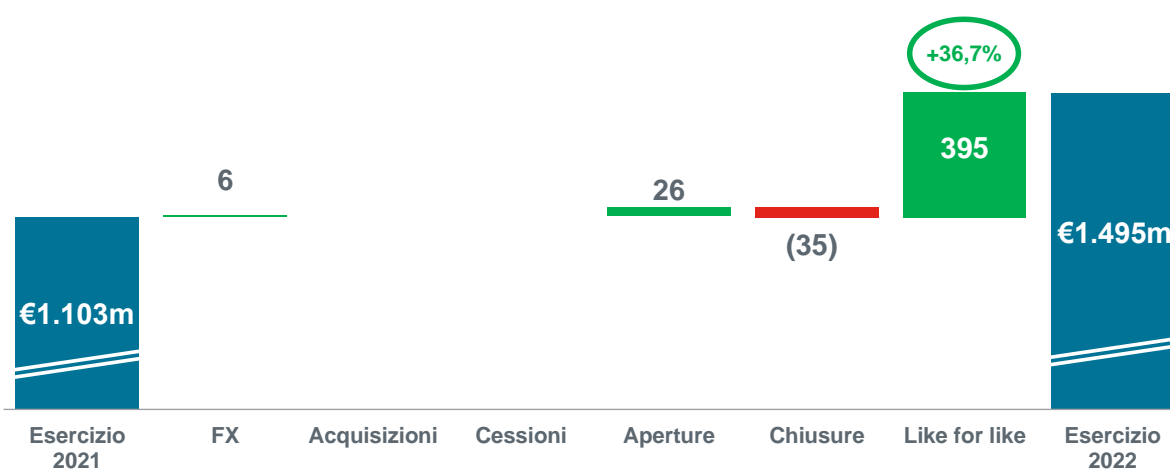
€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	426,0	152,8	178,9%	178,7%
Altri canali	76,8	38,1	101,5%	100,7%
Totale Ricavi	502,9	190,9	163,4%	163,0%



Europa

- Ricavi pari a €1.495,3m nel 2022, in aumento del 34,8% a cambi costanti (+35,5% a cambi correnti) rispetto a €1.103,3m nel 2021
 - Performance *like for like* pari a +36,7%, supportato dalla ripresa del traffico aereo nella regione, soprattutto nella seconda parte dell'anno, e dall'impatto positivo della rinnovata offerta commerciale sulla rete autostradale italiana

Bridge dei ricavi



Ricavi per area geografica

€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	959,0	766,5	25,1%	25,1%
Altri Paesi europei	536,3	336,9	59,2%	56,4%
Totale Ricavi	1.495,3	1.103,3	35,5%	34,8%

Ricavi per canale

€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Autostrade	1.061,8	894,4	18,7%	18,3%
Aeroporti	233,4	91,6	154,7%	150,8%
Altri canali	200,1	117,3	70,6%	69,0%
Totale Ricavi	1.495,3	1.103,3	35,5%	34,8%



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Si segnala che i dati relativi ai ricavi 2022 riportati in questo comunicato stampa sono preliminari. I risultati 2022 saranno approvati dal Consiglio di Amministrazione di Autogrill il 9 marzo 2023.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Camillo Rossotto, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri, incluse le incertezze inerenti alla durata e all'entità della pandemia di COVID-19. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento della mobilità delle persone nei Paesi e canali in cui il Gruppo opera; risultati delle procedure di rinnovo di contratti di concessione in corso o di procedure per l'affidamento di nuove concessioni; evoluzione della concorrenza; andamento dei tassi di cambio delle principali divise nei confronti dell'euro, in particolare del dollaro USA; andamento dei tassi di interesse; evoluzione futura della domanda; evoluzione del prezzo del petrolio e delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo nei Paesi in cui il Gruppo opera; altri cambiamenti nelle condizioni di business.

Definizioni

Ricavi:

La voce "Ricavi" non include i ricavi dalla vendita di carburante, i quali sono esclusi dall'approccio manageriale, in linea con la metodologia applicata dal Management per l'analisi dei dati del Gruppo. I rapporti percentuali si riferiscono a tali dati.

Variazione like for like dei ricavi

La crescita *like for like* dei ricavi è calcolata rettificando i ricavi dei due periodi presi in esame da acquisizioni, cessioni, effetti di cambio (con la conversione dei ricavi dello stesso periodo dell'anno precedente ai cambi dell'anno in corso), nuove aperture e chiusure e l'eventuale effetto calendario e comparando i ricavi dell'anno in corso con quelli dell'anno precedente.

Variazione *like for like* (%) = variazione *like for like*/ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell'anno in corso (chiusure e cessioni), ii) gli effetti di cambio e iii) l'eventuale effetto calendario.

Calendario di reporting

Si segnala che le Società afferenti alla BU International hanno modificato il periodo di rendicontazione uniformando la data di chiusura dell'esercizio al 31 dicembre anziché e al 30 novembre. Di conseguenza, il periodo di riferimento per i dati economici e per i flussi finanziari si riferisce a 13 mensilità (dal 1° dicembre 2021 al 31 dicembre 2022), mentre i medesimi dati dell'esercizio di confronto sono relativi al periodo 1° dicembre 2020 – 30 novembre 2021. L'effetto sui ricavi del mese aggiuntivo rispetto all'esercizio comparativo risulta pari a € 37,1 milioni.

Alcuni dati possono essere stati arrotondati al milione / miliardo più vicino. Le variazioni e i *ratio* sono stati calcolati utilizzando i dati in migliaia e non le cifre arrotondate mostrate nel testo.



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Per ulteriori informazioni:

Group Corporate Communication Department
T: +39 02 4826 3250
dir.com@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Group Strategy, Planning & Control Director
lorenza.rivabene@autogrill.net
Emanuele Isella
Group Investor Relations & Sustainability Reporting Manager
T: +39 02 4826 3617
emanuele.isella@autogrill.net



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Autogrill: FY2022 revenue of €4.1bn, an increase of over 50% vs. FY2021

Preliminary figures as of 31 December 2022¹

- **Revenue: €4,148.3m** (€2,596.8m in FY2021), **+50.2%** at constant exchange rates² (**+59.7%** at current exchange rates)
 - Performance mainly driven by the recovery of international airport traffic in all the core geographies of the Group and by the activation of the proper commercial levers to cope with the current inflationary environment
 - Revenue in FY 2022 represents approximately 88% of those reported in 2019 at constant exchange rates and excluding the disposals made in the period
 - Positive impact related to the FX effect of €165.1m, mainly due to the depreciation of the Euro against the US Dollar
- **Like-for-like performance³ of +52.8%**
- **New wins and renewals: approximately €3.4bn⁴**

¹ Preliminary and non-audited data

² Average €/€ FX rates:

- FY 2022: 1.0530
- FY 2021: 1.1827

³ The change in like for like revenue is calculated by excluding from revenue at constant exchange rates the impact of new openings, closings, acquisitions, disposals and calendar effect. Please refer to "Definitions" for the detailed calculation.

⁴ Overall value of the contracts calculated as the sum of expected sales of each contract for its entire duration, converted to € at 2022 current exchange rates



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Milan, 15 February 2023 – The Board of Directors of Autogrill S.p.A. (Milan: AGL IM) today reviewed and approved the preliminary consolidated revenue performance for the twelve months ended 31 December 2022.

Group Revenue as of 31 December 2022

Revenue growth by region

€m	FY 2022	FY 2021	FX	Organic growth						Reporting calendar ⁵
				Like-for-Like		Openings	Closings	Acquisitions	Disposals	
North America ^(*)	2,150.1	1,302.6	158.8	741.5	55.9%	83.2	(14.9)	-	(121.1)	-
International	502.9	190.9	0.3	249.8	110.7%	27.3	(2.6)	-	-	37.1
Europe	1,495.3	1,103.3	6.0	394.5	36.7%	26.1	(34.6)	-	-	-
Italy	959.0	766.5	-	207.3	28.3%	18.2	(32.9)	-	-	-
Other European countries	536.3	336.9	6.0	187.3	54.9%	7.9	(1.7)	-	-	-
Total Revenue	4,148.3	2,596.8	165.1	1,385.8	52.8%	136.7	(52.1)	-	(121.1)	37.1
^(*) North America - m\$	2,264.1	1,540.6	(1.7)	780.8	55.9%	87.6	(15.7)	-	(127.6)	-

€m	FY 2022	FY 2021	Change	
			Current FX	Constant FX
North America	2,150.1	1,302.6	65.1%	47.1%
International	502.9	190.9	163.4%	163.0%
Europe	1,495.3	1,103.3	35.5%	34.8%
Italy	959.0	766.5	25.1%	25.1%
Other European countries	536.3	336.9	59.2%	56.4%
Total Revenue	4,148.3	2,596.8	59.7%	50.2%

- Consolidated revenue of €4,148.3m in 2022, an increase of 50.2% at constant exchange rates (+59.7% at current exchange rates) compared to €2,596.8m in 2021
- 2022 revenue represents approximately 88% of those reported in 2019 at constant exchange rates and excluding the disposals made in the period
- Like-for-like revenue performance: +52.8% with all regions and all channels contributing to this result
- New openings and closings: new openings at airports in North America (Memphis, Boston, Salt Lake City, and Baltimore) were partially offset by the exit from non-core locations in all geographies
- Acquisitions and disposals: impact related to the disposal of the US motorways business in 2021 (-€121.1m)

⁵ Change in reporting calendar in International. For additional details please refer to "Definition" section



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

- Reporting calendar⁵: the positive impact of +€37.1m due to the change in reporting calendar in the International business unit compared to the previous year
- Currency: the positive impact of €165.1m, mainly due to the depreciation of the Euro against the US Dollar

Group Revenue by channel

€m	FY 2022	FY 2021	FX	Organic growth						
				Like-for-Like		Openings	Closings	Acquisitions	Disposals	Reporting calendar ⁵
Airports	2,791.9	1,427.1	145.6	1,104.0	69.8%	105.3	(20.5)	-	-	30.4
Motorways	1,061.8	1,002.3	16.7	169.7	19.5%	21.9	(27.7)	-	(121.1)	-
Other Channels	294.6	167.5	2.7	112.1	64.7%	9.5	(3.8)	-	-	6.7
Total Revenue	4,148.3	2,596.8	165.1	1,385.8	52.8%	136.7	(52.1)	-	(121.1)	37.1

€m	FY 2022	FY 2021	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	2,791.9	1,427.1	95.6%	77.5%
Motorways	1,061.8	1,002.3	5.9%	4.2%
Other channels	294.6	167.5	76.0%	73.1%
Total Revenue	4,148.3	2,596.8	59.7%	50.2%

New wins and renewals

- New wins and renewals of approximately €3.4bn⁴, with an average duration of approximately 6 years:
 - Contract renewals: approximately €2.2bn including contract renewals at Fort Myers, Miami, Honolulu and Arlanda airports
 - Newly won contracts: approximately €1.3bn including newly won contracts at Rome Fiumicino, Salt Lake City, Bangalore and Doha airports

Contract wins and renewals

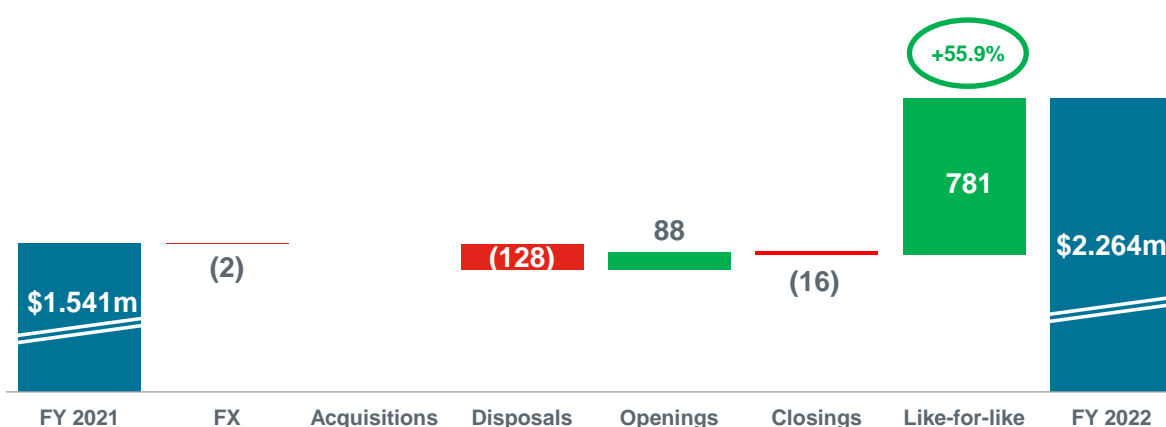
€bn	New wins	Renewals
North America	0.3	1.3
International	0.4	0.2
Europe	0.6	0.7
Total	1.3	2.2



Revenue by geography

North America

- Revenue of \$2,264.1m in 2022, an increase of 47.1% at constant exchange rates (+47.0% at current exchange rate) compared to \$1,540.6m in 2021
 - Like-for-like revenue performance of +55.9%, benefitting from the gradual recovery of international and business travel in the US and the commercial levers activated to foster organic growth
 - Sale of the US motorways business in July 2021



Revenue bridge

Revenue by geography

\$m	FY 2022	FY 2021	Change	
			Current FX	Constant FX
US	2,123.6	1,489.8	42.5%	42.5%
Canada	140.5	50.8	176.6%	186.1%
Total Revenue	2,264.1	1,540.6	47.0%	47.1%

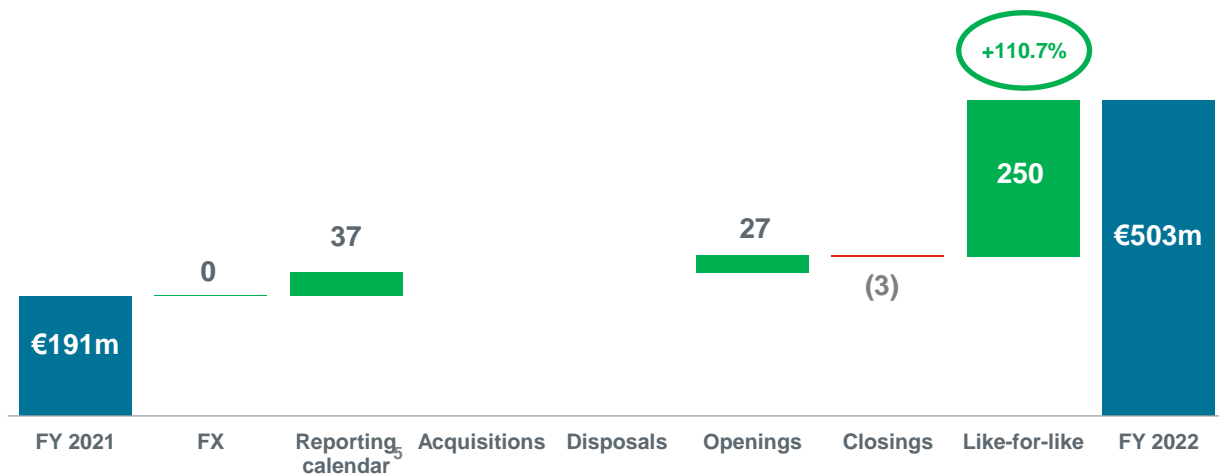
Revenue by channel

\$m	FY 2022	FY 2021	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	2,245.5	1,398.8	60.5%	60.7%
Motorways	-	127.6	n.s.	n.s.
Other channels	18.6	14.2	30.8%	30.8%
Total Revenue	2,264.1	1,540.6	47.0%	47.1%



International

- Revenue of €502.9m in 2022, an increase of 163.0% at constant exchange rate (+163.4% at current exchange rates) compared to €190.9m in 2021
 - Like-for-like revenue performance of +110.7%, driven by the restart of international traffic flows at airports and increased travelers' footfall in the other channels
 - +€37.1m due to the change in the reporting calendar⁵ compared to the previous year



Revenue bridge

Revenue by geography

€m	FY 2022	FY 2021	Change	
			Current FX	Constant FX
Northern Europe	344.3	130.0	164.9%	164.9%
Rest of the World	158.6	60.9	160.3%	159.2%
Total Revenue	502.9	190.9	163.4%	163.0%

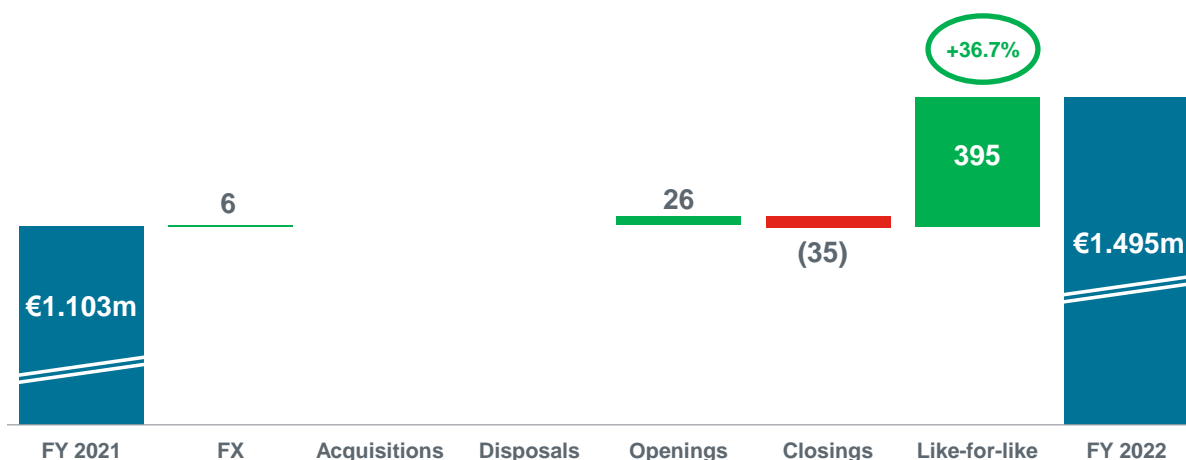
Revenue by channel

€m	FY 2022	FY 2021	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	426.0	152.8	178.9%	178.7%
Other channels	76.8	38.1	101.5%	100.7%
Total Revenue	502.9	190.9	163.4%	163.0%



Europe

- Revenue of €1,495.3m in 2022, an increase of 34.8% at constant exchange rate (+35.5% at current exchange rate) compared to €1,103.3m in 2021
 - Like-for-like performance of +36.7%, driven by the pick-up of the airport traffic in the region, especially in the second half of the year, and by the positive effect of a renewed commercial offer on the Italian motorway network



Revenue bridge

Revenue by geography

€m	FY 2022	FY 2021	Change	
			Current FX	Constant FX
Italy	959.0	766.5	25.1%	25.1%
Other European countries	536.3	336.9	59.2%	56.4%
Total Revenue	1,495.3	1,103.3	35.5%	34.8%

Revenue by channel

€m	FY 2022	FY 2021	Change	
			Current FX	Constant FX
Motorways	1,061.8	894.4	18.7%	18.3%
Airports	233.4	91.6	154.7%	150.8%
Other channels	200.1	117.3	70.6%	69.0%
Total Revenue	1,495.3	1,103.3	35.5%	34.8%



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Please note that the 2022 revenue reported in the present press release is preliminary. FY2022 results will be approved by the Board of Directors of Autogrill on March 9th, 2023.

The executive responsible for the drafting of the company's accounting documents, Camillo Rossotto, hereby declares pursuant to clause 2, art.154 bis, legislative decree 58/1998, that the accounting information in this release is in line with the Company's accounting records and registers.

Disclaimer

This press release contains forecasts and estimates that reflect the opinions of the management ("forward-looking statements"), especially regarding future business performance, new investments, and developments in the cash flow and financial situation. Such forward-looking statements have by their very nature an element of risk and uncertainty as they depend on the occurrence of future events, including uncertainties on the duration and severity of the COVID-19 pandemic. Actual results may differ significantly from the forecast figures for several reasons, including by way of example: traffic trends in the countries and business channels where the Group operates; the outcome of procedures for the renewal of existing concession contracts, and the award of new concessions; changes in the competitive scenario; exchange rates between the main currencies and the euro, esp. the US dollar; interest rate movements; future developments in demand; changing oil and other raw material (food) prices; general global economic conditions; geopolitical factors and new legislation in the countries where the Group operates and other changes in business conditions.

Definitions

Revenue:

"Revenue" doesn't include revenue from the sales of fuel which are excluded from the managerial view, consistent with the methodology adopted by the Management for the analysis of the Group's data. The % ratios are referred to this data.

Like for like revenue change

Like-for-like revenue growth is calculated by adjusting reported revenue for the two periods that are examined for acquisitions, disposals, exchange rate movements (translating the prior period at current year exchange rates), new openings and closings, and for any calendar effect and compares the current year results against the prior year.

Like for like change (%) = like for like change / revenue of the previous excluding i) revenue from stores no longer in the portfolio in the current year (closings and disposals), ii) exchange rate movements, and iii) any calendar effect.

Reporting calendar

It should be noted that the companies belonging to the International Business Unit have changed the reporting period by standardizing the closing date of the financial year to 31 December instead of 30 November. Consequently, the reference period for the economic data and the cash flows refers to a period of 13 months (from 1 December 2021 to 31 December 2022), while the same data of the comparative year refer to the period 1 December 2020 – 30 November 2021. The effect on revenue of the additional month compared to the comparative year is equal to € 37.1 million.

Some figures may have been rounded to the nearest million / billion. Changes and ratios have been calculated using figures in thousands and not the figures rounded to the nearest million as shown.



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

For further information:

Group Corporate Communication Department

T: +39 02 4826 3250

dir.com@autogrill.net

Lorenza Rivabene

Group Strategy, Planning & Control Director

lorenza.rivabene@autogrill.net

Emanuele Isella

Group Investor Relations & Sustainability Reporting Manager

T: +39 02 4826 3617

emanuele.isella@autogrill.net