



## Gruppo Autogrill: ricavi dei primi quattro mesi 2021

### Risultati dei primi quattro mesi 2021<sup>1</sup>

- **Ricavi pari a €530,7m (€962,6m nello stesso periodo del 2020)**, in calo del **44,9%** a cambi correnti (-42,1% a cambi costanti<sup>2</sup>)
  - Il canale autostradale continua a dimostrarsi più resiliente rispetto agli altri canali
- **Performance like for like<sup>3</sup> a -41,0% da inizio anno**
  - 64% dei punti vendita aperti al 30 aprile 2021
- **Trend in miglioramento nel mese di aprile**, grazie al continuo avanzamento delle campagne di vaccinazione, così come della ripresa del traffico
- **Liquidità: cassa e linee di credito disponibili** per circa €0,6 miliardi al 30 aprile 2021, incluso un nuovo *term loan* di €100m
- **La guidance al 2021 e gli obiettivi al 2024**, rivisti lo scorso 31 marzo 2021, restano confermati

Milano, 25 maggio 2021 – In data odierna il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) ha esaminato e approvato i dati dei ricavi consolidati dei primi quattro mesi al 30 aprile 2021.

### Ricavi consolidati dei primi quattro mesi 2021

#### Evoluzione dei ricavi per regione

€m	Aprile 2021 YTD	Aprile 2020 YTD	Effetto cambio	Crescita Organica			Acquisizioni	Cessioni	Calendario	
				Like for Like	Aperture	Chiusure				
<b>Nord America (*)</b>	267,3	495,1	(40,7)	(189,8)	-42,6%	11,5	(8,7)	-	-	-
<b>International</b>	35,5	168,3	(4,2)	(117,7)	-76,9%	0,1	(9,4)	-	-	(1,6)
<b>Europa</b>	227,8	299,2	(0,9)	(50,3)	-18,3%	3,5	(7,4)	-	(12,9)	(3,4)
Italia	166,0	173,0	-	(5,3)	-3,1%	2,2	(2,4)	-	-	(1,5)
Altri paesi europei	61,8	126,3	(0,9)	(45,1)	-42,7%	1,4	(5,0)	-	(12,9)	(1,9)
<b>Totale Gruppo</b>	<b>530,7</b>	<b>962,6</b>	<b>(45,8)</b>	<b>(357,9)</b>	<b>-41,0%</b>	<b>15,2</b>	<b>(25,6)</b>	-	<b>(12,9)</b>	<b>(5,0)</b>
<sup>(1)</sup> Nord America - m\$	321,7	544,0	2,7	(228,4)	-42,6%	13,9	(10,5)	-	-	-

<sup>1</sup> Dati non assoggettati a procedure di revisione

<sup>2</sup> A cambi costanti. Cambi medi €/€:

- Aprile 2021: 1,2032
- Aprile 2020: 1,0987

<sup>3</sup> La variazione nei ricavi *like for like* è calcolata rettificando i ricavi a cambi costanti dall'impatto di nuove aperture, chiusure, acquisizioni, cessioni e dall'effetto calendario. La cessione del business autostradale negli Stati Uniti annunciata il 31 marzo 2021 non ha impatto sul calcolo della performance *like for like* dei ricavi in applicazione del principio contabile IFRS 5. Per la metodologia di calcolo dettagliata, si rimanda alla sezione "Definizioni"



- Ricavi consolidati pari a €530,7m nei primi quattro mesi del 2021, in calo del 44,9% a cambi correnti (-42,1% a cambi costanti) rispetto a €962,6m registrati nello stesso periodo del 2020
- Performance *like for like* dei ricavi: -41,0%
  - 64% dei punti vendita totali aperti al 30 aprile 2021
- Trend in miglioramento nel mese di aprile, grazie al continuo avanzamento delle campagne di vaccinazione, così come della ripresa del traffico
- La guidance al 2021 e gli obiettivi al 2024, rivisti lo scorso 31 marzo 2021 per riflettere l'impatto della cessione del business autostradale statunitense, restano confermati
- Nuove aperture e chiusure: la razionalizzazione della presenza del Gruppo in tutte le aree geografiche è stata parzialmente compensata dalle nuove aperture negli aeroporti in Nord America (Salt Lake City e Las Vegas)
- Acquisizioni e cessioni: cessione del business in concessione in Spagna (-€12,9m)
- Calendario: impatto negativo per €5,0m in quanto il 2020 è stato un anno bisestile
- Effetto cambio: impatto negativo per €45,8m, dovuto principalmente alla svalutazione del Dollaro statunitense rispetto all'Euro
- Nord America: performance *like for like* a -42,6% da inizio anno
  - 60% dei punti vendita totali aperti al 30 aprile 2021
- International: performance *like for like* a -76,9% da inizio anno
  - 54% dei punti vendita totali aperti al 30 aprile 2021
- Europa: performance *like for like* a -18,3% da inizio anno
  - 80% dei punti vendita totali aperti al 30 aprile 2021 (91% in Italia; 61% negli altri paesi europei)

## Ricavi per canale

€m	Aprile 2021 YTD	Aprile 2020 YTD	Effetto cambio	Crescita Organica			Acquisizioni	Cessioni	Calendario	
				Like for Like	Aperture	Chiusure				
<b>Aeroporti</b>	257,7	629,6	(41,1)	(318,4)	-56,2%	9,2	(17,0)	-	(2,6)	(2,0)
<b>Autostrade</b>	245,6	255,2	(4,6)	3,1	1,3%	5,8	(6,5)	-	(5,1)	(2,2)
<b>Altri canali</b>	27,4	77,9	(0,0)	(42,6)	-61,1%	0,2	(2,1)	-	(5,2)	(0,9)
<b>Totale Gruppo</b>	<b>530,7</b>	<b>962,6</b>	<b>(45,8)</b>	<b>(357,9)</b>	<b>-41,0%</b>	<b>15,2</b>	<b>(25,6)</b>	-	<b>(12,9)</b>	<b>(5,0)</b>

€m	Aprile 2021 YTD	Aprile 2020 YTD	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	257,7	629,6	-59,1%	-56,2%
Autostrade	245,6	255,2	-3,8%	-2,0%
Altri canali	27,4	77,9	-64,8%	-64,6%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>530,7</b>	<b>962,6</b>	<b>-44,9%</b>	<b>-42,1%</b>



## Ricavi per area geografica al 30 aprile 2021

### Nord America

- Ricavi pari a \$322m al 30 aprile 2021 da inizio anno, in calo del 40,9% a cambi correnti (-41,2% a cambi costanti) rispetto a \$544m nello stesso periodo del 2020
  - Performance *like for like* dei ricavi a -42,6%
  - 60% dei punti vendita totali aperti al 30 aprile 2021

### Evoluzione dei ricavi



### Ricavi per geografia

\$m	Aprile 2021 YTD	Aprile 2020 YTD	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Stati Uniti	317,3	508,3	-37,6%	-37,6%
Canada	4,4	35,6	-87,8%	-88,6%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>321,7</b>	<b>544,0</b>	<b>-40,9%</b>	<b>-41,2%</b>

### Ricavi per canale

\$m	Aprile 2021 YTD	Aprile 2020 YTD	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	265,4	487,6	-45,6%	-45,9%
Autostrade	53,0	53,2	-0,5%	-0,5%
Altri canali	3,2	3,1	3,1%	3,1%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>321,7</b>	<b>544,0</b>	<b>-40,9%</b>	<b>-41,2%</b>



## International

- Ricavi pari a €36m al 30 aprile 2021 da inizio anno, in calo del 78,9% a cambi correnti (-78,4% a cambi costanti) rispetto a €168m dello stesso periodo del 2020
  - Performance *like for like* dei ricavi a -76,9%, per effetto della esposizione al traffico aeroportuale internazionale
  - 54% dei punti vendita totali aperti al 30 aprile 2021

### Evoluzione dei ricavi



### Ricavi per geografia

€m	Aprile 2021 YTD	Aprile 2020 YTD	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Nord Europa	16,7	106,4	-84,3%	-84,4%
Resto del mondo	18,8	61,9	-69,6%	-67,0%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>35,5</b>	<b>168,3</b>	<b>-78,9%</b>	<b>-78,4%</b>

### Ricavi per canale

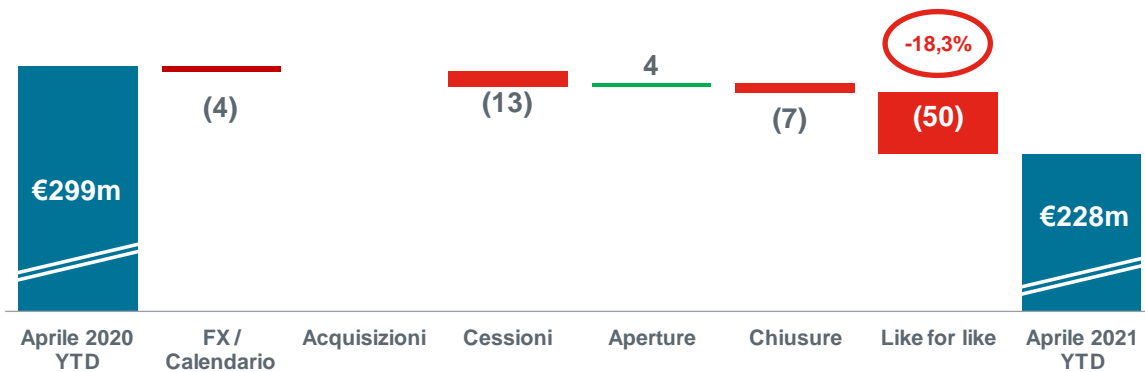
€m	Aprile 2021 YTD	Aprile 2020 YTD	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	30,2	141,6	-78,7%	-78,0%
Altri canali	5,3	26,7	-80,1%	-80,0%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>35,5</b>	<b>168,3</b>	<b>-78,9%</b>	<b>-78,4%</b>



## Europa

- Ricavi pari a €228m al 30 aprile 2021 da inizio anno, in calo del 23,9% a cambi correnti (-23,6% a cambi costanti) rispetto a €299m nell'esercizio precedente
  - Performance *like for like* a -18,3%, grazie al contributo del canale autostradale che continua a dimostrarsi più resiliente rispetto agli altri canali
  - 80% dei punti vendita totali aperti al 30 aprile 2021 (di cui: 91% in Italia; 61% altri Paesi europei)
  - Cessione del business in concessione in Spagna

## Evoluzione dei ricavi



## Ricavi per geografia

€m	Aprile 2021 YTD	Aprile 2020 YTD	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	166,0	173,0	-4,1%	-4,1%
Altri Paesi europei	61,8	126,3	-51,0%	-50,7%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>227,8</b>	<b>299,2</b>	<b>-23,9%</b>	<b>-23,6%</b>

## Ricavi per canale

€m	Aprile 2021 YTD	Aprile 2020 YTD	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Autostrade	201,6	206,7	-2,5%	-2,3%
Aeroporti	6,9	44,2	-84,4%	-84,3%
Altri canali	19,4	48,3	-59,9%	-59,8%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>227,8</b>	<b>299,2</b>	<b>-23,9%</b>	<b>-23,6%</b>



**Comunicato stampa**

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

\*\*\*

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Camillo Rossotto, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

\*\*\*

#### **Disclaimer**

***Il presente comunicato non costituisce un'offerta di vendita di titoli o una sollecitazione ad acquistare o sottoscrivere titoli di Autogrill S.p.A. negli Stati Uniti o in qualsiasi altra giurisdizione in cui tale offerta o sollecitazione non sia autorizzata o a qualsiasi soggetto verso il quale tale offerta o sollecitazione risulti illecita. I titoli ivi indicati non possono essere venduti negli Stati Uniti salvo che siano registrati o in presenza dell'esenzione alla registrazione ai sensi del United States Securities Act del 1933 e successive modifiche. Autogrill S.p.A. non intende registrare alcun titolo negli Stati Uniti o effettuare un'offerta pubblica di tali titoli negli Stati Uniti. Qualsiasi offerta pubblica di titoli eventualmente effettuata negli Stati Uniti avverrà in presenza di un prospetto, che sarà disponibile presso Autogrill S.p.A. e conterrà informazioni dettagliate sulla società, sul Management e sui dati relativi al bilancio.***

***La presente comunicazione non costituisce un'offerta pubblica di Titoli nel Regno Unito. Nel Regno Unito non è stato e non sarà approvato alcun prospetto relativo a tali Titoli. Nel Regno Unito, la presente comunicazione è accessibile e si rivolge esclusivamente a "investitori qualificati" (come definiti nell'art. 2(e) del Regolamento (UE) 2017/1129, essendo parte integrante delle leggi inglesi in virtù dell'European Union (Withdrawal) Act 2018) i quali sono, tra gli altri, (i) soggetti riconosciuti come investitori professionali ai sensi dell'art. 19(5) del Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 ("Order") o (ii) entità con patrimonio netto elevato e altre persone ai quali il comunicato può essere legalmente trasmesso, in ottemperanza all'art. 49(2)(a-d) dell'Order (tutti i suddetti soggetti sono collettivamente definiti "Soggetti Rilevanti"). Qualsiasi attività di investimento di cui alla presente comunicazione sarà disponibile e interesserà esclusivamente i Soggetti Rilevanti. Qualsiasi soggetto che non sia un Soggetto Rilevante non dovrà agire sulla base di o fare affidamento sul presente comunicato o qualsiasi dei suoi contenuti.***

***Il presente comunicato contiene "forward-looking statement". Nel presente comunicato stampa qualsiasi dichiarazione che non contenga dati storici è da considerarsi un "forward-looking statement". I "forward-looking statement" esprimono le attuali aspettative e previsioni del Gruppo relativamente alla situazione finanziaria, i risultati operativi, i piani, gli obiettivi e la performance e il business futuri. I risultati attuali possono differire sostanzialmente dai dati previsionali per diverse ragioni, molte delle quali al di fuori del controllo dell'azienda tra cui, a titolo esemplificativo: andamento della mobilità delle persone nei Paesi e canali in cui il Gruppo opera; risultati delle procedure di rinnovo di contratti di concessione in corso o di procedure per l'affidamento di nuove concessioni; evoluzione della concorrenza; andamento dei tassi di cambio delle principali divise (ad. es. dollaro USA) nei confronti dell'euro; andamento dei tassi di interesse; evoluzione futura della domanda; evoluzione del prezzo del petrolio e delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo nei Paesi in cui il Gruppo opera; altri cambiamenti nelle condizioni di business. I dati previsionali hanno validità solo relativamente alla data in cui sono stati predisposti e non prendono in considerazione alcuna circostanza o evento accaduti successivamente alla loro preparazione.***

***Il presente comunicato contiene alcune informazioni non appartenenti ai principi contabili internazionali che escludono alcune voci a causa della natura delle stesse e del loro impatto sull'analisi delle performance e dei trend sottostanti del business. La Società ritiene che fornire queste informazioni aumenti la comprensione da parte degli investitori dei propri risultati e permetta agli investitori di capire come il management valuta la performance del Gruppo. La Società utilizza queste grandezze internamente per scopi di pianificazione e previsione e per misurare la propria performance insieme ad altre metriche. Queste informazioni dovrebbero essere considerate in aggiunta a quelle preparate in conformità ai principi contabili internazionali e non quali un loro sostituto o come informazioni di maggiore rilevanza.***

\*\*\*



**Comunicato stampa**

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: [dir.com@autogrill.net](mailto:dir.com@autogrill.net)  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

**Definizioni**

**RICAVI:**

“Ricavi” non include i ricavi da vendita di carburanti che sono esclusi nella visione gestionale, coerentemente con la modalità adottata dalla Direzione nell’analisi dei dati del Gruppo. Le incidenze percentuali sono espresse con riferimento a questa grandezza.

**Crescita *like for like* dei ricavi**

La crescita *like for like* dei ricavi è calcolata rettificando la crescita organica dei ricavi per le nuove aperture e chiusure e delle variazioni di calendario.

Crescita *like for like* percentuale = variazione *like for like*/ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell’anno in corso (chiusure e cessioni), ii) l’effetto cambio e iii) l’effetto calendario.

**Per ulteriori informazioni:**

Simona Gelpi  
Head of Group Corporate Communication

T: +39 02 4826 3209  
[simona.gelpi@autogrill.net](mailto:simona.gelpi@autogrill.net)

Lorenza Rivabene  
Group Corporate Development, M&A & Investor Relations  
Director

T: +39 02 4826 3525  
[lorenza.rivabene@autogrill.net](mailto:lorenza.rivabene@autogrill.net)



## Autogrill Group: revenue for the four months ended 30 April 2021

### 30 April 2021 results YTD<sup>1</sup>

- **Revenue: €530.7m (€962.6m recorder in the same period of 2020), -44.9%** at current exchange rates (-42.1% at constant exchange rates<sup>2</sup>)
  - Motorway channel continues to prove more resilient than other channels
- **Like for like performance of -41.0%<sup>3</sup> year-to-date**
  - 64% of store open as of 30 April 2021
- **Improving trend in the month of April**, thanks to the continued progress on vaccination programmes, as well as on traffic recovery
- **Liquidity: approximately €0.6bn in cash and available credit facilities** as of 30 April 2021, including a new term loan of €100m
- **The FY2021 guidance and FY2024 targets** revised in March 31, 2021 are confirmed

Milan, 25 May 2021 – The Board of Directors of Autogrill S.p.A. (Milan: AGL IM), which convened today, reviewed and approved the consolidated revenue performance for the four months ended 30 April 2021.

### Group revenue for the four months ended 30 April 2021

#### Revenue growth by region

€m	April 2021 YTD	April 2020 YTD	FX	Organic growth						
				Like for Like	Openings	Closings	Acquisitions	Disposals	Calendar	
North America (*)	267.3	495.1	(40.7)	(189.8)	-42.6%	11.5	(8.7)	-	-	-
International	35.5	168.3	(4.2)	(117.7)	-76.9%	0.1	(9.4)	-	-	(1.6)
Europe	227.8	299.2	(0.9)	(50.3)	-18.3%	3.5	(7.4)	-	(12.9)	(3.4)
Italy	166.0	173.0	-	(5.3)	-3.1%	2.2	(2.4)	-	-	(1.5)
Other European countries	61.8	126.3	(0.9)	(45.1)	-42.7%	1.4	(5.0)	-	(12.9)	(1.9)
<b>Total REVENUE</b>	<b>530.7</b>	<b>962.6</b>	<b>(45.8)</b>	<b>(357.9)</b>	<b>-41.0%</b>	<b>15.2</b>	<b>(25.6)</b>	-	<b>(12.9)</b>	<b>(5.0)</b>
<sup>(1)</sup> North America - m\$	321.7	544.0	2.7	(228.4)	-42.6%	13.9	(10.5)	-	-	-

<sup>1</sup> Unaudited figures

<sup>2</sup> Average €/€ FX rates:

- April 2021 YTD: 1.2032
- April 2020 YTD: 1.0987

<sup>3</sup> The change in like for like revenue is calculated by excluding from revenue at constant exchange rates the impact of new openings, closings, acquisitions, disposals and calendar effect. The disposal of the US motorways business announced on 31 March 2021 doesn't have any impact on like for like revenue calculation in accordance to IFRS 5. Please refer to "Definitions" for the detailed calculation





- Consolidated revenue of €530.7m as of 30 April 2021 year to date, a decrease of -44.9% at current exchange rates (-42.1% at constant exchange rates) compared to €962.6m recorded in the same period of 2020
- Like for like revenue performance: -41.0%
  - 64% of total stores open as of 30 April 2021
- Improving trend in the month of April, thanks to the continued progress on vaccination programmes, as well as on traffic recovery
- The FY2021 guidance and FY2024 targets revised in March 31, 2021 to reflect the impacts from the sale of the US motorway business are confirmed
- New openings and closings: the footprint rationalization across all geographies was partially offset by the new openings at airports in North America (Salt Lake City and Las Vegas)
- Acquisitions and disposals: disposals of the concession business in Spain (-€12.9m)
- Calendar: negative impact of €5.0m due to the fact that 2020 was a leap year
- Currency: negative impact of €45.8m, mainly due to the depreciation of the US Dollar against the Euro
- North America: like for like performance of -42.6% year-to-date
  - 60% of total stores open as of 30 April 2021
- International: like for like performance of -76.9% year-to-date
  - 54% of total stores open as of 30 April 2021
- Europe: like for like performance of -18.3% year-to-date
  - 80% of total stores open as of 30 April 2021 of which: Italy 91%, other European countries 61%

## Revenue by channel

€m	April 2021 YTD	April 2020 YTD	FX	Organic growth			Acquisitions	Disposals	Calendar	
				Like for Like	Openings	Closings				
<b>Airports</b>	257.7	629.6	(41.1)	(318.4)	-56.2%	9.2	(17.0)	-	(2.6)	(2.0)
<b>Motorways</b>	245.6	255.2	(4.6)	3.1	1.3%	5.8	(6.5)	-	(5.1)	(2.2)
<b>Others Channels</b>	27.4	77.9	(0.0)	(42.6)	-61.1%	0.2	(2.1)	-	(5.2)	(0.9)
<b>Total REVENUE</b>	<b>530.7</b>	<b>962.6</b>	<b>(45.8)</b>	<b>(357.9)</b>	<b>-41.0%</b>	<b>15.2</b>	<b>(25.6)</b>	<b>-</b>	<b>(12.9)</b>	<b>(5.0)</b>

€m	April 2021 YTD	April 2020 YTD	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	257.7	629.6	-59.1%	-56.2%
Motorways	245.6	255.2	-3.8%	-2.0%
Other channels	27.4	77.9	-64.8%	-64.6%
<b>Total Revenue</b>	<b>530.7</b>	<b>962.6</b>	<b>-44.9%</b>	<b>-42.1%</b>

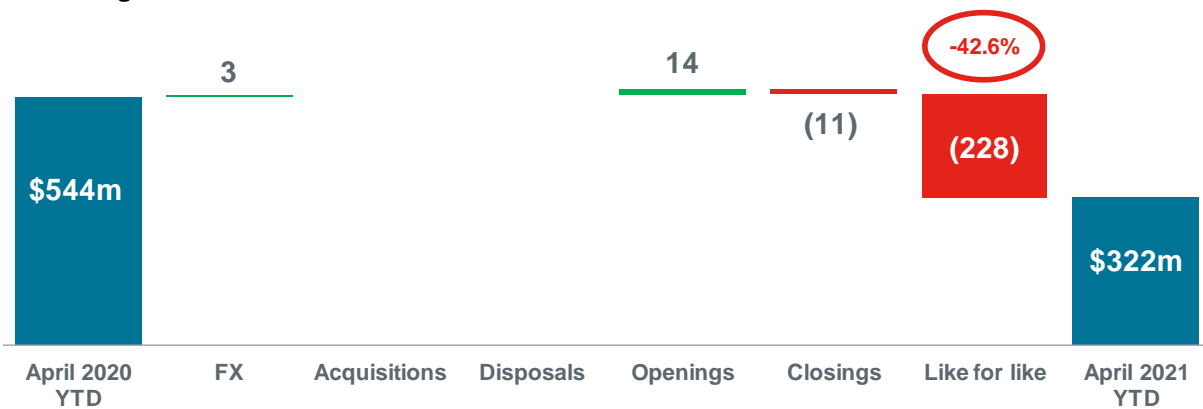


## Revenue by geography

### North America

- Revenue of \$322m as of 30 April 2021 YTD, a decrease of 40.9% at current exchange rate (-41.2% at constant exchange rates) compared to \$544m in the same period of 2020
  - Like for like revenue performance of -42.6%
  - 60% stores open as of 30 April 2021

### Revenue bridge



### Revenue by geography

\$m	April 2021	April 2020	Change	
	YTD	YTD	Current FX	Constant FX
US	317.3	508.3	-37.6%	-37.6%
Canada	4.4	35.6	-87.8%	-88.6%
<b>Total Revenue</b>	<b>321.7</b>	<b>544.0</b>	<b>-40.9%</b>	<b>-41.2%</b>

### Revenue by channel

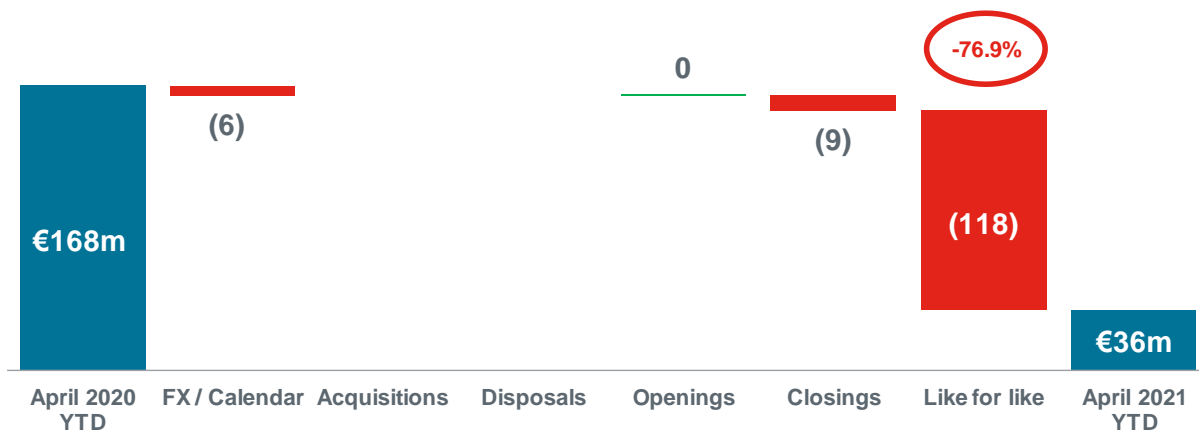
\$m	April 2021	April 2020	Change	
	YTD	YTD	Current FX	Constant FX
Airports	265.4	487.6	-45.6%	-45.9%
Motorways	53.0	53.2	-0.5%	-0.5%
Other channels	3.2	3.1	3.1%	3.1%
<b>Total Revenue</b>	<b>321.7</b>	<b>544.0</b>	<b>-40.9%</b>	<b>-41.2%</b>



## International

- Revenue of €36m as of 30 April 2021 YTD, a decrease of 78.9% at current exchange rate (-78.4% at constant exchange rates) compared to €168m of the same period of 2020
  - Like for like revenue performance of -76.9%, due to the exposure to international airport traffic
  - 54% of total stores open as of 30 April 2021

## Revenue bridge



## Revenue by geography

€m	April 2021	April 2020	Change	
	YTD	YTD	Current FX	Constant FX
Northern Europe	16.7	106.4	-84.3%	-84.4%
Rest of the World	18.8	61.9	-69.6%	-67.0%
<b>Total Revenue</b>	<b>35.5</b>	<b>168.3</b>	<b>-78.9%</b>	<b>-78.4%</b>

## Revenue by channel

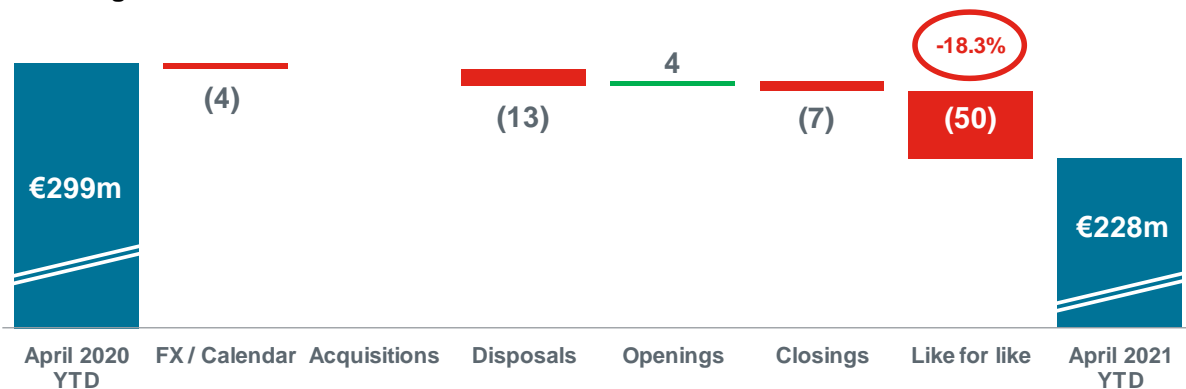
€m	April 2021	April 2020	Change	
	YTD	YTD	Current FX	Constant FX
Airports	30.2	141.6	-78.7%	-78.0%
Other channels	5.3	26.7	-80.1%	-80.0%
<b>Total Revenue</b>	<b>35.5</b>	<b>168.3</b>	<b>-78.9%</b>	<b>-78.4%</b>



## Europe

- Revenue of €228m as of 30 April 2021 YTD, a decrease of 23.9% at current exchange rate (-23.6% at constant exchange rate) compared to €299m in the prior year
  - Like for like performance of -18.3%, benefitting from the contribution of the motorway channel, which continues to prove more resilient than other channels
  - 80% of total stores open as of 30 April 2021 (of which: Italy 91%, other European countries 61%)
  - Sale of the concession business in Spain

## Revenue bridge



## Revenue by geography

€m	April 2021	April 2020	Change	
	YTD	YTD	Current FX	Constant FX
Italy	166.0	173.0	-4.1%	-4.1%
Other European countries	61.8	126.3	-51.0%	-50.7%
<b>Total Revenue</b>	<b>227.8</b>	<b>299.2</b>	<b>-23.9%</b>	<b>-23.6%</b>

## Revenue by channel

€m	April 2021	April 2020	Change	
	YTD	YTD	Current FX	Constant FX
Motorways	201.6	206.7	-2.5%	-2.3%
Airports	6.9	44.2	-84.4%	-84.3%
Other channels	19.4	48.3	-59.9%	-59.8%
<b>Total Revenue</b>	<b>227.8</b>	<b>299.2</b>	<b>-23.9%</b>	<b>-23.6%</b>



Press release

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

\*\*\*

The executive responsible for the drafting of the company's accounting documents, Camillo Rossotto, hereby declares pursuant to paragraph 2, art.154 bis, that the accounting information in this release is in line with the Company's accounting records and registers.

\*\*\*

#### **Disclaimer**

***This announcement does not constitute an offer of securities for sale or a solicitation of an offer to purchase or subscribe securities of Autogrill S.p.A. in the United States or any other jurisdiction in which such offer or solicitation is not authorised or to any person to whom it is unlawful to make such offer or solicitation. The securities referred to herein may not be sold in the United States absent registration or an exemption from registration under the U.S. Securities Act of 1933, as amended. Autogrill S.p.A. does not intend to register any of the securities in the United States or to conduct a public offering of the securities in the United States. Any public offering of securities to be made in the United States will be made by means of a prospectus that may be obtained from Autogrill S.p.A. and that will contain detailed information about the company and management, as well as financial statements.***

***This announcement does not constitute an offer of the Securities to the public in the United Kingdom. No prospectus has been or will be approved in the United Kingdom in respect of the Securities. In the United Kingdom, this announcement is being distributed to and is directed only at "qualified investors" (as defined in Article 2(e) of Regulation (EU) 2017/1129 as it forms part of English law by virtue of the European Union (Withdrawal) Act 2018) who are also (i) persons who are investment professionals within the meaning of Article 19(5) of the Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 (the "Order") or (ii) high net worth entities, and other persons to whom it may lawfully be communicated, falling within Article 49(2)(a) to (d) of the Order (all such persons together being referred to as "Relevant Persons"). Any investment activity to which this announcement relates will only be available to and will only be engaged with, Relevant Persons. Any person who is not a Relevant Person should not act or rely on this document or any of its contents.***

*This press release contains forecasts and estimates that reflect the opinions of the management ("forward-looking statements"), especially regarding future business performance, new investments and developments in the cash flow and financial situation. Such forward-looking statements have by their very nature an element of risk and uncertainty as they depend on the occurrence of future events, including uncertainties on the duration and severity of the COVID-19 pandemic. Actual results may differ significantly from the forecast figures and for a number of reasons, including by way of example: traffic trends in the countries and business channels where the Group operates; the outcome of procedures for the renewal of existing concession contracts and for the award of new concessions; changes in the competitive scenario; exchange rates between the main currencies and the euro, esp. the US dollar; interest rate movements; future developments in demand; changing oil and other raw material (food) prices; general global economic conditions; geopolitical factors and new legislation in the countries where the Group operates and other changes in business conditions. The forward-looking statements speak only at the date on which the statements were made and do not take into account any circumstances or events occurring after the date they were prepared.*

*We are providing certain non-IFRS information that excludes certain items because of the nature of these items and the impact they have on the analysis of underlying business performance and trends. We believe that providing this information enhances investors' understanding of our results and permits investors to understand how management assesses performance. We use these measures internally for planning and forecasting purposes and to measure our performance of along with other metrics. This information should be considered in addition to, but not as a substitute for or superior to, information prepared in accordance with IFRS.*

\*\*\*



**Press release**

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: [dir.com@autogrill.net](mailto:dir.com@autogrill.net)  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

**Definitions**

REVENUE:

“Revenue” doesn't include revenue from the sales of fuel which are excluded from the managerial view, consistently with the methodology adopted by the Management for the analysis of Group's data. The % ratios are referred to this data

Like for like growth of revenue

The like for like growth of revenue is calculated by excluding the impact of new openings and closings, as well as the calendar effect, from organic growth.

Like for like growth as a percentage = like for like change/ revenue from the prior year excluding i) revenue from stores no longer in the portfolio in the current year (closings and disposals), ii) the exchange effect and iii) the calendar effect.

**For further information:**

Simona Gelpi  
Head of Group Corporate Communication

T: +39 02 4826 3209  
[simona.gelpi@autogrill.net](mailto:simona.gelpi@autogrill.net)

Lorenza Rivabene  
Group Corporate Development, M&A & Investor Relations  
Director

T: +39 02 4826 3525  
[lorenza.rivabene@autogrill.net](mailto:lorenza.rivabene@autogrill.net)