



Comunicato Stampa

ATLANTIA: SOTTOSCRITTO CON SIEMENS IL CONTRATTO PER L'ACQUISTO DI YUNEX TRAFFIC

- ✓ *La proposta strategica e di investimento di Atlantia è risultata vincente in una gara con numerosi competitors internazionali.*
- ✓ *Yunex Traffic è leader globale nei sistemi di Intelligent Transport System e di Smart Mobility.*
- ✓ *Previste sinergie industriali e di business con gli asset autostradali, aeroportuali e di mobility digital payments già in portafoglio.*
- ✓ *Bertazzo (Ceo Atlantia): «Con l'acquisizione di Yunex Traffic si viene a formare un Gruppo fortemente competitivo e pioniere nel suo genere, in grado di gestire in modo sinergico infrastrutture, servizi e innovazione tecnologica, per migliorare l'esperienza di viaggio. Siamo lieti che Siemens, una delle più importanti realtà tecnologiche mondiali, abbia considerato il progetto di Atlantia come il più strategico per la crescita di Yunex Traffic».*
- ✓ *Schlitt (Ceo Yunex Traffic): «Con i nostri prodotti e servizi e la nostra presenza globale potremo dare valore aggiunto al Gruppo».*

Roma, 17 gennaio 2022. Atlantia ha sottoscritto oggi con il Gruppo Siemens il contratto per l'acquisto della società Yunex Traffic, per un corrispettivo di 950 milioni di euro (Enterprise Value), a valere su risorse finanziarie già disponibili. La formalizzazione avviene alla conclusione di un processo competitivo avviato negli scorsi mesi da Siemens, nel quale Atlantia è risultata vincente rispetto a numerosi competitors internazionali.

Yunex Traffic, con headquarter a Monaco di Baviera, è uno dei più importanti operatori globali attivi nell'innovativo settore dell'Intelligent Transport Systems (ITS) e delle Smart Mobility. Le sue infrastrutture e piattaforme di gestione dei flussi di traffico e di mobilità urbana vengono utilizzate in oltre 600 città e in 4 continenti (Europa, Americhe, Asia, Oceania).

La firma del contratto di acquisizione rappresenta un passaggio strategico nell'attuazione delle linee guida di sviluppo di Atlantia già annunciate nel giugno 2021, che prevedono investimenti nei settori core in cui la società è leader (autostrade, aeroporti, mobility digital payments), così come in nuove aree adiacenti e tra loro sinergiche: Intelligent Transport Systems, Electrification/Renewables, Rail and Mobility Hubs.

Il closing dell'operazione – la cui unica condizione sospensiva è relativa all'ottenimento dei consensi/autorizzazioni da parte delle competenti Autorità Antitrust e in materia di FDI (Foreign Direct Investments) – è previsto entro settembre 2022.

«Con l'ingresso di Yunex Traffic nel nostro Gruppo – ha dichiarato il CEO di Atlantia Carlo Bertazzo – faremo un passo in avanti rilevante nell'ampliamento del nostro business. La gestione delle infrastrutture – ha proseguito – è ormai fortemente connessa all'innovazione e alla mobilità sostenibile. Per questo lavoreremo per attivare sinergie industriali e di sviluppo tra i nostri asset e Yunex Traffic, con l'intento di formare un Gruppo

Investor Relations
e-mail: investor.relations@atlantia.com

Rapporti con i Media
e-mail: media.relations@atlantia.com

www.atlantia.com

fortemente competitivo e pioniere nel suo genere, in grado di gestire in modo sinergico infrastrutture, servizi e innovazione tecnologica, per migliorare l'esperienza di viaggio. Vogliamo fornire soluzioni e risposte alle nuove esigenze di mobilità che stanno emergendo e ai nuovi comportamenti che stanno caratterizzando sempre più la popolazione a livello globale. Siamo lieti che Siemens, una delle più importanti realtà tecnologiche mondiali, abbia considerato il progetto di Atlantia come il più strategico per la crescita di Yunex Traffic. In attesa dei tempi tecnici per il closing formale, desidero dare subito il benvenuto nel nostro Gruppo a Yunex Traffic, al management team della società ed ai suoi 3.000 lavoratori, insieme ai quali continueremo a costruire la nuova Atlantia. Una grande realtà con testa e cuore in Europa, ma il cui orizzonte di mercato è globale» ha concluso Bertazzo.

«Entrare a far parte del Gruppo Atlantia è un'opportunità di crescita fondamentale per Yunex Traffic – ha dichiarato il Ceo della società Markus Schlitt. “Avremo l'opportunità – ha proseguito – di creare sinergie con le realtà del Gruppo che gestiscono importanti asset autostradali, aeroportuali e servizi avanzati di mobilità per le infrastrutture a livello europeo e internazionale. Con i nostri prodotti e servizi, ma anche con la nostra radicata presenza in centinaia di grandi centri urbani in tutto il mondo, possiamo dare un contributo rilevante e generare valore aggiunto per il Gruppo, sviluppando nuove soluzioni che consentano alle persone di muoversi con maggiore semplicità e sicurezza in ogni fase del loro viaggio. Siamo entusiasti di poter realizzare tutto questo entrando a far parte del Gruppo Atlantia, che considera la mobilità sostenibile e l'innovazione elementi fondamentali del proprio business» ha concluso Schlitt.

Contesto di business

Il mondo della mobilità è in continua e rapida evoluzione. La realizzazione di nuovi modelli di mobilità sostenibile avrà quindi come scenario i grandi centri urbani, e la tecnologia svolgerà un ruolo fondamentale come abilitatore di nuovi modelli di business, comportamentali e decisionali.

I cambiamenti in corso e attesi nel settore della mobilità (auto elettriche, guida autonoma, decongestione del traffico, auto connesse, *mobility-as-a-service*) renderanno necessaria la digitalizzazione delle infrastrutture e la creazione di nuovi servizi per rendere possibile una gestione proattiva del traffico, maggiore sicurezza e un controllo efficace delle emissioni dentro e fuori i centri urbani. La stessa Commissione UE ha recentemente individuato 424 grandi città europee che, entro il 2025, dovranno dotarsi di piani di mobilità urbana, allo scopo di ridurre l'impatto ambientale.

Trainato da questi trend, il mercato globale dell'Intelligent Transport Systems è da tempo in crescita costante, con un CAGR stimabile pari al 10%.

Yunex Traffic: tra i leader globali di mercato

Yunex Traffic è uno dei maggiori operatori nel mercato globale dell'ITS, con una quota del 10-15% nei continenti in cui opera (Europa, Americhe, Asia, Oceania). La sua storia centenaria risale agli inizi del '900, quando Siemens installò il primo semaforo in Germania (1924).

Nel 2021 i ricavi si sono attestati a 635 milioni di euro, in crescita del 5% rispetto al 2020, e l'EBITDA a 54 milioni di euro, in crescita del 12% (con un EBITDA margin dell'8.6%).

Oggi Yunex Traffic impiega circa 3.000 dipendenti, di cui 400 dedicati esclusivamente ad attività di ricerca e sviluppo; ha un portafoglio di circa 5.000 contratti di fornitura e gestione di infrastrutture e servizi per la

mobilità, in 40 paesi e 600 città. Il suo è un modello di business integrato, con produzione e fornitura di hardware, software, e servizi di progettazione, installazione e manutenzione. Alcuni prodotti includono, ad esempio: gestione attiva e integrata dei flussi di traffico per strade, autostrade e gallerie, anche basata su sistemi di intelligenza artificiale, soluzioni per la mobilità connessa e per la comunicazione fra veicoli e infrastruttura (V2X), sistemi avanzati di tolling dinamico basati sulla previsione delle emissioni. La società ha impianti di assemblaggio e centri di ricerca e sviluppo ubicati in Europa (il principale dei quali in Germania) e USA.

Tra le grandi città che utilizzano i sistemi di Yunex Traffic ci sono Dubai, Londra, Berlino, Bogotà, e Miami, con un track record di progetti fortemente innovativi.

Le sinergie industriali e di business tra Atlantia e Yunex Traffic

Yunex Traffic ha un business con componenti fisiche e infrastrutture digitali, per la fornitura di servizi essenziali per la mobilità urbana ed extra-urbana.

Atlantia, confermando la propria vocazione di investitore strategico di lungo periodo in campo infrastrutturale, potrà così affermare la propria presenza in ambito anche urbano, distinguendosi grazie ad una caratterizzazione digitale strutturale e particolarmente innovativa.

Queste le iniziali sinergie industriali e di sviluppo che Atlantia, attraverso Yunex Traffic, potrà sviluppare tra i propri asset:

- **Ambito autostradale:** la presenza nel Gruppo di una forte expertise tecnologica e di un portafoglio di servizi integrati e innovativi potrà ulteriormente rafforzare il posizionamento competitivo nelle gare per l'acquisizione di nuove concessioni, oltre a favorire nuovi investimenti sulle tratte già in concessione, al fine di migliorare la fluidità del traffico, la sicurezza e i servizi agli utenti, riducendo inoltre le emissioni inquinanti;
- **Ambito aeroportuale:** l'apporto di Yunex potrà rendere più efficiente la gestione della mobilità nelle aree di avvicinamento e parcheggio degli scali e dei flussi di passeggeri nei Terminal, nonché della movimentazione di veicoli, mezzi e bagagli in tempo reale nello spazio airside dell'aeroporto, offrendo così un servizio ancora migliore agli utenti e contribuendo alla riduzione del traffico e delle emissioni;
- **Ambito dei servizi di mobilità:** Telepass potrà accrescere ulteriormente la propria offerta di servizi all'interno delle aree urbane, sviluppando nuovi servizi di mobilità e di pagamento e combinando anche soluzioni di congestion charging con servizi di digital payment.

Nell'operazione Atlantia è stata assistita da Goldman Sachs Bank Europe SE e Deutsche Bank AG in qualità di advisor finanziari, e da Clifford Chance in qualità di advisor legale.