



Autogrill Group: ricavi al 31 agosto 2022 pari a €2,6 miliardi e free cash flow pari a €232m

Performance al 31 agosto 2022¹

- **Ricavi: €2.599,9m (€1.500,1m registrati nello stesso periodo del 2021), +63,6% a cambi costanti (+73,3% a cambi correnti²)**
 - **Performance like for like pari a +61,7%³ nei primi otto mesi del 2022**, grazie al recupero del traffico aereo internazionale e alla resilienza del traffico domestico negli aeroporti statunitensi e sulle autostrade europee
 - I ricavi dei primi otto mesi del 2022 rappresentano circa l'87% di quanto riportato nello stesso periodo del 2019, al netto delle cessioni effettuate nel periodo e a cambi costanti. Si registra quindi un'ulteriore accelerazione rispetto ai ricavi dei primi sei mesi del 2022 che rappresentavano circa l'83% dello stesso periodo del 2019
- **EBIT underlying⁴ pari a +€112m nel periodo (-€28m al 31 agosto 2021)**
 - Il miglioramento di +€140m rispetto allo stesso periodo del 2021 è il risultato di leva operativa, gestione puntuale dei prezzi e ottimizzazione del *mix* di prodotto.
- **Free cash flow⁵ pari a +€232m (+€63m nello stesso periodo del 2021)**
 - **+€128m di free cash flow generato nei soli mesi di luglio e agosto 2022**
 - **Flusso monetario da attività operative⁶ pari a +€308m (+€225m nei primi 8 mesi del 2021)**, ottenuto grazie alla migliore *performance* del *business* e alla solida gestione della cassa a tutti i livelli
 - Rimborso fiscale di +€90m negli Stati Uniti incassato ad aprile 2022
- **Posizione finanziaria netta** escluse le attività e le passività per beni in *leasing* pari a **€19m** al 31 agosto 2022 (**€131m** al 30 giugno 2022)
- **Guidance 2022 confermata, alla luce dei buoni risultati raggiunti nei primi otto mesi dell'anno e considerando la stagionalità del *business* in un contesto economico atteso in peggioramento per l'ultimo trimestre dell'anno:**
 - ricavi: circa €3,8 miliardi⁷
 - free cash flow: circa +€200m
- **Gli obiettivi al 2024 restano invariati**

¹ Dati non assoggettati a procedure di revisione

² A cambi costanti. Cambi medi €/€:

- Primi 8 mesi al 31 agosto 2022: 1,0733
- Primi 8 mesi al 31 agosto 2021: 1,1987

³ La variazione nei ricavi *like for like* è calcolata rettificando i ricavi a cambi costanti dall'impatto di nuove aperture, chiusure, acquisizioni, cessioni e dall'effetto calendario. Per la metodologia di calcolo dettagliata, si rimanda alla sezione "Definizioni".

⁴ *Underlying*: misura alternativa di *performance* determinata escludendo alcune voci di ricavo o costo al fine di migliorare l'interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo nel periodo. Per la metodologia di calcolo dettagliata, si rimanda alla sezione "Definizioni".

⁵ *Free cash flow* = il free cash flow è il flusso di cassa dalle attività operative al netto degli investimenti in capitale fisso (*capex*) ed escludendo i flussi di cassa relativi a operazioni straordinarie (quali, ad esempio, acquisizioni, cessioni, aumenti di capitale, rifinanziamento del debito). Il Free Cash Flow è calcolato come segue: EBITDA +/- variazione capitale circolante netto +/- costi e ricavi non-cash già inclusi nell'EBITDA – MAG pagato +/- oneri e proventi finanziari (esclusi i costi sostenuti relativi al pagamento anticipato del debito) +/- imposte nette - investimenti (*capex*).

⁶ Flusso monetario da attività operative = free cash flow escludendo tasse pagate, interessi netti versati, interessi impliciti sulle passività per beni in *leasing* e investimenti netti (*capex*) versati

⁷ Ipotizzando un cambio €/€ pari a 1,10 per il 2022. Una variazione dello 0,01 nel cambio Euro/Dollaro statunitense genera un impatto annualizzato sui ricavi per il 2022 pari +/-€20m



Milano, 29 settembre 2022 – In data odierna il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) ha esaminato e approvato i dati dei ricavi consolidati dei primi otto mesi al 31 agosto 2022.

Ricavi consolidati al 31 agosto 2022

Evoluzione dei ricavi per regione

€m	Agosto 2022 YTD	Agosto 2021 YTD	Effetto cambio	Crescita organica				Acquisizioni	Cessioni	Calendario di reporting ⁸
				Like for Like		Aperture	Chiusure			
Nord America ⁽¹⁾	1.352,2	731,2	85,1	501,5	61,6%	37,1	(0,9)	-	(118,8)	117,2
International	271,2	90,8	0,7	163,6	180,1%	16,7	(0,7)	-	-	-
Europa	976,5	678,2	3,2	300,3	45,6%	17,1	(22,3)	-	-	-
Italia	625,9	479,8	-	156,3	34,1%	11,1	(21,4)	-	-	-
Altri Paesi europei	350,6	198,4	3,2	144,0	71,8%	6,0	(0,9)	-	-	-
Totale Gruppo	2.599,9	1.500,1	89,0	965,4	61,7%	70,9	(23,9)	-	(118,8)	117,2
⁽¹⁾ Nord America - \$m	1.451,3	876,4	(0,3)	538,2	61,6%	39,8	(1,0)	-	(127,6)	125,8

€m	Agosto 2022 YTD	Agosto 2021 YTD	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Nord America	1.352,2	731,2	84,9%	65,7%
International	271,2	90,8	198,8%	196,7%
Europa	976,5	678,2	44,0%	43,3%
Italia	625,9	479,8	30,4%	30,4%
Altri Paesi europei	350,6	198,4	76,7%	73,9%
Totale Gruppo	2.599,9	1.500,1	73,3%	63,6%

- Ricavi consolidati pari a €2.599,9m nei primi otto mesi del 2022, in crescita del 63,6% a cambi costanti (+73,3% a cambi correnti) rispetto a €1.500,1m registrati nello stesso periodo del 2021
- Escludendo le cessioni eseguite negli ultimi due anni, i ricavi nei primi otto mesi del 2022 sono pari a circa l'87% a cambi costanti rispetto a quanto riportato nello stesso periodo del 2019
- Performance *like for like* dei ricavi: +61,7%, con il contributo di tutte le regioni e di tutti i canali in cui il Gruppo opera
- Nuove aperture e chiusure: le nuove aperture negli aeroporti in Nord America (Memphis, Boston, Salt Lake City e San Jose) sono state in parte compensate dall'uscita dalle *location* non strategiche in tutte le aree geografiche
- Acquisizioni e cessioni: cessione del business autostradale negli Stati Uniti nel 2021 (-€118,8m)
- Calendario di *reporting*⁸: impatto positivo per +€117,2m riconducibile alla variazione del calendario di *reporting* in Nord America rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente

⁸ Variazione del calendario di *reporting* in Nord America. Per ulteriori dettagli si rimanda alla sezione "Definizioni"



- Effetto cambio: impatto positivo per +€89,0m, dovuto principalmente alla svalutazione dell'Euro rispetto al Dollaro statunitense

Ricavi per canale

€m	Agosto 2022 YTD	Agosto 2021 YTD	Effetto cambio	Crescita organica						
				Like for Like		Aperture	Chiusure	Acquisizioni	Cessioni	Calendario di reporting ⁸
Aeroporti	1.715,4	734,0	73,1	743,1	80,8%	53,2	(4,0)	-	-	116,0
Autostrade	707,4	680,0	14,4	135,6	24,3%	14,2	(18,0)	-	(118,8)	-
Altri canali	177,1	86,1	1,5	86,7	99,7%	3,5	(1,9)	-	-	1,1
Totale Gruppo	2.599,9	1.500,1	89,0	965,4	61,7%	70,9	(23,9)	-	(118,8)	117,2

€m	Agosto 2022 YTD	Agosto 2022 YTD	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	1.715,4	734,0	133,7%	112,6%
Autostrade	707,4	680,0	4,0%	1,9%
Altri canali	177,1	86,1	105,6%	102,1%
Totale Ricavi	2.599,9	1.500,1	73,3%	63,6%

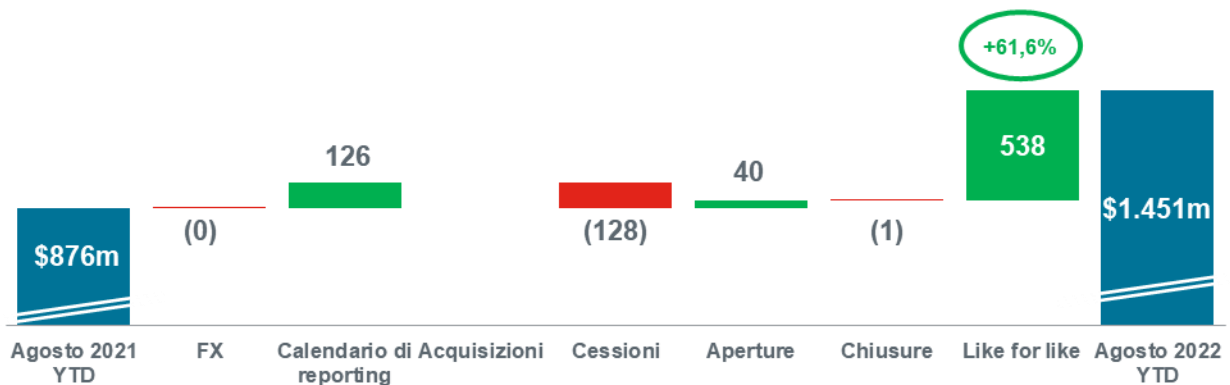


Ricavi per area geografica

Nord America

- Ricavi pari a \$1.451,3m al 31 agosto 2022, in aumento del 65,7% a cambi costanti (+65,6% a cambi correnti), rispetto a \$876,4m registrati nello stesso periodo del 2021
 - Performance *like for like* dei ricavi a +61,6%, supportata sia dalla ripresa del traffico internazionale e del traffico business negli Stati Uniti che dalle azioni commerciali implementate per favorire la crescita organica
 - Cessione del *business* autostradale statunitense a luglio 2021
 - Effetto positivo per +\$125,8m riconducibile alla variazione del calendario di *reporting*⁸ rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente

Bridge dei ricavi



Ricavi per area geografica

\$m	Agosto 2022 YTD	Agosto 2021 YTD	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Stati Uniti	1.362,4	861,0	58,2%	58,2%
Canada	88,9	15,5	475,1%	488,0%
Totale Ricavi	1.451,3	876,4	65,6%	65,7%

Ricavi per canale

\$m	Agosto 2022 YTD	Agosto 2021 YTD	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	1.439,9	741,1	94,3%	94,4%
Autostrade	-	127,6	n.s.	n.s.
Altri canali	11,4	7,8	45,9%	45,9%
Totale Ricavi	1.451,3	876,4	65,6%	65,7%



International

- Ricavi pari a €271,2m al 31 agosto 2022, in aumento del 196,7% a cambi costanti (+198,8% a cambi correnti) rispetto a €90,8m registrati nello stesso periodo del 2021
 - Performance *like for like* dei ricavi pari a +180,1%, trainata dalla continua forte ripresa del traffico aereo internazionale a seguito della rimozione graduale delle restrizioni ai viaggi a livello globale

Bridge dei ricavi



Ricavi per area geografica

€m	Agosto 2022 YTD	Agosto 2021 YTD	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Nord Europa	189,7	55,4	242,6%	241,2%
Resto del mondo	81,5	35,4	130,2%	127,7%
Totale Ricavi	271,2	90,8	198,8%	196,7%

Ricavi per canale

€m	Agosto 2022 YTD	Agosto 2021 YTD	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	228,7	72,3	216,1%	214,0%
Altri canali	42,5	18,4	130,6%	129,0%
Totale Ricavi	271,2	90,8	198,8%	196,7%



Europa

- Ricavi pari a €976,5m al 31 agosto 2022, in aumento del 43,3% a cambi costanti (+44,0% a cambi correnti) rispetto a €678,2m registrati nello stesso periodo dell'anno precedente
 - Performance *like for like* dei ricavi pari a +45,6%, con ricavi in Italia nei mesi di luglio e agosto 2022 superiori a quanto registrato nello stesso periodo del 2019

Bridge dei ricavi



Ricavi per area geografica

€m	Agosto 2022 YTD	Agosto 2021 YTD	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	625,9	479,8	30,4%	30,4%
Altri Paesi europei	350,6	198,4	76,7%	73,9%
Totale Ricavi	976,5	678,2	44,0%	43,3%

Ricavi per canale

€m	Agosto 2022 YTD	Agosto 2021 YTD	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Autostrade	707,4	573,6	23,3%	22,9%
Aeroporti	145,1	43,4	234,2%	229,3%
Altri canali	123,9	61,2	102,6%	100,7%
Totale Ricavi	976,5	678,2	44,0%	43,3%



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Camillo Rossotto, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri, incluse le incertezze inerenti alla durata e all'entità della pandemia di COVID-19. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento della mobilità delle persone nei Paesi e canali in cui il Gruppo opera; risultati delle procedure di rinnovo di contratti di concessione in corso o di procedure per l'affidamento di nuove concessioni; evoluzione della concorrenza; andamento dei tassi di cambio delle principali divise nei confronti dell'euro, in particolare del dollaro USA; andamento dei tassi di interesse; evoluzione futura della domanda; evoluzione del prezzo del petrolio e delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo nei Paesi in cui il Gruppo opera; altri cambiamenti nelle condizioni di business.

Il presente comunicato fornisce dati non-IFRS che escludono determinate componenti alla luce della loro stessa natura e dell'impatto che hanno sull'analisi della performance e dell'andamento del business underlying. Si ritiene che fornire tali informazioni migliori la comprensione dei risultati da parte degli investitori e permetta a quest'ultimi di comprendere come il Management valuti la performance. Tali unità di misura sono utilizzate internamente per scopi di pianificazione e previsione e per valutare la performance insieme ad altri parametri. Tale informativa deve essere considerata come complementare e non sostituisce le informazioni redatte secondo gli IFRS, né deve essere considerata come prevalente.



Definizioni

RICAVI:

La voce “ricavi” non include i ricavi dalla vendita di carburante, i quali sono esclusi dall’approccio manageriale, in linea con la metodologia applicata dal Management per l’analisi dei dati del Gruppo. I rapporti percentuali si riferiscono a tali dati.

Like for like growth of revenue

La crescita like for like dei ricavi è calcolata rettificando la crescita organica dei ricavi per le nuove aperture e chiusure e delle variazioni di calendario.

Crescita like for like percentuale = variazione like for like/ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell’anno in corso (chiusure e cessioni), ii) l’effetto cambio e iii) l’effetto calendario.

Calendario di reporting:

Si segnala che dal 1° gennaio 2022 HMSHost Corporation e le sue controllate nordamericane hanno optato per le chiusure con cadenza mensile in linea con il reporting di Gruppo in sostituzione della prassi precedentemente in vigore tipica dei paesi anglosassoni che prevede la chiusura dell’esercizio il venerdì più prossimo al 31 dicembre (suddividendo lo stesso in 13 periodi di 4 settimane ciascuno, a loro volta raggruppati in “trimestri” di 12 settimane, ad eccezione dell’ultimo trimestre che è di 16). Di conseguenza, le situazioni contabili incluse nel presente comunicato stampa sui dati al 31 agosto 2022 sono riferite al periodo 1° gennaio 2022 – 31 agosto 2022, mentre quelle di confronto sono relative al periodo 2 gennaio 2021 – 13 agosto 2021. L’effetto degli 20 giorni aggiuntivi rispetto al periodo comparativo risulta pari a € 117,2 milioni (\$ 125,8 milioni) al 31 agosto 2022. Tale cambiamento non determinerà effetti significativi sulla rappresentazione della situazione patrimoniale-finanziaria al 31 dicembre 2022 e del risultato dell’esercizio 2022, dove le situazioni contabili incluse nel bilancio consolidato al 31 dicembre 2022 saranno riferite al periodo 1° gennaio – 31 dicembre 2022, mentre quelle di confronto saranno relative al periodo 2 gennaio – 31 dicembre 2021.

Risultato operative (EBIT):

Risultato prima degli oneri finanziari, degli ammortamenti e delle imposte.

EBIT underlying

Underlying = misura alternativa di performance determinata escludendo alcune voci di ricavo o costo al fine di migliorare l’interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo nell’esercizio. In particolare sono esclusi i costi per i piani di incentivazione azionaria, i costi sostenuti per acquisizioni, nel caso in cui si concludano positivamente, le plusvalenze da cessioni al netto dei costi di negoziazione, i costi di efficientamento e l’effetto fiscale delle voci sopra specificate.

Free Cash Flow

Free cash flow = flusso di cassa dalle attività operative al netto degli investimenti in capitale fisso (capex) ed escludendo i flussi di cassa relativi a operazioni straordinarie (quali, ad esempio, acquisizioni, cessioni, aumenti di capitale, rifinanziamento del debito). Il Free Cash Flow è calcolato come segue EBITDA +/- variazione capitale circolante netto +/- costi e ricavi non-cash già inclusi nell’EBITDA – MAG pagato +/- oneri e proventi finanziari (esclusi i costi sostenuti relativi al pagamento anticipato del debito) +/- imposte nette - investimenti (capex).

Il Free Cash Flow esclude acquisizioni, cessioni e relativi costi e spese, costi non ricorrenti relativi al pagamento anticipato dei debiti, nonché i dividendi pagati agli azionisti del gruppo e ai soci di minoranza delle controllate, e altri movimenti del patrimonio netto.

Flusso monetario da attività operative

Flusso monetario da attività operative = Free Cash Flow escludendo tasse pagate, interessi netti versati, interessi impliciti sulle passività per beni in leasing e investimenti netti (capex) versati

Alcuni dati possono essere stati arrotondati al milione/miliardo più vicino. Le variazioni e i ratio sono stati calcolati utilizzando i dati in migliaia e non le cifre arrotondate mostrate nel testo.



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Per ulteriori informazioni:

Group Corporate Communication Department

T: +39 02 4826 3250

dir.com@autogrill.net

Lorenza Rivabene

Group Strategy, Planning & Control Director

lorenza.rivabene@autogrill.net

Emanuele Isella

Group Investor Relations & Sustainability Reporting Manager

T: +39 02 4826 3617

emanuele.isella@autogrill.net



Autogrill Group: revenue of €2.6bn and free cash flow of €232m as of 31 August 2022

31 August 2022 performance YTD¹

- **Revenue: €2,599.9m (€1,500.1m recorded in the same period of 2021), +63.6% at constant exchange rates (+73.3% at current exchange rates²)**
 - **Like for like revenue growth of +61.7%³ year-to-date**, on the back of the recovery of international airport traffic and the resiliency of domestic traffic at airports in the US and on motorways in Europe
 - Revenue in the first 8 months of 2022 represents approximately 87% of those reported in the same period of 2019 at constant exchange rates and excluding the disposals made in the period. This is a further acceleration compared to the 83% of the first half of 2022
- **Underlying⁴ EBIT of +€112m for the period (-€28m as of 31 August 2021)**
 - The circa **+€140m improvement** compared to the same period of 2021 was driven by operating leverage, timely price adjustments and an optimized product mix
- **Free cash flow⁵ of +€232m (+€63m in the same period of 2021)**
 - **+€128m free cash flow generated in the months of July and August 2022**
 - **Cash flow from operating activities⁶ of +€308m** (+€225m in the first 8 months of 2021) reflecting the improved business performance and solid cash management at all levels
 - €90m US tax refund cashed-in in April 2022
- **Net financial position** excluding lease receivables and liabilities: **€19m** as of 31 August 2022 (€131m as of 30 June 2022)
- **FY2022 guidance confirmed, on the back of the solid results of the first eight months of the year and in light of the seasonality of the business amid a deteriorating economic outlook for the fourth quarter of the year:**
 - revenue for the year of around €3.8bn⁷
 - free cash flow: approximately +€200m
- **FY2024 targets remain unchanged**

¹ Unaudited figures.

² Average €/€ FX rates:

- August 2022 YTD: 1.0733
- August 2021 YTD: 1.1987

³ The change in like for like revenue is calculated by excluding from revenue at constant exchange rates the impact of new openings, closings, acquisitions, disposals and calendar effect. Please refer to “Definitions” for the detailed calculation.

⁴ Underlying: an alternative performance measure calculated by excluding certain revenue or cost items in order to improve the interpretation of the Group’s normalized profitability for the period. Please refer to “Definitions” for the detailed calculation.

⁵ FCF = free cash flow is the cash from the normal business operations after subtracting any money spent on capex, and excluding the cash flows relating to extraordinary operations (e.g. acquisitions, disposals, equity raisings, debt refinancing). Free cash flow is calculated as follows: EBITDA +/- change in net working capital +/- non-cash costs and revenues already included in the EBITDA - MAG paid +/- financial income and charges (excluding costs paid in connection with early repayment of debt) +/- net tax – CapEx

⁶ Cash Flow from operating activities = free cash flow excluding taxes paid, net interest paid, implicit interest in lease liabilities and net capex paid

⁷ Assuming €/€ FX of 1.10 for 2022. Each 0.01 movement in Euros to the US Dollars exchange rate has a +/-€20m annualized impact on 2022 revenue



Milan, 29 September 2022 – The Board of Directors of Autogrill S.p.A. (Milan: AGL IM), which convened today, reviewed and approved the consolidated revenue performance for the eight months ended 31 August 2022.

Group revenue for the eight months ended 31 August 2022

Revenue growth by region

€m	August 2022 YTD	August 2021 YTD	FX	Organic growth				Acquisitions	Disposals	Reporting calendar ⁸
				Like for Like	Openings	Closings				
North America ^(*)	1,352.2	731.2	85.1	501.5	61.6%	37.1	(0.9)	-	(118.8)	117.2
International	271.2	90.8	0.7	163.6	180.1%	16.7	(0.7)	-	-	-
Europe	976.5	678.2	3.2	300.3	45.6%	17.1	(22.3)	-	-	-
Italy	625.9	479.8	-	156.3	34.1%	11.1	(21.4)	-	-	-
Other European countries	350.6	198.4	3.2	144.0	71.8%	6.0	(0.9)	-	-	-
Total REVENUE	2,599.9	1,500.1	89.0	965.4	61.7%	70.9	(23.9)	-	(118.8)	117.2
^(*) North America - \$m	1,451.3	876.4	(0.3)	538.2	61.6%	39.8	(1.0)	-	(127.6)	125.8

€m	August 2022 YTD	August 2021 YTD	Change	
			Current FX	Constant FX
North America	1,352.2	731.2	84.9%	65.7%
International	271.2	90.8	198.8%	196.7%
Europe	976.5	678.2	44.0%	43.3%
Italy	625.9	479.8	30.4%	30.4%
Other European countries	350.6	198.4	76.7%	73.9%
Total Revenue	2,599.9	1,500.1	73.3%	63.6%

- Consolidated revenue of €2,599.9m for the first eight months of 2022, an increase of 63.6% at constant exchange rates (+73.3% at current exchange rates) compared to €1,500.1m recorded in the same period of 2021
- Excluding the disposals done over the last two years, the revenue for the first eight months of 2022 represents approximately 87% at constant exchange rates of those reported in the same period of 2019
- Like for like revenue performance: +61.7%, with all regions and channels contributing to this result
- New openings and closings: new openings at airports in North America (Memphis, Boston, Salt Lake City and San Jose) were partially offset by the exit from non-core locations in all geographies
- Acquisitions and disposals: disposals of the US motorways business in 2021 (-€118.8m)

⁸ Change in reporting calendar in North America. For additional details please refer to the "Definition" section



- Reporting calendar⁸: positive impact of +€117.2m due to the change in reporting calendar in North America compared to the same period of the previous year
- Currency: positive impact of +€89.0m, mainly due to the depreciation of the Euro against US Dollar

Revenue by channel

€m	August 2022 YTD	August 2021 YTD	FX	Organic growth				Acquisitions	Disposals	Reporting calendar ⁸
				Like for Like		Openings	Closings			
Airports	1,715.4	734.0	73.1	743.1	80.8%	53.2	(4.0)	-	-	116.0
Motorways	707.4	680.0	14.4	135.6	24.3%	14.2	(18.0)	-	(118.8)	-
Other Channels	177.1	86.1	1.5	86.7	99.7%	3.5	(1.9)	-	-	1.1
Total REVENUE	2,599.9	1,500.1	89.0	965.4	61.7%	70.9	(23.9)	-	(118.8)	117.2

€m	August 2022 YTD	August 2021 YTD	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	1,715.4	734.0	133.7%	112.6%
Motorways	707.4	680.0	4.0%	1.9%
Other channels	177.1	86.1	105.6%	102.1%
Total Revenue	2,599.9	1,500.1	73.3%	63.6%

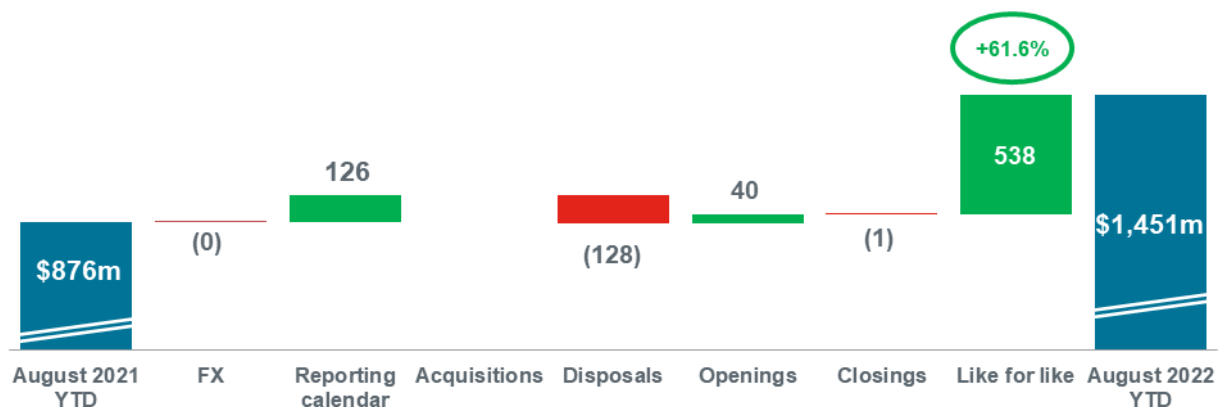


Revenue by geography

North America

- Revenue of \$1,451.3m as of 31 August 2022 year to date, an increase of 65.7% at constant exchange rates (+65.6% at current exchange rates), compared to \$876.4m in the same period of 2021
 - Like for like revenue performance of +61.6%, benefitting from both the recovery of the international and business travel in the US and the commercial levers to foster organic growth
 - Sale of the US motorways business in July 2021
 - +\$125.8m positive effect due to the change in the reporting calendar⁸ compared to the same period of the previous year

Revenue bridge



Revenue by geography

\$m	August 2022 YTD	August 2021 YTD	Change	
			Current FX	Constant FX
US	1,362.4	861.0	58.2%	58.2%
Canada	88.9	15.5	475.1%	488.0%
Total Revenue	1,451.3	876.4	65.6%	65.7%

Revenue by channel

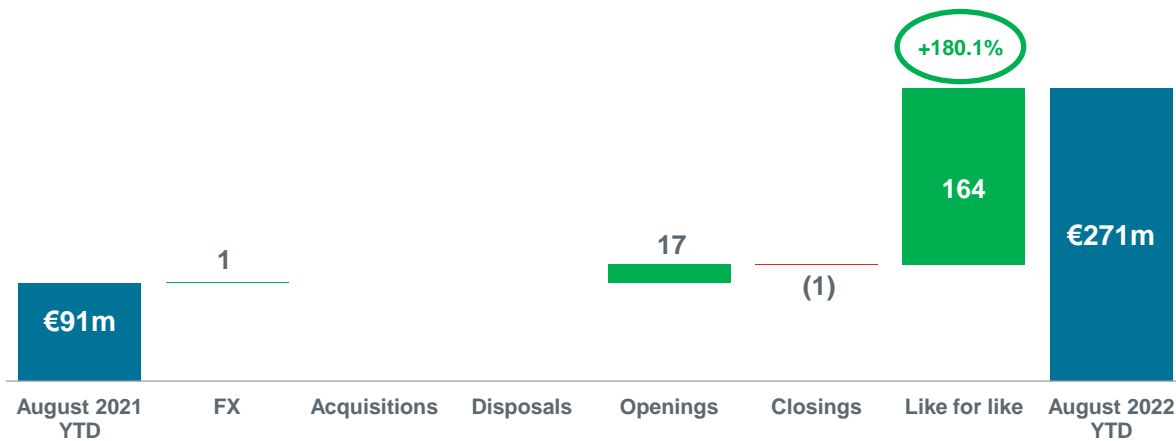
\$m	August 2022 YTD	August 2021 YTD	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	1,439.9	741.1	94.3%	94.4%
Motorways	-	127.6	n.s.	n.s.
Other channels	11.4	7.8	45.9%	45.9%
Total Revenue	1,451.3	876.4	65.6%	65.7%



International

- Revenue of €271.2m as of 31 August 2022 year to date, an increase of 196.7% at constant exchange rates (+198.8% at current exchange rates) compared to €90.8m of the same period of 2021
 - Like for like revenue performance of +180.1%, driven by the continued sharp recovery of international air traffic following the gradual relief of travel restrictions worldwide

Revenue bridge



Revenue by geography

€m	August 2022 YTD	August 2021 YTD	Change	
			Current FX	Constant FX
Northern Europe	189.7	55.4	242.6%	241.2%
Rest of the World	81.5	35.4	130.2%	127.7%
Total Revenue	271.2	90.8	198.8%	196.7%

Revenue by channel

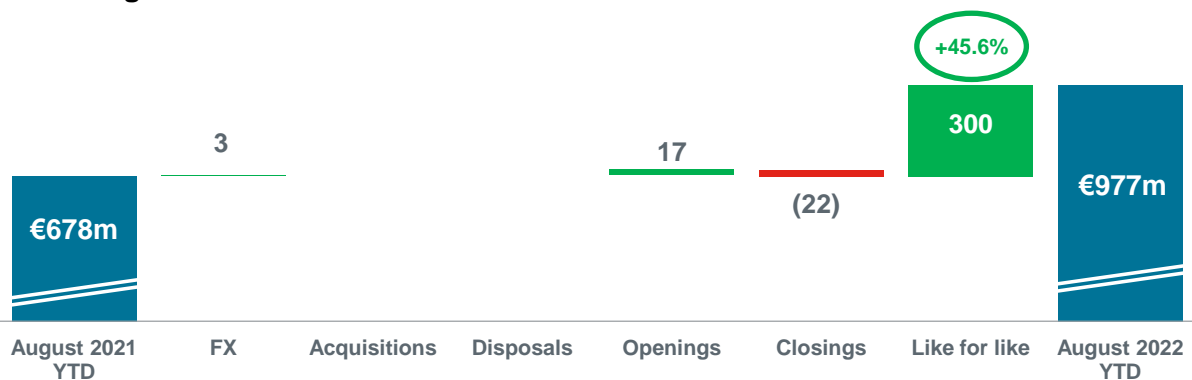
€m	August 2022 YTD	August 2021 YTD	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	228.7	72.3	216.1%	214.0%
Other channels	42.5	18.4	130.6%	129.0%
Total Revenue	271.2	90.8	198.8%	196.7%



Europe

- Revenue of €976.5m as of 31 August 2022 year to date, an increase of 43.3% at constant exchange rates (+44.0% at current exchange rate) compared to €678.2m in the same period of last year
 - Like for like performance of +45.6%, with revenue in Italy for July and August 2022 higher than the same period of 2019

Revenue bridge



Revenue by geography

€m	August 2022 YTD	August 2021 YTD	Change	
			Current FX	Constant FX
Italy	625.9	479.8	30.4%	30.4%
Other European countries	350.6	198.4	76.7%	73.9%
Total Revenue	976.5	678.2	44.0%	43.3%

Revenue by channel

€m	August 2022 YTD	August 2021 YTD	Change	
			Current FX	Constant FX
Motorways	707.4	573.6	23.3%	22.9%
Airports	145.1	43.4	234.2%	229.3%
Other channels	123.9	61.2	102.6%	100.7%
Total Revenue	976.5	678.2	44.0%	43.3%



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

The executive responsible for the drafting of the company's accounting documents, Camillo Rossotto, hereby declares pursuant to paragraph 2, art.154 bis, that the accounting information in this release is in line with the Company's accounting records and registers.

Disclaimer

This press release contains forecasts and estimates that reflect the opinions of the management ("forward-looking statements"), especially regarding future business performance, new investments and developments in the cash flow and financial situation. Such forward-looking statements have by their very nature an element of risk and uncertainty as they depend on the occurrence of future events, including uncertainties on the duration and severity of the COVID-19 pandemic. Actual results may differ significantly from the forecast figures and for a number of reasons, including by way of example: traffic trends in the countries and business channels where the Group operates; the outcome of procedures for the renewal of existing concession contracts and for the award of new concessions; changes in the competitive scenario; exchange rates between the main currencies and the euro, esp. the US dollar; interest rate movements; future developments in demand; changing oil and other raw material (food) prices; general global economic conditions; geopolitical factors and new legislation in the countries where the Group operates and other changes in business conditions. The forward-looking statements speak only at the date on which the statements were made and do not take into account any circumstances or events occurring after the date they were prepared.

We are providing certain non-IFRS information that excludes certain items because of the nature of these items and the impact they have on the analysis of underlying business performance and trends. We believe that providing this information enhances investors' understanding of our results and permits investors to understand how management assesses performance. We use these measures internally for planning and forecasting purposes and to measure our performance of along with other metrics. This information should be considered in addition to, but not as a substitute for or superior to, information prepared in accordance with IFRS.



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Definitions

REVENUE:

“Revenue” doesn't include revenue from the sales of fuel which are excluded from the managerial view, consistently with the methodology adopted by the Management for the analysis of Group's data. The % ratios are referred to this data

Like for like growth of revenue

The like for like growth of revenue is calculated by excluding the impact of new openings and closings, as well as the calendar effect, from organic growth.

Like for like growth as a percentage = like for like change/ revenue from the prior year excluding i) revenue from stores no longer in the portfolio in the current year (closings and disposals), ii) the exchange effect and iii) the calendar effect.

Reporting calendar:

It should be noted that from 1 January 2022 HMSHost Corporation and its North American subsidiaries have opted for monthly reporting in line with the Group's reporting to replace the previously in force common practice in English-speaking countries which close their fiscal year on the Friday closest to 31 December (dividing it into 13 four-week periods, which in turn are grouped into 12-week quarters with the exception of the last which is a 16-week quarter). As a result, the accounts reported in this press release as at 31 August 2022 cover the period 1 January 2022 to 31 August 2022, while the comparative accounts cover the period 2 January 2021 to 13 August 2021. The effect of the 20 additional days with respect to the comparative period is equal to € 117.2 million (\$ 125.8 million) as at 31 August 2022. This change will not have significant effects on the representation of the statement of financial position at 31 December 2022 and the result for the year 2022, where the accounts included in the 2021 consolidated financial statements will cover the period 1 January to 31 December 2022, while the previous year's accounts covered the period 2 January to 31 December 2021.

EBIT:

Earnings before interest and tax.

Underlying EBIT

Underlying = an alternative performance measure calculated by excluding certain revenue or cost items in order to improve the interpretation of the Group's normalized profitability for the year. Specifically, it excludes the cost of the stock option plans, the costs related to successful acquisitions, capital gain on disposals net of transaction costs and efficiency costs.

Free Cash Flow

Free Cash Flow = free cash flow is the cash from the normal business operations after subtracting any money spent on capex, and excluding the cash flows relating to extraordinary operations (e.g. acquisitions, disposals, equity raisings, debt refinancing). Free cash flow is calculated as follows: EBITDA +/- change in net working capital +/- non-cash costs and revenues already included in the EBITDA - MAG paid +/- financial income and charges (excluding costs paid in connection with early repayment of debt) +/- net tax – capital expenditures.

Free Cash Flow excludes acquisitions, disposals and related costs and expenses, non-recurring costs related to the early repayment of debts, dividends paid to Group shareholders and minority partners of the subsidiaries, and other equity movements.

Cash flow from operating activities

Cash flow from operating activities = free cash flow excluding taxes paid, net interest paid, implicit interest in lease liabilities and net capex paid

Some figures may have been rounded to the nearest million / billion. Changes and ratios have been calculated using figures in thousands and not the figures rounded to the nearest million as shown.



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

For further information:

Group Corporate Communication Department
T: +39 02 4826 3250
dir.com@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Group Strategy, Planning & Control Director
lorenza.rivabene@autogrill.net
Emanuele Isella
Group Investor Relations & Sustainability Reporting Manager
T: +39 02 4826 3617
emanuele.isella@autogrill.net