


Comunicato stampa

 Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italia

 tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Il Consiglio di Amministrazione approva i risultati consolidati al 30 giugno 2022

Autogrill: solidi risultati nel primo semestre 2022 e *guidance* 2022 rivista al rialzo

- **Ricavi pari a €1.761,1m**, in crescita del 78,0% a cambi costanti¹ (+87,7% a cambi correnti)
 - **Crescita *like for like*² dei ricavi pari a +77,4% nel primo semestre 2022** grazie al contributo di tutte le regioni e al forte slancio del traffico sia domestico che internazionale.
 - I ricavi del primo semestre 2022 rappresentano circa l'83% di quelli del primo semestre 2019, al netto delle cessioni effettuate nel periodo. Si registra quindi una accelerazione rispetto ai ricavi dei primi 4 mesi del 2022 che rappresentavano circa il 77%.
- EBIT *underlying*³ pari a €22,5m nel primo semestre 2022 (-€88,8m nel primo semestre 2021)
 - **Miglioramento pari a circa €111m rispetto al primo semestre 2021**, grazie a un'efficace gestione dei prezzi, del *mix* di prodotto e dei costi nel contesto di una crescita sostenuta dei ricavi
- Risultato netto pari a -€37,4m nel primo semestre 2022 (-€148,3m nel primo semestre 2021)
- **Free Cash Flow⁴ pari a €103,3m** nel primo semestre 2022 (-€55,9m nel primo semestre 2021)
 - **Flusso monetario da attività operative⁵ 2,5 volte superiore al primo semestre 2021** (€129,5m nel primo semestre 2022; €50,5m nello stesso periodo del 2021) a conferma della solida *performance* del *business*
 - **Rimborso fiscale di €90,1m negli Stati Uniti incassato ad aprile 2022**
- **Posizione finanziaria netta** escluse le attività e le passività per beni in *leasing* pari a €131,0m al 30 giugno 2022 (€197,4m al 31 dicembre 2021)
- **Nuovi contratti vinti e rinnovi: circa €1,8 miliardi⁶**
- **Guidance 2022 rivista al rialzo alla luce dei solidi risultati raggiunti nella prima parte dell'anno:**
 - Ricavi: circa €3,8 miliardi⁷ (rispetto a una *guidance* iniziale di circa €3,7 miliardi)

¹ A cambi costanti. Cambi medi €/€:

- primo semestre 2022: 1,0934
- primo semestre 2021: 1,2053

² La variazione nei ricavi *like for like* è calcolata rettificando i ricavi a cambi costanti dall'impatto di nuove aperture, chiusure, acquisizioni, cessioni e dall'effetto calendario. Per la metodologia di calcolo dettagliata, si rimanda alla sezione "Definizioni".

³ *Underlying*: misura alternativa di *performance* determinata escludendo alcune voci di ricavo o costo al fine di migliorare l'interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo nel periodo. Per la metodologia di calcolo dettagliata, si rimanda alla sezione "Definizioni".

⁴ *Free Cash Flow* = il *Free Cash Flow* è il flusso di cassa dalle attività operative al netto degli investimenti in capitale fisso (*capex*) ed escludendo i flussi di cassa relativi a operazioni straordinarie (quali, ad esempio, acquisizioni, cessioni, aumenti di capitale, rifinanziamento del debito). Il *Free Cash Flow* è calcolato come segue: EBITDA +/- variazione capitale circolante netto +/- costi e ricavi non-cash già inclusi nell'EBITDA – MAG pagato +/- oneri e proventi finanziari (esclusi i costi sostenuti relativi al pagamento anticipato del debito) +/- imposte nette - investimenti (*capex*).

⁵ Flusso monetario da attività operative = *Free Cash Flow* escludendo tasse pagate, interessi netti versati, interessi impliciti sulle passività per beni in *leasing* e *capex* netto versato.

⁶ Valore complessivo dei contratti calcolato sommando i ricavi attesi di ogni contratto per l'intera durata dello stesso, convertito in Euro ai tassi di cambio medi del primo semestre 2022. Sono inclusi i contratti conclusi da partecipate consolidate con il metodo del patrimonio netto.

⁷ Ipotizzando un cambio €/€ pari a 1,10 per il 2022. Una variazione dello 0,01 nel cambio Euro/Dollaro statunitense genera un impatto annualizzato sui ricavi per il 2022 pari +/-€20m.



- *Free Cash Flow*: circa €200m (rispetto a una *guidance* iniziale con un range tra €160m e €180m)
- **Obiettivi 2024 invariati**

Milano, 29 luglio 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milan: AGL IM) ha esaminato e approvato in data odierna i dati dei ricavi consolidati al 30 giugno 2022.

“Pur in uno scenario ancora caratterizzato da forte incertezza, il Gruppo Autogrill ha mantenuto lo slancio dell’anno scorso anche nel primo semestre del 2022, a riprova della grande resilienza del suo modello di business” ha dichiarato Gianmario Tondato Da Ruos, CEO del Gruppo. “Grazie all’eccellente lavoro effettuato su tutte le leve commerciali a nostra disposizione, in un contesto di generale ripresa del traffico siamo stati in grado di registrare un’ottima performance in termini di ricavi, EBIT e generazione di cassa in tutte le regioni e canali, e in particolare per quanto riguarda il Nord America che ha visto nel semestre una crescita dell’80% dei ricavi e un EBIT underlying più che raddoppiato” ha concluso.

Risultati del primo semestre 2022

€m	Primo semestre 2022	Primo semestre 2021	Variazione	
			Cambi Correnti	Cambi Costanti
Ricavi	1.761,1	938,3	87,7%	78,0%
EBITDA underlying ³	284,2	166,3	70,9%	57,1%
EBITDA margin underlying ³	16,1%	17,7%		
EBITDA	280,6	164,2	70,9%	57,0%
EBIT underlying ³	22,5	(88,8)	n.s.	n.s.
EBIT margin underlying ³	1,3%	-9,5%		
EBIT	18,9	(90,9)	n.s.	n.s.
Risultato netto underlying ³	(34,5)	(146,3)	76,4%	77,1%
Risultato netto	(37,4)	(148,3)	74,8%	75,5%

Priorità e *guidance* 2022

- Nel trarre il massimo vantaggio dalla ripresa, le priorità di Autogrill per il 2022 sono:
 - rafforzare il *core business*
 - mantenere il *focus* sulla generazione di cassa
 - implementare con successo la strategia ESG
- La *guidance* 2022 è stata rivista al rialzo alla luce dei solidi risultati raggiunti nella prima metà dell’anno
- La *guidance* del Gruppo per l’esercizio 2022 è la seguente:
 - ricavi per l’esercizio pari a circa €3,8 miliardi⁷ (rispetto a una *guidance* iniziale pari a circa €3,7 miliardi)
 - *Free Cash Flow*⁴ per l’esercizio pari a circa €200m (rispetto a una *guidance* iniziale con un range tra €160m e €180m)



- La *guidance* relativa al *Free Cash Flow*⁴ include il rimborso fiscale di +€90,1m negli Stati Uniti incassato ad aprile 2022
- la *guidance* non considera la diffusione di varianti di COVID-19 resistenti alle attuali terapie o un generale riacutizzarsi della pandemia. Non considera altresì un'eventuale *escalation* del conflitto in Ucraina e il conseguente impatto negativo sul traffico globale che ne deriverebbe.

Obiettivi 2024⁸ invariati

- Ricavi: €4,5 miliardi
- EBIT *margin underlying*³: circa 6%, superiore di circa 140 punti base rispetto al 2019
- Incidenza degli investimenti sui ricavi: tra il 4,8% e il 5,4%
- *Free Cash Flow*⁴: tra €130m e €160m

DETTAGLIO DEI RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2022

Ricavi consolidati: solida crescita dei ricavi in tutte le regioni e canali

Ricavi per regione

€m	Primo semestre 2022	Primo semestre 2021	Effetto cambio	Crescita organica				Acquisizioni	Cessioni	Calendario di reporting ⁹
				Like for Like	Aperture	Chiusure				
Nord America ⁽¹⁾	951,3	479,0	48,9	400,4	77,2%	32,0	(0,6)	-	(86,3)	77,9
International	174,6	55,8	0,7	113,8	201,4%	4,4	(0,1)	-	-	-
Europa	635,3	403,4	1,7	233,7	59,9%	11,0	(14,6)	-	-	-
Italia	405,8	292,6	-	120,8	43,4%	6,5	(14,2)	-	-	-
Altri Paesi europei	229,4	110,7	1,7	112,9	100,7%	4,5	0,4	-	-	-
Totale Gruppo	1.761,1	938,3	51,3	747,9	77,4%	47,4	(15,3)	-	(86,3)	77,9
⁽¹⁾ Nord America - m\$	1.040,1	577,4	(0,1)	437,8	77,2%	35,0	(0,7)	-	(94,4)	85,2

€m	Primo semestre 2022	Primo semestre 2021	Variazione	
			Cambi Correnti	Cambi Costanti
Nord America	951,3	479,0	98,6%	80,2%
International	174,6	55,8	212,6%	208,7%
Europa	635,3	403,4	57,5%	56,8%
Italia	405,8	292,6	38,7%	38,7%
Altri Paesi europei	229,4	110,7	107,2%	104,1%
Totale Gruppo	1.761,1	938,3	87,7%	78,0%

Ricavi consolidati pari a €1.761,1m nel primo semestre 2022, in aumento del 78,0% a cambi costanti (+87,7% a cambi correnti) rispetto al primo semestre 2021 (€938,3m)

⁸ Cambio €/€\$: 1,22

⁹ Variazione del calendario di reporting in Nord America. Per ulteriori dettagli si rimanda alla "Nota sul calendario di reporting"



- Escludendo le cessioni degli ultimi due anni, i ricavi dei primi sei mesi del 2022 sono ancora inferiori di circa il 17% a cambi costanti rispetto allo stesso periodo del 2019
- *Performance like for like* dei ricavi: +77,4%, con una costante ripresa in tutte le regioni e in tutti i canali
- Nuove aperture e chiusure: le nuove aperture negli aeroporti in Nord America (Salt Lake City, Charlotte, San Jose e Memphis) sono state in parte compensate dalla razionalizzazione della presenza del Gruppo in tutte le aree geografiche
- Cessioni: cessione del *business* autostradale in Nord America a luglio 2021 (-€86,3m)
- Calendario di *reporting*⁹: impatto positivo per €77,9m riconducibile alla variazione del calendario di *reporting* in Nord America rispetto allo stesso periodo del precedente esercizio
- Effetto cambio: impatto positivo per €51,3m, dovuto principalmente alla svalutazione dell'Euro rispetto al Dollaro statunitense

Ricavi per canale

€m	Primo semestre 2022	Primo semestre 2021	FX	Crescita organica			Acquisizioni	Cessioni	Calendario di reporting ⁹	
				Like for Like	Aperture	Chiusure				
Aeroporti	1.179,0	457,9	41,3	568,4	98,9%	35,9	(1,7)	-	-	77,2
Autostrade	458,2	429,2	9,1	110,0	32,4%	9,0	(12,7)	-	(86,3)	-
Altri Canali	123,9	51,2	0,9	69,6	134,2%	2,6	(0,9)	-	-	0,7
Totale Gruppo	1.761,1	938,3	51,3	747,9	77,4%	47,4	(15,3)	-	(86,3)	77,9

€m	Primo semestre 2022	Secondo semestre 2021	Variazione	
			Cambi Correnti	Cambi Costanti
Aeroporti	1.179,0	457,9	157,5%	136,2%
Autostrade	458,2	429,2	6,8%	4,5%
Altri canali	123,9	51,2	142,2%	138,1%
Totale Gruppo	1.761,1	938,3	87,7%	78,0%

EBIT ed EBIT underlying³

- EBIT *underlying*³ pari a €22,5m nel primo semestre 2022 rispetto a -€88,8m nel primo semestre 2021
- EBIT *underlying*³ in miglioramento di circa €111m, principalmente trainato da:
 - leva operativa
 - migliore *mix* di prodotto e adeguata gestione dei prezzi
 - *focus* costante sulla produttività e contenimento dei costi
- EBIT pari a €18,9m nel primo semestre 2022 rispetto a -€90,9m nel primo semestre 2021
 - Ammortamenti e svalutazioni pari a €261,7m nel primo semestre 2022 (€255,1m nel primo semestre 2021), principalmente riconducibili all'aumento degli ammortamenti e delle svalutazioni del diritto d'uso



EBIT ed EBIT *underlying*³

€m	Primo semestre 2022	Primo semestre 2021	Variazione	
			Cambi Correnti	Cambi Costanti
EBIT Underlying³	22,5	(88,8)	n.s.	n.s.
<i>EBIT margin underlying³</i>	<i>1,3%</i>	<i>-9,5%</i>		
Costo dei piani di incentivazione al <i>management</i> basati su azioni	(2,0)	(1,8)		
Plusvalenze (minusvalenze) su cessioni al netto di oneri accessori	(1,7)	-		
Costi per progetti di efficientamento	-	(0,3)		
EBIT	18,9	(90,9)	n.s.	n.s.
<i>EBIT margin</i>	<i>1,1%</i>	<i>-9,7%</i>		

Oneri finanziari netti

- Oneri finanziari netti pari a €30,2m nel primo semestre 2022, in calo rispetto a €49,9m nel primo semestre 2021, principalmente in virtù della riduzione dell'indebitamento lordo (escluse le attività e le passività per beni in *leasing*) e del costo del debito
 - Costo medio del debito lordo: 3,1% nel primo semestre 2022, in calo rispetto al 3,3% del primo semestre 2021, grazie al miglioramento dei termini del rifinanziamento realizzato a dicembre 2021
 - Oneri finanziari netti su passività per beni in *leasing* pari a €19,9m nel primo semestre 2022 (€22,7m nel primo semestre 2021)
- Altri oneri e proventi, svalutazioni e rivalutazioni di attività finanziarie: -€0,6m nel primo semestre 2022 rispetto a +€0,7m nel primo semestre 2021

Imposte sul reddito

- Imposte sul reddito pari a -€9,7m nel primo semestre 2022 rispetto a -€4,6m nel primo semestre 2021

Risultato netto e risultato netto *underlying*³

- Risultato netto *underlying*³ pari a -€34,5m nel primo semestre 2022 (-€146,3m nel primo semestre 2021)
- Risultato netto pari a -€37,4m nel primo semestre 2022 (-€148,3m nel primo semestre 2021)
 - Utili di terzi pari a +€15,7m nel primo semestre 2022 (+€3,4m nel primo semestre 2021)

Risultato netto e risultato netto *underlying*³

€m	Primo semestre 2022	Primo semestre 2021	Variazione	
			Cambi Correnti	Cambi Costanti
Risultato netto <i>underlying</i>³ (attribuibile ai soci della controllante)	(34,5)	(146,3)	76,4%	77,1%
Costo dei piani di incentivazione al <i>management</i> basati su azioni	(2,0)	(1,8)		
Plusvalenze (minusvalenze) su cessioni al netto di oneri accessori	(1,7)	-		
Costi per progetti di efficientamento	-	(0,3)		
Effetto fiscale	0,7	0,2		
Risultato netto (attribuibile ai soci della controllante)	(37,4)	(148,3)	74,8%	75,5%

**Posizione finanziaria netta**

- Posizione finanziaria netta incluse le attività e le passività per beni in *leasing* pari a €1.733,2m al 30 giugno 2022 (€1.813,8m al 31 dicembre 2021)
- Posizione finanziaria netta escluse le attività e le passività per beni in *leasing* pari a €131,0m al 30 giugno 2022 rispetto a €197,4m al 31 dicembre 2021
- *Free Cash Flow*⁴ pari a €103,3m nel primo semestre 2022 (-€55,9m nel primo semestre 2021). Il miglioramento è stato principalmente generato da:
 - flusso monetario da attività operative⁵ pari a €129,5m nel primo semestre 2022 (€50,5m nel primo semestre 2021)
 - rimborso fiscale di €90,1m negli Stati Uniti
- Flusso monetario netto pari a +€78,1m (+€529,1m nel primo semestre 2021)
 - Uscite di cassa per acquisizioni e cessioni pari a -€5,9m (non presenti nel primo semestre 2021)
 - Pagamento di interessenze ai soci di minoranza al netto dell'aumento di capitale da parte di questi ultimi pari a -€18,3m (-€7,5m nel primo semestre 2021)
 - Spese relative all'aumento di capitale del 2021 pari a -€1,0m (Aumento di capitale, al netto di parte delle spese relative all'Offerta pari a +€592,6m nel primo semestre 2021)

Cash Flow

€m	Primo semestre 2022	Primo semestre 2021
EBITDA	280,6	164,2
Plusvalenze da cessioni al netto degli oneri accessori	1,7	-
Variazione capitale circolante netto	(8,2)	5,5
Pagamento quota capitale dei canoni di locazione	(111,5)	(60,7)
Rinegoziazioni COVID-19 su debiti per leasing	(30,4)	(59,2)
Altro	(2,7)	0,7
FLUSSO MONETARIO (PER) DA ATTIVITA' OPERATIVE GESTIONALE (*)	129,5	50,5
Imposte pagate(**)	88,2	0,9
Oneri finanziari netti pagati	(6,8)	(28,9)
Interessi impliciti nei canoni di locazione	(16,7)	(13,7)
FLUSSO MONETARIO NETTO (PER) DA ATTIVITA' OPERATIVE GESTIONALE (*)	194,1	8,9
Investimenti netti pagati	(90,8)	(64,8)
FREE CASH FLOW	103,3	(55,9)
Acquisizioni/Cessioni	(5,9)	-
FLUSSO MONETARIO NETTO PRE AUMENTO DI CAPITALE, RAPPORTI CON LE MINORITIES E ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE	97,4	(55,9)
Liquidità generate (assorbita) dai rapporti con le minorities	(18,3)	(7,5)
Aumento di capitale (al netto delle spese associate all'Offerta)	(1,0)	592,6
FLUSSO MONETARIO NETTO	78,1	529,1

(*) Include il pagamento della quota capitale dei canoni di locazione e le rinegoziazioni COVID-19 su debiti per *leasing* che sono espresse nel flusso monetario da attività di finanziamento nello schema del rendiconto finanziario incluso nei prospetti contabili consolidati

(**) Include il rimborso fiscale incassato per €90,1m dalla controllata HMSHost Corporation (generato dal meccanismo di "carry back").



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Portafoglio contratti: €1,8 miliardi⁶ di nuovi contratti vinti e rinnovi

- Nuovi contratti vinti e rinnovi per €1,8 miliardi⁶, con una durata media di circa 7 anni:
 - rinnovi: €0,9 miliardi, inclusi gli aeroporti di Miami e Arlanda
 - nuovi contratti vinti: €0,9 miliardi inclusi gli aeroporti di Roma Fiumicino, Salt Lake City e Bangalore

€mld	Contratti vinti e rinnovi	
	Vincite	Rinnovi
Nord America	0,2	0,5
International	0,3	0,1
Europa	0,5	0,3
Totale	0,9	0,9

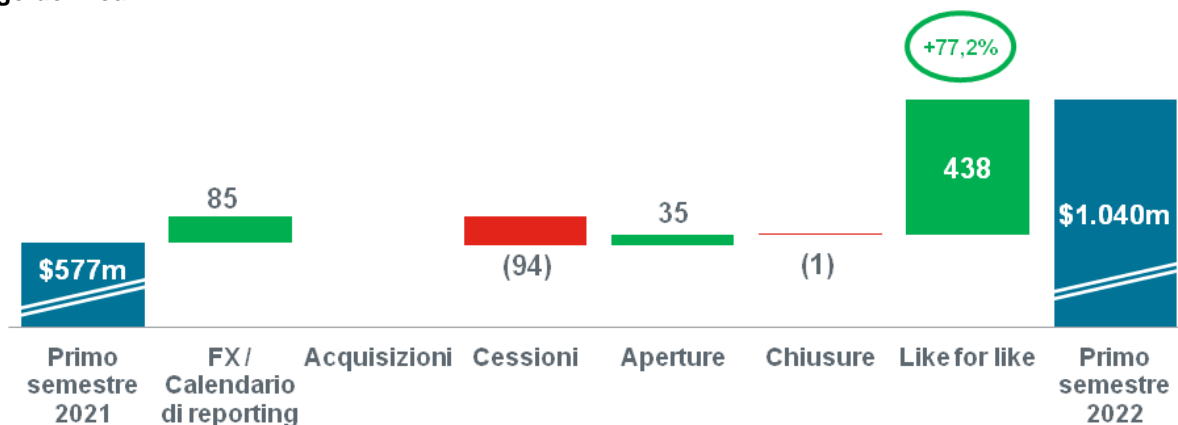


Ricavi ed EBIT per area geografica

Nord America

- Ricavi pari a \$1.040,1m nel primo semestre 2022, in aumento dell'80,2% a cambi costanti (+80,1% a cambi correnti) rispetto a \$577,4m nel primo semestre 2021
 - Performance like for like* dei ricavi pari a +77,2%, trainata dalla continua *performance* in crescita del traffico *leisure* nazionale e dalla ripresa sia del traffico internazionale che del traffico *business* negli Stati Uniti
 - Cessione del *business* autostradale statunitense a luglio 2021
 - Effetto positivo per \$85,2m riconducibile alla variazione del calendario di *reporting*⁹ rispetto all'esercizio precedente

Bridge dei ricavi



Ricavi per area geografica

\$m	Primo semestre 2022	Primo semestre 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Stati Uniti	981,5	570,4	72,1%	72,1%
Canada	58,6	7,0	742,8%	759,8%
Totale Ricavi	1.040,1	577,4	80,1%	80,2%

Ricavi per canale

\$m	Primo semestre 2022	Primo semestre 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	1.032,2	477,5	116,2%	116,2%
Autostrade	-	94,4	n.s.	n.s.
Altri canali	7,9	5,5	44,3%	44,3%
Totale Ricavi	1.040,1	577,4	80,1%	80,2%



- **EBIT *underlying*³** pari a \$76,9m nel primo semestre 2022, rispetto a \$32,3m nel primo semestre 2021
 - EBIT *underlying* più che raddoppiato rispetto al primo semestre 2021, grazie alla leva operativa e al rigido contenimento delle poste del conto economico
- **EBIT** pari a \$74,6m nel primo semestre 2022 rispetto a \$31,7m nel primo semestre 2021

EBIT ed EBIT *underlying*³

\$m	Primo semestre 2022	Primo semestre 2021	Variazione	
			Cambi Correnti	Cambi Costanti
EBIT <i>underlying</i>³	76,9	32,3	138,4%	138,6%
EBIT margin <i>underlying</i>³	7,4%	5,6%		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(0,5)	(0,5)		
Plusvalenze (minusvalenze) su cessioni al netto degli oneri accessori	(1,8)	-		
Costi per progetti di efficientamento	-	(0,1)		
EBIT	74,6	31,7	135,6%	135,8%
<i>EBIT margin</i>	7,2%	5,5%		



International

- Ricavi pari a €174,6m nel primo semestre 2022, in aumento del 208,7% a cambi costanti (+212,6% a cambi correnti) rispetto a €55,8m nel primo semestre 2021
 - Performance *like for like* dei ricavi pari a +201,4% grazie alla costante ripresa sia in Nord Europa sia in Estremo Oriente e Medio Oriente

Bridge dei ricavi



Ricavi per area geografica

€m	Primo semestre 2022	Primo semestre 2021	Variazione	
			Cambi Correnti	Cambi Costanti
Nord Europa	121,4	29,1	316,8%	315,1%
Resto del Mondo	53,1	26,7	99,0%	94,7%
Totale Ricavi	174,6	55,8	212,6%	208,7%

Ricavi per canale

€m	Primo semestre 2022	Primo semestre 2021	Variazione	
			Cambi Correnti	Cambi Costanti
Aeroporti	145,5	45,3	221,2%	216,8%
Altri canali	29,1	10,6	175,7%	173,7%
Totale Ricavi	174,6	55,8	212,6%	208,7%



- **EBIT *underlying*³** pari a -€0,5m nel primo semestre 2022 rispetto a -€23,5m nel primo semestre 2021
 - Il miglioramento dell'EBIT *underlying* rispetto al primo semestre 2021 è stato trainato dalla forte ripresa dei ricavi e dal costante *focus* sull'efficientamento dei costi
- **EBIT** pari a -€0,6m nel primo semestre 2022 rispetto a -€23,7m nel primo semestre 2021

EBIT ed EBIT *underlying*³

€m	Primo semestre 2022	Primo semestre 2021	Variazione	
			Cambi Correnti	Cambi Costanti
EBIT <i>underlying</i>³	(0,5)	(23,5)	98,0%	98,2%
EBIT margin <i>underlying</i>³	-0,3%	-42,1%		
Costo dei piani di incentivazione al <i>management</i> basati su azioni	(0,2)	(0,2)		
EBIT	(0,6)	(23,7)	97,3%	97,6%
EBIT margin	-0,4%	-42,4%		



Europa

- Ricavi pari a €635,3m nel primo semestre 2022, in aumento del 56,8% a cambi costanti (+57,5% a cambi correnti) rispetto a €403,4m nel primo semestre 2021
 - *Performance like for like* a +59,9%, trainata dalla costante resilienza del canale autostradale e dalla forte ripresa del traffico aeroportuale

Bridge dei ricavi



Ricavi per area geografica

€m	Primo semestre 2022	Primo semestre 2021	Variazione	
			Cambi Correnti	Cambi Costanti
Italia	405,8	292,6	38,7%	38,7%
Altri Paesi europei	229,4	110,7	107,2%	104,1%
Totale Ricavi	635,3	403,4	57,5%	56,8%

Ricavi per canale

€m	Primo semestre 2022	Primo semestre 2021	Variazione	
			Cambi Correnti	Cambi Costanti
Autostrade	458,2	350,9	30,6%	30,2%
Aeroporti	89,5	16,5	443,9%	436,0%
Altri canali	87,6	36,0	143,0%	140,7%
Totale Ricavi	635,3	403,4	57,5%	56,8%



- **EBIT *underlying*³** pari a -€34,9m nel primo semestre 2022, rispetto a -€79,8m nel primo semestre 2021
 - EBIT *underlying* in aumento di circa €45m rispetto al primo semestre 2021, sostenuto dalla crescita *like for like* dei ricavi e dal costante *focus* sul contenimento dei costi
- **EBIT** pari a -€35,4m nel primo semestre 2022 rispetto a -€80,4m nel primo semestre 2021

EBIT ed EBIT *underlying*³

€m	Primo semestre 2022	Primo semestre 2021	Variazione	
			Cambi Correnti	Cambi Costanti
EBIT <i>underlying</i>³	(34,9)	(79,8)	56,3%	56,4%
<i>Underlying³ EBIT margin</i>	<i>-5,5%</i>	<i>-19,8%</i>		
Costo dei piani di incentivazione al <i>management</i> basati su azioni	(0,4)	(0,2)		
Costi per progetti di efficientamento	-	(0,3)		
EBIT	(35,4)	(80,4)	56,0%	56,2%
<i>EBIT margin</i>	<i>-5,6%</i>	<i>-19,9%</i>		

Costi corporate

EBIT ed EBIT *underlying*³

€m	Primo semestre 2022	Primo semestre 2021	Variazione	
			Cambi Correnti	Cambi Costanti
EBIT <i>underlying</i>³	(12,5)	(12,3)	-1,8%	-1,8%
Costo dei piani di incentivazione al <i>management</i> basati su azioni	(0,8)	(0,9)		
EBIT	(13,3)	(13,2)	-1,2%	-1,2%



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

I risultati del primo semestre 2022 saranno illustrati nel corso di una *conference call* con la comunità finanziaria che si terrà oggi, venerdì 29 luglio 2022, a partire dalle ore 16:00 (CEST). La presentazione sarà disponibile nella sezione “Investor Relations” del sito www.autogrill.com.

Per partecipare registrarsi utilizzando il seguente link:

- [Conference Call risultati del primo semestre 2022](#)
- Seguirà una e-mail di conferma contenente il link di accesso e la possibilità di salvare l'evento nel proprio calendario.

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Camillo Rossotto, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri, incluse le incertezze inerenti alla durata e all'entità della pandemia di COVID-19. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento della mobilità delle persone nei Paesi e canali in cui il Gruppo opera; risultati delle procedure di rinnovo di contratti di concessione in corso o di procedure per l'affidamento di nuove concessioni; evoluzione della concorrenza; andamento dei tassi di cambio delle principali divise nei confronti dell'euro, in particolare del dollaro USA; andamento dei tassi di interesse; evoluzione futura della domanda; evoluzione del prezzo del petrolio e delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo nei Paesi in cui il Gruppo opera; altri cambiamenti nelle condizioni di business.

Nota sul calendario di reporting

Si segnala che dal 1° gennaio 2022 HMSHost Corporation e le sue controllate nordamericane hanno optato per le chiusure con cadenza mensile in linea con il reporting di Gruppo in sostituzione della prassi precedentemente in vigore tipica dei paesi anglosassoni che prevede la chiusura dell'esercizio il venerdì più prossimo al 31 dicembre (suddividendo lo stesso in 13 periodi di 4 settimane ciascuno, a loro volta raggruppati in “trimestri” di 12 settimane, ad eccezione dell'ultimo trimestre che è di 16). Di conseguenza, le situazioni contabili incluse nel presente comunicato stampa sui dati al 30 giugno 2022 sono riferite al periodo dal 1° gennaio 2022 al 30 giugno 2022, mentre i dati di raffronto riferiscono al periodo dal 2 gennaio 2021 al 18 giugno 2021. L'effetto dei 14 giorni aggiuntivi rispetto al periodo comparativo risulta pari a €77,9 milioni (\$85,2 milioni) al 30 giugno 2022. Tale cambiamento non determinerà effetti significativi sulla rappresentazione della situazione patrimoniale-finanziaria al 31 dicembre 2022 e del risultato dell'esercizio 2022, dove le situazioni contabili incluse nel bilancio consolidato 2022 saranno riferite al periodo 1° gennaio – 31 dicembre 2022, mentre quelle di confronto saranno relative al periodo 2 gennaio – 31 dicembre 2021. L'impatto sull'EBITDA derivante dal cambiamento di calendario sarà parimenti non significativo in termini assoluti.



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Definizioni

RICAVI:

La voce “ricavi” non include i ricavi dalla vendita di carburante, i quali sono esclusi dall’approccio manageriale, in linea con la metodologia applicata dal Management per l’analisi dei dati del Gruppo. I rapporti percentuali si riferiscono a tali dati.

EBITDA

Risultato prima degli oneri finanziari, degli ammortamenti e delle imposte.

Risultato Operativo (EBIT)

Risultato prima delle imposte e degli oneri finanziari.

EBITDA underlying/EBIT/Risultato netto/Utile per azione

Underlying: misura alternativa di *performance* determinata escludendo alcune voci di ricavo o costo al fine di migliorare l’interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo nell’esercizio. In particolare sono esclusi i costi per i piani di incentivazione azionaria, i costi sostenuti per acquisizioni, nel caso in cui si concludano positivamente, le plusvalenze da cessioni al netto dei costi di negoziazione, i costi di efficientamento e l’effetto fiscale delle voci sopra specificate.

Crescita like for like dei ricavi

La crescita *like for like* dei ricavi è calcolata rettificando la crescita organica dei ricavi per le nuove aperture e chiusure e delle variazioni di calendario.

Crescita *like for like* percentuale = variazione *like for like*/ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell’anno in corso (chiusure e cessioni), ii) l’effetto cambio e iii) l’effetto calendario.

Free Cash Flow

Free Cash Flow = il free cash flow è il flusso di cassa dalle attività operative al netto degli investimenti in capitale fisso (*capex*) ed escludendo i flussi di cassa relativi a operazioni straordinarie (quali, ad esempio, acquisizioni, cessioni, aumenti di capitale, rifinanziamento del debito). Il Free Cash Flow è calcolato come segue EBITDA +/- variazione capitale circolante netto +/- costi e ricavi non-cash già inclusi nell’EBITDA – MAG pagato +/- oneri e proventi finanziari (esclusi i costi sostenuti relativi al pagamento anticipato del debito) +/- imposte nette - investimenti (*capex*).

Il *Free Cash Flow* esclude acquisizioni, cessioni e relativi costi e spese, costi non ricorrenti relativi al pagamento anticipato dei debiti, nonché i dividendi pagati agli azionisti del gruppo e ai soci di minoranza delle controllate, e altri movimenti del patrimonio netto.

Flusso monetario da attività operativa

Free Cash Flow escludendo tasse pagate, interessi netti versati, interessi impliciti sulle passività per beni in *leasing* e *capex* netto versato

Net Cash Flow

Flusso di cassa generato dalla società dopo aver sottratto acquisizioni, cessioni e dividendi (sia dividendi pagati agli azionisti che alle *minorities*) e altri movimenti del patrimonio netto dal *Free Cash Flow*.

Contratti vinti e rinnovati

I ricavi complessivi per area sono calcolati come somma delle vendite totali di ciascun contratto incluso nel *cluster*. I ricavi totali di ciascun contratto sono calcolati sommando i ricavi stimati per l’intera durata del contratto. La durata media è calcolata come la media ponderata dei ricavi totali per la durata di ogni singolo contratto. “Contratti vinti” si riferisce a nuovi spazi di vendita non precedentemente gestiti dal Gruppo. “Rinnovi” fa riferimento all’estensione di contratti esistenti. Contratti misti che prevedono nuovi spazi ed estensioni sono considerati come contratti vinti o rinnovi a seconda della prevalenza di una delle componenti in termini di ricavi attesi. Sono inclusi i contratti conclusi da partecipate consolidate con il metodo del patrimonio netto.

Alcuni dati possono essere stati arrotondati al milione/miliardo più vicino. Le variazioni e i *ratio* sono stati calcolati utilizzando i dati in migliaia e non le cifre arrotondate mostrate nel testo.



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi

Head of Group Corporate Communication

T: +39 02 4826 3209

simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene

Strategy, Planning and Control Director

lorenza.rivabene@autogrill.net

Emanuele Isella

Group Investor Relations & Sustainability Reporting Manager

T: +39 02 4826 3617

emanuele.isella@autogrill.net



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Conto economico consolidato sintetico – Primo semestre 2022

	Primo Semestre 2022		Primo Semestre 2021		Variazione	
		<i>Incidenza sui Ricavi</i>		<i>Incidenza sui Ricavi</i>	<i>a cambi correnti</i>	<i>a cambi costanti</i>
(€m)						
Ricavi	1.761,1	100,0%	938,3	100,0%	87,7%	78,0%
Altri proventi operativi	111,1	6,3%	65,5	7,0%	69,7%	64,7%
Totale ricavi e proventi	1.872,3	106,3%	1.003,8	107,0%	86,5%	77,1%
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(571,6)	-32,5%	(346,0)	-36,9%	65,2%	59,0%
Costo del personale	(595,6)	-33,8%	(300,3)	-32,0%	98,4%	87,6%
Costo per affitti, concessioni e <i>royalties</i> su utilizzo di marchi	(174,7)	-9,9%	(30,7)	-3,3%	n.s.	n.s.
Altri costi operativi	(248,0)	-14,1%	(162,6)	-17,3%	52,5%	46,0%
Plusvalenze (minusvalenze) da cessione attività operative	(1,7)	-0,1%	-	0,0%	-	-
EBITDA	280,6	15,9%	164,2	17,5%	70,9%	57,0%
Ammortamenti e svalutazioni	(261,7)	-14,9%	(255,1)	-27,2%	2,6%	-3,2%
Risultato operativo (EBIT)	18,9	1,1%	(90,9)	-9,7%	n.s.	n.s.
Proventi (oneri) finanziari	(30,2)	-1,7%	(49,9)	-5,3%	-39,4%	-43,0%
Proventi (oneri) su partecipazioni, e rettifiche di valore di attività finanziarie	(0,6)	-0,0%	0,7	0,1%	n.s.	n.s.
Risultato ante imposte	(12,0)	-0,7%	(140,2)	-14,9%	91,5%	91,7%
Imposte sul reddito	(9,7)	-0,6%	(4,6)	-0,5%	n.s.	93,0%
Risultato netto attribuibile a:	(21,7)	-1,2%	(144,8)	-15,4%	85,0%	85,4%
- soci della controllante	(37,4)	-2,1%	(148,3)	-15,8%	74,8%	75,5%
- interessenze di pertinenza di terzi	15,7	0,9%	3,4	0,4%	n.s.	n.s.
Risultato per azione (in €)						
- base	-0,0978		-0,5885			
- diluito	-0,0978		-0,5885			



Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata riclassificata al 30 giugno 2022

(€m)	30.06.2022	31.12.2021	Variazione	
			a cambi correnti	a cambi costanti
Attività immateriali	949,6	909,9	39,7	(8,0)
Immobili, impianti e macchinari	794,5	778,2	16,3	(16,4)
Diritto d'uso per beni in <i>leasing</i>	1.451,6	1.487,5	(35,8)	(93,8)
Immobilizzazioni finanziarie	28,6	23,9	4,7	3,4
A) Capitale immobilizzato	3.224,2	3.199,4	24,8	(114,9)
Rimanenze	140,9	116,5	24,4	22,1
Crediti commerciali	58,3	45,8	12,6	11,0
Altri crediti	146,3	187,2	(40,9)	(49,1)
Debiti commerciali	(396,0)	(357,6)	(38,4)	(28,5)
Altri debiti	(414,7)	(401,0)	(13,7)	1,2
B) Capitale di esercizio	(465,2)	(409,2)	(56,1)	(43,3)
C) Capitale investito (A+B)	2.759,0	2.790,2	(31,3)	(158,2)
D) Altre attività e passività non correnti non finanziarie	(42,1)	(2,3)	(39,8)	(39,3)
E) Capitale investito netto escluse le attività e passività operative possedute per la vendita (A+B+D)	2.716,8	2.787,9	(71,1)	(197,5)
F) Attività e passività operative possedute per la vendita	-	-	-	-
G) Capitale investito netto (E+F)	2.716,8	2.787,9	(71,1)	(197,5)
Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante	931,6	923,2	8,5	(33,1)
Patrimonio netto attribuibile ad interessenze di pertinenza di terzi	52,0	51,0	1,0	(3,2)
H) Patrimonio netto	983,7	974,2	9,5	(36,3)
Debiti finanziari a medio-lungo termine	1.921,9	1.928,3	(6,5)	(90,0)
Crediti finanziari a medio-lungo termine	(73,0)	(67,9)	(5,2)	0,1
I) Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine	1.848,8	1.860,5	(11,6)	(89,9)
Debiti finanziari a breve termine	392,9	348,8	44,1	28,7
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(508,6)	(395,5)	(113,1)	(100,0)
L) Indebitamento finanziario netto a breve termine	(115,7)	(46,7)	(69,0)	(71,3)
M) Attività e passività finanziarie possedute per la vendita	-	-	-	-
N) Indebitamento finanziario netto (I+L+M)	1.733,2	1.813,8	(80,6)	(161,2)
Passività al netto delle attività per beni in <i>leasing</i>	(1.602,1)	(1.616,4)	14,3	78,7
Indebitamento finanziario netto escluse le attività e le passività per beni in <i>leasing</i>	131,0	197,4	(66,3)	(82,4)
O) Totale (H+N), come in G)	2.716,8	2.787,9	(71,1)	(197,5)



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Rendiconto finanziario consolidato – Primo semestre 2022

(m€)	Primo Semestre 2022	Primo Semestre 2021
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali	310,4	555,4
Risultato ante imposte e oneri finanziari netti del periodo	18,3	(90,2)
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	261,7	255,1
Proventi (oneri) su partecipazioni	(0,1)	-
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0,7	(0,7)
Plusvalenze (minusvalenze) da realizzo di partecipazioni	1,7	-
Plusvalenze da realizzo di immobilizzazioni	(3,0)	(0,5)
Altre poste non monetarie	0,3	1,1
Variazione del capitale di esercizio	(8,7)	(1,0)
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	0,5	6,5
Flusso monetario da (per) attività operativa	271,3	170,4
Imposte pagate	88,2	0,9
Oneri finanziari netti pagati	(6,8)	(28,9)
Interessi netti impliciti nei canoni di locazione	(16,7)	(13,7)
Flusso monetario netto da (per) attività operativa	336,0	128,7
Investimenti pagati in immobili, impianti e macchinari e in attività immateriali	(94,6)	(69,0)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	3,7	4,3
Liquidità assorbita da acquisto di partecipazioni	(3,8)	-
Liquidità assorbita da cessioni di partecipazioni	(2,1)	-
Variazione netta delle attività finanziarie non correnti	0,7	0,4
Flusso monetario da (per) attività di investimento	(96,1)	(64,3)
Utilizzo di linee di credito disponibili a medio-lungo termine	-	2,4
Rimborsi di finanziamenti a medio-lungo termine	(4,5)	(256,0)
Accensione di finanziamenti a breve termine al netto dei rimborsi	(0,6)	99,6
Quota capitale dei canoni di locazione rimborsata nel periodo	(111,5)	(60,7)
Rinegoziazione COVID-19 su debiti per <i>leasing</i>	(30,4)	(59,2)
Aumento di capitale al netto dei costi dell'Offerta	(1,0)	592,6
Altri movimenti	(17,9)	(8,3)
Flusso monetario da (per) attività di finanziamento	(166,0)	310,3
Flusso monetario del periodo	74,0	374,7
Differenze cambio su disponibilità liquide nette	13,8	1,7
Disponibilità liquide incluse nelle attività possedute per la vendita	-	(2,3)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali	398,2	929,5
Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette		
(m€)	Primo Semestre 2022	Primo Semestre 2021
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali al 1° gennaio 2022 e al 1° gennaio 2021	310,4	555,4
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	343,2	613,5
Scoperti di conto corrente	(32,8)	(58,2)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali al 30 giugno 2022 e al 30 giugno 2021	398,2	929,5
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	447,8	981,9
Scoperti di conto corrente	(49,6)	(52,4)



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

The Board of Directors approves consolidated results at 30 June 2022

Autogrill: strong 1H2022 results and FY2022 guidance upgrade

- **Revenue of €1,761.1m**, an increase of 78.0% at constant¹ exchange rate (+87.7% at current exchange rate)
 - **Like for like² revenue growth of +77.4% in 1H2022**, with all regions contributing to this performance and benefitting from the strong momentum of both domestic and international travel
 - Revenue in the first half of 2022 represents approximately 83% of those reported in the first half of 2019, excluding the disposals made in the period. This is an acceleration compared to the revenue of the first 4 months of 2022 which represented approximately 77%.
- Underlying³ EBIT of €22.5m in 1H2022 (-€88.8m in 1H2021)
 - **About €111m improvement compared to 1H2021**, thanks to effective management of prices, product mix and costs in the context of strong revenue growth
- Net result of -€37.4m in 1H2022 (-€148.3m in 1H2021)
- **Free cash flow⁴ of €103.3m** in 1H2022 (-€55.9m in 1H2021)
 - **Cash flow from operating activities⁵ 2.5 times bigger than 1H2021** (€129.5m in 1H2022, €50.5m in 1H2021), reflecting the strong business performance
 - **€90.1m US tax refund cashed-in in April 2022**
- **Net financial position** excluding lease receivables and liabilities of €131.0m as of 30 June 2022 (€197.4m as of 31 December 2021)
- **New wins and renewals: approximately €1.8bn⁶**
- **FY2022 guidance upgraded, on the back of the solid results achieved during the first half of the year:**
 - Revenue: approximately €3.8bn⁷ (compared with initial guidance of approximately €3.7bn)
 - Free cash flow: approximately €200m (compared with initial guidance of a range between €160m and €180m)

¹ At constant exchange rates. Average €/€ FX rates:

- 1H2022: 1.0934
- 1H2021: 1.2053

² The change in like for like revenue is calculated by excluding from revenue at constant exchange rates the impact of new openings, closings, acquisitions, disposals and calendar effect. Please refer to “Definitions” for the detailed calculation

³ Underlying: an alternative performance measure calculated by excluding certain revenue or cost items in order to improve the interpretation of the Group’s normalized profitability for the period. Please refer to “Definitions” for the detailed calculation

⁴ FCF = free cash flow is the cash from the normal business operations after subtracting any money spent on capex, and excluding the cash flows relating to extraordinary operations (e.g. acquisitions, disposals, equity raisings, debt refinancing). Free cash flow is calculated as follows: EBITDA +/- change in net working capital +/- non-cash costs and revenues already included in the EBITDA – MAG paid +/- financial income and charges (excluding costs paid in connection with early repayment of debt) +/- net tax – capital expenditures.

⁵ Cash Flow from operating activities = free cash flow excluding taxes paid, net interest paid, implicit interest in lease liabilities and net capex paid

⁶ Overall value of the contracts calculated as the sum of expected sales of each contract for its entire duration, converted to € at average 1H2022 FX rates. Contracts signed by subsidiaries consolidated using the equity methods are included.

⁷ Assuming €/€ FX of 1.10 for 2022. Each 0.01 movement in Euros to the US Dollars exchange rate has a +/-€20m annualized impact on 2022 revenue



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

• **FY2024 targets remain unchanged**

Milan, 29 July 2022 – The Board of Directors of Autogrill S.p.A. (Milan: AGL IM), which convened today, has reviewed and approved the consolidated results at 30 June 2022.

"Despite a scenario still characterized by high uncertainty, Autogrill Group sustained its momentum from last year also in the first half of 2022, demonstrating the great resilience of its business model" said Gianmario Tondato Da Ruos, Group CEO. "Thanks to the excellent work carried out on all the commercial levers at our disposal, in a context of a general recovery in traffic, we were able to record an excellent performance in terms of revenues, EBIT and cash generation across the board, and particularly in North America, which posted in the first half an 80 percent increase in revenues and underlying EBIT more than doubled" he concluded.

1H 2022 Results

€m	1H 2022	1H 2021	Change	
			Current FX	Constant FX
Revenue	1,761.1	938.3	87.7%	78.0%
Underlying ³ EBITDA	284.2	166.3	70.9%	57.1%
<i>Underlying³ EBITDA margin</i>	<i>16.1%</i>	<i>17.7%</i>		
EBITDA	280.6	164.2	70.9%	57.0%
Underlying ³ EBIT	22.5	(88.8)	n.s.	n.s.
<i>Underlying³ EBIT margin</i>	<i>1.3%</i>	<i>-9.5%</i>		
EBIT	18.9	(90.9)	n.s.	n.s.
Underlying ³ net result	(34.5)	(146.3)	76.4%	77.1%
Net result	(37.4)	(148.3)	74.8%	75.5%

FY2022 priorities and guidance

- While building on the recovery, the priorities for Autogrill in FY2022 are:
 - Enhancing the core business
 - Focusing on cash conversion
 - Executing on the ESG strategy
- The FY2022 guidance has been upgraded on the back of the solid results achieved during the first half of the year
- The FY2022 guidance for the Group is
 - Revenue for the year of approximately €3.8bn⁷ (compared with initial guidance of approximately €3.7bn)
 - FCF⁴ for the year of approximately €200m (compared with initial guidance of a range between €160m and €180m)
 - FCF⁴ guidance includes +€90.1m US tax refund cashed-in in April 2022



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

- This guidance does not assume a spreading of COVID-19 variants resistant to the current therapies or a resurgence of COVID-19 generally. It also doesn't assume further potential escalations of the Ukraine conflict which may negatively impact worldwide traffic

FY2024 targets⁸ remain unchanged

- Revenue: €4.5bn
- Underlying³ EBIT margin: around 6%, about 140bps more compared to FY2019
- Capex as a percentage of revenue: between 4.8% and 5.4%
- FCF⁴: between €130m and €160m

DETAILED 1H2022 RESULTS

Consolidated revenue: strong revenue momentum across the board

Revenue by region

€m	1H 2022	1H 2021	FX	Organic growth				Acquisitions	Disposals	Reporting calendar ⁹
				Like for Like	Openings	Closings				
North America^(*)	951.3	479.0	48.9	400.4	77.2%	32.0	(0.6)	-	(86.3)	77.9
International	174.6	55.8	0.7	113.8	201.4%	4.4	(0.1)	-	-	-
Europe	635.3	403.4	1.7	233.7	59.9%	11.0	(14.6)	-	-	-
Italy	405.8	292.6	-	120.8	43.4%	6.5	(14.2)	-	-	-
Other European countries	229.4	110.7	1.7	112.9	100.7%	4.5	(0.4)	-	-	-
Total REVENUE	1,761.1	938.3	51.3	747.9	77.4%	47.4	(15.3)	-	(86.3)	77.9
^(*) North America - m\$	1,040.1	577.4	(0.1)	437.8	77.2%	35.0	(0.7)	-	(94.4)	85.2

€m	1H 2022	1H 2021	Change	
			Current FX	Constant FX
North America	951.3	479.0	98.6%	80.2%
International	174.6	55.8	212.6%	208.7%
Europe	635.3	403.4	57.5%	56.8%
Italy	405.8	292.6	38.7%	38.7%
Other European countries	229.4	110.7	107.2%	104.1%
Total Revenue	1,761.1	938.3	87.7%	78.0%

Consolidated revenue of €1,761.1m in 1H2022, an increase of 78.0% at constant exchange rate (+87.7% at current exchange rate) compared to 1H2021 (€938.3m)

- Excluding the disposals of the last two years, the revenue for the first six months of 2022 is still 17% below the same period of 2019 at constant exchange rates
- Like for like revenue performance: +77.4%, showing a steady recovery trend across all regions and channels

⁸ €/\$ FX rate: 1.22



- New openings and closings: the new openings at airports in North America (Salt Lake City, Charlotte, San Jose and Memphis) were partially offset by the footprint rationalization across all geographies
- Disposals: disposals of the motorways business in North America in July 2021 (-€86.3m)
- Reporting calendar⁹: positive impact of €77.9m due to the change in reporting calendar in North America compared to the same period of 2021
- Currency: positive impact of €51.3m, mainly due to the depreciation of the Euro against the US Dollar

Revenue by channel

€m	1H 2022	1H 2021	FX	Organic growth				Acquisitions	Disposals	Reporting calendar ⁹
				Like for Like		Openings	Closings			
Airports	1,179.0	457.9	41.3	568.4	98.9%	35.9	(1.7)	-	-	77.2
Motorways	458.2	429.2	9.1	110.0	32.4%	9.0	(12.7)	-	(86.3)	-
Other Channels	123.9	51.2	0.9	69.6	134.2%	2.6	(0.9)	-	-	0.7
Total REVENUE	1,761.1	938.3	51.3	747.9	77.4%	47.4	(15.3)	-	(86.3)	77.9

€m	1H 2022	1H 2021	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	1,179.0	457.9	157.5%	136.2%
Motorways	458.2	429.2	6.8%	4.5%
Other channels	123.9	51.2	142.2%	138.1%
Total Revenue	1,761.1	938.3	87.7%	78.0%

EBIT and underlying³ EBIT

- Underlying³ EBIT of €22.5m in 1H2022, compared to -€88.8m in 1H2021.
- Underlying EBIT improved by approximately €111m, mainly driven by:
 - Operating leverage
 - Improved product mix and adequate price management
 - Continued focus on labor productivity and cost control
- EBIT of €18.9m in 1H2022 compared to -€90.9m in 1H2021.
 - Depreciation, amortization and impairment losses amounted to €261.7m in 1H2022 (vs. €255.1m in 1H2021), mainly reflecting the increase of right-of-use assets depreciation and impairments

⁹ Change in reporting calendar in North America. Please refer to the "Note on reporting calendar" for additional details



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

EBIT and underlying³ EBIT

€m	1H 2022	1H 2021	Change	
			Current FX	Constant FX
Underlying³ EBIT	22.5	(88.8)	n.s.	n.s.
<i>Underlying³ EBIT margin</i>	<i>1.3%</i>	<i>-9.5%</i>		
Stock-based management incentive plans	(2.0)	(1.8)		
Gain (loss) on operating activities disposal, net of transaction costs	(1.7)	-		
Efficiency costs	-	(0.3)		
EBIT	18.9	(90.9)	n.s.	n.s.
<i>EBIT margin</i>	<i>1.1%</i>	<i>-9.7%</i>		

Net financial expense

- Net financial expense of €30.2m in 1H2022, decreased from €49.9m in 1H2021 mainly due to the lower amount of gross debt (excluding lease receivables and lease liabilities) and the lower cost of debt
 - Average cost of gross debt: decreased from 3.3% in 1H2021 to 3.1% in 1H2022, benefitting from the improved terms obtained with the refinancing executed in December 2021
 - Net finance expenses on lease liabilities of €19.9m in 1H2022 (€22.7m in 1H2021)
- Other income and charges, impairments and revaluations of financial assets: -€0.6m in 1H2022, compared to +€0.7m in 1H2021

Income tax

- Income tax of -€9.7m in 1H2022 compared to -€4.6m in 1H2021

Net result and underlying³ net result

- Underlying³ net result of -€34.5m in 1H2022 (-€146.3m in 1H2021)
- Net result of -€37.4m in 1H2022 (-€148.3m in 1H2021)
 - Non-controlling interests of +€15.7m in 1H2022 (+€3.4m in 1H2021)

Net result and underlying³ net result

€m	1H 2022	1H 2021	Change	
			Current FX	Constant FX
Underlying³ net result (attributable to shareholders of the parent)	(34.5)	(146.3)	76.4%	77.1%
Stock-based management incentive plans	(2.0)	(1.8)		
Gain (loss) on operating activities disposal, net of transaction costs	(1.7)	-		
Efficiency costs	-	(0.3)		
Tax effect	0.7	0.2		
Net result (attributable to shareholders of the parent)	(37.4)	(148.3)	74.8%	75.5%



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Net financial position

- Net financial position including lease receivables and liabilities of €1,733.2m as of 30 June 2022 (€1,813.8m as of 31 December 2021)
- Net financial position excluding lease receivables and liabilities of €131.0m as of 30 June 2022 compared to €197.4m as of 31 December 2021
- Free cash flow⁴ of €103.3m in 1H2022 (compared to -€55.9m in 1H2021). The improvement is mainly related to:
 - Cash flow from operating activity⁵ of €129.5m in 1H2022 (vs. €50.5m in 1H2021)
 - US tax refund of €90.1m
- Net cash flow of +€78.1m (+€529.1m in 1H2021)
 - Cash-out from acquisitions and disposals of -€5.9m (none in 1H2021)
 - Cash-out to minority partners net of minorities capital increase of -€18.3m (-€7.5m in 1H2021)
 - Expenses related to the 2021 capital increase of -€1.0m (capital increase, net of part of the expenses associated with the Offering of +€592.6m in 1H2021)

Cash Flow

€m	1H 2022	1H 2021
EBITDA	280.6	164.2
Gain on operating activity disposal net of transaction costs	1.7	-
Change in net working capital	(8.2)	5.5
Principal repayment of lease liabilities	(111.5)	(60.7)
Renegotiation for COVID-19 on lease liabilities	(30.4)	(59.2)
Other	(2.7)	0.7
CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES managerial ^(*)	129.5	50.5
Taxes paid ^(**)	88.2	0.9
Net financial charges paid	(6.8)	(28.9)
Implicit interest in lease liabilities	(16.7)	(13.7)
NET CASH FLOW FROM OPERATING ACTIVITIES managerial ^(*)	194.1	8.9
Net capex	(90.8)	(64.8)
FREE CASH FLOW	103.3	(55.9)
Acquisitions/Disposals	(5.9)	-
NET CASH FLOW BEFORE CAPITAL INCREASE, RELATIONSHIP WITH MINORITY PARTNERS AND TREASURY SHARES BUY-BACK	97.4	(55.9)
Liquidity generated (absorbed) by the relationship with minority partners	(18.3)	(7.5)
Capital increase (net of the expenses associated with the Offering)	(1.0)	592.6
NET CASH FLOW	78.1	529.1

^(*) Includes principal repayment of lease liabilities and renegotiation for COVID-19 on lease liabilities which are reported in the Net Cash Flow from (used in) financing activities in the cash flow statement included in the Consolidated Financial Statements

^(**) Includes the tax refund of €90.1m cashed-in by the subsidiary HMSHost Corporation (generated by the “carry back” mechanism)



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Contracts portfolio: €1.8bn⁶ new wins and renewals

- New wins and renewals of €1.8bn⁶, with average duration of approximately 7 years:
 - Contract renewals: €0.9bn including Miami and Arlanda airports
 - Newly won contracts: €0.9bn including Rome Fiumicino, Salt Lake City and Bangalore airports

**Contract wins and
renewals**

€bn	New wins	Renewals
North America	0.2	0.5
International	0.3	0.1
Europe	0.5	0.3
Total	0.9	0.9



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

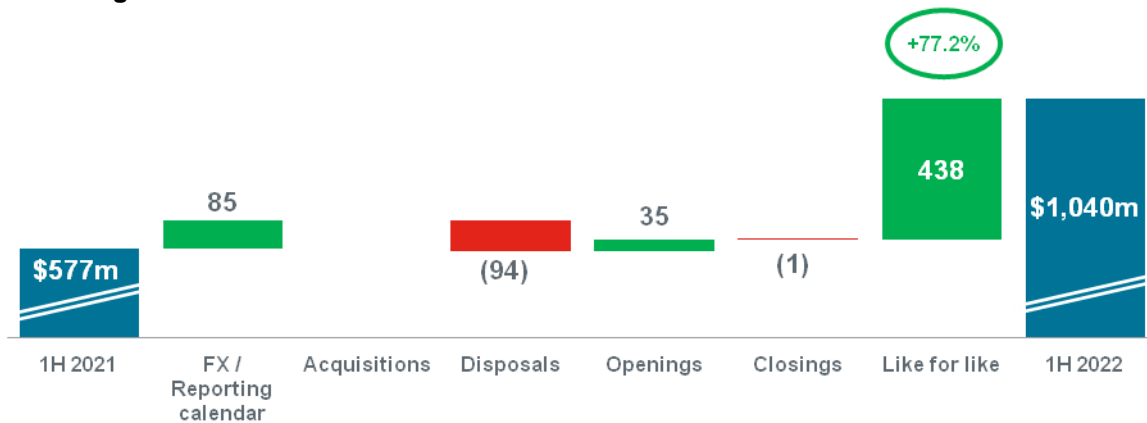
tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Revenue and EBIT by geography

North America

- Revenue of \$1,040.1m in 1H2022, an increase of 80.2% at constant exchange rates (+80.1% at current exchange rate) compared to \$577.4m in 1H2021
 - Like for like revenue performance of +77.2%, benefitting from the continued strong performance of domestic leisure travel and the recovery of both international and business traffic in the US
 - Sale of the US motorways business in July 2021
 - Positive effect of \$85.2m due to the change in the reporting calendar⁹ compared to the previous year

Revenue bridge



Revenue by geography

\$m	1H 2022	1H 2021	Change	
			Current FX	Constant FX
US	981.5	570.4	72.1%	72.1%
Canada	58.6	7.0	742.8%	759.8%
Total Revenue	1,040.1	577.4	80.1%	80.2%

Revenue by channel

\$m	1H 2022	1H 2021	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	1,032.2	477.5	116.2%	116.2%
Motorways	-	94.4	n.s.	n.s.
Other channels	7.9	5.5	44.3%	44.3%
Total Revenue	1,040.1	577.4	80.1%	80.2%



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

- **Underlying³ EBIT** of \$76.9m in 1H2022 compared with \$32.3m in 1H2021
 - Underlying EBIT more than doubled compared to 1H2021, benefitting from operating leverage and tight control over all the P&L lines
- **EBIT** of \$74.6m in 1H2022 compared to the \$31.7m in 1H2021

EBIT and underlying³ EBIT

\$m	1H 2022	1H 2021	Change	
			Current FX	Constant FX
Underlying³ EBIT	76.9	32.3	138.4%	138.6%
<i>Underlying³ EBIT margin</i>	<i>7.4%</i>	<i>5.6%</i>		
Stock-based management incentive plans	(0.5)	(0.5)		
Gain (loss) on operating activities disposal, net of transaction costs	(1.8)	-		
Efficiency costs	-	(0.1)		
EBIT	74.6	31.7	135.6%	135.8%
<i>EBIT margin</i>	<i>7.2%</i>	<i>5.5%</i>		



Press release

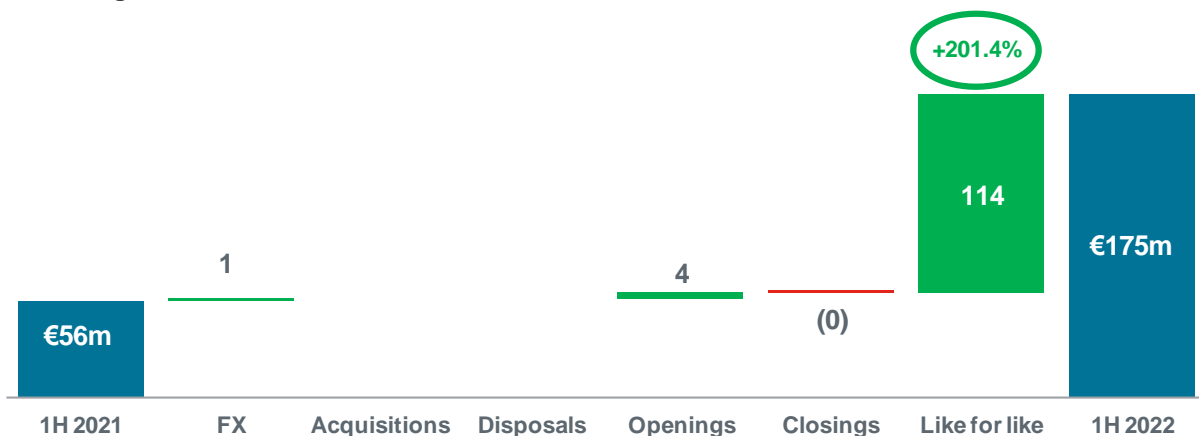
Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

International

- Revenue of €174.6m in 1H2022, an increase of 208.7% at constant exchange rate (+212.6% at current exchange rates) compared to €55.8m in 1H2021
 - Like for like revenue performance of +201.4%, taking advantage of steady recovery both in Northern Europe and Far and Middle East

Revenue bridge



Revenue by geography

€m	1H 2022	1H 2021	Change	
			Current FX	Constant FX
Northern Europe	121.4	29.1	316.8%	315.1%
Rest of the World	53.1	26.7	99.0%	94.7%
Total Revenue	174.6	55.8	212.6%	208.7%

Revenue by channel

€m	1H 2022	1H 2021	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	145.5	45.3	221.2%	216.8%
Other channels	29.1	10.6	175.7%	173.7%
Total Revenue	174.6	55.8	212.6%	208.7%



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

- **Underlying³ EBIT** of -€0.5m in 1H2022 compared to -€23.5m in 1H2021
 - Underlying EBIT improvement vs. 1H2021 was fueled by the sharp revenue recovery and by the continued focus on cost efficiency
- **EBIT** of -€0.6m in 1H2022 compared to -€23.7m in 1H2021

EBIT and underlying³ EBIT

€m	1H 2022	1H 2021	Change	
			Current FX	Constant FX
Underlying³ EBIT	(0.5)	(23.5)	98.0%	98.2%
<i>Underlying³ EBIT margin</i>	<i>-0.3%</i>	<i>-42.1%</i>		
Stock-based management incentive plans	(0.2)	(0.2)		
EBIT	(0.6)	(23.7)	97.3%	97.6%
<i>EBIT margin</i>	<i>-0.4%</i>	<i>-42.4%</i>		



Press release

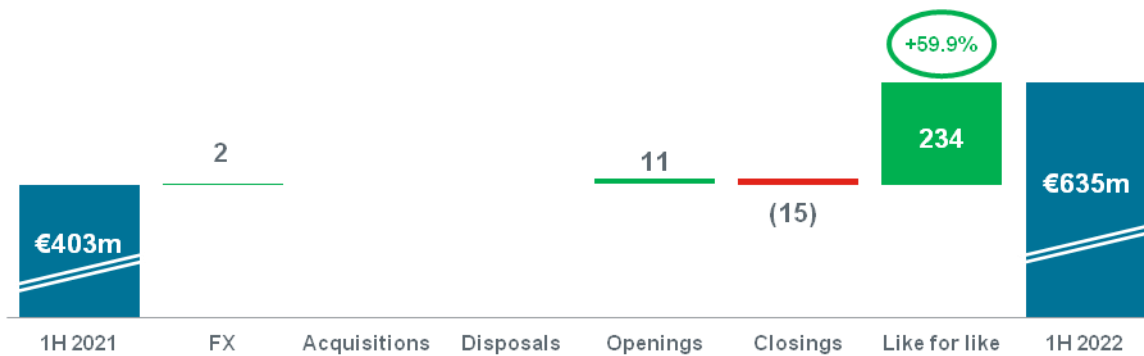
Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Europe

- Revenue of €635.3m in 1H2022, an increase of 56.8% at constant exchange rate (+57.5% at current exchange rate) compared to €403.4m in 1H2021
 - Like for like performance of +59.9%, driven by the continued strong resilience of motorway channel and the sharp rebound of the airport channel

Revenue bridge



Revenue by geography

€m	1H 2022	1H 2021	Change	
			Current FX	Constant FX
Italy	405.8	292.6	38.7%	38.7%
Other European countries	229.4	110.7	107.2%	104.1%
Total Revenue	635.3	403.4	57.5%	56.8%

Revenue by channel

€m	1H 2022	1H 2021	Change	
			Current FX	Constant FX
Motorways	458.2	350.9	30.6%	30.2%
Airports	89.5	16.5	443.9%	436.0%
Other channels	87.6	36.0	143.0%	140.7%
Total Revenue	635.3	403.4	57.5%	56.8%



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

- **Underlying³ EBIT** of -€34.9m in 1H2022 compared to -€79.8m in 1H2021
 - Underlying EBIT increased by approximately €45m vs. 1H2021, supported by the like-for-like revenue growth and continued focus on cost control
- **EBIT** of -€35.4m in 1H2022 compared to -€80.4m in 1H2021

EBIT and underlying³ EBIT

€m	1H 2022	1H 2021	Change	
			Current FX	Constant FX
Underlying³ EBIT	(34.9)	(79.8)	56.3%	56.4%
<i>Underlying³ EBIT margin</i>	<i>-5.5%</i>	<i>-19.8%</i>		
Stock-based management incentive plans	(0.4)	(0.2)		
Efficiency costs	-	(0.3)		
EBIT	(35.4)	(80.4)	56.0%	56.2%
<i>EBIT margin</i>	<i>-5.6%</i>	<i>-19.9%</i>		

Corporate costs

EBIT and underlying³ EBIT

€m	1H 2022	1H 2021	Change	
			Current FX	Constant FX
Underlying³ EBIT	(12.5)	(12.3)	-1.8%	-1.8%
Stock-based management incentive plans	(0.8)	(0.9)		
EBIT	(13.3)	(13.2)	-1.2%	-1.2%



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

The results for 1H2022 will be presented during a conference call with the financial community starting at 4.00pm (CEST) today, Friday, 29 July 2022. The presentation will be available in the “Investor Relations” section of the website www.autogrill.com.

To participate, please register using the link below:

- [1H2022 results conference call](#)
- A confirmation email will follow with the access link and the ability to save into your calendar

The executive responsible for the drafting of the company’s accounting documents, Camillo Rossotto, hereby declares pursuant to paragraph 2, art.154 bis, that the accounting information in this release is in line with the Company’s accounting records and registers.

Disclaimer

This press release contains forecasts and estimates that reflect the opinions of the management (“forward-looking statements”), especially regarding future business performance, new investments and developments in the cash flow and financial situation. Such forward-looking statements have by their very nature an element of risk and uncertainty as they depend on the occurrence of future events, including uncertainties on the duration and severity of the COVID-19 pandemic. Actual results may differ significantly from the forecast figures and for a number of reasons, including by way of example: traffic trends in the countries and business channels where the Group operates; the outcome of procedures for the renewal of existing concession contracts and for the award of new concessions; changes in the competitive scenario; exchange rates between the main currencies and the euro, esp. the US dollar; interest rate movements; future developments in demand; changing oil and other raw material (food) prices; general global economic conditions; geopolitical factors and new legislation in the countries where the Group operates and other changes in business conditions.

Note on reporting calendar

It should be noted that from 1 January 2022 HMSHost Corporation and its North American subsidiaries have opted for monthly reporting in line with the Group’s reporting to replace the previously in force common practice in English-speaking countries which close their fiscal year on the Friday closest to 31 December (dividing it into 13 four-week periods, which in turn are grouped into 12-week quarters with the exception of the last which is a 16-week quarter). As a result, the accounts reported in this press release as at 30 June 2022 cover the period 1 January 2022 to 30 June 2022, while the comparative accounts cover the period 2 January 2021 to 18 June 2021. The effect of the additional 14 days with respect to the comparative period is equal to € 77.9 million (\$85.2 million) as at 30 June 2022. This change will not have significant effects on the representation of the statement of financial position at 31 December 2022 and the result for the year 2022, where the accounts included in the 2021 consolidated financial statements will cover the period 1 January to 31 December 2022, while the previous year’s accounts covered the period 2 January to 31 December 2021. The impact on EBITDA won’t be material, as well.



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Definitions

REVENUE:

"Revenue" doesn't include revenue from the sales of fuel which are excluded from the managerial view, consistently with the methodology adopted by the Management for the analysis of Group's data. The % ratios are referred to this data

EBITDA

Earnings before interest, tax, depreciation and amortization.

EBIT

Earnings before interest and tax.

Underlying EBITDA / EBIT/ net result/EPS

Underlying: an alternative performance measure calculated by excluding certain revenue or cost items in order to improve the interpretation of the Group's normalized profitability for the year. Specifically, it excludes the cost of the stock option plans, capital gain on disposals net of transaction costs, efficiency costs and the tax effect of the items above.

Like for like growth of revenue

The like for like growth of revenue is calculated by excluding the impact of new openings and closings, as well as the calendar effect, from organic growth.

Like for like growth as a percentage = like for like change/ revenue from the prior year excluding i) revenue from stores no longer in the portfolio in the current year (closings and disposals), ii) the exchange effect and iii) the calendar effect.

Free cash flow

Free Cash Flow = free cash flow is the cash from the normal business operations after subtracting any money spent on capex, and excluding the cash flows relating to extraordinary operations (e.g. acquisitions, disposals, equity raisings, debt refinancing). Free cash flow is calculated as follows: EBITDA +/- change in net working capital +/- non-cash costs and revenues already included in the EBITDA - MAG paid +/- financial income and charges (excluding costs paid in connection with early repayment of debt) +/- net tax – capital expenditures.

Free Cash Flow excludes acquisitions, disposals and related costs and expenses, non-recurring costs related to the early repayment of debts, dividends paid to Group shareholders and minority partners of the subsidiaries, and other equity movements.

Cash flow from operating activities

Free cash flow excluding taxes paid, net interest paid, implicit interest in lease liabilities and net capex paid

Net cash flow

Cash generated by the company after deducting acquisitions, disposals, dividends (both dividends paid to Group shareholders and dividends paid to minority partners) and other equity movements from its free cash flow

Contract wins and renewals

The total revenue for each area is calculated as the sum of total sales for each contact included in the cluster. The total revenue for each contact is calculated by adding the estimated revenue for the entire duration of the contract. The average duration is calculated as the weighted average of the total revenue for the duration of each contract. "Contract wins" refers to new points of sales not operated by the Group previously. "Renewals" refers to the extension of existing contracts. Mixed contracts which call for new spaces and extensions are considered wins or renewals based on the prevalence of one of the components in the projected revenue stream. Contracts signed by subsidiaries consolidated using the equity methods are included.

Some figures may have been rounded to the nearest million / billion. Changes and ratios have been calculated using figures in thousands and not the figures rounded to the nearest million as shown.



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

For further information:

Simona Gelpi

Head of Group Corporate Communication

T: +39 02 4826 3209

simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene

Strategy, Planning and Control Director

lorenza.rivabene@autogrill.net

Emanuele Isella

Group Investor Relations & Sustainability Reporting Manager

T: +39 02 4826 3617

emanuele.isella@autogrill.net



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Condensed consolidated income statement – 1st Half 2022

	First Half 2022		First Half 2021		Change	
		% on revenue		% on revenue	at current exchange rates	at constant exchange rates
(€m)						
Revenue	1,761.1	100.0%	938.3	100.0%	87.7%	78.0%
Other operating income	111.1	6.3%	65.5	7.0%	69.7%	64.7%
Total revenue and other operating income	1,872.3	106.3%	1,003.8	107.0%	86.5%	77.1%
Raw materials, supplies and goods	(571.6)	-32.5%	(346.0)	-36.9%	65.2%	59.0%
Personnel expense	(595.6)	-33.8%	(300.3)	-32.0%	98.4%	87.6%
Leases, rentals, concessions and royalties	(174.7)	-9.9%	(30.7)	-3.3%	n.s.	n.s.
Other operating expense	(248.0)	-14.1%	(162.6)	-17.3%	52.5%	46.0%
Gain (loss) on operating activity disposal	(1.7)	-0.1%	-	0.0%	-	-
EBITDA	280.6	15.9%	164.2	17.5%	70.9%	57.0%
Depreciation, amortization and impairment Losses	(261.7)	-14.9%	(255.1)	-27.2%	2.6%	-3.2%
EBIT	18.9	1.1%	(90.9)	-9.7%	n.s.	n.s.
Net financial income (expense)	(30.2)	-1.7%	(49.9)	-5.3%	-39.4%	-43.0%
Income (expense) from investments, revaluation (write-down) of financial assets	(0.6)	-0.0%	0.7	0.1%	n.s.	n.s.
Pre-tax profit (loss)	(12.0)	-0.7%	(140.2)	-14.9%	91.5%	91.7%
Income tax	(9.7)	-0.6%	(4.6)	-0.5%	n.s.	93.0%
Net profit (loss) attributable to:	(21.7)	-1.2%	(144.8)	-15.4%	85.0%	85.4%
– owners of the parent	(37.4)	-2.1%	(148.3)	-15.8%	74.8%	75.5%
– non-controlling interests	15.7	0.9%	3.4	0.4%	n.s.	n.s.
Earnings (loss) per share (€):						
– basic	-0.0978		-0.5885			
– diluted	-0.0978		-0.5885			



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Reclassified consolidated statement of financial position as of 30 June 2022

(€m)	30/06/2022	31/12/2021	Change	
			at current exchange rates	at constant exchange rates
Intangible assets	949.6	909.9	39.7	(8.0)
Property, plant and equipment	794.5	778.2	16.3	(16.4)
Right-of-use assets	1,451.6	1,487.5	(35.8)	(93.8)
Financial assets	28.6	23.9	4.7	3.4
A) Non-current assets	3,224.2	3,199.4	24.8	(114.9)
Inventories	140.9	116.5	24.4	22.1
Trade receivables	58.3	45.8	12.6	11.0
Other receivables	146.3	187.2	(40.9)	(49.1)
Trade payables	(396.0)	(357.6)	(38.4)	(28.5)
Other payables	(414.7)	(401.0)	(13.7)	1.2
B) Working capital	(465.2)	(409.2)	(56.1)	(43.3)
C) Invested capital (A + B)	2,759.0	2,790.2	(31.3)	(158.2)
D) Other non-current non-financial assets and liabilities	(42.1)	(2.3)	(39.8)	(39.3)
E) Net invested capital excluding assets and liabilities classified as held for sale (A+B+D)	2,716.8	2,787.9	(71.1)	(197.5)
F) Operating assets and liabilities classified as held for sale	-	-	-	-
G) Net invested capital (E+F)	2,716.8	2,787.9	(71.1)	(197.5)
Equity attributable to owners of the parent	931.6	923.2	8.5	(33.1)
Equity attributable to non-controlling interests	52.0	51.0	1.0	(3.2)
H) Equity	983.7	974.2	9.5	(36.3)
Non-current financial liabilities	1,921.9	1,928.3	(6.5)	(90.0)
Non-current financial assets	(73.0)	(67.9)	(5.2)	0.1
I) Non-current financial indebtedness	1,848.8	1,860.5	(11.6)	(89.9)
Current financial liabilities	392.9	348.8	44.1	28.7
Cash and cash equivalents and current financial assets	(508.6)	(395.5)	(113.1)	(100.0)
L) Current net financial indebtedness	(115.7)	(46.7)	(69.0)	(71.3)
M) Financial assets and liabilities classified as held for sale	-	-	-	-
N) Net financial indebtedness (I+L+M)	1,733.2	1,813.8	(80.6)	(161.2)
Net lease liabilities	(1,602.1)	(1,616.4)	14.3	78.7
Net financial indebtedness excluding lease receivables and lease liabilities	131.0	197.4	(66.3)	(82.4)
O) Total (H+N), as in G)	2,716.8	2,787.9	(71.1)	(197.5)



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Statement of consolidated Cash Flows – 1st Half 2022

(€m)	First Half 2022	First Half 2021
Opening net cash and cash equivalents	310.4	555.4
Pre-tax profit and net financial expense for the period	18.3	(90.2)
Amortisation, depreciation and impairment losses on non-current assets, net of reversals	261.7	255.1
Share of the profit (loss) of equity method investments	(0.1)	-
Revaluation (write-downs) of financial assets	0.7	(0.7)
Gain (loss) on disposal of investments in subsidiaries	1.7	-
Gain on disposal of other non-current assets	(3.0)	(0.5)
Other non-cash items	0.3	1.1
Change in working capital	(8.7)	(1.0)
Net change in non-current non-financial assets and liabilities	0.5	6.5
Cash flow from (used in) operating activities	271.3	170.4
Taxes paid	88.2	0.9
Net financial charges paid	(6.8)	(28.9)
Net implicit interest in lease liabilities	(16.7)	(13.7)
Net cash flow from (used in) operating activities	336.0	128.7
Acquisition of property, plant and equipment and intangible assets paid	(94.6)	(69.0)
Proceeds from sale of non-current assets	3.7	4.3
Cash flow absorbed by acquisition of investments	(3.8)	-
Cash flow absorbed by disposal of investments	(2.1)	-
Net change in non-current financial assets	0.7	0.4
Net cash flow from (used in) investing activities	(96.1)	(64.3)
Utilisations of non-current credit lines	-	2.4
Repayments of non-current loans	(4.5)	(256.0)
Issue of new current loans, net of repayments	(0.6)	99.6
Principal repayment of lease liabilities	(111.5)	(60.7)
Renegotiation for COVID-19 on lease liabilities	(30.4)	(59.2)
Capital increase net of expenses associated with the Offering	(1.0)	592.6
Other cash flows	(17.9)	(8.3)
Net cash flow from (used in) financing activities	(166.0)	310.3
Cash flow for the period	74.0	374.7
Effect of exchange on net cash and cash equivalents	13.8	1.7
Cash and cash equivalent included in the assets classified as held for sale	-	(2.3)
Closing net cash and cash equivalents	398.2	929.5
(€m)	First Half 2022	First Half 2021
Opening - net cash and cash equivalents - balance as of 1st January 2022 and as of 1st January 2021	310.4	555.4
Cash and cash equivalents	343.2	613.5
Current account overdrafts	(32.8)	(58.2)
Closing - net cash and cash equivalents - balance as of 30 June 2022 and as of 30 June 2021	398.2	929.5
Cash and cash equivalents	447.8	981.9
Current account overdrafts	(49.6)	(52.4)