



## COMUNICATO STAMPA

*Il Consiglio di Amministrazione approva la Relazione Finanziaria  
Semestrale Consolidata al 30 giugno 2022*

### **GRUPPO ALA: RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2022 IN LINEA CON IL 2021**

*Azzerata la PFN al 30 giugno 2022, in miglioramento di circa  
5 milioni di euro rispetto al 31 dicembre 2021*

*Il Gruppo si conferma in grado di generare cassa a fronte del pagamento di dividendi per  
4,2 milioni di Euro e del rimborso di mutui*

- Ricavi pari a € 64 milioni contro i € 66 milioni del primo semestre 2021
- Gross Margin in crescita, pari al 30,6% dei ricavi consolidati contro il 28,3% del primo semestre 2021
- EBITDA positivo per oltre € 7,1 milioni contro i € 7,5 milioni del primo semestre 2021
- Utile Netto consolidato positivo per € 3,5 milioni rispetto a € 3,7 milioni nel primo semestre 2021, a parità di perimetro di consolidamento
- Posizione Finanziaria Netta migliorata a - € 0,04 milioni contro i - € 5 milioni al 31 dicembre 2021
- Eccellente raccolta ordini rispetto al primo semestre 2021, in un contesto di mercato, comunque, ancora lontano dai livelli di attività pre-pandemia

*Napoli, 28 settembre 2022* - Il Consiglio di Amministrazione di ALA S.p.A., Gruppo quotato sul mercato Euronext Growth Milan di Borsa Italiana, leader in Italia e tra i principali player a livello globale nell'offerta di servizi di logistica integrata e nella distribuzione di prodotti e componentistica per l'industria aeronautica e aerospaziale, sia in ambito civile sia nel settore della Difesa ("Aerospace & Defence") si è riunito in data odierna ed ha approvato la Relazione Finanziaria Semestrale Consolidata al 30 giugno 2022.

Il Gruppo ALA chiude il primo semestre 2022 con risultati sostanzialmente in linea con quelli del primo semestre 2021. I ricavi del Gruppo al 30 giugno 2022 sono pari a € 64 milioni, in lieve flessione rispetto al corrispondente semestre dell'esercizio 2021 (-3,8%). La Business Unit Service Provider (gestione della catena di approvvigionamento di materiali e componenti per il settore aeronautico) si conferma prevalente nella composizione dei ricavi. La Business Unit Distribution (distribuzione di materiali destinati ai principali costruttori e produttori di aeromobili e nei mercati adiacenti) mostra una maggiore contribuzione (circa +3%) alla formazione dei ricavi rispetto al primo semestre 2021, generando di concerto anche un miglioramento della marginalità. In particolare, il gross margin (margine di profitto lordo) aumenta la sua incidenza percentuale sui

ricavi consolidati, passando dal 28,3% del primo semestre 2021 al 30,6% al 30 giugno 2022. L'Ebitda si attesta a € 7,1 milioni, pari a circa l'11,1% dei ricavi, in diminuzione di circa € 0,4 milioni per effetto congiunto dell'incremento della marginalità lorda (gross margin) e di un incremento della struttura dei costi gestionali. Difatti, grazie alla riduzione delle limitazioni dovute all'emergenza sanitaria Covid-19, nel corso del primo semestre 2022, il Gruppo ha ripreso gli spostamenti tra le varie sedi e soprattutto le partecipazioni ad eventi e fiere di settore, nonché a visite e attività di scouting di nuovo progetti di M&A. L'utile netto del primo semestre 2022 si conferma positivo per € 3,5 milioni, (€ 3,8 milioni al 30 giugno 2021), a fronte di una stima delle imposte correnti in linea con l'esercizio precedente.

La posizione finanziaria netta rileva un miglioramento decisivo con un decremento pari a circa € 4,9 milioni rispetto al 31 dicembre 2021, riconducibile oltre che al rimborso di mutui e finanziamenti, anche al deciso incremento dell'autofinanziamento ed al miglioramento della gestione del circolante netto. Il Free operating cash flow di periodo mostra un risultato pari a circa 3,5 milioni di euro di cassa generata, dopo il pagamento dei dividendi.

All'inizio di settembre 2022 il gruppo ALA ha siglato un accordo vincolante per acquisire il 100% del Gruppo spagnolo S.C.P. Sintesa. Con oltre 250 dipendenti, più di 1000 clienti attivi e un valore della produzione nel 2021 superiore a € 26 milioni, S.C.P. Sintesa è uno dei leader iberici nella distribuzione di sistemi elettrici di cablaggio e interconnessione per l'aerospazio. L'operazione di acquisizione rafforza la presenza del Gruppo ALA in Europa, con l'espansione nel mercato della penisola iberica nei settori in cui S.C.P. Sintesa è leader di mercato, quali l'aerospaziale, la difesa, il ferroviario e l'industria.

**Roberto Tonna, Amministratore Delegato di ALA**, ha così commentato: *“ALA ha chiuso il primo semestre con un Ebitda positivo per oltre 7 milioni di euro e un utile netto di oltre 3,5 milioni di euro; risultati che, a fronte di un ulteriore incremento della marginalità lorda e di un deciso miglioramento della posizione finanziaria netta, confermano la solidità del nostro Gruppo in un contesto di mercato ancora lontano dai livelli di attività pre-pandemia. I risultati del primo semestre ribadiscono la capacità di ALA di sapere coniugare la generazione di cassa a una forte competitività e ci consentono di proseguire nella strategia di crescita organica e per linee esterne, confermata dalla eccellente raccolta ordini rispetto al primo semestre 2021 ed alla recente acquisizione del Gruppo spagnolo S.C.P. Sintesa”*.

Ai sensi della normativa vigente, si rende noto che la Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2022, corredata dalla Relazione della Società incaricata della revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale, è a disposizione del pubblico presso la sede sociale, sul sito



Internet della Società ([www.alacorporation.com](http://www.alacorporation.com), sezione Investor Relations).

\*\*\*\*\*

*ALA S.p.A. (Euronext Growth Milan: ALA), è leader in Italia e tra i principali player a livello globale nell'offerta di servizi di logistica integrata e nella distribuzione di prodotti e componentistica per l'industria aeronautica e aerospaziale. La società è inoltre attiva nella distribuzione e nella logistica integrata di prodotti e componenti destinati alle industrie ferroviaria ed energetica. Fondata nel 2009 su iniziativa di Fulvio Scannapieco e Vittorio Genna, imprenditori con un'esperienza 30ennale nel settore, ALA ha oggi una presenza operativa e uffici commerciali in Italia, nel Regno Unito, in Francia, Germania, in Israele e negli Stati Uniti. Inoltre, a settembre 2022 ha annunciato di aver siglato un accordo vincolante per acquisire il 100% del Gruppo spagnolo S.C.P. Sintesa, che con oltre 200 dipendenti, più di 1000 clienti attivi e un valore della produzione nel 2021 superiore ai 26 milioni di euro, è uno dei leader iberici nella distribuzione di sistemi elettrici di cablaggio e interconnessione per l'aerospazio. Con un fatturato pari a 130,7 milioni di euro nel 2021, 1.300 fornitori in tutto il mondo, clienti in 40 Paesi e più di 250 dipendenti, ALA è continuamente impegnata in un percorso di crescita organica ed inorganica.*

[www.alacorporation.com](http://www.alacorporation.com)

Per ulteriori informazioni:

**Investor Relator**

**dott. Raffaele Carriola**

investor.relations@alacorporation.com T: 081 3036311

**Gruppo ALA**

**Valentina Verde**

Communications Manager valentina.verde@alacorporation.com M: +39 3441768322

**Be Media Ufficio Stampa ALA**

**Contatti Be Media** ala@bemedi.it T: +39 02 35927701

**Serena Battiloro** s.battiloro@bemedi.it M: +39 3401869091

**Alberto Murer** a.murer@bemedi.it M: +39 334 6086216

**Francesco Nasato** f.nasato@bemedi.it M: +39 3349270125

## APPENDICE

### ALA S.p.A. - Conto Economico H1 2022 / 2021

INCOME STATEMENT	H1_2022		H1_2021	
	Euro M	%	Euro M	%
Revenues	<b>63</b>	<b>99%</b>	<b>66</b>	<b>99%</b>
Change in finished products	-	0%	-	0%
Work in progress	-	0%	-	0%
Additions to fixed assets	0	0%		0%
Other revenues	1	1%	1	1%
<b>Value of Production</b>	<b>64</b>	<b>100%</b>	<b>66</b>	<b>100%</b>
Raw materials	(44)	-69%	(46)	-69%
Cost of services	(4)	-6%	(4)	-5%
Leases and rentals	(1)	-2%	(1)	-1%
Personnel expenses	(7)	-10%	(6)	-9%
Change in inventory of raw and consumable materials	(1)	-2%	(2)	-3%
Other operating expenses	(0)	0%	(0)	0%
<b>EBITDA</b>	<b>7</b>	<b>11%</b>	<b>8</b>	<b>11%</b>
Amortization	(1)	-2%	(1)	-1%
Depreciation	(0)	0%	(0)	0%
Writedown of receivables	(0)	0%	(0)	0%
Provisions	-	0%	-	0%
<b>EBIT</b>	<b>6</b>	<b>9%</b>	<b>6</b>	<b>10%</b>
Interest (expense)/income	(1)	-2%	(1)	-2%
Revaluations/Write downs of financial assets	-	0%	-	0%
Extraordinary items	-	0%	-	0%
<b>Net profit before taxes</b>	<b>5</b>	<b>7%</b>	<b>5</b>	<b>8%</b>
Taxes	(1)	-2%	(1)	-2%
<b>Net Profit/(Loss)</b>	<b>3</b>	<b>5%</b>	<b>4</b>	<b>6%</b>
Net Profit / (Loss) to third parties	0		0	
<b>Net Profit /(Loss) to the Group</b>	<b>3</b>	<b>5%</b>	<b>4</b>	<b>6%</b>

**ALA S.p.A. - Stato Patrimoniale H1 2022/2021**

<b>BALANCE SHEET</b>	<b>H1_2022</b>	<b>2021A</b>
	<b>Euro M</b>	<b>Euro M</b>
<b>Uses</b>		
Inventories	50,8	51,1
Trade receivables, net of advances	18,5	20,5
Other current assets	5,8	6,4
<b>Current assets</b>	<b>75,1</b>	<b>78,1</b>
Trade payables	(21,3)	(19,8)
Other current payables	(6,0)	(4,8)
<b>Current payables</b>	<b>(27,2)</b>	<b>(24,6)</b>
<b>Net Working Capital</b>	<b>47,9</b>	<b>53,5</b>
Property, Plant and Equipment, net	1,9	1,6
Intangibles	7,3	7,5
Financial assets	0,7	0,3
<b>Fixed assets</b>	<b>9,87</b>	<b>9,41</b>
<b>Invested capital</b>	<b>57,7</b>	<b>62,9</b>
Severance indemnity fund	(0,3)	(0,3)
Other funds	(0,4)	(0,8)
<b>Net invested capital</b>	<b>57,0</b>	<b>61,8</b>
<b>Sources</b>		
Short-term financial debt	14,5	12,4
Long-term financial debt	17,6	21,3
Intergroups debts	-	-
Other debts	0,4	0,1
<b>Financial debt</b>	<b>32,5</b>	<b>33,9</b>
Cash & near-cash	(32,5)	(29,0)
<b>Net Debt</b>	<b>0,04</b>	<b>4,95</b>
<b>Debts vs shareholders</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Share capital	9,5	9,5
Reserves	43,7	41,1
Net result	3,4	6,0
<b>Group Equity</b>	<b>56,7</b>	<b>56,7</b>
Minorities	0,2	0,2
<b>Stockholders' equity</b>	<b>56,9</b>	<b>56,8</b>
<b>Total sources</b>	<b>57,0</b>	<b>61,8</b>

PRESS RELEASE

*The Board of Directors approves the Consolidated Half-Year Financial Report as at 30 June 2022*

**ALA GROUP: RESULTS FOR THE FIRST HALF OF 2022  
IN LINE WITH 2021-**

*Zero NFP achieved as at 30 June 2022, an improvement of approximately €5 million compared to 31 December 2021*

*The Group confirms its ability to generate cash against the payment of dividends in the amount of €4.2 million and the repayment of debt*

- Revenues of €64 million, against €66 million in the first half of 2021
- Gross Margin up, equal to 30.6% of consolidated revenues against 28.3% in the first half of 2021
- Positive EBITDA of over €7.1 million, against €7.5 million in the first half of 2021
- Positive consolidated net profit of €3.5 million, compared to €3.7 million in the first half of 2021, on a like-for-like basis
- Improved Net Financial Position at €-0.04 million, against €-5 million at 31 December 2021
- Excellent order intake compared to the first half of 2021, in a market context still far from the pre-pandemic activity levels

*Naples, 28 September 2022* - The Board of Directors of ALA SpA, Group listed on Borsa Italiana's Euronext Growth Milan segment, leader in Italy and a major global player in integrated logistics services and in the distribution of products and components for the aeronautical and aerospace industries, both in the civil and defence sectors ("Aerospace & Defence"), met today and approved the Consolidated Half-Year Financial Report at 30 June 2022.

The ALA Group closes the first half of 2022 with results substantially in line with those recorded in the first half of 2021. The Group's revenues at 30 June 2022 amounted to €64 million, slightly down compared to the same period in 2021 (-3.8%). The Service Provider Business Unit (management of the supply chain of materials and components for the aeronautical sector) confirms its key role in the composition of revenues. The Distribution Business Unit (distribution of materials to leading aircraft manufacturers and producers and in adjacent markets) shows a greater contribution (approximately +3%) to the composition of revenues compared to the first half of 2021, while generating an improvement in margins. In particular, the gross margin (gross

profit margin) recorded an increase in its percentage impact on consolidated revenues, from 28.3% in the first half of 2021 to 30.6% at 30 June 2022. EBITDA amounted to €7.1 million, equal to approximately 11.1% of revenues, down by approximately €0.4 million due to the combined effect of the increase in gross margin and an increase in the management cost structure. Indeed, thanks to the reduction of the limitations due to the Covid-19 health emergency, during the first half of 2022, the Group restarted travels between the various facilities and above all events and tradeshow participation, as well as visits and scouting activities for new M&A projects.

Net profit for the first half of 2022 is positive, amounting to €3.5 million (€3.8 million at 30 June 2021), against an estimate of current taxes in line with the previous year.

The net financial position shows a solid improvement with a decrease of approximately €4.9 million compared to 31 December 2021, attributable not only to the repayment of debt and loans, but also to the marked increase in self-financing and the improvement in the management of net working capital. The free operating cash flow for the period shows a result of approximately €3.5 million in cash generated, after the payment of dividends.

At the beginning of September 2022, the ALA Group signed a binding agreement to acquire 100% of the Spanish S.C.P. Sintorsa Group. With over 250 employees, more than 1000 active customers and a 2021 production value of over €26 million, S.C.P. Sintorsa is one of the Iberian leaders in the distribution of electrical wiring and interconnection systems for the aerospace industry. The acquisition strengthens the ALA Group's presence in Europe, with the expansion in the Iberian Peninsula's market in the sectors in which S.C.P. Sintorsa is a market leader, such as aerospace, defence, railway and industry.

**As Roberto Tonna, CEO of ALA, affirmed:** *“ALA closed the first half of 2022 with a positive EBITDA of over €7 million and a net profit of over €3.5 million. These results, taking into account a further increase in gross margins and a marked improvement in the net financial position, confirm the Group's solidity in a market context that is still far from pre-pandemic levels in terms of business activity. The results for the first half of the year confirm ALA's ability to combine cash generation with strong competitiveness, in turn allowing us to continue to pursue our strategy of organic and external growth, confirmed by the excellent order intake compared to the first half of 2021 and the recent acquisition of the Spanish group S.C.P. Sintorsa”.*

Pursuant to current legislation, the Half-Year Financial Report as at 30 June 2022, accompanied by the Report drafted by the Company in charge of the limited audit of the consolidated half-year financial statements, is available to the public at the Company's registered office and on its



website ([www.alacorporation.com](http://www.alacorporation.com), Investor Relations section).

\*\*\*\*\*

*ALA S.p.A. (Euronext Growth Milan: ALA), is a leader in Italy and a major global player in integrated logistics services and in the distribution of products and components for the aeronautical and aerospace industry. The ALA Group also distributes and provides integrated logistics services for mechanical products and components for the rail and energy industries. Founded in 2009 by Fulvio Scannapieco and Vittorio Genna, entrepreneurs with over 30 years of industry experience, today ALA boasts an operational presence and sales offices not only in Italy, but also in the United Kingdom, France, Germany, Israel and the United States. Moreover, in September 2022 the Group announced that it had signed a binding agreement to acquire 100% of the Spanish S.C.P. Sintersa Group which, with over 200 employees, more than 1000 active customers and a 2021 production value of over €26 million, is one of the Iberian leaders in the distribution of electrical wiring and interconnection systems for the aerospace industry. With a turnover of €130.7 million in 2021, 1,300 suppliers across the world, customers in over 40 countries and more than 250 employees, ALA is continuously committed to a solid path of organic and inorganic growth.*

[www.alacorporation.com](http://www.alacorporation.com)

*For additional information:*

**Investor Relator**

**Raffaele Carriola**

investor.relations@alacorporation.com T: +39 081 3036311

**ALA Group**

**Valentina Verde**

Communications Manager valentina.verde@alacorporation.com M: +39 3441768322

**Be Media ALA Press Office**

**Be Media contacts** ala@bemedi.it T: +39 02 35927701

**Serena Battiloro** s.battiloro@bemedi.it M: +39 3401869091

**Alberto Murer** a.murer@bemedi.it M: +39 334 6086216

**Francesco Nasato** f.nasato@bemedi.it M: +39 3349270125